



# Теория потребительского поведения


*Дубынина Анна Валерьевна,  
к.э.н., доцент кафедры  
«Экономика и финансы»*

# План темы

1. Потребительское поведение и потребительские предпочтения
2. Кривая безразличия и ее свойства
3. Бюджетные ограничения и бюджетная линия
4. Потребительское равновесие

**1. Потребительское**

**поведение и потребительские  
предпочтения**



Дайте человеку все, чего он  
желает, и в ту же минуту он  
почувствует, что это все не  
есть все

И.Кант, немецкий философ

**Потребитель** – главный субъект рынка, который, удовлетворяя свои потребности, формирует спрос

**Потребительское поведение** – это процесс формирования спроса на товары и услуги



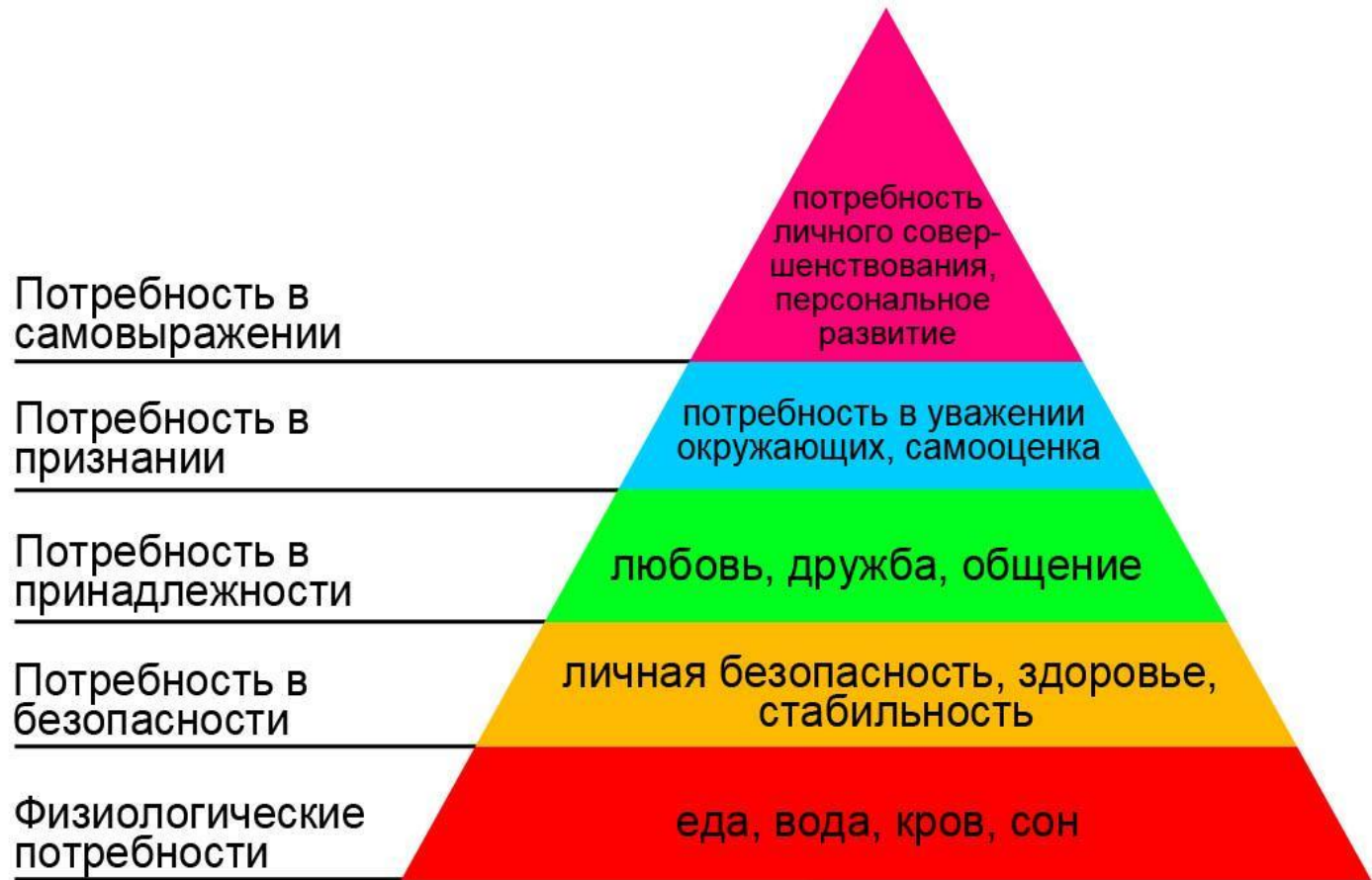
## **ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ**



