

# What is Customer Journey Framework (CJF)?



#### Outline

- What is CJF?
- Importance of the CJF?
- How to build CJF?
- Good examples of CJF
- Practice work
- Q&A



#### What is CJF?

- Customer Journey is defined as the collection of the entire experience a customer has while communicating with an organization or brand.
- It takes into consideration the complete interaction "roadmap" from discovering a particular brand to making a purchase to getting issues resolved by the customer care team, and not just the focussed interaction or transaction juncture.

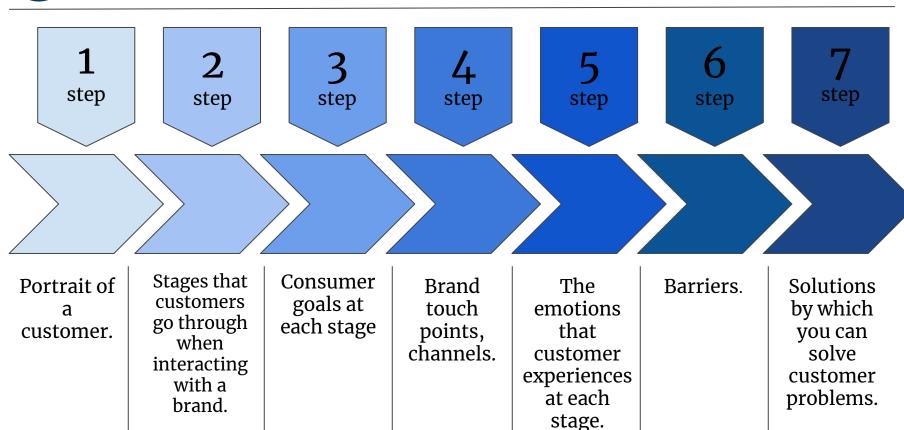


#### Importance of the CJF

 It allows decision-makers to stay focused on customers.  It helps make each step of the buying experience easier for potential leads.



#### How to build Customer Journey Framework





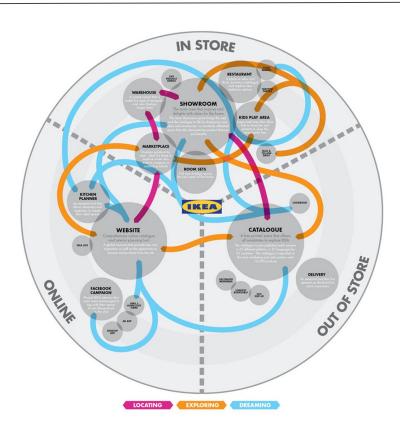
## Good examples of CJF

#### Пример customer journey map

Этапы	Поиск	Выбор	Покупка	Удержание	Лояльность (адвокат бренда)
Цель	Найти хороший сервис	Выбрать сервис с наилучшей ценой/качеством	Начать получать выгоду от сервиса	Убедиться, что сервис соответствует ожиданиям	Понять, что сервис незаменим и приносит максимальную выгоду
Вопросы	Что может решить мою проблему?	У кого лучшее предложение и больше экспертизы?	Как скоро я смогу пользоваться продуктом?	Как добиться лучшего эффекта от сервиса?	Подходит ли этот сервис больше всего для моих нужд?
Точки соприко- сновения	Google     Facebook     Twitter	<ul><li>Форум</li><li>Кейс</li><li>Прайс на сайте</li></ul>	• Сайт • Колл-центр	• Техподдержка • Блог • FAQ	Customer Success     Партнерская программа
Решения	<ul><li>SEO</li><li>PPC</li><li>Лидеры мнений</li></ul>	• Крауд-маркетинг • Контент-маркетинг • Тур по продукту • Отзывы	<ul> <li>UX</li> <li>Быстрый ответ оператора</li> <li>Много способов оплаты</li> </ul>	Чат     Обучающие статьи     Рассылка с     советами	<ul> <li>Программа         лояльности</li> <li>Личный         консультант</li> <li>Упоминания в СМИ</li> </ul>



### Good examples of CJF





## Practice work



## Q&A