

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ.

**ПОДГОТОВИЛА КОЛОМИЕЦ НАТАЛИЯ, СТУДЕНТКА 1 КУРСА
ЮРИДИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА.**



ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

- **ПОД ОБРАЗОВАНИЕМ ПОНИМАЕТСЯ «ПРОЦЕСС И РЕЗУЛЬТАТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СПОСОБНОСТЕЙ И ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ, ПРИ КОТОРОМ ОНА ДОСТИГАЕТ СОЦИАЛЬНОЙ ЗРЕЛОСТИ И ИНДИВИДУАЛЬНОГО РОСТА».**
- **ОБРАЗОВАНИЕ - «ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННЫЙ ПРОЦЕСС ВОСПИТАНИЯ И ОБУЧЕНИЯ В ИНТЕРЕСАХ ЧЕЛОВЕКА, ОБЩЕСТВА, ГОСУДАРСТВА, СОПРОВОЖДАЮЩИЙСЯ КОНСТАТАЦИЕЙ ДОСТИЖЕНИЯ ГРАЖДАНИНОМ (ОБУЧАЮЩИМСЯ) УСТАНОВЛЕННЫХ ГОСУДАРСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УРОВНЕЙ».**

- **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ, ПРЕЖДЕ ВСЕГО. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ В ЭТОМ ФОРМАТЕ - ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО.**
- **ПОТРЕБНОСТЬ В ЗНАНИЯХ – БАЗОВАЯ, ИСХОДНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ САМОЙ ПРИРОДЫ ЧЕЛОВЕКА. ЭТА ПОТРЕБНОСТЬ ПРИНИМАЕТ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ С ОДНОЙ СТОРОНЫ СПЕЦИФИЧЕСКУЮ, А С ДРУГОЙ КОНКРЕТНУЮ ФОРМУ В ВИДЕ РАЗЛИЧНЫХ ИНТЕРЕСОВ, ЖЕЛАНИЙ, УСТОЕВ И ДАЖЕ ФОБИЙ В ПОЛУЧЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ. ДАННАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В ТОЙ ИЛИ ИНОЙ МЕРЕ МОЖЕТ БЫТЬ УДОВЛЕТВОРЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ.**



С целью максимального удовлетворения образовательных потребностей ВУЗ должен установить ожидаемые и предположить неожиданные потребности конкретных потребителей.

С целью максимального удовлетворения образовательных потребностей ВУЗ должен установить ожидаемые и предположить неожиданные потребности конкретных потребителей.



ВИДЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

- УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ;**
- УСЛУГИ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ;**
- УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ;**
- УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ;**
- ОБУЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ НА КУРСАХ;**
- ПРОЧИЕ УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ.**

1) ПО СФЕРАМ ОКАЗАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ;

2) ПО ВРЕМЕНИ ОКАЗАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ;

3) ПО СПЕЦИАЛИЗАЦИИ;

4) ПО ВОЗРАСТУ ;

5) ПО ТАЛАНТУ – ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ, МУЗЫКАЛЬНЫЕ УСЛУГИ И ТАК ДАЛЕЕ;

6) ПО ОТКЛОНЕНИЯМ – КОМПЕНСАТОРНЫЕ, РЕЛАКСАЦИОННЫЕ УСЛУГИ И ДРУГОЕ;

7) ИНФОРМАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ.

ЛИТЕРАТУРА

- **1. ДОБРЫДНЕВ С.И. К ВОПРОСУ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКТА ВУЗА // МАРКЕТИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ, 2004. - №4. - СТР. 26-31.**
- **2. ЗИННУРОВ У.Г. МАРКЕТИНГ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВ: ТЕОРИЯ И МЕТОДЫ РЕШЕНИЙ. УФА: ИЗД-ВО УГАТУ, 1993.**
- **3. КОЖУХАР В.М. К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ. //МАРКЕТИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ, 2005. - №3. – С. 31-41.**
- **4. ЛУКАШЕНКО М. МАРКЕТИНГ И PR В УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ / /ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ, 2002. - №4. - СТР. 32-40.**
- **5. ПАНКРУХИН А.П. МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ // МАРКЕТИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ, 1997. - №7-8. - С.79-85.**