**Кардиналистский  
подход  
(количественный)**

**Ординалистский подход  
(порядковый)**

# Пирамида потребностей А.Маслоу



# Потребности современного человека

Потребность в безопасности

Физиологические потребности

Сенсорные потребности

Духовные потребности

Социальные потребности

# Потребность в безопасности

- Безопасность жизнедеятельности
- Безопасность имущества





# Физиологические потребности



Потребности в:

- пище,
- одежде,
- жилище,
- отдыхе

# Сенсорные потребности

- Потребности в удовольствии (наслаждении) – сексуальные потребности



# Духовные потребности



Потребности в:

- любопытстве,
- познании  
НОВОГО,
- вере

# Социальные потребности

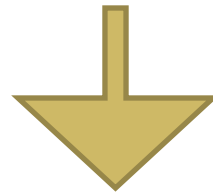
Потребности в:

- самовыражении
- самоактуализации



# Принципы потребительского поведения

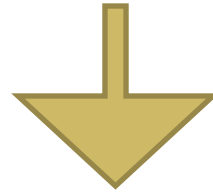
- потребитель имеет отчетливую систему индивидуальных предпочтений
- потребитель оценивает выгоды и недостатки каждой альтернативы выбора
- потребитель стремится максимизировать выгоду (полезность)



**Рациональное поведение**

# Рациональный потребитель

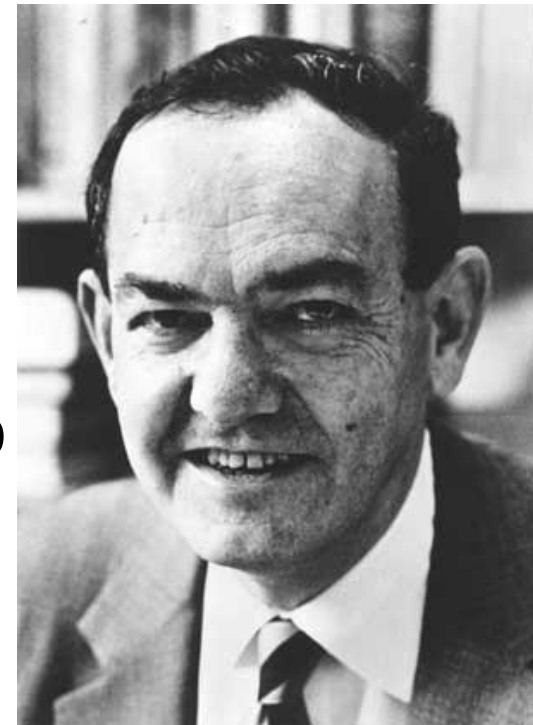
- стремится максимально удовлетворить свои потребности, исходя из имеющихся возможностей



- обладает соответствующей информацией и умеет ее интерпретировать

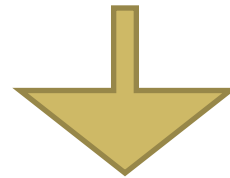
# Принцип ограниченной рациональности

- Герберт Саймон (1916-2001)
- Люди рациональны, но обладают этой способностью в ограниченной степени
- Люди ограничены в способности определять цели, предвидеть все возможные последствия своих действий, рассчитать оптимальную линию своего поведения



