

# Проект

- это средство управления деятельностью, наиболее конкретная и выполнимая форма работы учреждения, организации, объединения.

Проект представляет собой описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена, и конкретных шагов и методов по реализации данной ситуации.

## Социальный проект

*– ряд мероприятий, разработанных и проводимых с целью конкретных проблем местного сообщества, дело, значимое для общества.*



# Проблема

*По определению Краткого энциклопедического словаря,*

**– сложный теоретический или практический вопрос, требующий изучения и разрешения.**

При выборе, социальной проблемы необходимо руководствоваться такими критериями, как :

- 1. Важность и актуальность данной проблемы для вас, для вашей группы, для других людей вашего сообщества;**
- 2. Возможность решить проблему силами вашей команды.**

# Цель

– это осознанное представление результата деятельности по проекту.

*Формулировка цели должна быть связана с выявленной проблемой и по возможности решать ее, указывая путь от реального состояния дел до идеального, после реализации проекта.*

# Задача

– это частная цель или мини-цель. Это конкретизация общей цели, шаг на пути ее достижения.

*Задача в проекте – это конкретная часть (пункт) цели, которую предстоит реализовать, или это действие, которое вы предпринимаете, чтобы достичь цели проекта.*

**От четкости формулировки цели и задач во многом зависит успех дальнейших действий! Вы должны четко представлять что вы хотите сделать, для того, чтобы изменилась ситуация и была бы решена поставленная проблема.**

ЦЕЛЬ

ЗАДАЧА

ПРОБЛЕМА



# География проекта

– это конкретно указанное место,  
где будет реализовываться проект.

*Не надо стараться охватывать как можно большую территорию и весь мир в частности, вполне достаточно если вы определите географией: всего один класс или микрорайон, в котором вы живете или учитесь.*

ГЕОГРАФИЯ

ЦЕЛЬ

ЗАДАЧА

ПРОБЛЕМА

# Целевая группа

– это именно те люди или животные, а также та категория сфер, на решение проблем которых направлен ваш проект.

*Необходимо указать наиболее точное количество целевой группы и их возрастные данные.*

ГЕОГРАФИЯ

ЦЕЛЕВАЯ  
ГРУППА

ЦЕЛЬ

ЗАДАЧА

ПРОБЛЕМА



# Краткая анотация проекта

– это краткое содержание проекта, которое включает в себя: что именно будет происходить во время работы проекта, с кем, когда и где. Как долго будет работать проект, на сколько часто будут проводиться встречи с вашей целевой группой.

*Не забудьте указать в этом разделе кто (какое учреждение, организация, объединение) будет реализовывать проект.*

КРАТКАЯ  
АНОТАЦИЯ  
ПРОЕКТА

ГЕОГРАФИЯ

ЦЕЛЬ

ЦЕЛЕВАЯ  
ГРУППА

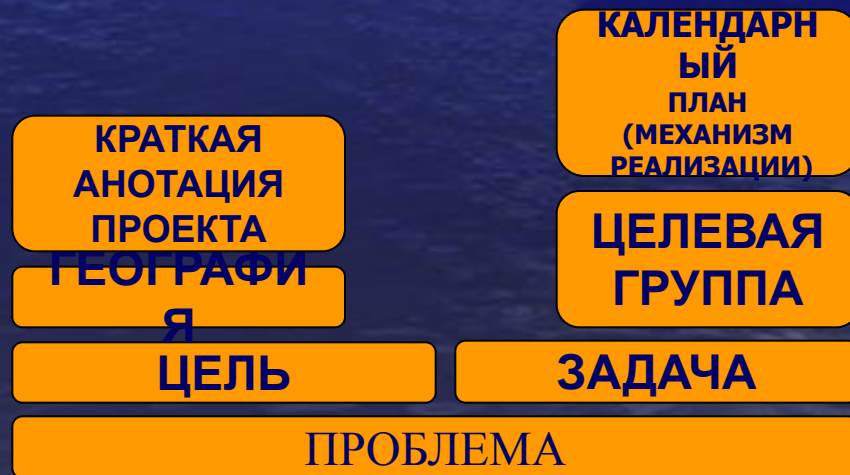
ЗАДАЧА

ПРОБЛЕМА

# Календарный план (механизм реализации)

– это основная часть проектирования, без которого невозможно приступить к работе по реализации проекта, составление плана действий.

