

Лекция 5

ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Базовые определения

- **Потребительский выбор** – максимизация полезности в условиях ограниченных денежных ресурсов.
- **Полезность** – мера удовлетворенности потребителя от потребления определенного набора товаров; способность товаров и услуг удовлетворять желания потребителей.
- **Предельная полезность** – изменение общей полезности, возникающей при бесконечно малом изменении объема потребления.

Основные предпосылки анализа

- 1. Полная рациональность индивида (критерий рациональности – «выбор лучшего варианта из доступных»).
- 2. Полнота располагаемой информации о состоянии рынка.
- 3. Цены являются экзогенными параметрами для потребителя (заданы рынком, т.е. заданы извне).
- 4. Денежные доходы потребителей фиксированы.
- 5. Структура предпочтений каждого потребителя неизменна.

Подходы к анализу полезности и спроса

Количественная (кардиналистская) теория предложена Л. Вальрасом, К. Менгером, У. Джевонсом в последней трети 19 века.

Ординалистский (порядковый) подход к анализу поведения потребителей разработан В. Парето, Ф. Эджвортом, И. Фишером в 30-е годы 20 века.

Постулаты теории потребительского поведения

- **1. Множественность.**
- **2. Суверенитет.**
- **3. Рациональность.**

Кардиналистская теория полезности.

Функция полезности

Общая полезность (total utility, TU) – полезность, получаемая потребителем от потребления определенного количества товаров.

Функция полезности – $TU = f(X, Y)$ – функция, отражающая зависимость общей полезности от количеств потребляемых благ X и Y . Единицей измерения полезности служит ютиль.

Предельная полезность (marginal utility, MU) – прирост общей полезности, которую получает потребитель при увеличении количества потребляемого блага на одну единицу (в предположении, что все прочие условия потребления остаются неизменными); **изменение общей полезности, возникающее при бесконечно малом изменении объема потребления блага:**

