

**Государственное регулирование в
сфере культуры.**

1. Понятие и виды культурной деятельности, правовой статус организаций культуры.
2. Государственное регулирование библиотечного, музейного, архивного дела.
3. Государственное регулирование печати, телерадиовещания и иных средств массовой информации.
4. Государственное регулирование в области молодежной политики, физической культуры, спорта, туризма.

Нормативно-правовая база:

- Конституция Российской Федерации
- Закон РФ «О Средствах массовой информации»
- Закон РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей»
- Основы законодательства РФ о культуре
- ФЗ «О библиотечном деле»
- ФЗ «О Музейном фонде РФ и музеях в РФ»
- ФЗ «О государственной поддержке кинематографии РФ»
- ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»
- ФЗ «Об архивном деле»
- ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»
- ФЗ «О физической культуре и спорте» и др.

1. **Культурная
деятельность** -
деятельность по
сохранению,
созданию,
распространению и
освоению культурных
ценностей.

(ст. 3 Основ
законодательства РФ
о культуре)



Культурные ценности -

- нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты.

Задачи государственной политики в сфере культуры

Сохранение российской культурной самобытности

Обеспечение возможности реализации культурного и духовного потенциала каждой личности

Выявление, охрана и популяризация культурного наследия народов России

Создание позитивного культурного образа России в мировом сообществе

Система органов управления культурой

*Федеральный уровень
(Правительство РФ,
Министерство культуры РФ,
территориальные органы Минкультуры РФ)*

*Региональный уровень
(органы исполнительной власти субъекта
РФ в области культуры)*

*Муниципальный уровень
(структурные подразделения органов
местного самоуправления)*

2. Библиотечное дело - отрасль информационной, культурно-просветительской и образовательной деятельности, в задачи которой входят создание и развитие сети библиотек, формирование и обработка их фондов, организация библиотечного, информационного и справочно-библиографического обслуживания пользователей библиотек, подготовка кадров работников библиотек, научное и методическое обеспечение развития библиотек.

Орган управления - **Министерство культуры РФ**



Музейное дело – отрасль культурно-просветительской, информационной, научной и образовательной деятельности, в задачи которой входит создание и развитие музеев; учет, хранение и охрана музейных предметов и коллекций; подготовка работников музеев; научное и методическое обеспечение развития музеев; обеспечение доступа граждан к культурным ценностям.



**МУЗЕЙНОЕ
ДЕЛО**

Орган управления – **Министерство культуры РФ.**

Архивное дело в Российской Федерации - деятельность государственных органов, органов местного самоуправления, организаций и граждан в сфере организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов.

Орган управления – **Федеральное архивное агентство**



3. ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»

Средство массовой информации –

это периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).

Принципы правового

регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации

свобода поиска, получения, передачи, производства и распространения информации любым законным способом

ограничение доступа к информации только федеральными законами

открытость информации о деятельности гос. органов и органов МСУ и свободный доступ к такой информации, кроме случаев, установленных федеральными законами

обеспечение безопасности РФ при создании информационных систем, их эксплуатации и защите содержащейся в них информации

равноправие языков народов РФ при создании информационных систем и их эксплуатации

достоверность информации и своевременность ее предоставления

неприкосновенность частной жизни, недопустимость сбора, хранения, использования и распространения информации о жизни лица без его согласия

недопустимость установления нормативно-правовыми актами преимуществ применения одних информационных технологий перед другими

Недопустимость злоупотребления СМИ

ст. 4 ФЗ «О СМИ»

- ❖ **публикация экстремистских материалов**
- ❖ **призывы к террористической деятельности**
- ❖ **клевета**
- ❖ **пропаганда наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, указание на способы их изготовления, места приобретения**
- ❖ **пропаганда порнографии, культа насилия и жестокости**
- ❖ **разглашение государственной и иной охраняемой законом тайны**
- ❖ **использование СМИ в целях совершения уголовно наказуемых деяний и др.**

Органы управления в сфере информации

Правительство РФ

Министерство цифрового
развития, связи и
массовых
коммуникаций РФ

Федеральная служба
в сфере связи,
информационных
технологий и массовых
коммуникаций

Федеральное агентство
по
печати и массовым
коммуникациям

Федеральное агентство
СВЯЗИ

Основные направления деятельности ФОИВ в сфере информации

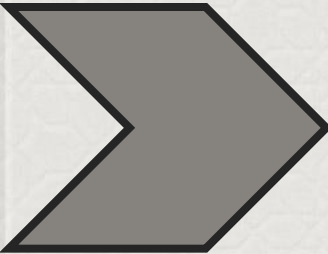
- *нормативно-правовое регулирование в сфере связи и массовых коммуникаций*
- *контроль и надзор в сфере массовой информации и массовых коммуникаций, в т.ч. электронных*
- *регистрация СМИ и выдача разрешений*
- *лицензирование деятельности в области теле – и радиовещания, в области оказания услуг связи*
- *рассмотрение дел об административных правонарушениях (ст. 23. 44 КоАП РФ) и др.*

4. **Государственная молодежная политика** — деятельность государства, направленная на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и деятельности молодежных объединений, движений, инициатив.

