

# **Лекция 5**

## **ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

# Базовые определения

- **Потребительский выбор** – максимизация полезности в условиях ограниченных денежных ресурсов.
- **Полезность** – мера удовлетворенности потребителя от потребления определенного набора товаров; способность товаров и услуг удовлетворять желания потребителей.
- **Предельная полезность** – изменение общей полезности, возникающей при бесконечно малом изменении объема потребления.

# Основные предпосылки анализа

- 1. Полная рациональность индивида (критерий рациональности – «выбор лучшего варианта из доступных»).
- 2. Полнота располагаемой информации о состоянии рынка.
- 3. Цены являются экзогенными параметрами для потребителя (заданы рынком, т.е. заданы извне).
- 4. Денежные доходы потребителей фиксированы.
- 5. Структура предпочтений каждого потребителя неизменна.

# **Подходы к анализу полезности и спроса**

**Количественная (кардиналистская) теория предложена** Л. Вальрасом, К. Менгером, У. Джевонсом в последней трети 19 века.

**Ординалистский (порядковый) подход** к анализу поведения потребителей разработан В. Парето, Ф. Эджвортом, И. Фишером в 30-е годы 20 века.

# Постулаты теории потребительского поведения

- **1. Множественность.**
- **2. Суверенитет.**
- **3. Рациональность.**

# Кардиналистская теория полезности.

## Функция полезности

**Общая полезность (total utility, TU)** – полезность, получаемая потребителем от потребления определенного количества товаров.

**Функция полезности** –  $TU = f(X, Y)$  – функция, отражающая зависимость общей полезности от количеств потребляемых благ  $X$  и  $Y$ . Единицей измерения полезности служит ютиль.

**Предельная полезность (marginal utility, MU)** – прирост общей полезности, которую получает потребитель при увеличении количества потребляемого блага на одну единицу (в предположении, что все прочие условия потребления остаются неизменными); **изменение общей полезности, возникающее при бесконечно малом изменении объема потребления блага:**

$$MU_{xy} = dTU(x, y) / dQ_{xy}$$

# Первый закон Госсена

**Первый закон Госсена – закон убывания предельной полезности:** потребление каждой дополнительной единицы блага как при единичном моменте потребления, так и при последовательных актах потребления приносит все меньший прирост полезности.

