

ИСТОРИЯ И ИМИДЖ БРЕНДА
COMME DES GARCONS

- Нет никаких сомнений в том, что индустрия моды является одним из крупнейших прибыльных секторов, доминирующих сегодня в мировой торговле. Эта многомиллиардная индустрия является домом для некоторых из крупнейших в мире розничных брендов, которые либо обслуживают массовых потребителей, либо изысканных клиентов, предпочтения которых ориентированы на рынок предметов роскоши. Но для каждого H & M или Chanel в бизнесе розничной торговли модной одеждой всегда есть один человек, который осмеливается бросить вызов всем конвенциям, и этот бренд – это не что иное, как **Comme des Garçons** (читается как Ком де Гарсон).

The image shows the logo for the fashion brand Comme des Garçons. The text "COMME des GARÇONS" is centered in a bold, black, sans-serif font. The word "COMME" is in all caps, "des" is in lowercase, and "GARÇONS" is in all caps. A small asterisk is positioned directly below the letter "S" in "GARÇONS".

COMME des GARÇONS*

ИСТОРИЯ БРЕНДА COMME DES GARÇONS

- История бренда Comme des Garçons, может показаться, что связана с чем-то французским, но бренд на самом деле является японским, созданным дизайнером Rei Kawakubo (Рей Кавакубо). Comme des Garçons (переведенный на английский язык как «как мальчики» и часто сокращается до CDG) сделал себе имя как розничный бренд, который воплощает философию авангардного образа жизни и побуждает любознательных потребителей выйти из комфорта зоны. Одновременно анти-истеблишмент и коммерчески дружелюбный, CDG прекрасно существует в переходных пространствах между модой, искусством и торговлей.



- С эксцентричными и высокопробными линиями продуктов, охватывающими весь спектр одежды, аксессуаров и ароматов, CDG – один из настоящих раритетов мировой розничной торговли модой, которая сумела процветать без вмешательства корпоративных шишек из конгломератов. Компания оставалась полностью частной и независимой под руководством Кавакубо и ее мужа Адриана Йоффе, который также выступает в качестве генерального директора бренда.



Рей Кавакубо с мужем Адрианом Джоффи

- Comme des Garçons может похвастаться годовым объемом продаж – около 280 миллионов долларов, что является четким признаком того, что компании действительно могут добиться успеха, даже когда они идут в ритм собственного барабана.



РЕЙ КАВАКУБО – ДИЗАЙНЕР БЕЗ ОБРАЗОВАНИЯ

- Как и большинство историй о самых почитаемых брендах моды, Comme des Garçons вырос из-за необходимости – по крайней мере, в глазах его властной матери-основателя. Не имея официальной подготовки в области моды, но обладающей университетским дипломом в Университете Кейо, где она изучала изобразительное искусство и литературу или «историю эстетики», Рей Кавакубо решила создать свою собственную одежду, когда не могла найти правильную одежду для рекламной кампании текстильной производственной фабрики, с которой она работала еще в начале 1960-х годов.



- После убеждения и поддержки ее коллег Кавакубо приняла важное решение начать карьеру в моде; усиливая свои навыки как стилиста, прежде чем совершить прыжок к разработке одежды. Она официально основала свой лейбл в 1969 году и официально зарегистрирована как компания в 1973 году. Сама Кавабубо выбрала **имя своего бренда**, что само по себе вдохновлено лирикой, взятой из известной песни французского певца-автора песен, **Франсуазы Харди** – так же, как дизайн минималистского логотипа для ее бренда.



ПЕРВЫЙ МАГАЗИН И ПЕРВЫЕ ОВАЦИИ

- Первый магазин CDG открылся в Токийском районе Аояма и быстро стал получать огромное внимание от модных жителей Японии, которые были увлечены ее уникальными и модными проектами. Первоначально предлагая женскую одежду во время создания бренда, CDG расширился и включил мужскую одежду в 1978 году из-за популярного спроса. С 1980 года эта марка увеличилась примерно до ста пятидесяти магазинов и торговых точек и сообщила о ежегодных доходах в размере 30 миллионов долларов США. Именно в этот момент Kawakubo решила отправиться на запад в 1981 году и продолжить успех CDG, дебютировав на показе Paris Fashion Week.



