

НЕЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ СЕРЕБРО КАННСКОГО ФЕСТИВАЛЯ ЗА УПАКОВКУ МОЛОКА



КАННСКИЕ ЛЬВЫ



- **Серебро Cannes Lions 2011** получило **брендинговое агентство Depot WPF** — за упаковку mlk для продукции компании **«Продмол»!**
- **Серебряный лев** в категории **Premium Brand** — это первая российская награда в **Design Lions**

Бренд ищет единомышленников

- Основная идея визуального решения бренда заключается в акценте на сильную эмоцию, метафору.
- Бренд разговаривает на языке, понятном только «своим». И это не просто мессидж «я не такой, как все», это искренняя коммуникация: «Я такой же, как и вы. Я, как и вы, люблю природу и я — неотъемлемая её часть!»

Основой дизайна стали паттерны, «подсмотренные» в натуральном хозяйстве – семейной ферме, где производят продукты традиционно-крестьянским способом. Иллюстрации выполнены вручную, карандашом, что подчеркивает рукотворный процесс производства.

