



ДТУО-41 Б - Кокоринов И.И.

Выбор логистических партнеров.

В реалиях современного бизнеса не для кого не секрет, что эффективность процессов товародвижения во многом зависит от их организации. Продвижение грузов – процесс сложный, многоступенчатый и связан не только с транспортировкой товаров. Само понятие «перевозочный процесс» многолико. Оно во многом определяется тем, о каком виде транспорта идет речь. Несмотря на объединяющий термин «транспорт», условия

функционирования его отдельных видов достаточно специфичны. Это предопределяет узкую специализацию в области знаний и практических навыков для каждого из перевозчиков. Профессиональный автомобилист, как правило, недостаточно знаком с особенностями перевозок грузов морем, а даже хорошо подготовленный авиатор чаще всего не владеет полностью знаниями в сфере железнодорожного транспорта. Кроме того, профессиональные перевозчики отдельных видов транспорта предпочитают не брать на себя исполнение не свойственных им функций.

Многочисленная группа фирм – экспортеры и импортеры товаров во всех странах мира – также заинтересованы в скорейшем физическом продвижении своей продукции. При этом участник внешнеторговой сделки, на котором лежат обязанности по доставке товара, должен владеть знаниями о коммерческой эксплуатации отдельных видов транспорта. Продавец или покупатель должен уметь оценивать многие факторы:

- состояние внутренних и международных транспортных и инфраструктурных рынков;
- транспортную политику отдельных государств и международных союзов;
- международное законодательство и национальные нормы отдельных стран;
- характеристики транспортных средств;
- условия и технику транспортных операций и пр.

Кроме того продавец/покупатель, должен сам работать с грузом. Как поступить в такой ситуации? Создать отдел логистики? Но это требует определенных затрат. Один из способов снижения издержек – усиление специализации и передача ряда функций от компаний-производителей к специализированным фирмам, предприятиям.

Предприятия, содействующие исполнению компанией-поставщиком контрактов по продажам и поставкам продукции получателям, называются провайдерами логистики (логистическими провайдерами). После передачи каких-либо функций все «заботы» ложатся на специализированные организации – логистических посредников (экспедиторов, перевозчиков, таможенных брокеров, дилеров, дистрибьюторов и т.п.) или на фирмы, оказывающие комплекс логистических услуг – провайдеров логистических услуг (3PL-партнеров).

Особое место среди провайдеров логистики занимают транспортно-экспедиторские компании, выполняющие следующие операции:

- #- консультирование клиентуры при выборе вида и средства транспорта;
- #-компетенция грузовых партий, т.е. объединение мелких партий в сборную крупную партию;
- #-посредничество в заключении грузовладельцем договоров с предприятиями, участвующими в процессе доставки товара;
- #-передача груза перевозчику или его грузовому агенту
- #-организация или выполнение собственными средствами погрузочно-разгрузочных работ;

#-прием груза в пункт назначения от перевозчика или его грузового агента, проверка числа мест, веса, состояния тары и упаковки, а иногда и качества самого груза с привлечением для этого экспертов
#-оформление претензионной документации (коммерческих актов о недостатках, излишках, повреждении груза и тары, пересортице и т.д.) совместно с перевозчиками или их грузовыми агентами и другие операции.





В системе железнодорожного транспорта действуют специализированные транспортно-экспедиторские организации (дорожные центры фирменного транспортного обслуживания – ДЦФТО, образованные в 1994г.), а также товарные станции, дистанции контейнерных перевозок, транспортно-экспедиторские конторы (ТЭКи).

На водном транспорте экспедиторские операции выполняют порты, в структуре которых действуют транспортно-экспедиторские конторы (ТЭКи) и иногда самостоятельные хозрасчетные подразделения.



В задачу транспортно-экспедиционных компаний входит расчет и обеспечение оптимального транспортного обслуживания. В задачу таких компаний входит выбор способов доставки, а также фрахт судов, заключение транспортных договоров с автотранспортными компаниями и железной дорогой.

Также они обязаны обеспечить доставку грузов в порты (если речь идет о водном транспорте) и на ж\д станции (при железнодорожной транспортировке). Обеспечивают надлежащую погрузку\выгрузку товаров, при необходимости с обеспечением необходимой спецтехники (подъемные краны, погрузчики и т.п.)

Но и на этом обязанности транспортно-экспедиционных компаний не заканчиваются. Также ведется полный учет приема грузов, в отдельных случаях сортировка и складское хранение.



При обеспечении международных перевозок транспортно-экспедиционные компании выполняют роль и таможенного брокера. А это включает в себя услуги по таможенному оформлению грузов, оформлению всей товаросопроводительной документации. Отдельно компания осуществляет страховку и обеспечивает охрану грузов в пути.

При выборе логистических партнеров стоит обратить внимание на уже проверенные компании, которые не один год занимаются транспортной логистикой, причем, занимаются очень успешно. Лучше прибегнуть к услугам такой компании. Однако главным препятствием становится цена. Не

все компании и фирмы, которые занимаются грузоперевозками, могут позволить себе услуги крупных логистических центров. Тем не менее, за эти деньги вы получаете гарантировано качественное логистическое планирование и иные услуги. Так же, недостатком крупных логистических компаний может быть то, что такая компания просто начнет халатно относиться к некоторым своим клиентам.

Также стоит обратить на то, с чем и как работала эта логистическая компания. Если логистическая компания уже работала с маршрутами и грузами, которые перевозятся вами, то вполне вероятно, что лучше обратиться именно в эту логистическую компанию, потому как у нее уже есть опыт по вашему вопросу. Это будет гарантией, что услуги будут оказаны качественно и быстро.

Если выбор сделан, то далее нужно внимательно изучать документы, которые будут предложены вам на подпись. Внимательно изучите логистические услуги, которые логистическая компания будет предоставлять. Если список услуг мал и его описание очень краткое, то стоит задуматься о том, что такая логистическая компания вам не подходит. Для того чтобы быть уверенным в своем логистическом партнере, необходимо составить четкую договоренность, по которой вы будете сотрудничать. Так вы сможете исключить все ненужные услуги, что позволит значительно экономить и наоборот, включить все услуги, которые вам понадобятся.



В заключении хотелось бы сказать, что на сегодняшний день, в сфере грузоперевозок очень важно иметь надежного логистического партнера, так как это залог успешного процветания бизнеса. На данный момент, в этой сфере есть множество компаний, которые предоставляют логистические услуги, но не все из них предоставляют их качественно. Некоторые логистические компании специализируются на определенном направлении, однако в других сферах логистических грузоперевозок эти компании не зарекомендовали себя. Для того чтобы избежать проблем с некачественными логистическими услугами, нужно подойти к этому вопросу с высокой долей ответственности.