



Национальный
исследовательский
Томский
государственный
университет

dialog e.V.

Vereinigung deutscher und russischer Ökonomen

диалог +

Ассоциация экономистов России и Германии



БЭСТРА

БИЗНЕС-
МАСТЕРСКАЯ

**5 ФАКТОВ X
5 СФЕР ЖИЗНИ**

МЫ И НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: ГЛОБАЛЬНОЕ СТОЛКНОВЕНИЕ 5X5





5 X 5

МНОГИЕ ВЕЩИ НАМ КАЖУТСЯ НЕПОНЯТНЫМИ НЕ ПОТОМУ, ЧТО НАШИ
ПОНЯТИЯ СЛАБЫ, НО ПОТОМУ, ЧТО СИИ ВЕЩИ НЕ ВХОДЯТ В КРУГ НАШИХ
ПОНЯТИЙ

Козьма Прутков

КАЖДЫЙ В МЕРУ ПОНИМАНИЯ ПОРЯДКА ВЕЩЕЙ РАБОТАЕТ НА СЕБЯ, А В МЕРУ
НЕПОНИМАНИЯ – НА ТОГО, КТО ПОНИМАЕТ БОЛЬШЕ

Достаточно общая теория управления





ОБЩИЕ ФАКТЫ

5 X 5



5 ОБЩИХ ФАКТОВ



ОБЩИЕ ФАКТЫ

5 X 5

ФАКТ 1


3-я и 4-я ПРОМЫШЛЕННЫЕ РЕВОЛЮЦИИ

ДИГИТАЛИЗАЦИЯ

КОМПЬЮТЕРИЗАЦИЯ

СЕТЕВАЯ КОММУНИКАЦИЯ

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ



ЧЕТВЕРТАЯ
ПРОМЫШЛЕННАЯ
РЕВОЛЮЦИЯ

КЛАУС ШВАБ
ОСНОВАТЕЛЬ И ПРЕЗИДЕНТ
ВСЕМИРНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ФОРУМА В ЖЕНЕВЕ, ШВЕЙЦАРИЯ



ОБЩИЕ ФАКТЫ

5 X 5

РЕЗУЛЬТАТ

ТОТАЛЬНАЯ РОБОТИЗАЦИЯ
ТОТАЛЬНАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ
ББД (BIG DATA)
NBIC-ТЕХНОЛОГИИ
3D-ПЕЧАТЬ
ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ

ПРОБЛЕМА

ЗАНЯТОСТЬ ЛЮДЕЙ
УДОВЛЕТВОРЕНИЕ БАЗОВЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ
КЕМ РАБОТАТЬ МНЕ ПОЙТИ,
ЧЕМ ЗАНИМАТЬСЯ?????????
СОСУЩЕСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ И ЛЮДЕЙ????

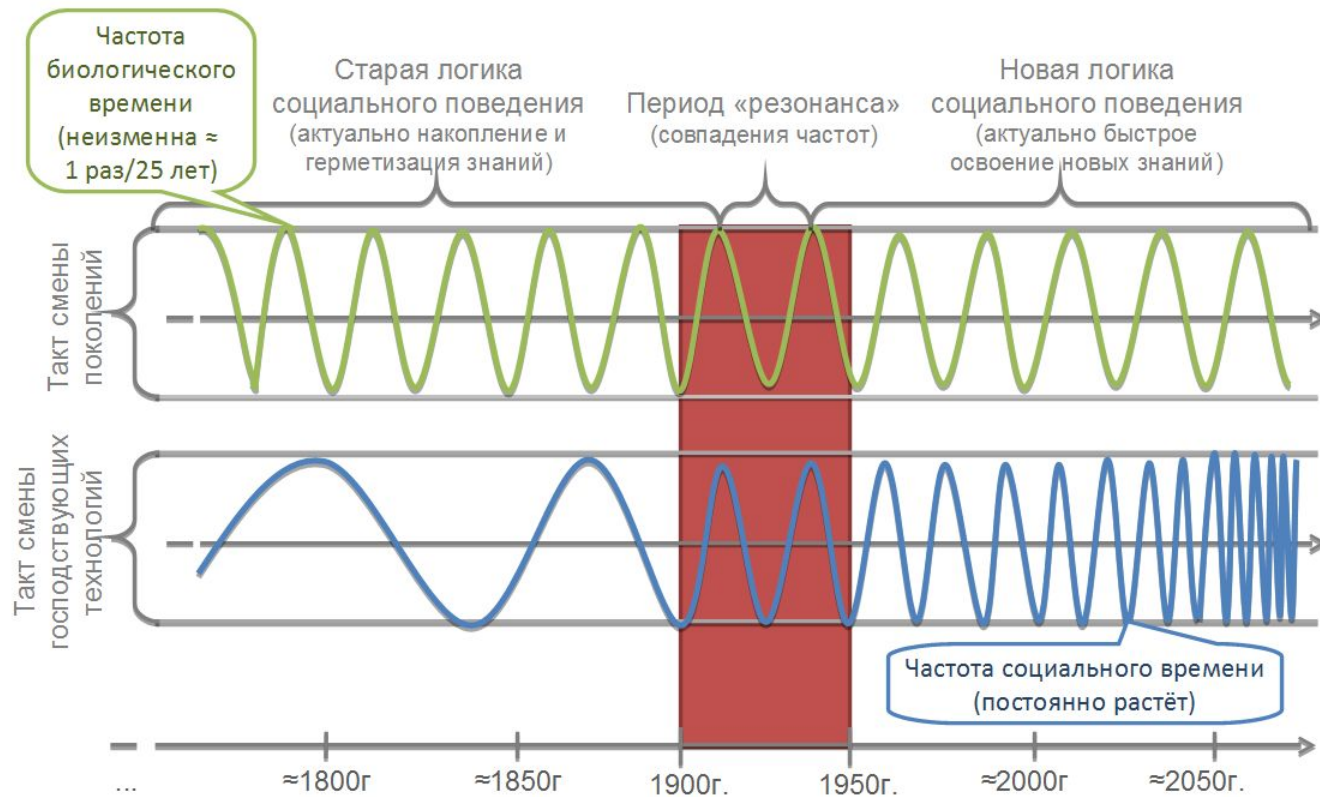
ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ВСЕГО МИРА:

1750 г. – 791 млн. чел.
1900 г. – 1 262 млн. чел.
1960 г. – 3 021 млн. чел.
1990 г. – 5 264 млн. чел.
2017 г. – 7 515 млн. чел.

ОБЩИЕ ФАКТЫ

5 X 5

Смена логики социального поведения
(условная схема)



ОБЩИЕ ФАКТЫ

5 X 5

БЫСТРАЯ СМЕНА ТЕХНОЛОГИЙ

Смещение акцента со сферы
материального труда
в сферу цифровых,
информационных и
компьютерных технологий

ПОДРЫВНОЙ, РАЗРУШИТЕЛЬНЫЙ
ЭФФЕКТ



АКЦЕНТ

ТЕХНОЛОГИИ

ПОСТОЯННО:
НОВЫЕ ЗНАНИЯ
НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
НОВЫЕ ПРОФЕССИИ

СТОЛКНОВЕНИЕ

АКЦЕНТ

ЛЮДИ

СЕЙЧАС

КАКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ?
КАКАЯ ПРОФЕССИЯ?
КАКАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ?

