

ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА В ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Презентацию подготовили студенты 2 курса направления туризм
Климович Артем и Тихомиров Артем

ПОНЯТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА

Менеджмент - это умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей. В русском языке "менеджмент" означает "управление" - функцию, вид деятельности по руководству людьми в самых разнообразных организациях. Менеджмент - область человеческого знания, помогающего осуществить эту функцию. Наконец, менеджмент как собирательное от "менеджер" - это определенная категория людей, социальный слой тех, кто осуществляет работу по управлению.

- Управленческий труд - часть общего технологического процесса деятельности учреждений культуры.
- Предметом управленческого труда является информация (устная, письменная, визуальная).
- Субъект - руководитель, объект - подчиненный. При этом контакты между ними и посетителями учреждений культуры надо рассматривать как особый вид информационной деятельности.

- Управление - это институционалированная платная форма деятельности профессионально подготовленных специалистов по производству культурных услуг для населения.



- Управленческую деятельность следует рассматривать дифференцированно по двум направлениям: текущему и перспективному. Задача текущего управления состоит в поддержании и оптимизации функционирования учреждения культуры. Задача перспективного управления обычно направлена на преобразование учреждения культуры в соответствии с потребностями жизни, изменение режима функционирования или самого характера его функционирования.

По характеру управляющих воздействий управленческая деятельность в учреждении культуры может быть расчленена на два типа:

- Первый - это управление администрацией, которое осуществляется отдельными актами и фрагментами деятельности и сводится к поддержанию связи между ними или изменению их в нужном направлении. К этому типу управления относятся и вопросы организации и изменения технологических процессов, финансовой политики, создания коммерческой службы.

Этот процесс является центральным и определяющим звеном менеджмента учреждения культуры, поскольку технология управления со-

стоит из принятия управленческих решений (единоличных и коллективных) и контроля за степенью и характером реализации этих решений. В этом смысле решение и контроль предполагают и взаимно дополняют друг друга. Принятое решение, не подкрепленное контролем, не имеет реального, практического смысла. *Все эти оперативные составляющие менеджмента учреждения культуры образуют целостное технологическое единство, которое может быть представлено следующей схемой: решение - цель - средство - контроль - результат.* В этих понятиях и заложен концептуальный потенциал управленческих основ в таком учреждении, необходимый для практики технологической ориентации. В нем выражается представление об управленческом "механизме" как об органическом единстве, целостности средств управления учреждения культуры для достижения заданной цели.

- Другой управленческой основой функционирования учреждения культуры является налаживание взаимодействия с другими типами учреждений, направленного на результативное достижение целей менеджмента как творческого процесса.

- Система управления учреждения культуры объективно складывается в процессе функционирования отношений между различными сторонами и элементами коллективной деятельности. Интегрирующим ее звеном являются отношения "руководитель - коллектив - руководитель".



- В зависимости от характера связей субъекта и объекта методы менеджмента в учреждении культуры можно разделить на две группы: непосредственные (субъект-объект), воздействующие на коллектив как объект и на отношения с горизонтальными связями: руководитель - руководитель, группа - группа, участник - участник, и опосредованные (субъект - объект - субъект), когда руководитель, управляя объектом своего воздействия (коллективом, группой или участником), переводит его в новое качество - в субъект самоуправления или управления. При идеально организованном процессе управления роль руководителя здесь минимальна. Реальный управленческий акт совершается за счет активности участников «снизу» - лидером, советом и т.д.

Применяемые в коллективах учреждений культуры методы опосредованного управления включают в себя:

- использование коллектива в качестве субъекта педагогического воздействия на посетителей учреждения культуры;
- организацию управления и самоуправления с помощью совета коллектива, актива;
- социально-психологическое и педагогическое самоуправление с помощью неформальных лидеров.

Теория и методика менеджмента оказываются сопоставимыми, взаимопроникающими, взаимопереводимыми управленческими операциями.

- Первую группу операций менеджмента составляет "сфера прогнозирования". Это оценка будущего места учреждения культуры в культурной жизни населенного пункта, постановка целей, определение этапов и сроков проведения мероприятий, критериев оценки.
- Вторая группа- "администрирование". Это группа операций начинается с ознакомления с материалами, отражающими культурные запросы различных коммерческих структур, которые непосредственно связаны с удовлетворением потребности людей в отдыхе, разъяснением им особенностей этих структур, их реальных возможностей.
- Третья группа - "воздействие и контроль". Это: личный пример; непосредственное воздействие; определение функций сотрудников учреждения культуры по развитию культурно-досуговой деятельности.

В качестве определяющих факторов использования менеджмента в деятельности учреждения культуры по развитию личности можно выделить следующие:

- уровень программ, необходимый для достижения перспективных целей;
- оценочный подход с учетом реальных возможностей материально-технической базы и кадрового состава учреждения культуры;
- текущее и ожидаемое финансовое положение учреждения культуры;
- известные и предполагаемые практические ограничения, например, возможность обеспечения необходимых условий для развития личности.

- Менеджмент - это единая система, в структуре которой множество социальных сущностей (коллектив учреждения культуры, аудитория постоянная, переменная и потенциальная, актив учреждения культуры и т.д.). Отсюда эффективность менеджмента в учреждении культуры следует рассматривать прежде всего как обеспечение целей, актуальных в течение определенного периода времени. Система будет эффективной, если она способствует достижению оптимального результата, определяющего цель менеджмента при обеспечении необходимого и достаточного функционирования системы, которая находится в зависимости от определенной системы ценностей и решаемой задачи.