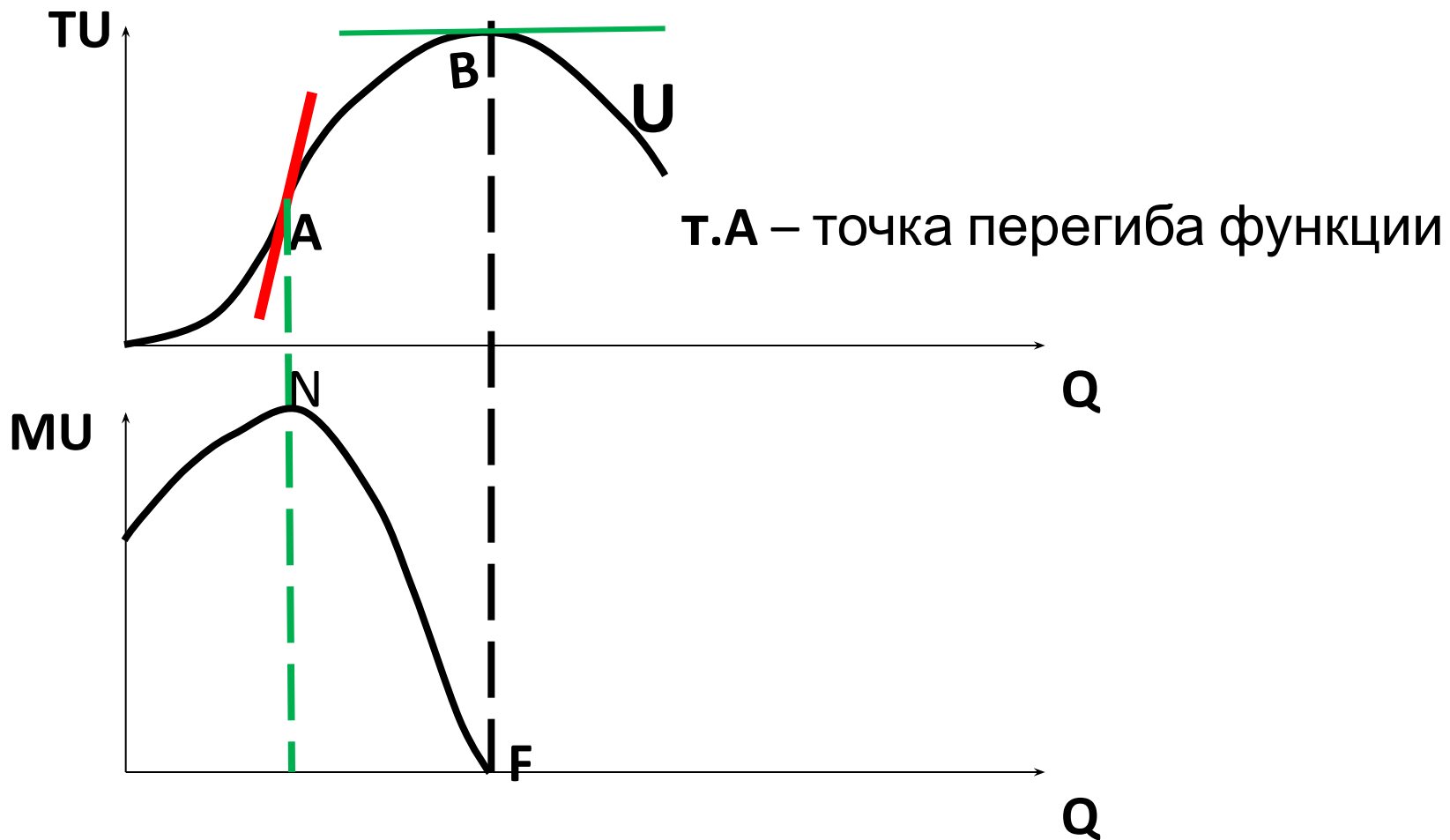
# Значение первого закона Госсена

## Значение первого закона Госсена:

- 1) понятие общей и предельной полезности единицы блага позволило ответить на вопрос, почему бесполезный алмаз дороже жизненно необходимого блага – воды;
- 2) без постулата об убывании предельной полезности невозможно объяснить, каким образом потребитель достигает состояния равновесия (максимума полезности) при ограниченных ресурсах;
- 3) из постулата об убывании предельной полезности выводится закон спроса.



# Графическая иллюстрация первого закона Госсена



# Второй закон Госсена

Второй закон Госсена –

$$\lambda, \quad MU_A / P_A = MU_B / P_B = \dots = MU_Z / P_Z =$$

где  $\lambda$  - предельная полезность денег.

**Общая полезность** от набора товаров **достигает максимума**, когда предельные полезности товаров пропорциональны их ценам.

# Ординалистская концепция полезности

- Ординалистская концепция полезности предполагает невозможность его числового измерения, но **сопоставимость** для потребителей различных благ.
- Ординалистская концепция полезности рассуждает в терминах «лучше», «хуже», «безразлично».