*Календарный план определяет конкретные шаги и сроки, которые необходимо выполнить для того, чтобы осуществить работу по проекту.*





# Календарный план (механизм реализации)

## Важно:

- определить основные мероприятия, необходимые для решения задач проекта и достижения цели;*
- установить время проведения как подготовительных, так и основных мероприятий проекта;*
- назначить ответственных за каждый пункт плана.*

## При составлении плана необходимо помнить о том, что:

- план должен быть достижимым, то есть реальным для вашей команды и выполнимым по срокам;**
- план необходимо зафиксировать на бумаге, иначе работу будет сложно контролировать;**
- план должен быть согласован, а лучше составлен всеми исполнителями проекта. В этом случае легко учесть пожелания каждого члена команды;**
- важно определить персональную ответственность каждого члена команды за выполнение намеченных шагов;**
- по каждому пункту плана необходимо указать все ресурсы (материальные, финансовые, людские), необходимые для его реализации;**
- необходимо договориться, кто будет осуществлять контроль над выполнением плана.**

# Волонтер

– человек с активной гражданской позицией, готовый выполнять для общества посильную для него работу безвозмездно. Человек, имеющий желание приносить пользу обществу, осознающий необходимость собственного участия в решении проблем.

*Основное правило проектирования – без привлечения помощи волонтеров реализовать проект практически невозможно!*

ВОЛОНТЕР

КРАТКАЯ  
АНОТАЦИЯ  
ПРОЕКТА

ГЕОГРАФИ  
Я

ЦЕЛЬ

КАЛЕНДАРН  
ЫЙ  
ПЛАН  
(МЕХАНИЗМ  
РЕАЛИЗАЦИИ)

ЦЕЛЕВАЯ  
ГРУППА

ЗАДАЧА

ПРОБЛЕМА



# Обоснование актуальности

– это значимость проекта, доказательство того, что идея проекта, подход к решению проблемы появились не случайно, а являются следствием работы по осмыслению ситуации и оценки возможностей взаимодействия на нее.

## ВАЖНО!

1. Разъясняются актуальность и новизна проекта по сравнению с аналогами, чьи интересы затрагивает проблема, каковы ее масштабы и что может произойти, если она не найдет решения.
2. Выделить сферы применения проекта, его функциональное назначение, стратегию, как основной способ решения проблемы.
3. Почему именно Вы взялись за решение данной проблемы, достаточно ли вы компетентны в данном вопросе, имели ли вы опыт по решению аналогичных проблем.

ОБОСНОВАНИЕ  
АКТУАЛЬНОСТИ

ВОЛОНТЕР

КРАТКАЯ  
АНОТАЦИЯ  
ПРОЕКТА

ГЕОГРАФИЯ

ЦЕЛЬ

КАЛЕНДАРНЫЙ  
ПЛАН  
(МЕХАНИЗМ  
РЕАЛИЗАЦИИ)

ЦЕЛЕВАЯ  
ГРУППА

ЗАДАЧА

ПРОБЛЕМА

# Бюджет

– это конкретная сумма денежных затрат, необходимая для реализации проекта.

# Смета

- это перечисление предполагаемых затрат по основным статьям расходов

При составлении сметы необходимо четко и ясно представить информацию что именно необходимо, для чего и по какой цене на какую сумму вы предполагаете затратить деньги.

