

ГАРАНТИРОВАННО

ПОВЫШАЕМ ПРОДАЖИ

В СОЦСЕТЯХ

ЧтоГде

**В КОНТАКТЕ:
ПЕРЕЧЕНЬ РАБОТ И
РАСЦЕНКИ**

ШАГ 1. СТАРТОВАЯ ПОДГОТОВКА СООБЩЕСТВА

- Разработка стратегии продвижения на основе целей заказчика
- Разработка ЛИД-магнита («зацепим» вашего клиента)
- Проработка контент-плана
- Разработка продающего дизайна группы
- Проработка описания и наполнения сообщества
- SEO-оптимизация названия и описания сообщества для быстрого выхода в топ Яндекса и Гугл по ключевым запросам
- Подключение приложений и виджетов (сервис рассылок, онлайн-магазин, расписание мероприятий/отзывы в шапке группы, подготовка автоворонки и др)
- Создание и наполнение витрины товаров (до 15 товаров - бесплатно)
- Добавление обсуждений, ссылок, контактов, карты с вашим месторасположением, фотоальбомов

ШАГ 2. ВЕДЕНИЕ СООБЩЕСТВА

- Ежедневные публикации (стандартный тариф – 30 публикаций / месяц)
- Только уникальные тексты и изображения высокого качества
- БОНУС: выезд к клиенту для фото и видеосъемки, а также с целью интервьюирования – каждые 2 месяца
- Еженедельные рассылки через сервис Senler
- Ежемесячные отчеты о проделанной работе
- Еженедельные созвоны для уточнения ваших потребностей, вопросов и пожеланий
- Проведение конкурсов репостов в специализированных сообществах с конкурсами
- Заказ рекламных публикаций в крупных пабликах (от 0 до 12 публикаций в месяц)

ШАГ 3. АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

- Оперативные ответы на сообщения в вашей группе
- Обработка заявок
- Моментальное отслеживание всех комментариев
- Отслеживание упоминаний бренда в соцсетях (сбор отзывов и фото-контента)
- Проработка с жалоб и отзывов
- При желании – подключение на ваш смартфон сервиса для отслеживания сообщений и комментариев, чтобы вы «держали руку на пульсе»
- Создание мероприятий и рассылка приглашений в них (для клиентов, которые проводят мероприятия и/или крупные акции длительностью 1-4 недели)

ШАГ 4. ПРОМО-АКТИВНОСТИ

Разработка плана промо-активностей (публикаций, направленных на вовлечение пользователей, подогрев интереса, вирусность, создание ажиотажа в сообществе) и их проведение (4-8 раз в месяц):

- Аукционы и анти-аукционы
- Квесты в вашем сообществе
- Брендированные задания
- Конкурсы репостов
- Творческие конкурсы
- Игры в сообществе

ШАГ 5. ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

Это внутренняя реклама в соцсетях, которая позволяет:

- Активно привлекать заявки/клиентов через группу
- Начать продавать быстро
- Способствует росту числа подписчиков
- В десятки раз увеличивает рекламные охваты вашего сообщества
- Позволяет за месяц показать вашу рекламу от 50.000 до 500.000 раз и нацелить ее только на вашу реальную целевую аудиторию, максимально заинтересованную в покупке

Без таргетированной рекламы быстрый рост продаж практически невозможен.

Важно: рекламный бюджет на таргетированную рекламу заказчик выделяет дополнительно, рекомендуемая сумма от 10.000 р/мес

ПРАЙС В КОНТАКТЕ

* помечены обязательные услуги. Остальное рекомендуется, если ваша цель – значительное повышение продаж

Наименование услуги	Стоимость работ
Стартовая подготовка группы *	9900 ₹ разово
«Живая» обложка	3500 ₹ разово
Ведение сообщества *	11900 ₹/мес
Администрирование	4900 ₹/мес
Промо-активности	4900 ₹/мес
Таргетированная реклама – настройка и ведение в течение месяца	19900 ₹/мес
Тестовая рекламная компания в таргете	10000 ₹/10 дней

**ИНСТАГРАМ:
ПЕРЕЧЕНЬ РАБОТ И
РАСЦЕНКИ**

ШАГ 1. СТАРТОВАЯ ПОДГОТОВКА СТРАНИЦЫ

- Аватар
- Подбор релевантного названия
- Проработка описания аккаунта
- Подбор хештегов (оптимального сочетания высоко-средне- и низкочастотных хештегов в вашей нише)
- Создание витрины из вечных сториз
- Подключение сервиса Taplink при необходимости

ШАГ 2. ВЕДЕНИЕ АККАУНТА В ИНСТАГРАМ

- Вариант 1 – дублирование публикаций из вашего сообщества Вконтакте с оптимизацией постов для Инстаграм (при условии ведения Вконтакте нашей компанией) + доп. публикации фото-отзывов клиентов. Максимально выгодная цена на тариф!
- Вариант 2 – уникальные публикации, 30 публикаций в месяц
- БОНУС: бесплатный выезд к заказчику для фото и видеосъемки, а также с целью интервьюирования – каждые 2 месяца
- Вариант 3 - VIP ведение. Выбор фото с раскладкой по оттенкам цвета и/или обработка фото в единой стилистике
- Создание сториз

ШАГ 3. ПРОДВИЖЕНИЕ АККАУНТА

Вариант 1 – МАССФОЛЛОВИНГ. Это продвижение методом подписок на вашу реальную целевую аудиторию от лица вашего аккаунта.

- От 50 (на старте) до 600 подписок каждый день.
- Конверсия в подписчиков от 2 до 7%

Вариант 2 – ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА.

- Рекламные охваты от 50000 до 500000 человек в месяц.
- Активные продажи ваших товаров/услуг

Рекламный бюджет на таргет клиент выделяет дополнительно, рекомендуемая сумма от 10.000 рублей/мес.

ШАГ 4. ДОП.АКТИВНОСТИ

- Подключение рассылки приветственных сообщений всем новым подписчикам в direct
- Проведение промо-активностей: анти-аукционы, игры, конкурсы, интерактивы, квесты

ПРАЙС ИНСТАГРАМ

* помечены обязательные услуги. Остальное рекомендуется, если ваша цель – значительное повышение продаж

Наименование услуги	Стоимость работ
Стартовая подготовка аккаунта *	6500 ₹ разово
Ведение аккаунта (30 уникальных постов)	11900 ₹/мес
Дублирование постов из Вк + массфолловинг	15900 ₹/мес
Только массфолловинг	9900 ₹/мес
Рассылка в direct	5900 ₹ за разовую настройку
Таргетированная реклама – настройка и ведение в течение месяца	19900 ₹/мес
Проведение конкурса/антиаукциона	1000 ₹/шт
Создание сториз	15 сториз - 5000 ₹, 30 сториз - 8900 ₹