$$MU_{xy} = dTU(x, y) / dQ_{xy}$$

Первый закон Госсена

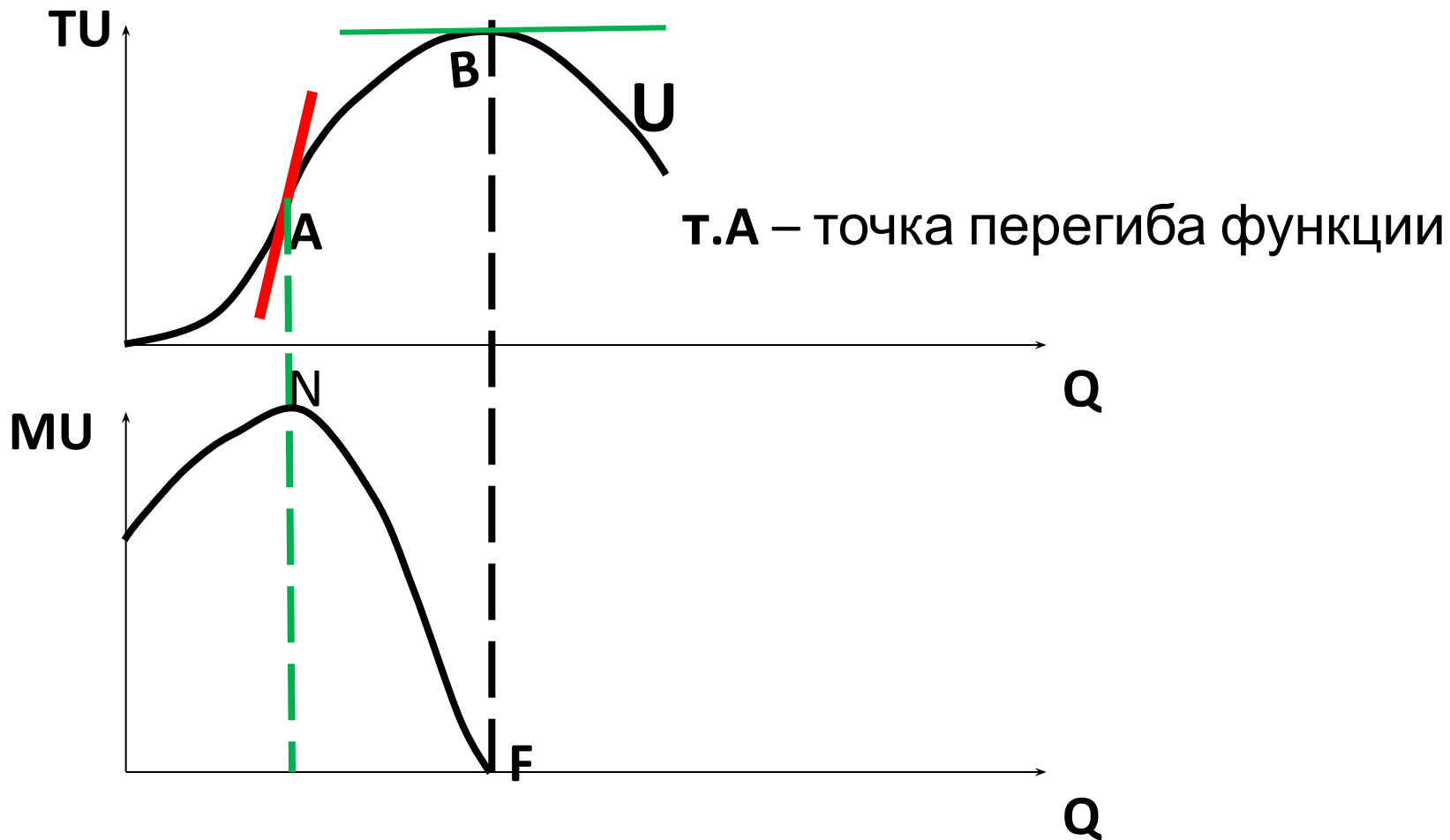
Первый закон Госсена – закон убывания предельной полезности: потребление каждой дополнительной единицы блага как при единичном моменте потребления, так и при последовательных актах потребления приносит все меньший прирост полезности.

Значение первого закона Госсена

Значение первого закона Госсена:

- 1) понятие общей и предельной полезности единицы блага позволило ответить на вопрос, почему бесполезный алмаз дороже жизненно необходимого блага – воды;
- 2) без постулата об убывании предельной полезности невозможно объяснить, каким образом потребитель достигает состояния равновесия (максимума полезности) при ограниченных ресурсах;
- 3) из постулата об убывании предельной полезности выводится закон спроса.

Графическая иллюстрация первого закона Госсена



Второй закон Госсена

Второй закон Госсена –

$$\lambda, \quad MU_A / P_A = MU_B / P_B = \dots = MU_Z / P_Z =$$

где λ - предельная полезность денег.

Общая полезность от набора товаров **достигает максимума**, когда предельные полезности товаров пропорциональны их ценам.

Ординалистская концепция полезности

- Ординалистская концепция полезности предполагает невозможность его числового измерения, но **сопоставимость** для потребителей различных благ.
- Ординалистская концепция полезности рассуждает в терминах «лучше», «хуже», «безразлично».