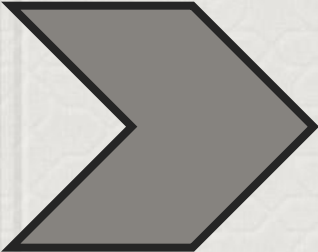


Орган управления — **Федеральное агентство по делам молодежи**

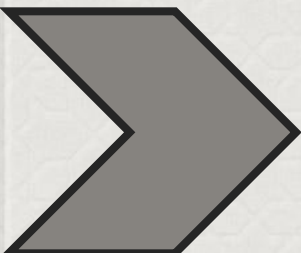
Задачи государственной политики



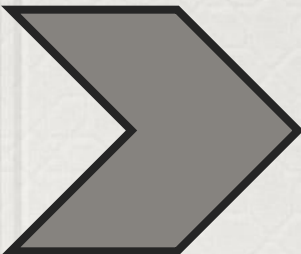
формирование системы ценностей с учетом многонациональной основы нашего государства



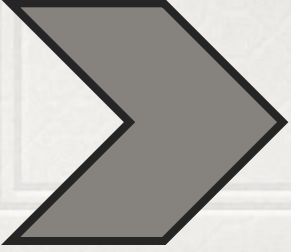
развитие просветительской работы с молодежью, инновационных образовательных и воспитательных технологий



формирование ценностей здорового образа жизни, создание условий для физического развития молодежи, формирование экологической культуры



создание условий для реализации потенциала молодежи в социально-экономической сфере, а также внедрение технологии "социального лифта"



формирование информационного поля, благоприятного для развития молодежи

Спорт - сфера социально-культурной деятельности как совокупность видов спорта, сложившаяся в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним.

Физическая культура - часть культуры, представляющая собой совокупность ценностей, норм и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путем физического воспитания, физической подготовки и физического развития

ФЗ РФ

О ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
№ 329-ФЗ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
ЮРИДИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ
КОДЕКС



ПРОСПЕКТ



Физкультурно-спортивные организации

Профсоюзы области ФК и спорта

Образовательные организации

Оборонные спортивно-технические организации

СУБЪЕКТЫ ФК И СПОРТА

Олимпийский комитет РФ

Паралимпийский комитет РФ

Сурдлимпийский комитет РФ

Органы государственной власти и МСУ

Система органов управления ФК и спортом

*Федеральный уровень
(Правительство РФ,
Министерство спорта РФ,
подведомственные ему организации)*

*Региональный уровень
(органы исполнительной власти субъекта
РФ в области ФК и спорта)*

*Муниципальный уровень
(структурные подразделения органов
местного самоуправления)*

Программы в сфере физической культуры и спорта:

Профессиональные образовательные программы в области физической культуры и спорта

Интегрированные образовательные программы в области физической культуры и спорта

Программы спортивной подготовки

Дополнительные общеразвивающие программы в области физической культуры и спорта

Дополнительные предпрофессиональные программы в области физической культуры и спорта

Туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания

Орган управления –
**Федеральное агентство по
туризму**



*Государственное
регулирование
туристской деятельности*

*Цели государственного
регулирования*

- обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;
- создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;
- охрана окружающей среды;
- развитие туристской индустрии

*Приоритетные
направления*

- Поддержка и развитие
- внутреннего туризма,
 - въездного туризма,
 - социального туризма,
 - детского туризма ,
 - самодетельного туризма.

Основные направления государственного регулирования туристской деятельности в РФ

- ✓ *определение приоритетных направлений развития туризма в РФ*
- ✓ *нормативно-правовое регулирование в сфере туризма*
- ✓ *разработка и реализация целевых программ развития туризма*
- ✓ *содействие в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристском рынке*
- ✓ *защита прав и интересов туристов, обеспечение их безопасности*
- ✓ *классификация объектов туристской индустрии*
- ✓ *формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров*
- ✓ *оказание государственных услуг в сфере туризма*
- ✓ *создание благоприятных условий для развития туристской индустрии*
- ✓ *информационное обеспечение туризма*
- ✓ *развитие научных исследований в сфере туризма*