## Факторы, влияющие на потребительское поведение

- Собственные потребности, вкус, отношение к моде
- Доход
- Уровень цен на блага



Спрос потребителя находится в обратной зависимости от цены блага (**функциональный спрос**)

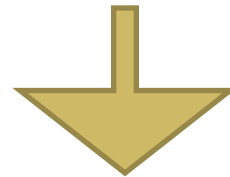


# Нефункциональный спрос

- Эффект присоединения к большинству
- Эффект сноба
- Эффект демонстративного потребления
- Эффект предположительного качества
- Нерациональный спрос
- Спекулятивный спрос

## Факторы, влияющие на потребительское поведение

- Собственные потребности, вкус, отношение к моде
- Доход
- Уровень цен на блага



Потребитель потребляет благо, потому что оно обладает

**ПОЛЕЗНОСТЬЮ**

# Два подхода к анализу потребительского поведения

**1. Кардиналистский**  
**(количественный) подход (У.**  
**Джевонс, А. Маршалл, Л.**  
**Вальрас) –** количественное  
измерение полезности при помощи  
условной единицы – **ютиль** (*англ.*  
*Utility - полезность*)

## Недостатки количественного подхода

- не существует единиц для объективного измерения полезности различных благ
- нет прибора, который бы измерял полезность различных благ

# Два подхода к анализу потребительского поведения

**2. Ординалистский (порядковый) подход (В. Парето, И. Фишер) –**  
полезность – субъективная категория,  
которую нельзя измерить количественно,  
но можно **сравнить (ранжировать)**  
**наборы благ по принципу их**  
**предпочтения**

## СОВРЕМЕННЫЙ ОРДИНАЛИСТСКИЙ (ПОРЯДКОВЫЙ) ПОДХОД ОСНОВАН НА АКСИОМАХ

- Аксиома полной упорядоченности предпочтений потребителя
- Аксиома транзитивности предпочтений потребителя
- Аксиома «ненасыщения» потребностей потребителя

**Полезность** - это субъективное **удовлетворение** (удовольствие), получаемое потребителем **от потребления набора благ**

**Общая полезность**  
(total utility – TU) – **совокупная полезность** от потребления всех единиц блага

**Предельная полезность**  
(marginal utility – MU) – **дополнительная полезность**, получаемая от потребления одной дополнительной единицы блага в данный момент времени

## Оценка полезности индивидом пресной воды

Стаканы воды	Общая полезность, ютиль	Предельная полезность, ютиль /шт
0	0	
1	18	18
2	26	8
3	30	4
4	33	3
5	35	2
6	36	1
7	36,5	0,5