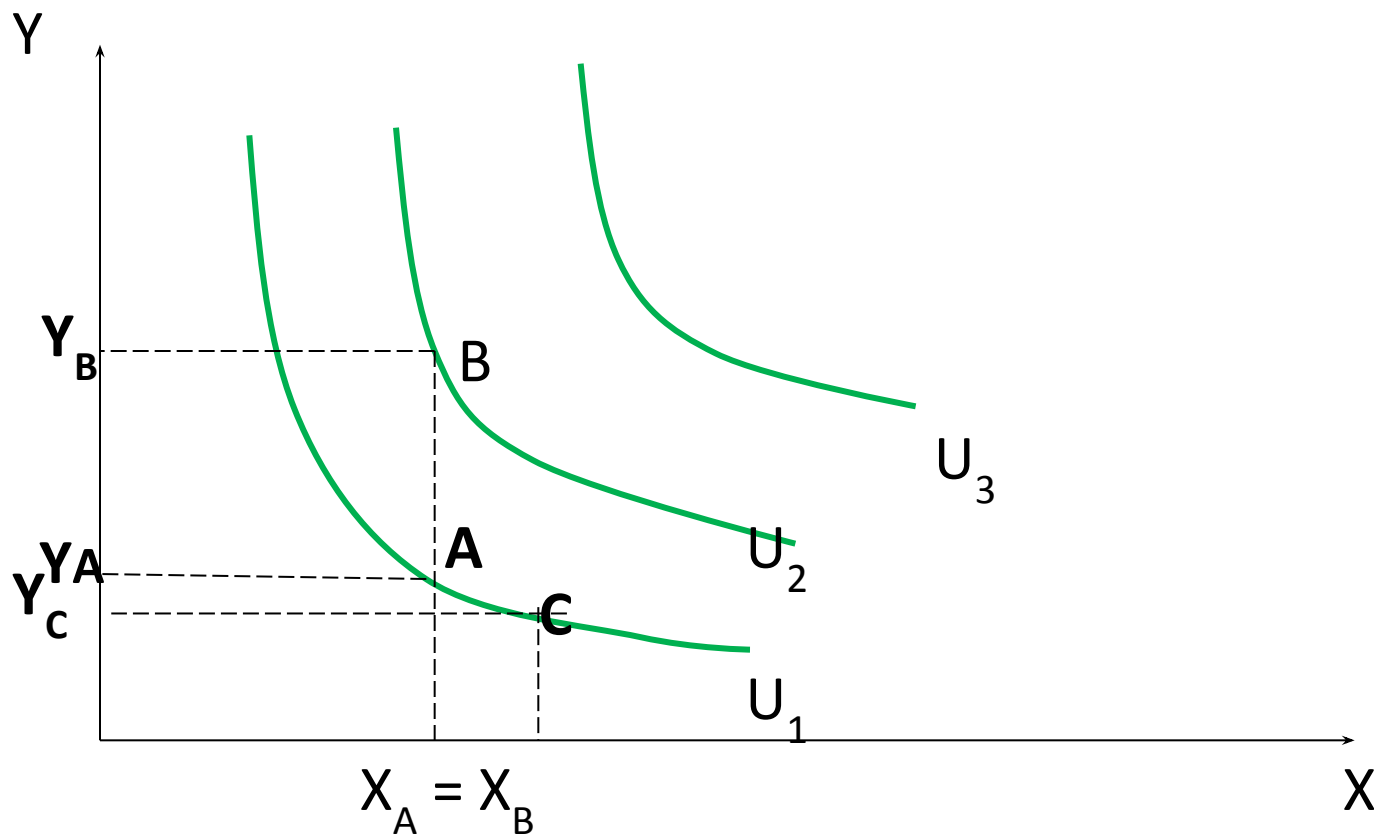
# Предпосылки порядковой теории

1. Полная упорядоченность.
2. Транзитивность:  $A > B > C$  или  $A > B$ , но  $B \sim C$ , то  $A > C$
3. Ненасыщение.
4. Независимость потребителя.

Инструменты анализа в порядковой теории - **кривая безразличия, карта кривых безразличия, бюджетное ограничение.**

**Уравнение бюджетного ограничения** –  $I = P_x * X + P_y * Y$ , где  $X$  и  $Y$  - количества товаров  $X$  и  $Y$ ,  $P_x$  и  $P_y$  - цены товаров  $X$  и  $Y$ ,  $I$  - доход потребителя.

