

ГБПОУ «Пермский краевой колледж искусств и культуры»

РАБОТА НА ТЕПЛОХОДЕ

Работу выполнил: студент 3 курса
з/о, специализации «Менеджер
социально-культурной
деятельности»

Соловьёв Захар Вадимович.

Преподаватель: Николаева С.Б.

г. Пермь, 2016

Осознание себя и своего места в организации

- Аниматор.
- Каждый день проводим зарядку, различные мероприятия, шоу-программы для детей и взрослых, занимаемся оформлением декораций.



Коммуникационная система и язык общения

КАЗАНЬ



Коммуникационная система и язык общения

- Использование устной, письменной, невербальной коммуникации различается от группы к группе; жаргон, аббревиатуры, жесты варьируются в зависимости от отраслевой, функциональной и территориальной принадлежности организации. Живое общение превосходит все, преобладают актёрская речь, пантомимика.

Внешний вид, одежда и представление себя на работе



- Разнообразие униформ и спецодежды, деловых стилей, опрятность, прическа, различные костюмы.
- Повседневный стиль – кепка, тельняшка, белые брюки и белые кроссовки. Так подтверждается наличие рабочей формы.

Что и как едят люди, привычки и традиции в этой области

- Организация питания работников на теплоходе:
- Аниматоры питаются в ресторане главной палубы вместе с туристами. У каждой команды есть свой столик, за которым они принимают пищу. На каждый стол выдаётся меню, из предложенного, сотрудники выбирают и заказывают завтрак, обед и ужин на следующий день. Приём пищи производится в определённое время в зависимости от стоянок в разных городах.



ние времени, отношение к нему и его
ование

точности и относительности времени у
ков; соблюдение временного распорядка и
ния за это.

шоу – программа начинается вовремя, все
ры должны находиться за кулисами за 15-20
о начала программы. Перед программой
ры должны позаботиться о реквизитах,
ь программу от начала до конца, прибрать
становить декорации по смыслу, проверить
оны, настроить колонки и расставить лавочки
елей.



Взаимоотношения между людьми



Взаимоотношения между людьми

- Взаимоотношения между людьми по возрасту и полу, статусу, мудрости и интеллекту, опыту и знаниям, степень формализации отношений, получаемой поддержки, пути разрешения конфликтов.
- Аниматоры как единая команда должны всегда быть вместе, помогать друг другу во всём. Команда должна быть сплочённой и организованной во всех делах.

Ценности



Ценности

- Ценности как набор ориентиров в том, что такое хорошо, а что такое плохо и нормы, как набор предположений и ожиданий в отношении определенного типа поведения - что люди ценят в своей организационной жизни.
- Все актёры ценят свой труд и получают удовольствие от своей работы, приобретают опыт, навыки, умения и мастерство, эти ценности надолго сохраняются и происходит карьерный рост организации.

Вера во что-то и отношение или
расположение к чему-то

СЧАСТЬЕ НЕ ЗА ГОРАМИ

- Вера в руководство, успешные силы, во взаимопомощь, в поведение, в справедливое хорошее отношение к коллегам, клиентам и конкурентам

Процесс развития работника и научение



Процесс развития работника и научение

- Каждый работник стремится научиться чему-либо в профессиональной деятельности, получить заслуженные грамоты, медали и поощрения.

Трудовая этика и мотивирование

- Важным является ответственное отношение к работе; чистота рабочего места; качество и привычки в работе; её оценка и вознаграждение; индивидуальная и групповая работа
- Мотивацией при работе служит продвижение по работе.

A scenic landscape photograph of a sunset over a body of water. The sun is low on the horizon, partially obscured by a line of dark trees. The sky is filled with soft, golden clouds, and a bright white streak, likely a comet or meteor, is visible in the upper left quadrant. The water in the foreground is dark blue with a shimmering reflection of the sun.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!