Авангардный стиль в коллекции от CDG

ВИДЕНИЕ БРЕНДА COMME DES GARCONS

- Кавакубо намеренно создала одежду, которая была полной противоположностью тому, что делали ее европейские сверстники. В одежде Comme des Garçons использовались огромные силуэты, использовались недорогие ткани, которые были преднамеренно сделаны, чтобы выглядеть оборванными, с преобладающим черным цветом. Таково было влияние этих произведений, когда Кавакубо отправила их на подиум, что вызвало серьезные споры в консервативном виденье моды, которые не знали, что делать с CDG в то время.



Коллекция CDG осень 2016

- По прошествии нескольких лет Comme des Garçons быстро стал известен инсайдерам модной сфера как независимый и непобедимый дом. Бренд постепенно строил сильный культ, следуя за модниками за пределами японских границ. Несмотря на первоначальный неоднозначный прием от критиков, CDG смог доказать свою тенденцию и смог продолжить свою победную серию, открыв больше магазинов не только в Париже, но и в других ключевых модных городах, таких как Нью-Йорк, Лондон, Пекин, и Сеул.



Постер к Metropolitan Museum of Art

ПОДИУМНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ И РАЗНЫЕ ЛИНИИ ОДЕЖДЫ

- Сила Comme des Garçons заключается в ее способности переводить самые абстрактные и недоступные концепции подиумных коллекций, разработанные Kawakubo, в совершенно пригодные для повседневной носки и коммерческие предметы. За пределами флагманских магазинов, CDG также работает через временные «партизанские магазины», а также специализированный мультибрендовый Dover Street Market, где продукты CDG продаются вместе с другими популярными моделями.



Магазин Dover Street Market

- Основная коллекция Comme des Garçons – это то, где Kawakubo регулярно демонстрирует свои самые экстремальные и бескомпромиссные видения лейбла, в то время как другие отделения CDG действуют как разумно интерпретированные версии ее работы, но все еще сохраняют острый и авангардный замысел дома. Линий у бренда большое количество:



- ▶ Comme des Garçons Noir
- ▶ Comme des Garçons Comme des Garçons
- ▶ Comme des Garçons Homme Plus
- ▶ Comme des Garçons Homme Deux
- ▶ Comme des Garçons Homme Plus Sport
- ▶ Comme des Garçons Homme Plus Evergreen
- ▶ Comme des Garçons SHIRT
- ▶ Comme des Garçons SHIRT Girl
- ▶ Comme des Garçons SHIRT Boy
- ▶ Comme des Garçons Edited
- ▶ Comme des Garçons Pearl
- ▶ Comme des Garçons Parfum
- ▶ PLAY Comme des Garçons
- ▶ BLACK Comme des Garçons

- За эти годы Comme des Garçons собрал значительный международный культ, после чего даже крупные знаменитости из области музыки, искусства, моды и кино надевали CDG на публичных выступлениях, включая: исландского певца-поэта Björk, американскую музыкантку Леди Гагу, Рианну, канадский рэппер Дрейка, британскую актрису Тильду Суинтон и дизайнера Alexander McQueen.



Рианна на вручении музыкальных наград в авангардном платье CDG

КОЛЛАБОРАЦИИ БРЕНДА

- Компания также успешно сотрудничает с другими популярными брендами: Nike, Supreme, Converse, Wood Wood и другими.



Коллаборация CDG и Converse



Коллаборация CDG и Supreme



Коллаборация Nike Supreme CDG

Некоторые критики моды и журналисты цитировали **Comme des Garçons** как влиятельный лейбл с точки зрения множества устойчивых тенденций моды, которые выходили много раз на улицах и на подиумах.

Различные элементы стиля, которые неоднократно делали сезонные выступления на протяжении многих лет, такие как преувеличенные силуэты, проблемная эстетика, несоответствующие пропорции, нетрадиционные ткани и инновационное использование цветовых схем, являются отличительными признаками компании.