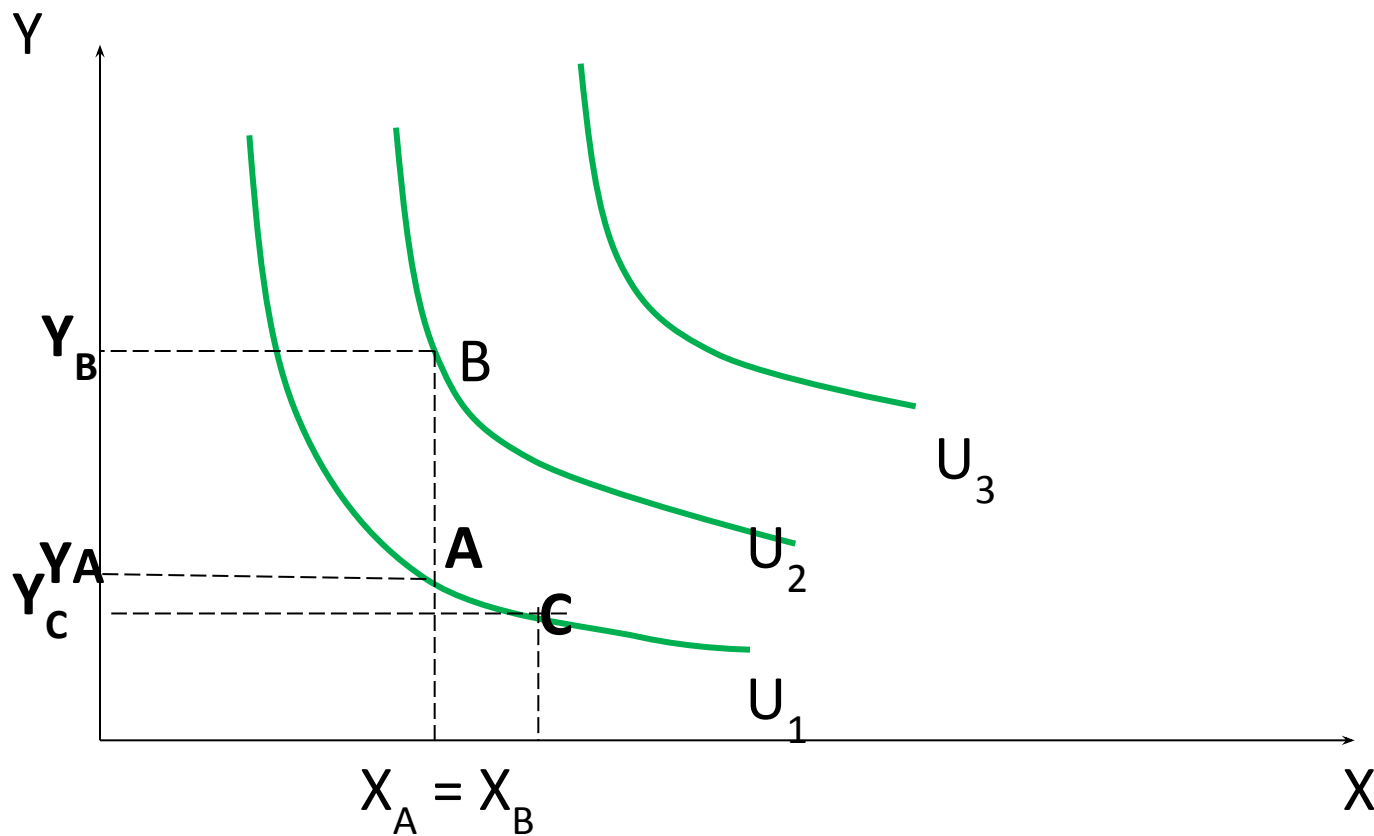
Предпосылки порядковой теории

1. Полная упорядоченность.
2. Транзитивность: $A > B > C$ или $A > B$, но $B \sim C$, то $A > C$
3. Ненасыщение.
4. Независимость потребителя.

Инструменты анализа в порядковой теории - **кривая безразличия, карта кривых безразличия, бюджетное ограничение.**

Уравнение бюджетного ограничения – $I = P_x * X + P_y * Y$, где X и Y - количества товаров X и Y , P_x и P_y - цены товаров X и Y , I - доход потребителя.

Карта кривых безразличия



Свойства кривых безразличия.

