

Викторина: «Путешествие в мир профессий»

Цели:

- помочь учащимся приобрести знания по основам выбора профессии;
- развивать способность правильной самооценки и ответственность в вопросах выбора профессии.
- воспитывать уважение к людям труда.

1.тур«Разминка – юморинка»

Задание: переставить буквы в предложенных словах так, чтобы получились названия профессий.

Рвач-

Терка –

Марля-

Кредитор –

Старина –

Водосток –

Авдотка –

Щакменик-

Жирневе-

Праов-

Евитольд-

Щилькеквор-

2. тур «Кто больше знает?»

Надо придумать профессии или специальности, начинающиеся на эти буквы. Чья команда это сделает лучше?

К

Р

Ф

П

3 тур «Самая-самая»

- Самая зеленая
- самая сладкая
- самая денежная
- самая волосатая
- самая детская
- самая неприличная

4. Тур «Что это за профессия?»

За последнее время появилось много новых и модных профессий. Знаете ли вы их? Вот сейчас мы это и проверим.

Только один ответ (из трёх предложенных) является правильным.

1. Логист - ...

- А) занимается логикой;
- Б) специалист по управлению транспортировкой продукции;
- В) организует конференции и научные саммиты.

2 .Веб – мастер - ...

- А) работает на компьютере;
- Б) разрабатывает программы;
- В) разрабатывает проекты сайтов.

4.Маркетолог - ...

- а) работает на рынке ценных бумаг;
- б) тот, кто изучает рынок;
- в) тот, кто изучает товарные марки и бренды.

5.Фандрайзер - ...

- А) ищет деньги и возможности для организации;
- Б) фанат, которого занимает звезда;
- В) изучает пути развития предприятий.

6. PR – агент - ...

- А) связан с политикой;
- Б) специалист по связям с общественностью;
- В) выполняет посреднические услуги между организациями и людьми.

7. Имиджмейкер - ...

- А) философ;
- Б) парикмахер;
- В) имидж-консультант.

Комментарии:

Логист – специалист по организации транспортировки продукции. Профессия приобретает все больший спрос, для её получения необходимы экономическое образование и курсы специализации.

Веб-мастер – разрабатывает проекты сайтов. В настоящее время наблюдается пик востребованности профессии. Спрос со временем упадёт, но веб-мастер может легко переквалифицироваться в специалиста по информационным технологиям. Для этого важно иметь фундаментальное техническое образование.

Маркетолог – тот, кто изучает рынок. Спрос на профессию постоянно высокий. Приоритет имеют те, кто обладает способностью к анализу и письменному изложению его результатов. Наиболее желательно иметь одновременно экономическое и инженерно-техническое образование.

Фандрайзер – ищет деньги и возможности для организации. Спрос на профессию постоянно высок. Необходим целый комплекс способностей: умение общаться, уверенность в себе, аналитические склонности, интуиция. Сейчас существует много курсов по фандайзенгу. Часто работают при крупных научных центрах.

PR-агент – специалист по связям с общественностью. Необходимо гуманитарное образование. В России эта профессия часто называется «пресс-секретарь» и пользуется неизменным спросом как на предприятиях, так и в различных общественно-политических объединениях.

Имиджмейкер – специалист по созданию имиджа – образа личности. Человеку, заботящемуся о своем имидже, важно помнить, что эффект приятного впечатления создают не только модная причёска и дорогая одежда, но и внутреннее содержание личности, которое внешне незаметно, но хорошо улавливается другими людьми.

5 . тур «Собери пословицы»

Труд кормит, ()

Без труда()

Кто не работает, ()

Терпение труд()

Не место красит человека, ()

Хочешь есть калачи, ()

Кто любит труд,()



Спасибо за участие!

Подведение итогов