# Карта кривых безразличия



# Свойства кривых безразличия.

1. Кривая безразличия, лежащая выше и правее других кривых безразличия, содержит более предпочтительные наборы товаров для данного потребителя.
2. Кривые безразличия не пересекаются.
3. Кривые безразличия имеют отрицательный наклон.
4. Кривые безразличия выпуклы к началу координат.

# Предельная норма замещения

Предельная норма замещения блага Y благом X -  $MRS_{xy} = - dY / dX | U = Const$  - показывает, каким количеством блага Y готов пожертвовать потребитель для увеличения в наборе количества блага X на единицу при сохранении уровня общей полезности неизменным ( $TU = Const$ ).

Эквимаржинальный выбор:

$$MRS_{xy} = - dY / dX | U = Const | = MU_x / P_x = MU_y / P_y .$$

$$(\Delta TU (X, Y) = 0 = MU_x * \Delta X + MU_y * \Delta Y \Rightarrow - \frac{\Delta Y}{\Delta X} = \frac{MU_x}{MU_y} )$$

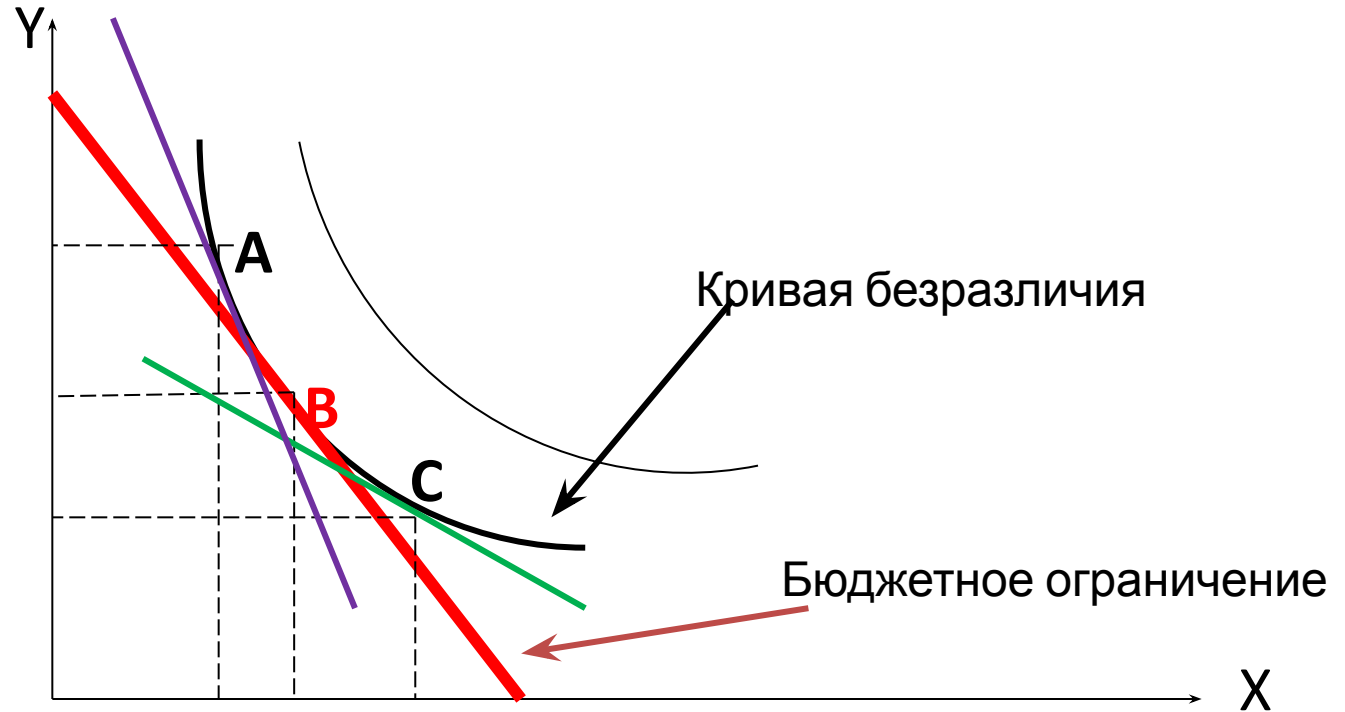
# Геометрический смысл предельной нормы

## замещения

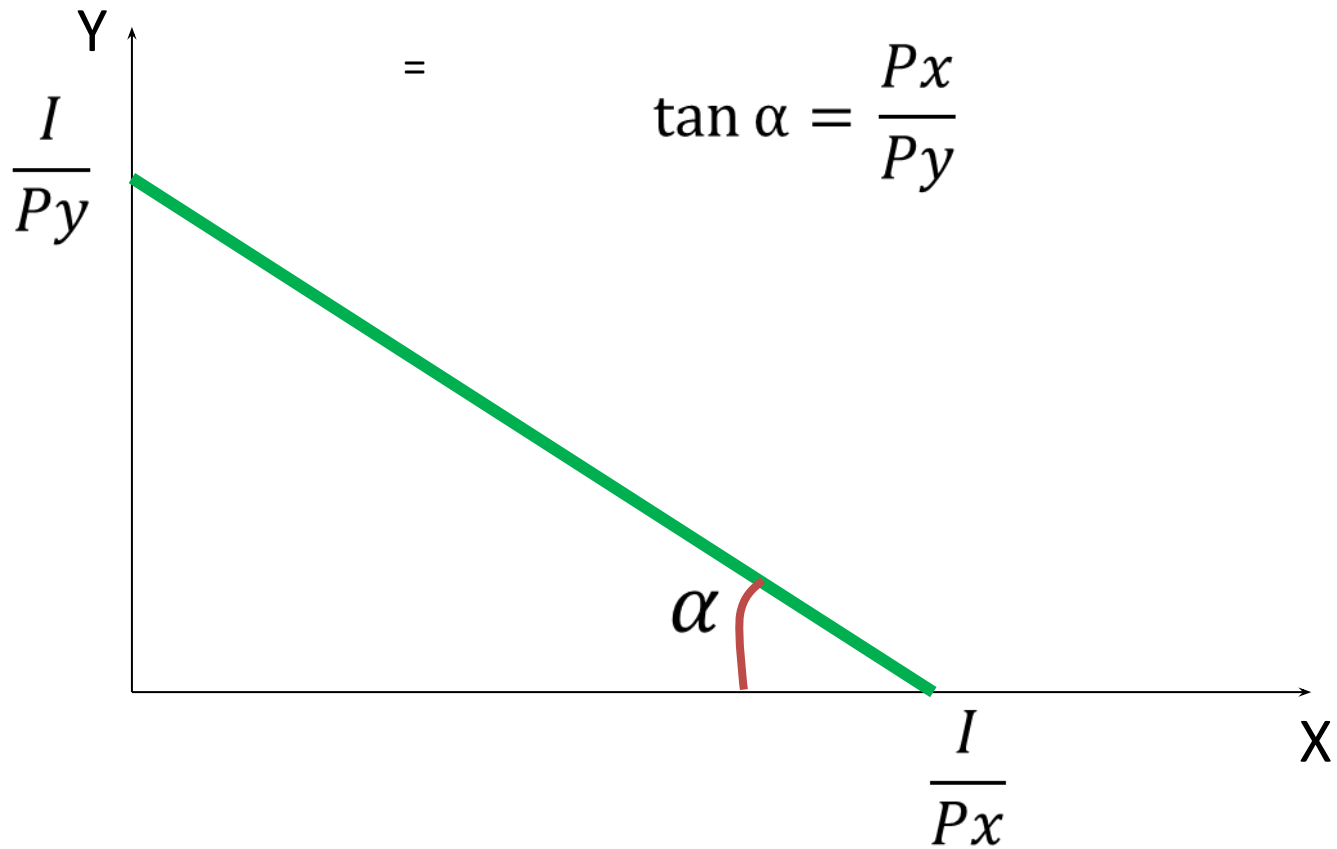
- Предельная норма замещения показывает угловой коэффициент касательной, проведенной в каждой точке к кривой безразличия.
- В точке оптимума потребителя касательной к кривой безразличия является бюджетное ограничение.



