

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ
РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ.
ВИДЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ.**



ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Рынок – категория товарного хозяйства, совокупность экономических отношений, базирующихся на регулярных обменных операциях между производителями товаров (услуг) и потребителями.

Региональные рынки – рынки отдельного региона, имеющие характерные для данного региона признаки, отличающиеся как местоположением, так и видами представленных на них товаров, ценами, конъюнктурой, спросом и предложением товаров

РАЗВИТЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ЗАВИСИТ ОТ:

Общего объема
спроса и объема
спроса на
отдельные
группы и виды
товаров;

Структуры
спроса
одноименных
товаров
различных
предприятий;

Сезонных
колебаний
спроса по
отдельным
товарам;

Требований
покупателей к
качеству
товаров

КЛАССИФИКАЦИЯ ПО ПРИЗНАКАМ

Воспроизводственный признак, в соответствии с которым выделяют:

- рынки, обеспечивающие потребности населения региона;

- рынки, обеспечивающие движение материально-вещественных потоков;

- рынки, обеспечивающие формирование и использование факторов производства (трудовых, финансово-кредитных, сырьевых и других ресурсов).

КЛАССИФИКАЦИЯ ПО ПРИЗНАКАМ

Классификация по объектам купли-продажи:

- региональный потребительский рынок;
- региональный рынок средств производства;
- региональный финансовый рынок;
- региональный рынок труда;
- региональный рынок недвижимости;
- региональный рынок информации.

КЛАССИФИКАЦИЯ ПО ПРИЗНАКАМ

Субъектный признак, согласно которому выделяют:

- региональные рынки потребителей;

- региональные рынки производителей;

- региональные рынки промежуточных продавцов.

КЛАССИФИКАЦИЯ ПО ПРИЗНАКАМ

Экономико-правовой признак, по которому выделяют:

- легальные рынки;

- нелегальные рынки;

- полулегальные рынки (незарегистрированные фирмы, официально неучтенные товары и т.п.).

КЛАССИФИКАЦИЯ ПО ПРИЗНАКАМ

Материально-
вещественный
признак, согласно
которому выделяют:

- региональные
товарные рынки;

- региональные
рынки услуг.