Проблема образования,
профессионализации,
постоянной специализации и
квалификации, опыта, навыков

ПРЕДВИДЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ

ОБЩИЕ ФАКТЫ

5 X 5

СТИРАНИЕ ГРАНИЦ

Размывание исконных культурных традиций и обычаев, традиционных ценностей, духовно-нравственных критериев и ориентиров, создание унифицированных универсалий – ЕДИНЫХ ДЛЯ ВСЕХ



АКЦЕНТ

МЫ ВСЕ – ОДИНАКОВЫ

ДЕТИ МИРА

СТОЛКНОВЕНИЕ

АКЦЕНТ

КАЖДЫЙ ЧЕЛОВЕК -
УНИКАЛЕН

КОРНИ

Семейные, родовые, этнические, национальные, культурные традиции, обычаи, ценности, верования, вера, религия, философия; преемственность поколений, архетипические образы, коллективное бессознательное

ОБЩИЕ ФАКТЫ

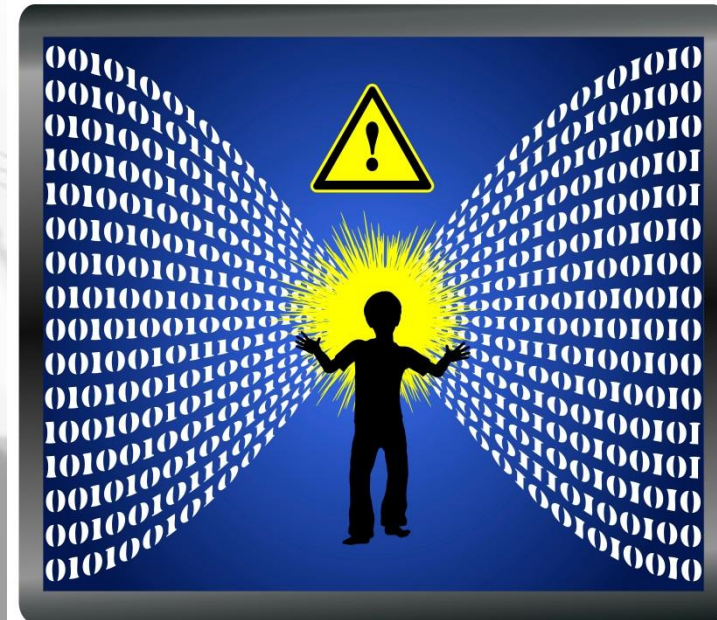
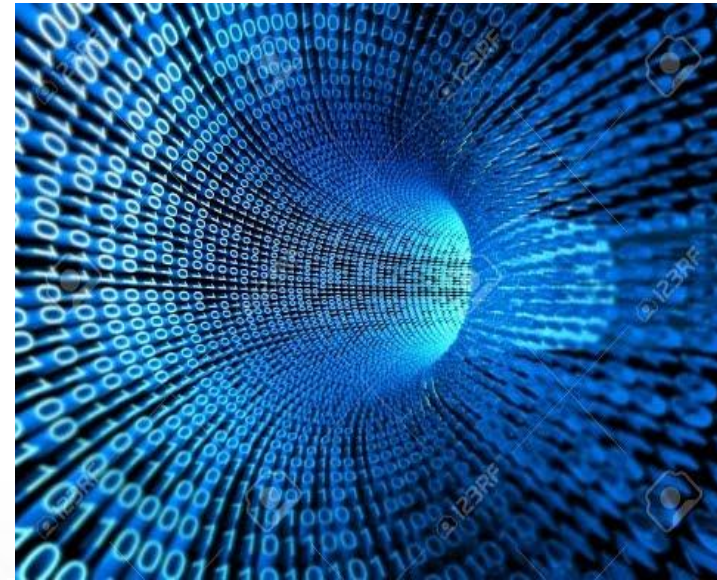
5 X 5

ФАКТ 3

ВСЕОБЩАЯ ИНФОРМАТИЗАЦИЯ

СРЕДА ОБИТАНИЯ:
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ШУМ

УСЛОВИЯ СРЕДЫ:
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК



ОБЩИЕ ФАКТЫ

5 X 5

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ:
ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОМОЙКА И
ЗНАЧИМАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Значимая информация:

- 1) важная, нужная и полезная информация;
- 2) лжеинформация;
- 3) дезинформация



АКЦЕНТ

ИНФОРМАЦИОННАЯ
АТАКА

СТОЛКНОВЕНИЕ

АКЦЕНТ

ЗНАНИЕ - СИЛА

Привычные стереотипы восприятия информация, ее обработки и интерпретации – ВЛАСТЬ АВТОРИТЕТОВ; ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ЛЕНЬ, порождающая цитатно-догматическое мышление; векторное индивидуально-центричное мышление; уровень образованности, способность к осмыслению и различению, страх и недоверие к себе

ОБЩИЕ ФАКТЫ

5 X 5

ФАКТ 4

МОНЕТИЗАЦИЯ ВСЕХ СФЕР ЖИЗНИ

МОЕ ВРЕМЯ СТОИТ ВАШИХ ДЕНЕГ!

ПАССИВНЫМ ДОХОДАМ – ДА! ДА! ДА!
АКТИВНЫМ ДОХОДАМ – НЕТ! НЕТ! НЕТ!

ВСЕ ПРОДАЕТСЯ И ВСЕ ПОКУПАЕТСЯ!



ОБЩИЕ ФАКТЫ

5 X 5

ЗА ВСЕ НУЖНО ПЛАТИТЬ

ПРОДАТЬ СЕБЯ КАК МОЖНО ДОРОЖЕ

ВО СКОЛЬКО ВЫ СЕБЯ ОЦЕНИВАЕТЕ?

БЕСПЛАТНЫЙ СЫР – ТОЛЬКО В
МЫШЕЛОВКЕ

ФИНАНСОВЫЙ ТИП МЫШЛЕНИЯ – В
КАТЕГОРИЯХ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ,
ПРИБЫЛИ И ДЕНЕГ



АКЦЕНТ!

ГЛАВНАЯ МЕРА ЖИЗНИ - ЦЕНА

ЧЕЛОВЕК – ПОРТФОЛИО
ЧЕЛОВЕК - ПАКЕТ

СТОЛКНОВЕНИЕ

АКЦЕНТ!

ГЛАВНАЯ МЕРА ЖИЗНИ –
ДЕЛА И ПОСТУПКИ,
ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ
ЧЕЛОВЕК – УНИКАЛЬНЫЙ
ЧЕЛОВЕК - ЛИЧНОСТЬ

ЧЕЛОВЕК – УЖЕ НЕ ЗВУЧИТ ГОРДО???(

ЧЕЛОВЕК – ОБЪЕКТ, РЕСУРС???(

БЫТЬ ЛИЧНОСТЬЮ – СЛИШКОМ ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

А КАК ЖЕ СЧАСТЬЕ? СМЫСЛ? СОЗИДАНИЕ?

ТВОРЧЕСКИЙ, СОЗИДАТЕЛЬНЫЙ ТИП МЫШЛЕНИЯ
– В КАТЕГОРИЯХ ПОЛЕЗНОСТИ И СМЫСЛА



ОБЩИЕ ФАКТЫ

5 X 5

С ДЕНЬГАМИ МОЖЕШЬ КУПИТЬ **ЖИЛИЩЕ**, НО НЕ **ДОМ**.

С ДЕНЬГАМИ МОЖЕШЬ КУПИТЬ **ЧАСЫ**, НО НЕ **ВРЕМЯ**.

С ДЕНЬГАМИ МОЖЕШЬ КУПИТЬ **КРОВАТЬ**, НО **ПОКОЙ**.

С ДЕНЬГАМИ МОЖЕШЬ КУПИТЬ **КНИГУ**, НО НЕ **КУЛЬТУРУ**.

С ДЕНЬГАМИ МОЖЕШЬ КУПИТЬ **ВРАЧА**, НО НЕ **ЗДОРОВЬЕ**.

С ДЕНЬГАМИ МОЖЕШЬ КУПИТЬ **ПОЛОЖЕНИЕ**, НО НЕ **УВАЖЕНИЕ**.

С ДЕНЬГАМИ МОЖЕШЬ КУПИТЬ **ПРАВА**, НО НЕ **ЖИЗНЬ**.

С ДЕНЬГАМИ МОЖЕШЬ КУПИТЬ **СЕКС**, НО НЕ **ЛЮБОВЬ**.

ОБЩИЕ ФАКТЫ

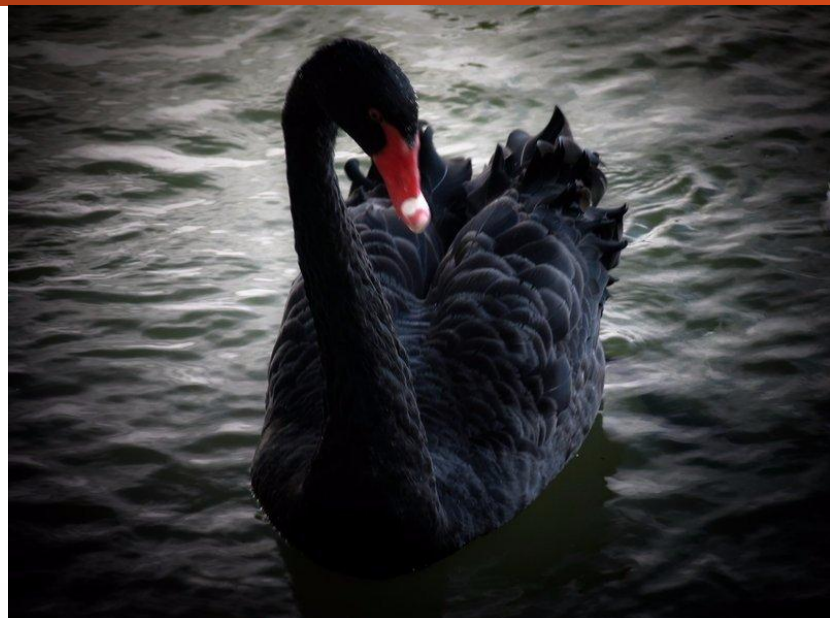
5 X 5

ФАКТ 5

ЧЕРНЫЕ ЛЕБЕДИ

4 «НЕ...»

НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ
НЕПРЕДСКАЗУЕМОСТЬ
НЕОЖИДАННОСТЬ
НЕСТАБИЛЬНОСТЬ



ОБЩИЕ ФАКТЫ

5 X 5

Невозможность предсказать, предугадать, спрогнозировать, спланировать, взять под контроль и всестороннее управление, выстроить раз и навсегда определенный план своей жизни, своего бизнеса, своего дела, своего увлечения



АКЦЕНТ!

**ТУРБУЛЕНТНОСТЬ ВО ВСЕХ
СФЕРАХ ЖИЗНИ**

**КРИЗИС СТАНОВИТСЯ
ПЕРМАНЕНТНЫМ – НАВСЕГДА!**

СТОЛКНОВЕНИЕ

АКЦЕНТ

ОПАСНОСТЬ!

РЕАКЦИЯ НА ОПАСНОСТЬ

СТУПОР

БЕГСТВО

БОРЬБА

Базовая потребность в физической и психологической безопасности, естественное беспокойство за свое будущее и будущее своих детей, стремление обеспечить внутренний и внешний комфорт, спокойствие и благополучие; естественное избегание любых травмирующих ситуаций и стремление все держать под контролем



СОЦИАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ

5 X 5

5 ФАКТОВ ИЗ СОЦИАЛЬНОЙ ЖИЗНИ





СОЦИАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ

5 X 5

ФАКТ 1

ОСНОВНОЙ ГЕНЕРАТОР
ВСЕХ ИДЕЙ, ОБРАЗОВ,
ПРЕДСТАВЛЕНИЙ,
ЦЕННОСТЕЙ –
МЕДИАПРОСТРАНСТВО



СОЦИАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ

5 X 5

Фактологическое восприятие
Калейдоскопическое мышление
Эмоциональные реакции
Краткосрочные эффекты
Спонтанные действия
Упрощенная логика
Невовлеченность правого
полушария



АКЦЕНТ

ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС

АФФЕКТ

ЧУЖИЕ ОБРАЗЫ

СТОЛКНОВЕНИЕ

АКЦЕНТ

ПРОШЛОЕ: история, культура, традиции

НАСТОЯЩЕЕ: что происходит сейчас

БУДУЩЕЕ: что я оставлю детям и внукам

ЧУВСТВА, МЫСЛИ, СЛОВА, ДЕЙСТВИЯ

СВОИ ОБРАЗЫ

Система ценностей, мировоззрение, миропонимание; образ своего будущего и будущего своих детей; жизненные сценарии, цели, планы, стратегии; необходимость принимать жизненно важные, судьбоносные решения; решать иногда весьма трудные жизненные задачи; межличностные отношения, в том числе детско-родительские; стереотипы общения, воспитания, образования

5 X 5

ФАКТ 2

ОБЕЗЛИЧЕННОЕ ОБЩЕНИЕ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

КОММУНИКАЦИОННЫЕ САЙТЫ,
БЛОГИ, ВИДЕОРОЛИКИ,
КОММЕНТЫ К НИМ

МЕССЕНДЖЕРЫ (WhatsApp, Viber, ICQ
и т.п.)

Электронная почта, Skype и др.



СОЦИАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ

5 X 5

Виртуальный мир безграничных возможностей
САМОПРЕЗЕНТАЦИИ,
САМОВЫРАЖЕНИЯ,
ДЕМОНСТРАЦИИ СВОЕГО
РЕАЛЬНО-НЕРЕАЛЬНОГО «Я»,
тысячи «друзей»,
МНОГОЛИКОСТЬ, МАСКИ, РОЛИ



АКЦЕНТ!

Я В ГЛАЗАХ ДРУГИХ ЛЮДЕЙ
Я ИДЕАЛЬНЫЙ, КОГДА Я КРУТОЙ!
ТОЛЬКО ВЕРБАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ

СТОЛКНОВЕНИЕ

АКЦЕНТ!

Я РЕАЛЬНЫЙ КАКОЙ?

Я НАСТОЯЩИЙ, КОГДА Я КАКОЙ?

ВСЕ ВИДЫ ОБЩЕНИЯ:
ВЕРБАЛЬНОЕ И НЕВЕРБАЛЬНОЕ

Естественная потребность в живом общении,
чтобы чувствовать того, с кем общаешься, и
самого себя, получать иногда едва уловимую
обратную связь через жесты, мимику,
выражение эмоций, позы, дистанцию
общения, интонацию, тембр, темп, звучание
голоса
ПОТРЕБНОСТЬ В ДРУГЕ! НАСТОЯЩЕМ!
ЖИВОМ!
Я – РЕАЛЬНЫЙ, Я – НА САМОМ ДЕЛЕ!

5 X 5

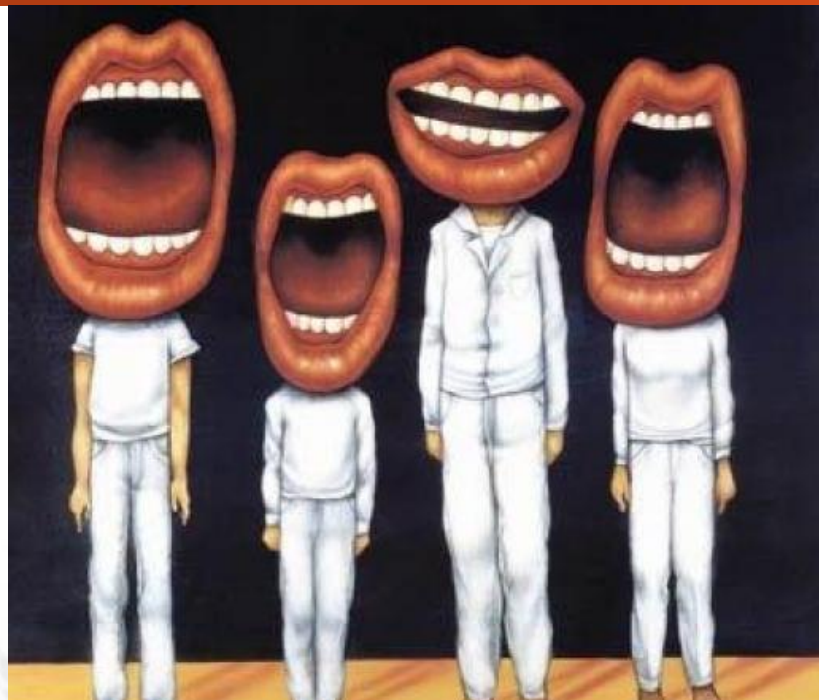
ФАКТ 3

АТОМИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРАВА И СВОБОДЫ

ЛИЧНЫЙ ИНТЕРЕС И ВЫГОДА

КОНКУРЕНЦИЯ И ХОЖДЕНИЕ ПО ТРУПАМ



ОБЩИЕ ФАКТЫ

5 X 5

Тщательное оберегания своих прав от посягательств, стремление к самоутверждению, страх оказаться «не в тренде», незамеченным, неоцененным по достоинству; вместо отношений между людьми - обмен «личными пакетами» («портфолио»), агрессия, продавливание своих прав



АКЦЕНТ!

Я!

МОИ ПРАВА – ПРАВА МОИ!

МОИ ПОТРЕБНОСТИ ПРЕВЫШЕ ВСЕГО!

MAKE-UP, SET-UP, PICK-UP

СТОЛКНОВЕНИЕ

АКЦЕНТ!

МЫ! ЕСТЬ Я И ЕЩЕ ДРУГИЕ!

Я – ОК, И ТЫ – ОК!