# Кривые безразличия и бюджетное ограничение.



# Бюджетное ограничение



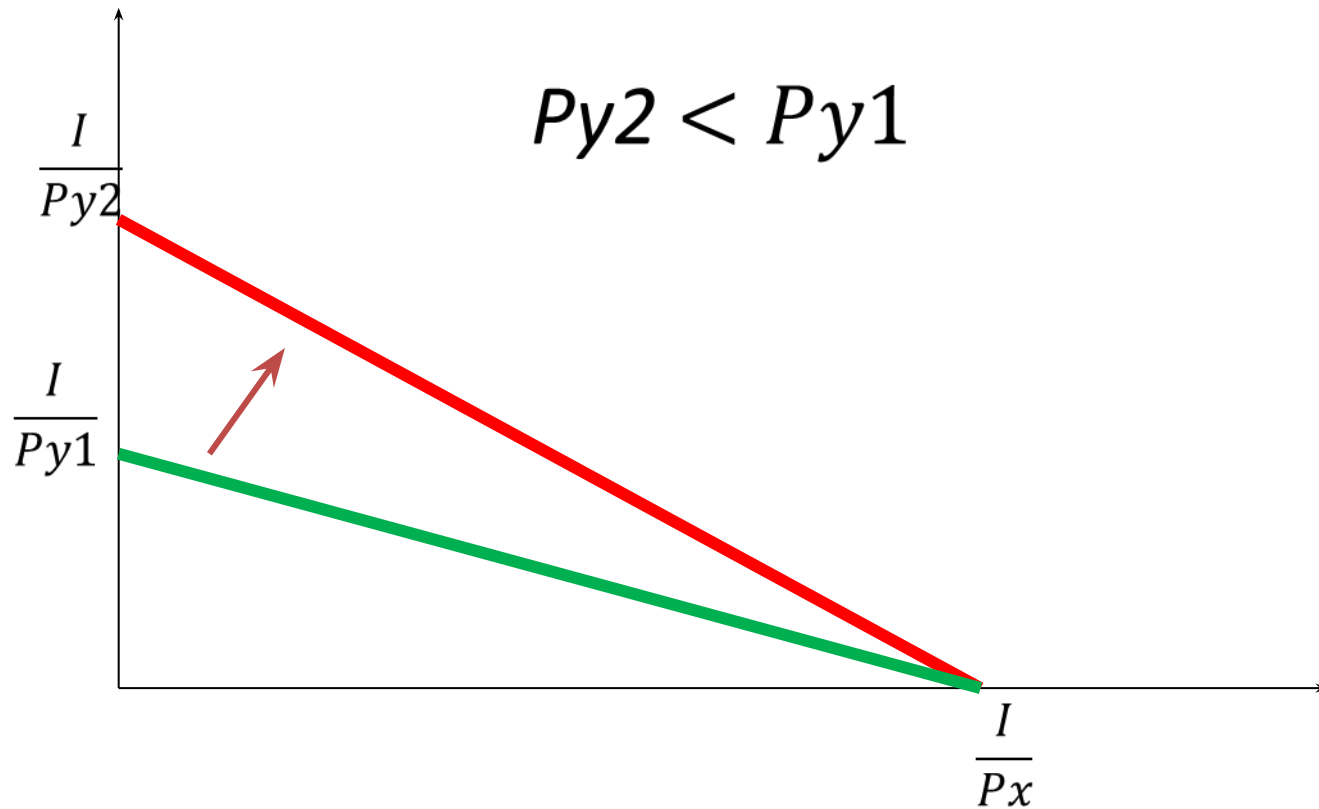
# Свойства и характеристики бюджетного ограничения

**Линия бюджетного ограничения** показывает альтернативные наборы товаров X и Y при данном доходе I и ценах P<sub>x</sub> и P<sub>y</sub>.