1. Кривая безразличия, лежащая выше и правее других кривых безразличия, содержит более предпочтительные наборы товаров для данного потребителя.
2. Кривые безразличия не пересекаются.
3. Кривые безразличия имеют отрицательный наклон.
4. Кривые безразличия выпуклы к началу координат.

Предельная норма замещения

Предельная норма замещения блага Y благом X - $MRS_{xy} = - dY / dX \mid U = Const$ - показывает, каким количеством блага Y готов пожертвовать потребитель для увеличения в наборе количества блага X на единицу при сохранении уровня общей полезности неизменным ($TU = Const$).

Эквимаржинальный выбор:

$$MRS_{xy} = - dY / dX \mid U = Const \mid = MU_x / P_x = MU_y / P_y .$$

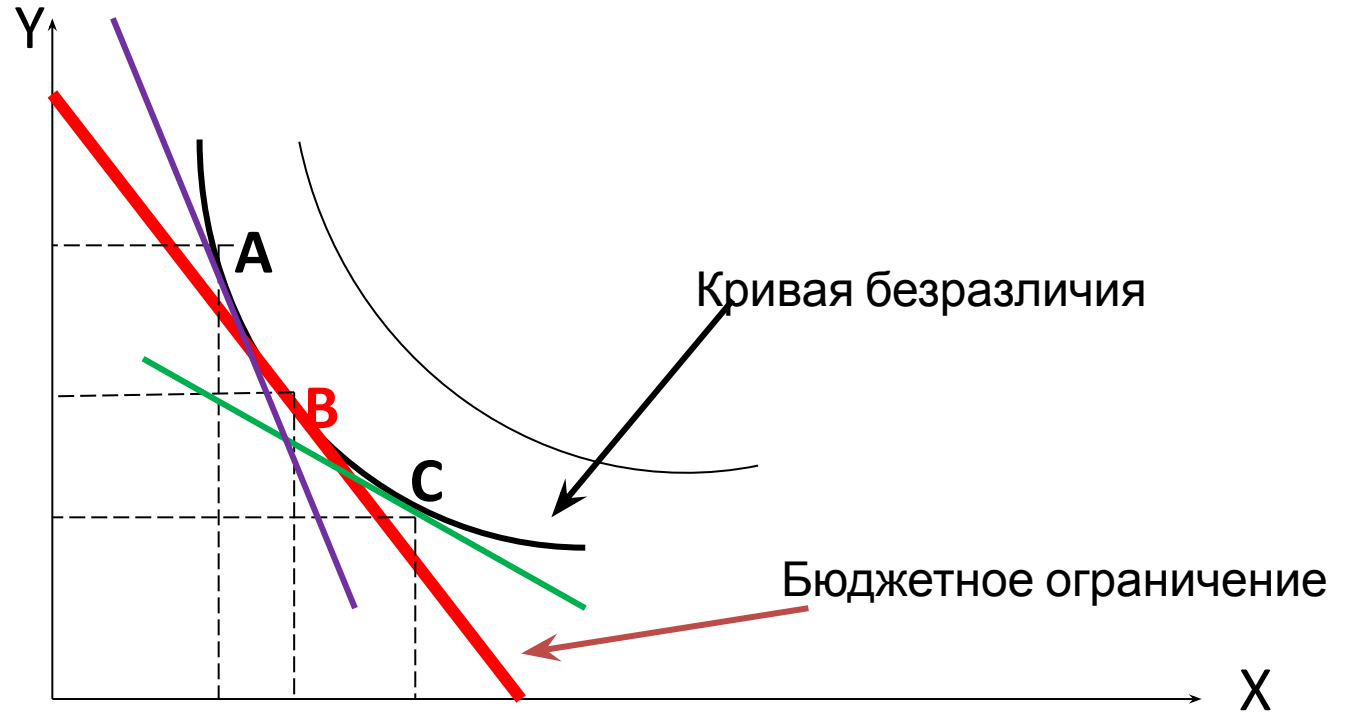
$$(\Delta TU (X, Y) = 0 = MU_x * \Delta X + MU_y * \Delta Y \Rightarrow - \frac{\Delta Y}{\Delta X} = \frac{MU_x}{MU_y})$$

