

7



навыко

в

1 НАВЫК

**УСТАНОВИ КОНТАКТ СО СВОИМ БИЗНЕС-НАСТАВНИКОМ,
ЧТОБЫ СОСТАВИТЬ ПОДРОБНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ ТВОЕГО БИЗНЕСА**

2 НАВЫК

НАУЧИСЬ ДЕЛАТЬ ЛИЧНЫЕ ПРОДАЖИ

3 НАВЫК

**РАБОТАЙ СО СПИСКОМ ЗНАКОМЫХ, и всех БИЗНЕС-
ориентированных кандидатов приводи на встречу с Наставником**

4 НАВЫК

ВЫПОЛНЯЙ ПЛАН ЕЖЕДНЕВНЫХ ДЕЙСТВИЙ

5 НАВЫК

ОСВОЙ ВСЕ СПОСОБЫ РЕГИСТРАЦИИ

6 НАВЫК

ОСВОЙ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

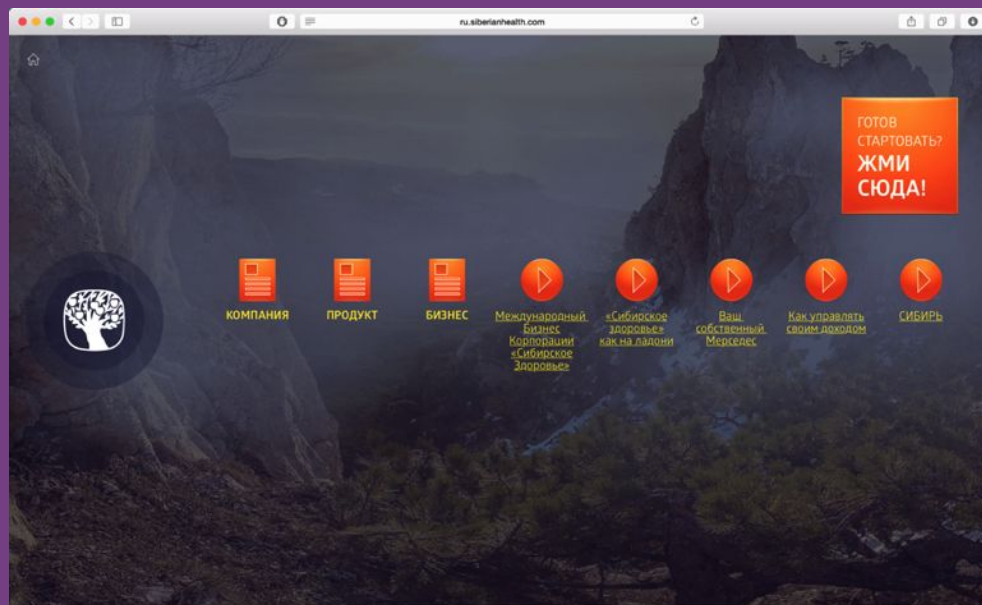
7 НАВЫК

ПОДКЛЮЧИСЬ К СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ

1 НАВЫК

УСТАНОВИ КОНТАКТ СО СВОИМ БИЗНЕС-НАСТАВНИКОМ, ЧТОБЫ СОСТАВИТЬ ПОДРОБНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ ТВОЕГО БИЗНЕСА

Для этого воспользуйтесь программой ЖМИСТАРТ



1 НАВЫК

ВЫБЕРИ СВОЮ ЦЕЛЬ!



1 НАВЫК

ВЫБЕРИ СВОЮ ЦЕЛЬ!

СКОЛЬКО ХОЧЕШЬ ЗАРАБАТЫВАТЬ и к какому сроку, чтобы осуществить свою мечту?

СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ ГОТОВ ИНВЕСТИРОВАТЬ?

СКОЛЬКО ЛЮДЕЙ НУЖНО НАЙТИ В КОМАНДУ?

ОПРЕДЕЛЯЕМ СТУПЕНЬ КАРЬЕРЫ

ТОЛЬКО ПОСЛЕ ЭТОГО ПЕРЕХОДИ К ИЗУЧЕНИЮ и СОСТАВЛЕНИЮ ПЛАНА первого месяца и того, ЧТО ТЫ ДОЛЖЕН ДЕЛАТЬ, чтобы получилось.