**МОИ ПРАВА, МОИ ОБЯЗАННОСТИ,
МОЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, МОЙ ДОЛГ**

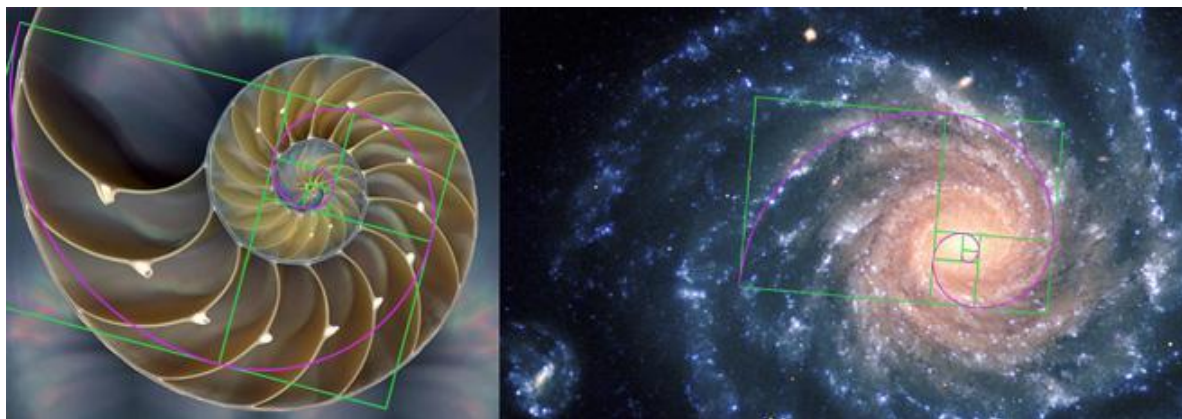
БОГАТЫЙ ВНУТРЕННИЙ МИР

Естественное, природой заложенное, стремление человека к социальному общению, потребность во внимании, дружбе, любви, друзьях, семье:
**ЧЕЛОВЕК – ОБЩЕСТВЕННОЕ СУЩЕСТВО!
ЧЕЛОВЕК БЕЗ ОБЩЕСТВА – МАУГЛИ!**
Естественное стремление и потребность делать добро, помогать, поддерживать, естественный альтруизм

СОЦИАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ

5 X 5

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ – ЭГО-ЦЕНТРОБЕЖНОСТЬ



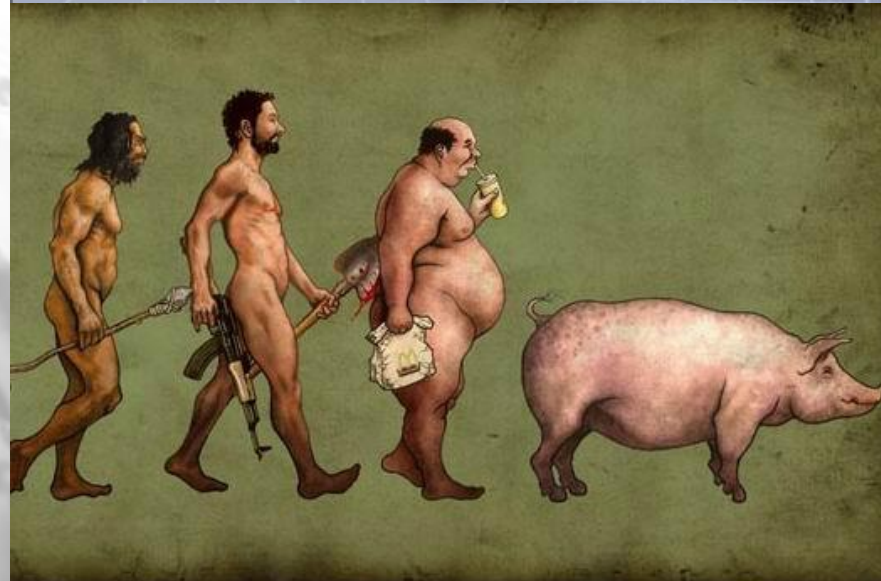
ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ – ЭГО-ЦЕНТРОСТРЕМИТЕЛЬНОСТЬ



СОЦИАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ

5 X 5

ФАКТ 4 АНОМАЛЬНЫЙ ГЕДОНИЗМ И ПОТРЕБЛЯТСТВО



СОЦИАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ

5 X 5

ЦИВИЛИЗАЦИЯ ВЕЩИЗМА И
ПОТРЕБЛЕНИЯ

СЧАСТЬЕ - В УДОВОЛЬСТВИИ

УДОВОЛЬСТВИЕ – В КОМФОРТЕ

КОМФОРТ – В ПОТРЕБЛЕНИИ



АКЦЕНТ

**НОМО CONSUMENS –
ЧЕЛОВЕК ПОТРЕБЛЯЮЩИЙ**

СТОЛКНОВЕНИЕ

АКЦЕНТ!

ЧЕЛОВЕК – ТВОРЕЦ!

ЦИВИЛИЗАЦИЯ ТВОРЕНИЯ И СОЗИДАНИЯ

СЧАСТЬЕ – В СМЫСЛЕ

СМЫСЛ – В САМОПОЗНАНИИ И
САМОРЕАЛИЗАЦИИ

САМОРЕАЛИЗАЦИЯ ЧЕРЕЗ
САМОАКТУАЛИЗАЦИЮ

ЧЕЛОВЕК РОЖДЕН ДЛЯ СЧАСТЬЯ, КАК ПТИЦА
ДЛЯ ПОЛЕТА!

5 X 5

ФАКТ 5

НЕУСТОЙЧИВОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ ОТНОШЕНИЙ

РАЗОБЩЕННОСТЬ

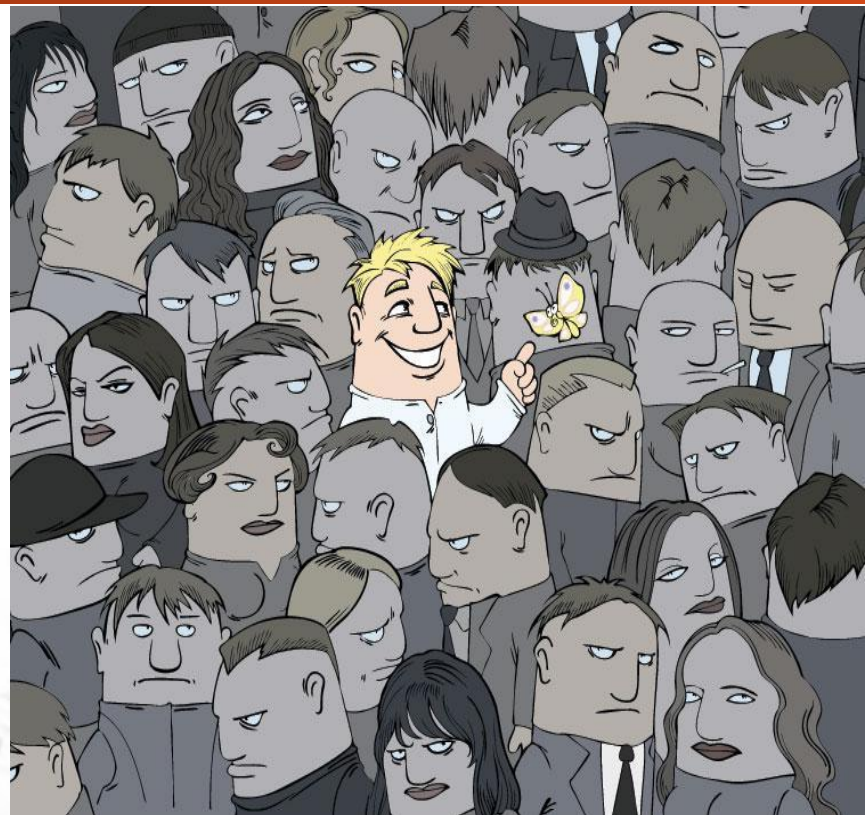
ОБЕЗЛИЧЕННОСТЬ

БЕСПОЛОСТЬ (УНИСЕКС)

ЛИЦЕМЕРИЕ

НЕИСКРЕННОСТЬ

НЕДОВЕРИЕ



СОЦИАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ

5 X 5

НЕСТАБИЛЬНОСТЬ ГРУПП ПО УВЛЕЧЕНИЯМ
И ИНТЕРЕСАМ

ОБЕСЦЕНИВАНИЕ ДРУЖБЫ И ЛЮБВИ

ОБЕСЦЕНИВАНИЕ СЕМЬИ

НЕСТАБИЛЬНОСТЬ КОЛЛЕКТИВОВ

ОДИНОЧЕСТВО



АКЦЕНТ

**ТЫ НИКОМУ НЕ НУЖЕН,
КРОМЕ САМОГО СЕБЯ(((**

МНЕ НИКТО НЕ НУЖЕН!