Геометрический смысл предельной нормы

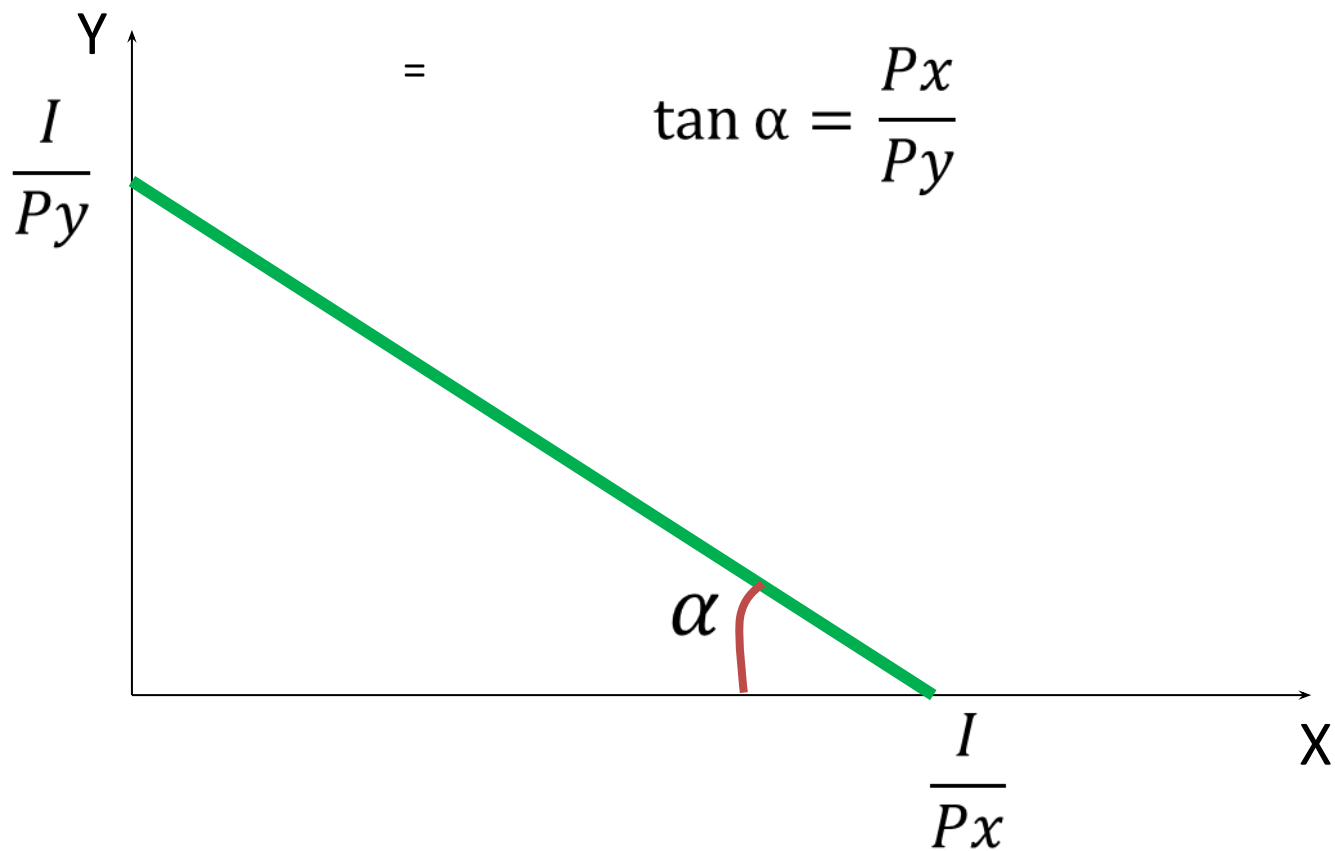
замещения

- Предельная норма замещения показывает угловой коэффициент касательной, проведенной в каждой точке к кривой безразличия.
- В точке оптимума потребителя касательной к кривой безразличия является бюджетное ограничение.