**СМЕТА**

**ОБОСНОВАНИЕ  
АКТУАЛЬНОСТИ**

**ВОЛОНТЕР**

**КРАТКАЯ  
АНОТАЦИЯ  
ПРОЕКТА**

**ГЕОГРАФИЯ**

**ЦЕЛЬ**

**ПРОБЛЕМА**

**БЮДЖЕТ**

**КАЛЕНДАРНЫЙ  
ПЛАН  
(МЕХАНИЗМ  
РЕАЛИЗАЦИИ)**

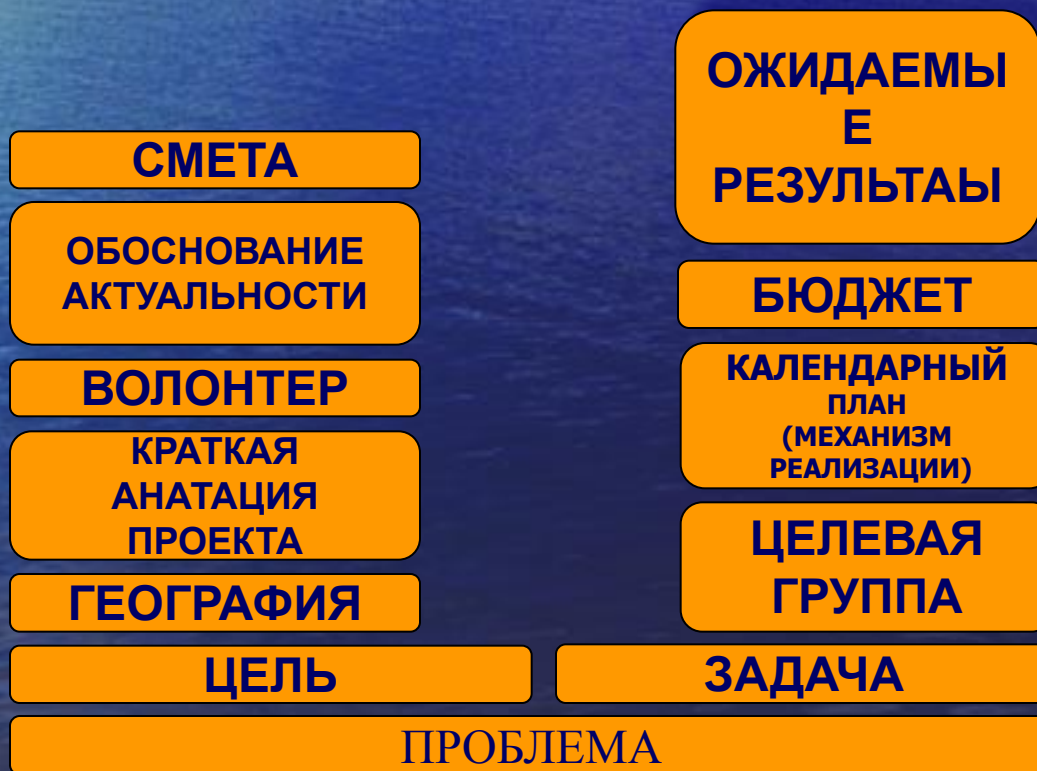
**ЦЕЛЕВАЯ  
ГРУППА**

**ЗАДАЧА**



# Ожидаемые результаты

– это перечисление того, что именно будет изменено в лучшую сторону после реализации проекта.



# Критерии оценки

– это информация о том, как можно проверить любой из результатов деятельности проекта.

В этом разделе проектирования необходимо перечислить, что именно изменит ваш проект, какая от этого будет польза, кого и в каком количестве охватывает, масштаб работы проекта. Раздел должен иметь конкретную информацию о том, как можно проверить каждый пункт ожидаемых результатов.

КРИТЕРИИ  
ОЦЕНКИ

СМЕТА

ОБОСНОВАНИЕ  
АКТУАЛЬНОСТИ

ВОЛОНТЕР

КРАТКАЯ  
АНОТАЦИЯ  
ПРОЕКТА

ГЕОГРАФИЯ

ЦЕЛЬ

ПРОБЛЕМА

ОЖИДАЕМЫЕ  
РЕЗУЛЬТАТЫ

БЮДЖЕТ

КАЛЕНДАРНЫЙ  
ПЛАН  
(МЕХАНИЗМ  
РЕАЛИЗАЦИИ)

ЦЕЛЕВАЯ  
ГРУППА

ЗАДАЧА



# "Социальный проект"

**КРИТЕРИИ  
ОЦЕНКИ**

**СМЕТА**

**ОБОСНОВАНИЕ  
АКТУАЛЬНОСТИ**

**ВОЛОНТЕР**

**КРАТКАЯ  
АНОТАЦИЯ  
ПРОЕКТА**

**ГЕОГРАФИЯ**

**ЦЕЛЬ**

**ОЖИДАЕМЫЕ  
РЕЗУЛЬТАТЫ**

**БЮДЖЕТ**

**КАЛЕНДАРНЫЙ  
ПЛАН  
(МЕХАНИЗМ  
РЕАЛИЗАЦИИ)**

**ЦЕЛЕВАЯ  
ГРУППА**

**ЗАДАЧА**

**ПРОБЛЕМА**