1 НАВЫК

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ПЛАН ПОШАГОВЫХ ДЕЙСТВИЙ



2 НАВЫК НАУЧИСЬ ДЕЛАТЬ ЛИЧНЫЕ ПРОДАЖИ

2.1

ВЫБЕРИ для себя ЛО
500, 200 и 100 баллов

500

200

100

2.2

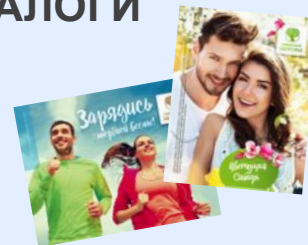
**ОТКРОЙ ПРОДУКТ
ДЛЯ СЕБЯ, создай
ИСТОРИЮ**



2.3

КУПИ КАТАЛОГИ

10



2.4

**Сформируй
презентационный
набор**



2.5

**Освой
технологиию
работы
с ПК**



2.6

**Скачай
приложение
BuySiberian**



500
БАЛЛОВ
В МЕСЯЦ

- **ДОХОД** в 3750 рублей в первый же месяц.
- **ПРОДУКТОВЫЕ ПОДАРКИ** на сумму 2000 руб. за 3 мес.
- **БОНУСЫ КЛУБ 500** на сумму 10 000 руб.
- **Эксклюзивный значок клуба 500!**
- MyMarket
- **Признание на «Новых Горизонтах»!**

200
БАЛЛОВ
В МЕСЯЦ

- **ДОХОД** 1500 рублей
- **ВОЗМОЖНОСТЬ ЭКОНОМИИ** на сумму до 2000 руб. за 3 мес.

100
БАЛЛОВ
В МЕСЯЦ

- **ВЫГОДА** - 750 руб.
- Эту норму делают активные **КЛИЕНТЫ** компании.

2 НАВЫК

НАУЧИСЬ ДЕЛАТЬ ЛИЧНЫЕ ПРОДАЖИ

2.1

ВЫБЕРИ для себя ЛО
500, 200 и 100 баллов

500

200

100

2.2

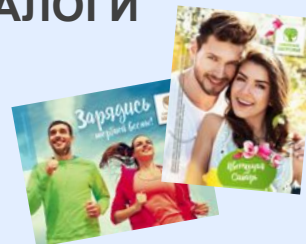
**ОТКРОЙ ПРОДУКТ
ДЛЯ СЕБЯ, создай
ИСТОРИЮ**



2.3

КУПИ КАТАЛОГИ

10



2.4

**Сформируй
презентационный
набор**



2.5

**Освой
технологию
работы
с ПК**



2.6

**Скачай
приложение
BuySiberian**



- **КТО** в твоём окружении может нуждаться в **ТАКИХ ЖЕ ВОЗМОЖНОСТЯХ**, как и ты?
- **КОМУ** бы ты хотел **ПОМОЧЬ**?
- Кого бы ты хотел видеть в **СВОЕЙ**



3 НАВЫК

РАБОТА СО СПИСКОМ ЗНАКОМЫХ

**ЗА ПЕРВЫЙ МЕСЯЦ В БИЗНЕСЕ ВАМ НУЖНО
ПРОВЕСТИ ВМЕСТЕ С НАСТАВНИКОМ**

10 ВСТРЕЧ

О
О
3

КОГО, КУДА,
КАК И ЗАЧЕМ
ПРИГЛАШАТЬ.

НА ВОПЕ ИТО
НАСТАВНИКОМ
(ТЕХНОЛОГИЯ 2+1)

4 НАВЫК

ВЫПОЛНЯЙ ПЛАН ЕЖЕДНЕВНЫХ ДЕЙСТВИЙ



+ 2 ЧЕЛОВЕКА В СПИСОК ЗНАКОМЫХ



5 ТЕЛЕФОННЫХ ЗВОНКОВ



1 ЛИЧНАЯ ВСТРЕЧА



ЗАПИСЫВАЙ ВСЕ ВОПРОСЫ ИЛИ ВОЗРАЖЕНИЯ

5 НАВЫК

ОСВОЙ ВСЕ СПОСОБЫ РЕГИСТРАЦИИ СВОИХ НОВЫХ ПАРТНЕРОВ



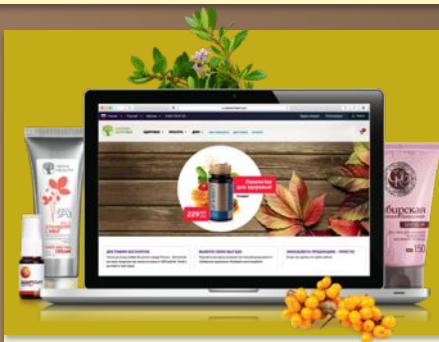
ЛИЧНО В ОФИСЕ КОМПАНИИ.

Когда ты САМ помогаешь человеку заполнить регистрационное соглашение и СРАЗУ совершить первую покупку.

