

Тема исследования:
**РАСПРОСТРАНЕНИЕ ДЕЗИНФОРМАЦИИ В
МЕССЕНДЖЕРЕ WHATSAPP И ПРОБЛЕМА ЕЕ
ВЛИЯНИЯ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ**

РАБОТУ ВЫПОЛНИЛА: ВАСИЛЬЕВА КУННЭЙ УЧЕНИЦА 11 «А» КЛАССА ВВРЛИ
М.А.АЛЕКСЕЕВА

РУКОВОДИТЕЛЬ: КОРЯКИНА Р.А. УЧИТЕЛЬ РУССКОГО ЯЗЫКА И
ЛИТЕРАТУРЫ

Цель:

Изучение распространения дезинформации через мессенджер Whatsapp

Задачи:

- Изучить виды дезинформации

- Изучить понятие «общественное мнение»
- Изучить распространенность проблемы дезинформации в СМИ
- Провести опрос учащихся моего класса
- Сформулировать выводы

Методы исследования:

- Реферирование
- Цитирование
- Анкетирование
- Ранжирование и шкалирование

Объектом нашего исследования мы обозначили – мессенджер Whatsapp, как одно из самых распространенных социальных сетей (Приложение было скачено более 100 миллионов раз).

Предмет исследования – дезинформация, распространяемая через данное приложение.

Гипотеза:

Если определить виды и способы дезинформации, распространяемой через данное популярное приложение, то можно поднять вопрос об ответственности тех людей, кто с умыслом распространяет заведомо ложную, общественно опасную информацию.

Практическая значимость:

Данная работа может быть использована для изучения на уроках обществознания, для беседы с родителями

Актуальность исследования

«Кто владеет информацией, тот владеет миром» (У. Черчилль)

Сегодня информация и дезинформация являются одним из современных методов влияния. В последнее время наблюдается открытое информационное противоборство не только между людьми, но между целыми странами.

Актуальность исследования объясняется тем, что информация в большей степени распространяется через популярные социальные коммуникации в интернет – пространстве. Средствах массовой информации появляются опровержения тех или иных сообщений, распространяемых в сети Интернет. Наравне с безобидной информацией распространяется и представляющая угрозу обществу ,например , с призывом выйти на драки и др. Таким образом, возникает опасность влияния социальных сетей на поведения людей.

Дезинформация. Виды дезинформации

Дезинформация – это способ воздействия на человека, заключающаяся в намеренном предоставлении ему такой информации, которая вводит его в заблуждение относительно истинного положения дел.

Дезинформацию можно условно разделить на следующие виды:

Введение в заблуждение конкретного лица или группы лиц (в том числе целой нации)

Манипулирование (поступками одного человека или группы лиц)

Создание общественного мнения относительно какой-то проблемы или объекта

Выводы по главе 1:

Таким образом, дезинформация – достаточно сложное понятие, которое имеет различные трактовки и виды. Тем не менее очевидно одно, что все авторы подчеркивают:

Ложность информации

Возможность ее трансляции

Использование дезинформации с целью манипуляции и обмана