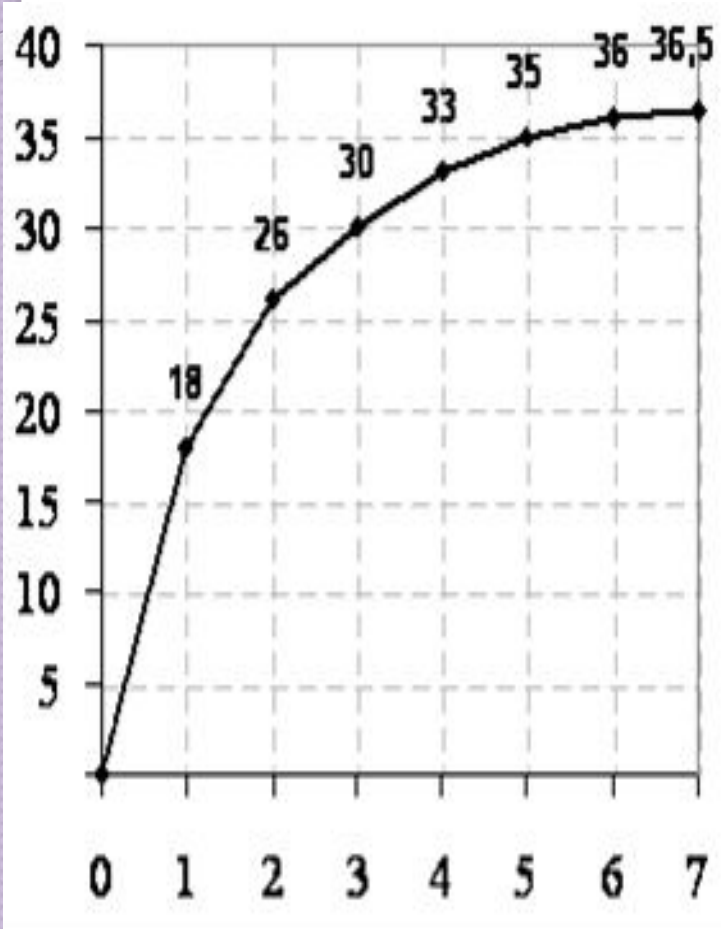


## Оценка полезности индивидом пресной воды

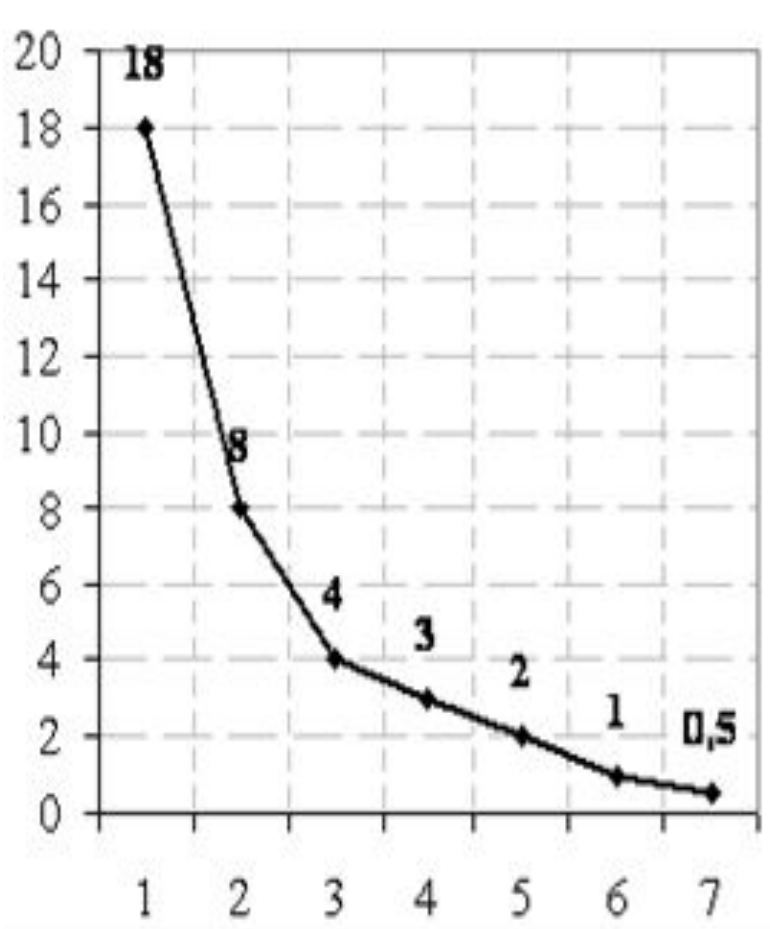
Стаканы воды	Общая полезность, ютиль	Предельная полезность, ютиль /шт
0	0	
1	18	18
2	26	8
3	30	4
4	33	3
5	35	2
6	36	1
7	36,5	0,5

# Оценка полезности индивидом пресной воды

## Общая полезность



## Предельная полезность



## Закон убывающей предельной полезности


- Последовательное потребление какого-либо блага постепенно приводит человека к **состоянию насыщенности**



- **Закон убывающей предельной полезности** – с увеличением количества потребляемого блага предельная полезность блага уменьшается



## **2.Кривая безразличия и ее свойства**

- 
- **Кривая безразличия** – кривая, показывающая все возможные комбинации наборов благ, имеющих одинаковую полезность для потребителя и к выбору которых потребитель безразличен

Количество  
продукта А  
(апельсины)