BackOffice



ONLINE
РЕГИСТРАЦИЯ
на
корпоративном
сайте в разделе
BackOffice.



РЕГИСТРАЦИЯ
ЧЕРЕЗ
СОЦСЕТИ
с помощью
реферальной
ССЫЛКИ.

6 НАВЫК

ОСВОЙ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ КОМПАНИИ



**САЙТ КОМПАНИИ
+ РАССЫЛКИ**



СВОЙ BACKOFFICE



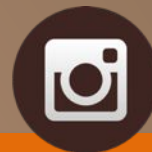
Видеоканал SibvaleoTV



ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

6 НАВЫК

ОСВОЙ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



**Подпишись на страницы КОМПАНИИ
в социальных сетях**



**Подпишись
на страницы
своего лидера
в соцсетях**



**Создай и
поддерживай
свои аккаунты**

7 НАВЫК

ПОДКЛЮЧИСЬ К СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ



**ПРОЙДИ
ЭКСПРЕСС-
ОБУЧЕНИЕ**
оффлайн
или онлайн на
корпоративном
сайте.



**ПОДКЛЮЧИСЬ
К СИСТЕМЕ
ОБУЧЕНИЯ
В ТВОЕМ
ГОРОДЕ.**

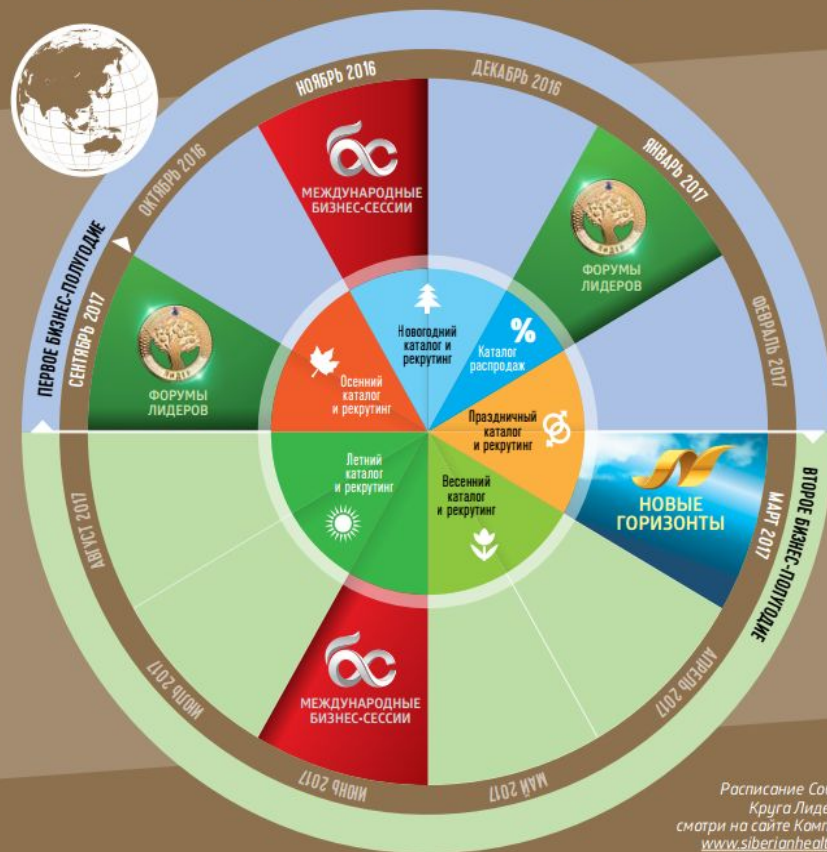


**ЗАПЛАНИРУЙ
СВОЕ УЧАСТИЕ**
в ближайшем
корпоративном
мероприятии –
**МЕЖДУНАРОДНОЙ
БИЗНЕС-СЕССИИ** или
**ПРАЗДНИКЕ ДЕЛОВОГО
УСПЕХА.**

СНГ (ЕВРОПА), США И ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА



СНГ (АЗИЯ), ЕВРОПА, АЗИЯ



7

Главное - это **ЧЕТКО** соблюдать **ПРОВЕРЕННЫЕ** технологии, которые **РАБОТАЮТ**. Они гарантируют результат.

Скорость твоего бизнеса зависит от того, сколько людей **ТВОЕЙ** команды обучатся данной технологии.

Подключай к **ЭТИМ ПЕРВЫМ НАВЫКАМ** всех **СВОИХ** людей с которым ты хочешь делать **БИЗНЕС**.

И ты 100% ПРИДЕШЬ К СВОЕЙ ЦЕЛИ!