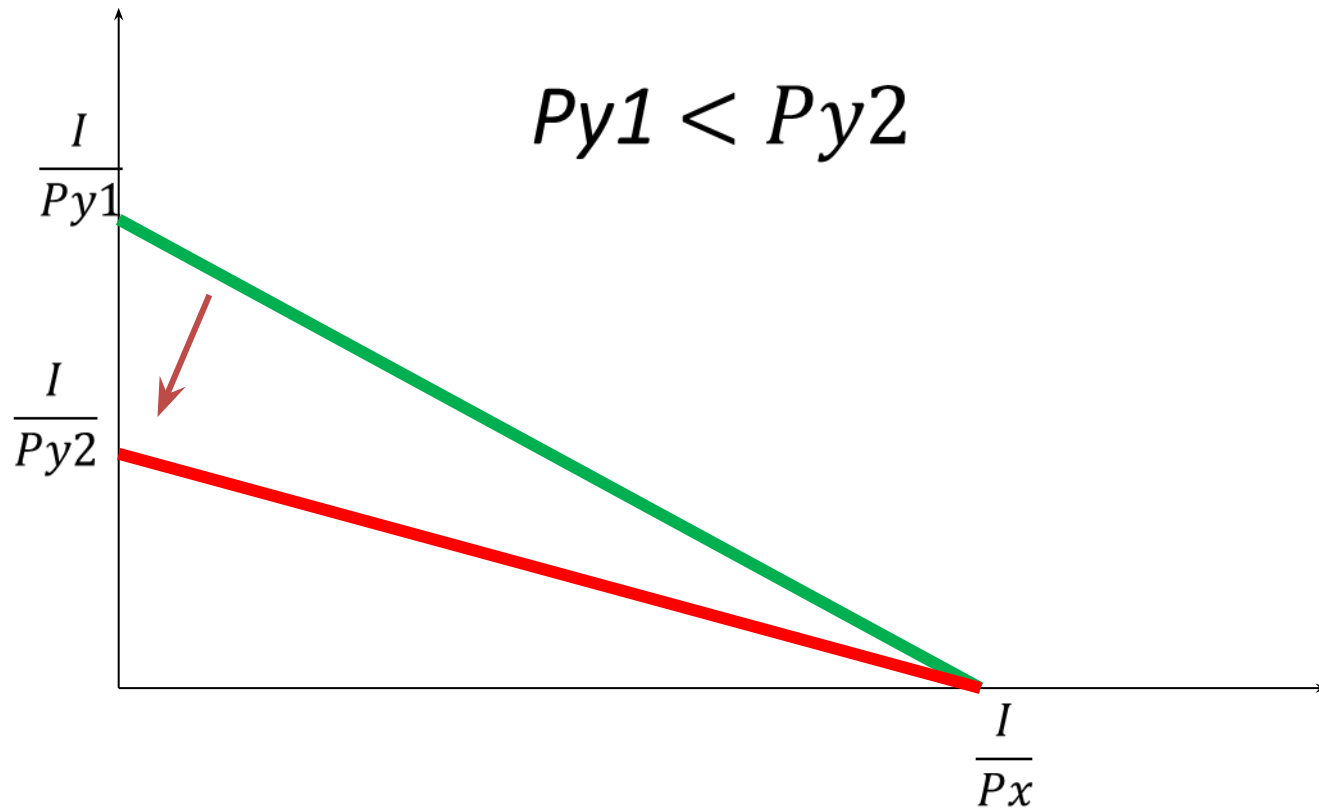
$$I = P_x * X + P_y * Y \rightarrow Y = \frac{I}{P_y} - \frac{P_x}{P_y} X$$

Изменения в ценах товаров и доходе сдвигают линию бюджетного ограничения.

# Сдвиги линии бюджетного ограничения



# Сдвиги линии бюджетного ограничения



# Сдвиги линии бюджетного ограничения