СТОЛКНОВЕНИЕ

АКЦЕНТ

ТЫ НУЖЕН МНЕ!

ТЫ НУЖЕН НАМ!

ВЫ НУЖНЫ МНЕ!

БАЗОВАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В ЛЮБВИ,
УВАЖЕНИИ, ПРИЗНАНИИ И
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

БАЗОВАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В ПОСТОЯНСТВЕ, В
ДОМЕ (ГНЕЗДЕ), В ПРОДОЛЖЕНИИ РОДА

ИЗБЕГАНИЕ ОДИНОЧЕСТВА, НАДЕЖДА НА
СЧАСТЛИВУЮ СОВМЕСТНУЮ СТАРОСТЬ



ДЕЛОВАЯ ЖИЗНЬ

5 X 5



5 ФАКТОВ ИЗ ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ



ДЕЛОВАЯ ЖИЗНЬ

5 X 5

ФАКТ 1

РАЗМЫТОСТЬ БИЗНЕС ПЕРСПЕКТИВ



ДЕЛОВАЯ ЖИЗНЬ

5 X 5

Скорость смены технологий
Отсутствие внятной научно-промышленной политики
Отсутствие внятной финансово-экономической политики
Отсутствие внятной социальной политики
Отсутствие прогнозирования



АКЦЕНТ

ОТСУТСТВУЕТ

ОБРАЗ БУДУЩЕГО

СТОЛКНОВЕНИЕ

АКЦЕНТ

КРАТКОСРОЧНОСТЬ
ВИДИМЫЙ ГОРИЗОНТ –
«ВЫТЯНУТАЯ РУКА»

ПЕРСПЕКТИВНОЕ ВИДЕНИЕ – КУДА ИДТИ-ТО?
К ЧЕМУ СТРЕМИТЬСЯ-ТО?

ЦЕЛИ

СТРАТЕГИИ

ПЛАНИРОВАНИЕ

РЕАЛИЗАЦИЯ ПЛАНОВ, ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ

5 X 5

ФАКТ 2

КОМПЕТЕНЦТНЫЕ
НАСТУПАЮТ И
ВЫИГРЫВАЮТ,

ПРОФЕССИОНАЛЫ
ОТСТУПАЮТ И
ПРОИГРЫВАЮТ(((

*There is a
difference!
But does it
matter?*

PROFESSIONAL

AMATEUR

ДЕЛОВАЯ ЖИЗНЬ

5 X 5

КОМПЕТЕНЦИИ

КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТЬ

НАБОР ОБЩИХ ЗНАНИЙ

АКТУАЛЬНЫЕ НАВЫКИ РЕШЕНИЯ
КОНКРЕТНЫХ КРАТКОСРОЧНЫХ ЗАДАЧ

ГИБКОСТЬ В ОСВОЕНИИ НОВЫХ ЗНАНИЙ



АКЦЕНТ

ЗНАЮ ВСЕ!

РЕШАЮ ЗАДАЧИ

СТОЛКНОВЕНИЕ

АКЦЕНТ

ЗНАЮ КАК+УМЕЮ+ДЕЛАЮ ХОРОШО

МАСТЕРСТВО

ДЕЛАЮ ДЕЛО, ТВОРЮ

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ + ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
АМБИЦИИ

ПОТРЕБНОСТЬ ДЕЛАТЬ ДЕЛО, ТВОРИТЬ

ОРИЕНТАЦИЯ НА РЕЗУЛЬТАТ

РЕШЕНИЕ СЛОЖНЫХ ЗАДАЧ, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

УГЛУБЛЕННЫЕ РАЗНОСТОРОННИЕ ЗНАНИЯ

ДЕЛОВАЯ ЖИЗНЬ

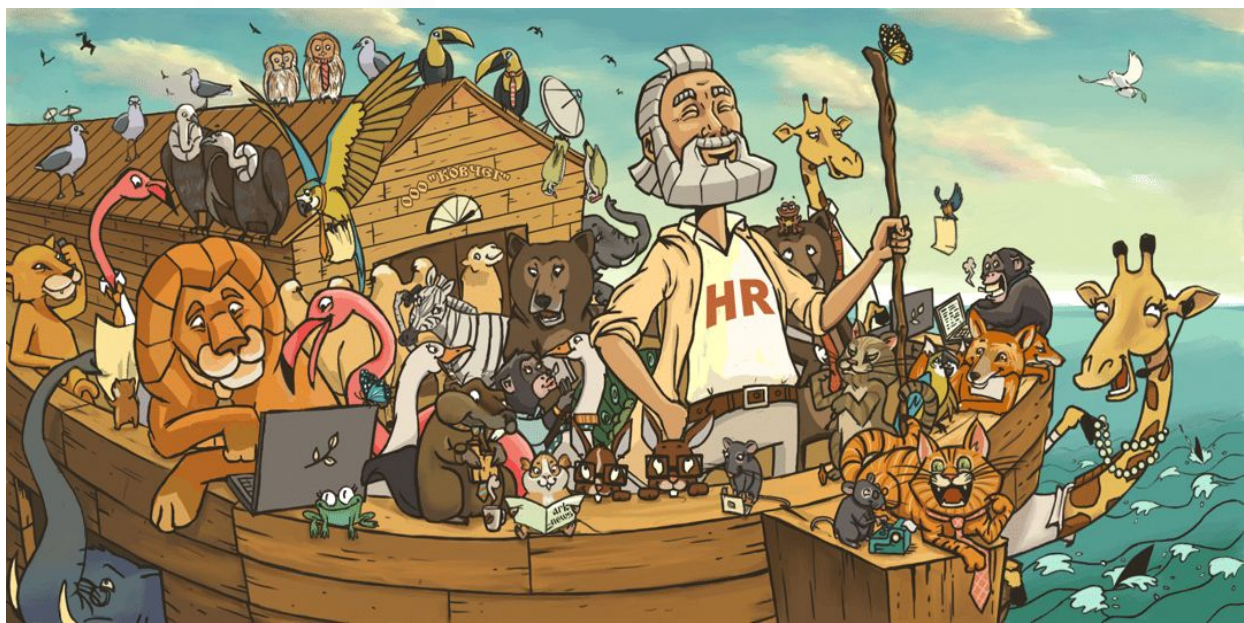
5 X 5

ФАКТ 3

КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЁ!

НО РЕШАТЬ НЕ ХОТЯТ

((((



ДЕЛОВАЯ ЖИЗНЬ

5 X 5

Подбор персонала

Обучение, тренинги

Программы мотивации

Тимбилдинг

Программы удержания и
лояльности



АКЦЕНТ

МЫ СТОЛЬКО ВКЛАДЫВАЕМ
В «ЛЮДЕЙ»

СТОЛКНОВЕНИЕ

АКЦЕНТ

НЕНАВИЖУ ЭТУ РАБОТУ, КОТОРАЯ
ОТНИМАЕТ У МЕНЯ МОЮ ЖИЗНЬ

Персональные мотивы и цели

Внутрикорпоративная конкуренция

Избегание ответственности

Дауншифтинг

Фрилансерство



ДЕЛОВАЯ ЖИЗНЬ

5 X 5

ФАКТ 4

КОРПОРАТИВНОЕ РАБСТВО



ДЕЛОВАЯ ЖИЗНЬ

5 X 5

ЧЕЛОВЕК – РАБОЧАЯ СИЛА

ЧЕЛОВЕК – РЕСУРС

ЧЕЛОВЕК – КАПИТАЛ

ЧЕЛОВЕК ЦЕНЕН, КОГДА ПРИНОСИТ
ДОХОД

ПЛАТИ МЕНЬШЕ, ТРЕБУЙ БОЛЬШЕ, ВЫЖМИ
ПО МАКСИМУМУ



АКЦЕНТ

РАБОТОДАТЕЛЬ – БЛАГОДЕТЕЛЬ

РАБОТНИКИ – ТВАРИ НЕБЛАГОДАРНЫЕ

СТОЛКНОВЕНИЕ

АКЦЕНТ

НЕ РАБОТОДАТЕЛЬ, А РАБОВЛАДЕЛЕЦ

НЕ РАБОТНИКИ, А РАБЫ

ЧЕЛОВЕК – ЛИЧНОСТЬ

ЧЕЛОВЕК – ЖИВОЙ

ЧЕЛОВЕК – ОБРАЗ И ПОДОБИЕ

ЧЕЛОВЕК – ТВОРЕЦ!