Кривые безразличия и бюджетное ограничение.



Бюджетное ограничение



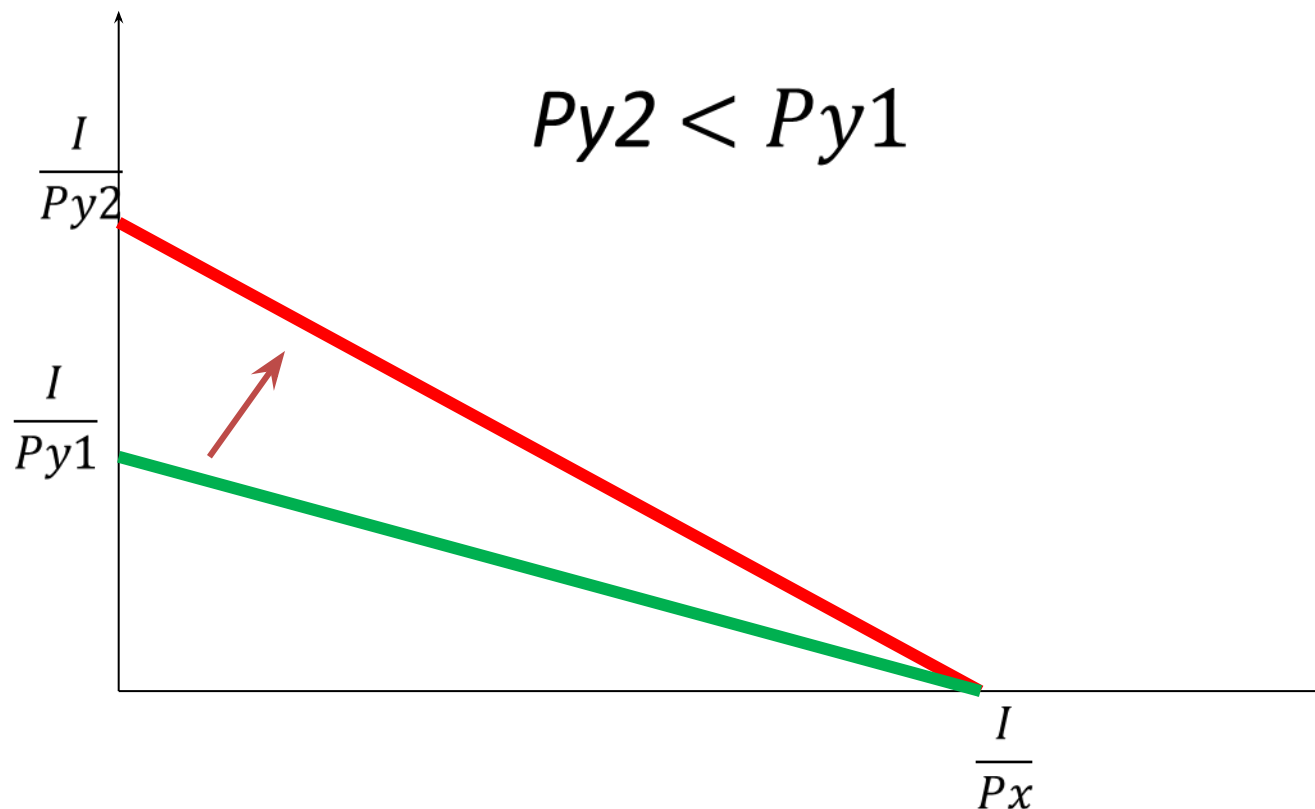
Свойства и характеристики бюджетного ограничения

Линия бюджетного ограничения показывает альтернативные наборы товаров X и Y при данном доходе I и ценах P_x и P_y.