ЧЕЛОВЕК – ЭТО ЗВУЧИТ ГОРДО!

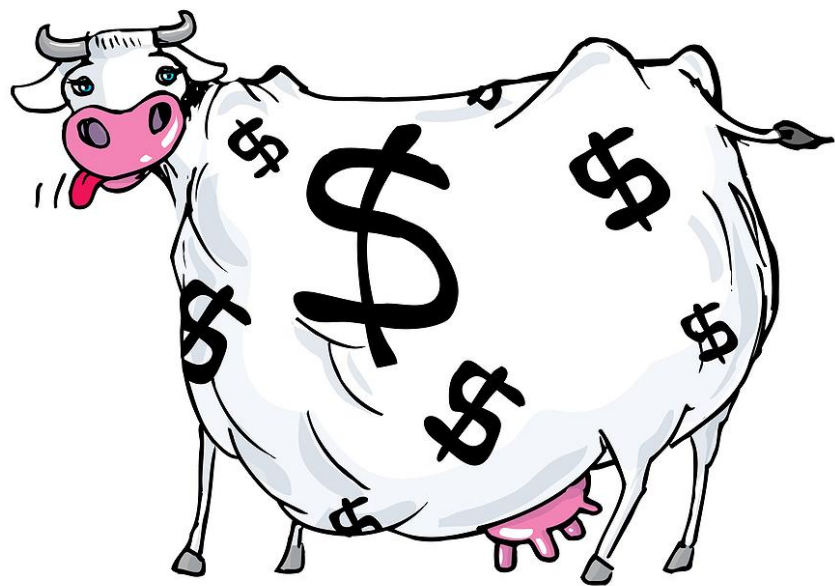


ДЕЛОВАЯ ЖИЗНЬ

5 X 5

ФАКТ 5

**БИЗНЕС – ДОЙНАЯ
КОРОВА, А НЕ ДЕЛО
ВСЕЙ ЖИЗНИ И ДАЖЕ
НЕ КУРИЦА, НЕСУЩАЯ
ЗОЛОТЫЕ ЯЙЦА(((**



ДЕЛОВАЯ ЖИЗНЬ

5 X 5

БИЗНЕС – ДЕНЬГИ
БИЗНЕС- СТАТУС
БИЗНЕС – ВЛАСТЬ
БИЗНЕС – ПРИВИЛЕГИИ
БИЗНЕС - БЛАГА
БИЗНЕС – КРУТО!



АКЦЕНТ

БИЗНЕС – ИСТОЧНИК, ИЗ КОТОРОГО
НУЖНО ВЫЧЕРПАТЬ ВСЕ

СТОЛКНОВЕНИЕ

АКЦЕНТ

БИЗНЕС – МОЕ ТВОРЕНИЕ

БИЗНЕС – ТРУД

БИЗНЕС – ТВОРЧЕСТВО

БИЗНЕС – ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

БИЗНЕС – НАПРЯЖЕНИЕ

БИЗНЕС – ЭТО СОЦИАЛЬНОЕ ДИТЯ!



ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ

5 X 5



5 ФАКТОВ ИЗ ЛИЧНОЙ ЖИЗНИ



ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ

5 X 5

ФАКТ 1

ЭМОЦИИ ПРОТИВ ЧУВСТВ



ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ

5 X 5

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ АФФЕКТИВНОСТЬ

В ОТНОШЕНИИ СЕБЯ

В ОТНОШЕНИИ ПАРТНЕРА

В ОТНОШЕНИИ РОДИТЕЛЕЙ

В ОТНОШЕНИИ ДЕТЕЙ

В ОТНОШЕНИИ ДРУЗЕЙ И СОЦИУМА



АКЦЕНТ

КРАТКОСРОЧНЫЙ АФФЕКТ

СТОЛКНОВЕНИЕ

ИСТИННЫЕ ЧУВСТВА

ОБРАЗ СВОЕГО БУДУЩЕГО

СТАБИЛЬНОСТЬ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ

ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ

ЗАБОТА О РОДИТЕЛЯХ

ВНИМАНИЕ И ПОДДЕРЖКА ДРУЗЕЙ

ВЗАИМОПОНИМАНИЕ, ВЗАИМОУВАЖЕНИЕ И
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

АКЦЕНТ

ДОЛГОСРОЧНЫЙ ЭФФЕКТ

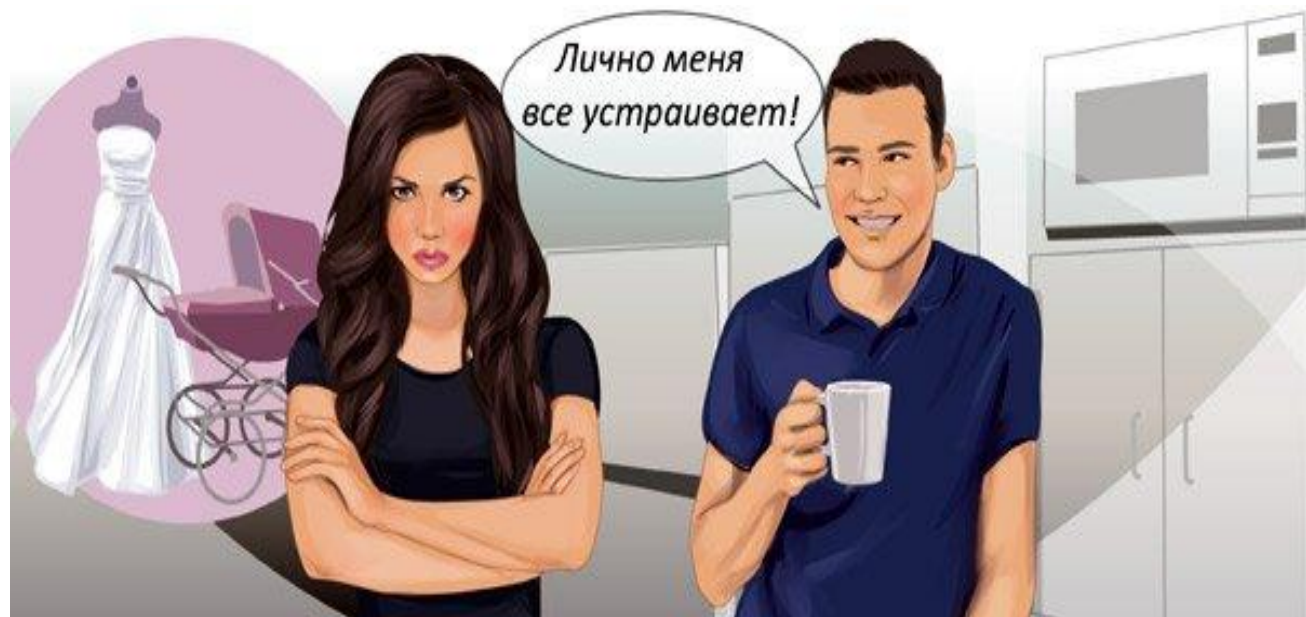


ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ

5 X 5

ФАКТ 2

**МУЖЧИНЫ
НЕ ХОТЯТ
ЖЕНИТЬСЯ**



**ЖЕНЩИНЫ
НЕ ХОТЯТ
ЗАМУЖ**



ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ

5 X 5

МУЖЧИНЫ СЛАБЕЮТ,
ЖЕНЩИНЫ СТАНОВЯТСЯ СИЛЬНЕЕ

МУЖЧИНА – РЕБЕНОК,
ЖЕНЩИНА – РОДИТЕЛЬ

МУЖЧИНЫ В СВИТИИ,
ЖЕНЩИНЫ В РАЗВИТИИ

МУЖЧИНЫ В СТАТУСЕ-КВО,
ЖЕНЩИНЫ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ



АКЦЕНТ

ЖЕНЩИНА:
МАМА, ЖЕРТВА

МУЖЧИНА:
РЕБЕНОК, ПАРАЗИТ

СТОЛКНОВЕНИЕ

АКЦЕНТ

ЖЕНЩИНА:
ЛЮБОВЬ И ЖЕРТВЕННОСТЬ

МУЖЧИНА:
СИЛА И ВОСХИЩЕНИЕ
ЛЮБОВЬ И БЛАГОДАРНОСТЬ

БАЗОВАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В ЛЮБВИ, В СЕМЬЕ,
В ДОМЕ, В ПРОДОЛЖЕНИИ РОДА

ЧЕЛОВЕК – СУЩЕСТВО ПАРНОЕ: КАЖДОЙ
ТВАРИ – ПО ПАРЕ!

ЖЕЛАНИЕ БЫТЬ СЧАСТЛИВЫМИ

МЕЧТА: ЖИТЬ ДОЛГО И СЧАСТЛИВО И
УМЕРЕТЬ В ОДИН ДЕНЬ

ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ

5 X 5

ФАКТ 3

УСПЕХ –
ДЕЛО НЕ ЛИЧНОЕ(((



ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ

5 X 5

ЛОЖНЫЕ УСТАНОВКИ НА УСПЕХ

ЛОЖНЫЕ АТРИБУТЫ УСПЕХА

ЛОЖНЫЕ КРИТЕРИИ УСПЕХА

УСПЕХ КАК САМОЦЕЛЬ

ЧЕЛОВЕК ЗНАЧИМ, ЕСЛИ ОН УСПЕШЕН ПО
ЗАДАНЫМ ИЗВНЕ КРИТЕРИЯМ УСПЕХА



АКЦЕНТ

ВНЕШНЯЯ ОЦЕНКА

СТОЛКНОВЕНИЕ

АКЦЕНТ

ВНУТРЕННЕЕ СОСТОЯНИЕ

ИСТИННЫЕ МОТИВЫ И ПОТРЕБНОСТИ

САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ

САМОАКТУАЛИЗАЦИЯ

САМОРЕАЛИЗАЦИЯ



ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ

5 X 5

ФАКТ 4

КОНФЛИКТ
Я - РЕАЛЬНОГО
И Я - АКТЁРА



ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ

5 X 5

Я ТАКОЙ (ТАКАЯ), КАК НАДО ДЛЯ...



АКЦЕНТ

РОЛИ И ФУНКЦИИ

СТОЛКНОВЕНИЕ

АКЦЕНТ

СУТЬ И СОДЕРЖАНИЕ

Я ТАКОЙ (ТАКАЯ), КАКОЙ (КАКАЯ) Я ЕСТЬ
НА САМОМ ДЕЛЕ)))

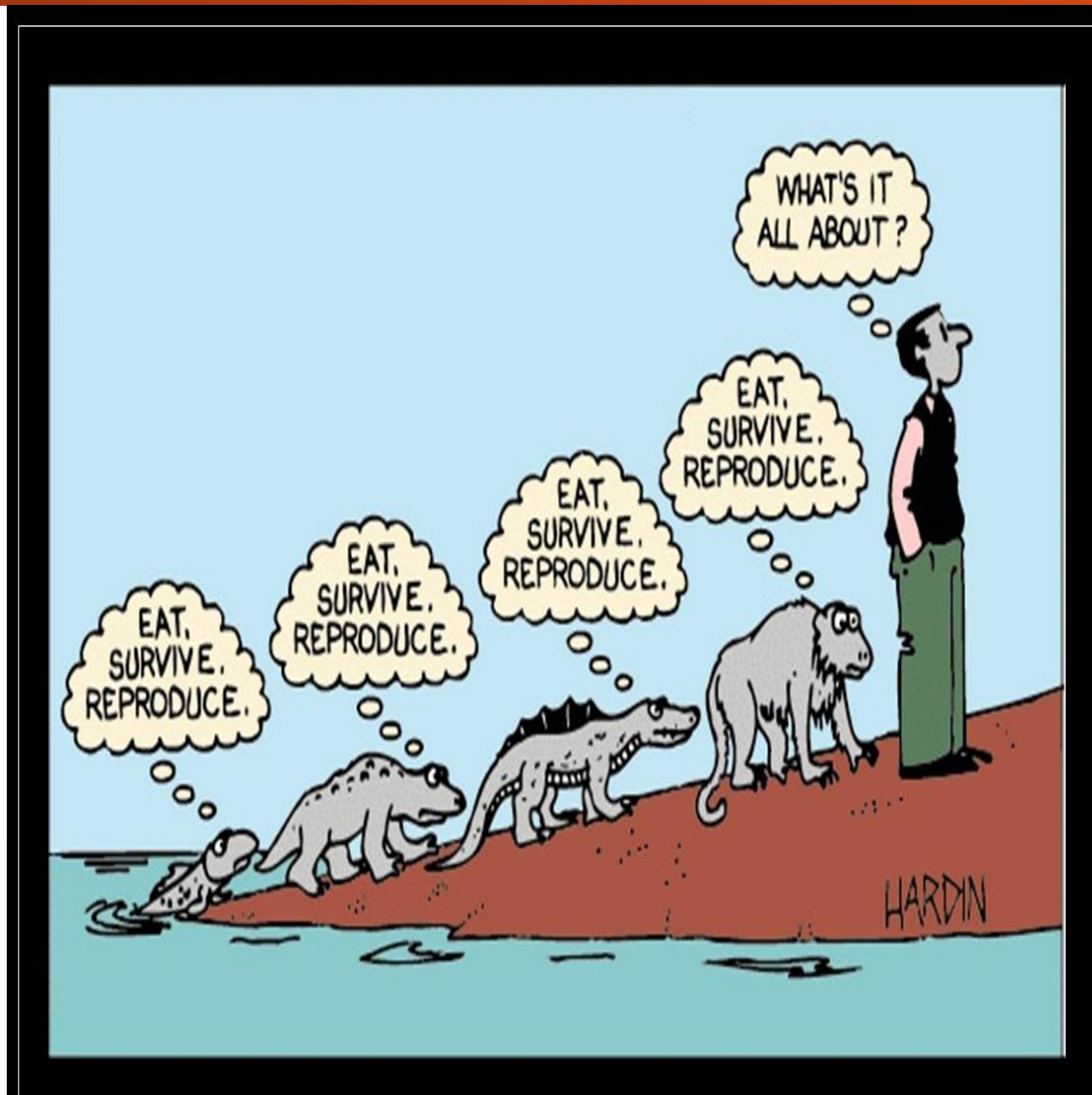
А КАКОЙ (КАКАЯ) Я НА САМОМ ДЕЛЕ?(((

ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ

5 X 5

ФАКТ 5

УТРАТА СМЫСЛОВ





ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ

5 X 5

ЕШЬ - ПОТРЕБЛЯЙ

МОЛИСЬ - ВЫЖИВАЙ

ЛЮБИ - СОБЛАЗНЯЙ



АКЦЕНТ

ЖИЗНЬ КОРОТКА, ЖГИ ПО ПОЛНОЙ!

ЖИВИ ОДНИМ ДНЁМ!

ПОСЛЕ НАС – ХОТЬ ПОТОП!

СТОЛКНОВЕНИЕ

АКЦЕНТ

ЧТО Я ОСТАВЛЮ ПОСЛЕ СЕБЯ?

ЗАЧЕМ Я ЗДЕСЬ?

В ЧЁМ МОЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ?

ОБРАЗ МОЕГО БУДУЩЕГО?

МОЯ МЕЧТА, МЕЧТА МОЯ?

КТО Я – ЧЕЛОВЕК ИЛИ ТВАРЬ ДРОЖАЩАЯ?



НАШИ ДЕТИ

5 X 5

**5 ФАКТОВ
ИЗ ЖИЗНИ НАШИХ ДЕТЕЙ**





НАШИ ДЕТИ

5 X 5

ФАКТ 1

ДЕТИ – НЕ ДЕТИ, А
«ИНОПЛАНЕТЯНЕ»



НАШИ ДЕТИ

5 X 5

НЕИЗВЕДАННАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ

ЦИФРЫ
ГАДЖЕТОВ
ИНТЕРНЕТА
ВИРТУАЛЬНОГО СЕТЕВОГО ОБЩЕНИЯ
ВИРТУАЛЬНЫХ ИГР
КЛИПОВОГО МЫШЛЕНИЯ
КОСМОПОЛИТОВ
УДОВОЛЬСТВИЯ И КОМФОРТА - ХОЧУ



АКЦЕНТ

ВЕЧНЫЕ ДЕТИ, СТРЕКОЗЫ

СТОЛКНОВЕНИЕ

СТАРОМОДНАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ

МЕЧТЫ И СВЕРХЗАДАЧ
ТРУДА
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ОТКРЫТИЙ И СВЕРШЕНИЙ
ТВОРЧЕСТВА И ДУХА
САМОПОЖЕРТВОВАНИЯ И САМООТРЕЧЕНИЯ
КРЕПКИХ ПРИВЯЗАННОСТЕЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ДОЛГА