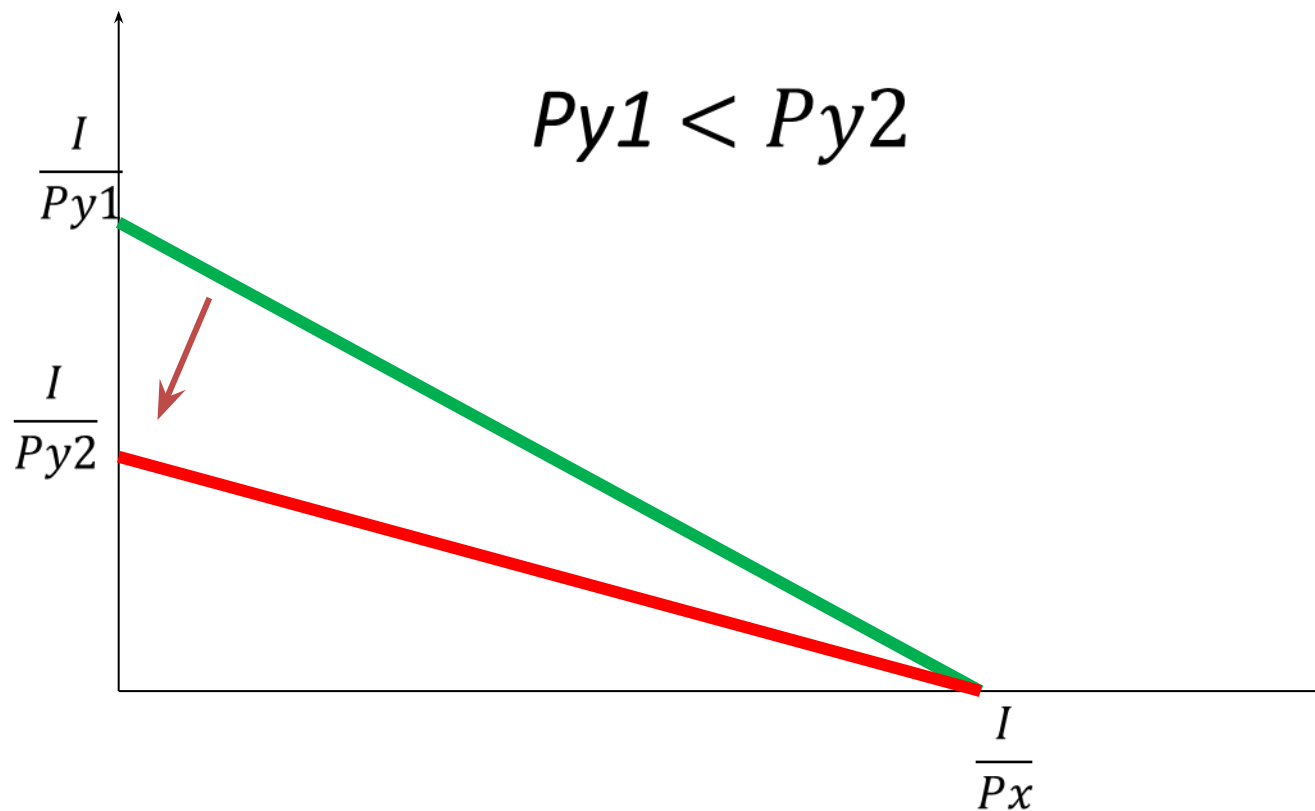
$$I = P_x * X + P_y * Y \rightarrow Y = \frac{I}{P_y} - \frac{P_x}{P_y} X$$

Изменения в ценах товаров и доходе сдвигают линию бюджетного ограничения.

Сдвиги линии бюджетного ограничения



Сдвиги линии бюджетного ограничения



Сдвиги линии бюджетного ограничения