АКЦЕНТ

МУРАВЬИ

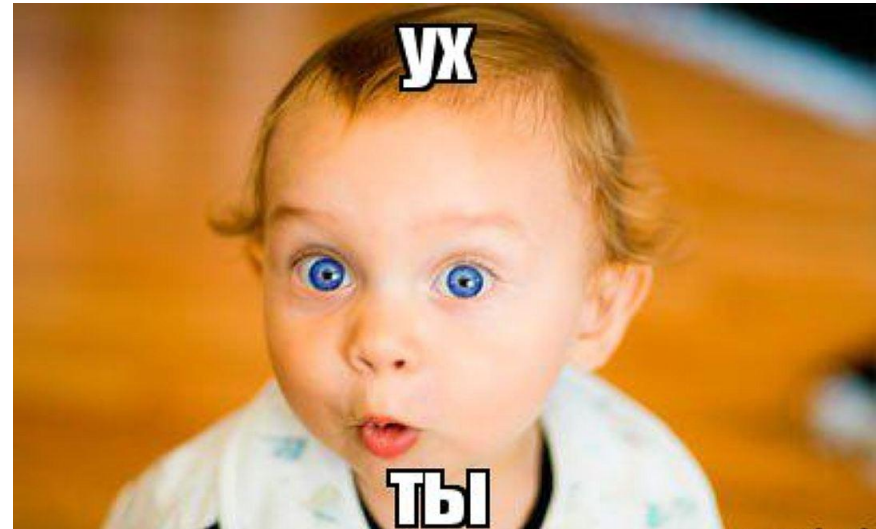


НАШИ ДЕТИ

5 X 5

ФАКТ 2

ВМЕСТО ИГР В
ВОЙНУШКИ И ДОЧКИ-
МАТЕРИ –
ИГРЫ РАЗУМА



НАШИ ДЕТИ

5 X 5

ЗАМЕЩЕНИЕ ПРЕДМЕТНО-РОЛЕВЫХ, ПОЗНАВАТЕЛЬНО-ПОДВИЖНЫХ ИГР ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ ИГРАМИ И ЗАНЯТИЯМИ:

- РАННЕЕ ЧТЕНИЕ
- РАННИЙ СЧЕТ И АРИФМЕТИКА
- РАННЕЕ ПИСЬМО
- РАННЕЕ ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ



АКЦЕНТ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ДЕТСТВО

ИНТЕЛЛЕКТ – ЗНАНИЯ

УМОЗРИТЕЛЬНОЕ ПОЗНАНИЕ МИРА

СТОЛКНОВЕНИЕ

АКЦЕНТ

ИГРОВОЕ ДЕТСТВО

ИГРА – ЭМОЦИИ И ЧУВСТВА

ОПЫТНОЕ ПОЗНАНИЕ МИРА

ПОТРЕБНОСТЬ В ПОЗНАНИИ МИРА И СЕБЯ В ЭТОМ МИРЕ ЧЕРЕЗ ИГРУ – ПЕРВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РЕАЛЬНОСТИ И ОТНОШЕНИЙ

РАДОСТЬ ИГРЫ: мы – маленькие дети, нам хочется гулять

ПОДВИЖНАЯ ПСИХИКА ДЕТЕЙ



НАШИ ДЕТИ

5 X 5

ФАКТ 3

ДЕТИ – НАШЕ ВСЁ!

**ВСЁ – ДЛЯ НАШИХ
ДЕТЕЙ!**



НАШИ ДЕТИ

5 X 5

РЕБЕНОК – ЕДИНСТВЕННАЯ
СВЕРХЦЕННОСТЬ

ВСЕПОГЛОЩАЮЩАЯ ЛЮБОВЬ

СВЕРХЗАБОТА

СВЕРХОПЕКА



АКЦЕНТ

ЖИЗНЬ ВО ИМЯ ДЕТЕЙ

СТОЛКНОВЕНИЕ

АКЦЕНТ

СВОЯ ЖИЗНЬ – ЖИЗНЬ МОЯ

ОБЕСЦЕНИВАНИЕ СЕБЯ

СВОЙ ВНУТРЕННИЙ РЕБЕНОК ПОКИНУТ И
УНИЖЕН

ИНФАНТИЛИЗМ И ИЖДИВЕНЧЕСТВО НАШИХ
ДЕТЕЙ



НАШИ ДЕТИ

5 X 5

ФАКТ 4

НАДЕЛЕННЫЕ
ПРАВАМИ ДЕТИ,

ЛИШЕННЫЕ ПРАВ
РОДИТЕЛИ



НАШИ ДЕТИ

5 X 5

РЕБЕНОК – ЛИЧНОСТЬ

РЕБЕНОК – МАЛЕНЬКИЙ ВЗРОСЛЫЙ

У РЕБЕНКА ТАКИЕ ЖЕ ПРАВА, КАК И У
ВЗРОСЛОГО

ОБЩЕНИЕ С РЕБЕНКОМ – НА РАВНЫХ

НАКАЗАНИЕ НЕДОПУСТИМО



АКЦЕНТ

ПРАВА – ЕСТЬ!
ОБЯЗАННОСТИ – НЕТ!
ОТВЕТСТВЕННОСТИ – НЕТ!

СТОЛКНОВЕНИЕ

АКЦЕНТ

ПРАВА – НЕТ!
ОБЯЗАННОСТИ – ЕСТЬ!
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – ЕСТЬ!

ТРАДИЦИОННЫЕ ПРИНЦИПЫ ВОСПИТАНИЯ

АВТОРИТЕТ БАБУШЕК, ДЕДУШЕК И РОДИТЕЛЕЙ

УВАЖЕНИЕ И ПОЧТЕНИЕ К СТАРШИМ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЖИЗНЬ, ЗДОРОВЬЕ И
БЛАГОПОЛУЧИЕ ДЕТЕЙ

ПОТРЕБНОСТЬ РЕБЕНКА В РОДИТЕЛЬСКОЙ
ЛЮБВИ И ЗАЩИТЕ

НАШИ ДЕТИ

5 X 5

ФАКТ 5

Я
МОЯ СЕМЬЯ
МОИ ДРУЗЬЯ
МОИ УВЛЕЧЕНИЯ



НАШИ ДЕТИ

5 X 5

ЧТО Я ДУМАЮ О СЕБЕ?

КТО И ГДЕ МОЯ СЕМЬЯ?

КТО И ГДЕ МОИ ДРУЗЬЯ?

КОГО Я ЛЮБЛЮ? КТО ЛЮБИТ МЕНЯ?

ЧТО МНЕ ПРАВИТСЯ?



АКЦЕНТ

КОМУ Я НУЖЕН?

СТОЛКНОВЕНИЕ

АКЦЕНТ

ПОВЕРХНОСТНЫЕ
КРИТЕРИИ
ОЦЕНКИ
ОТНОШЕНИЯ

КРИТЕРИИ ЛИЧНОСТИ, ЗНАЧИМОСТИ,
УСПЕШНОСТИ

ВНЕШНИЕ ШАБЛОННЫЕ ОЦЕНКИ

СЕМЬЯ: ДОМ, РАБОТА, ВЫЯСНЕНИЕ
ОТНОШЕНИЙ

ВИРТУАЛЬНАЯ ДРУЖБА

ПОКУПКА ЛЮБВИ И ПОСЛУШАНИЯ



5 X 5

ДЕЛО НЕ В ТОМ, ЧТО ЛЮДИ НЕ СПОСОБНЫ УВИДЕТЬ РЕШЕНИЕ. ДЕЛО В ТОМ, ЧТО ОНИ НЕ МОГУТ УВИДЕТЬ ПРОБЛЕМУ...

Г. К. Честертон

ДОГМЫ СПОКОЙНОГО ПРОШЛОГО НЕ ПОДХОДЯТ ДЛЯ БУРНОГО НАСТОЯЩЕГО. ЕСЛИ МЫ ВЗЯЛИСЬ ЗА НОВОЕ ДЕЛО, МЫ ДОЛЖНЫ ДУМАТЬ И ДЕЙСТВОВАТЬ ИНАЧЕ...

Авраам Линкольн





5 X 5

АЛАТАРЦЕВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА

КОНТАКТЫ:

 +7 913 850 66 51, +7 962 788 88 92

 alatartsevaea@bestracg.ru

 www.alatartseva.ru

 [elena.alatartceva](https://twitter.com/elena.alatartceva)

 vk.com/bestrabex

 facebook.com/groups/bestrabex



5 ФАКТОВ X
5 СФЕР ЖИЗНИ

БЛАГОДАРЮ!