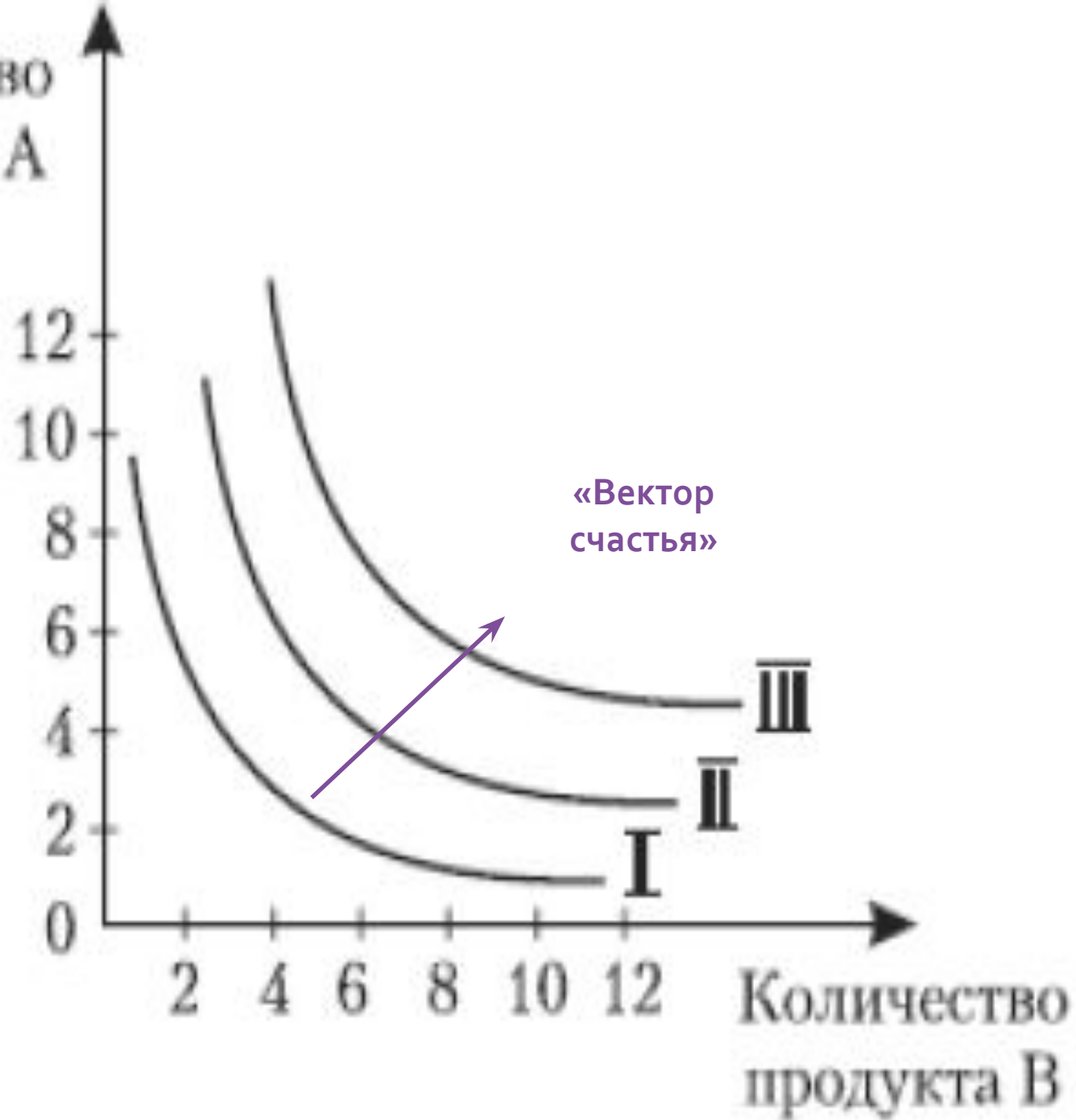
# Свойства кривых безразличия

Кривые безразличия имеют отрицательный наклон

Кривые безразличия выпуклы к началу координат

Кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, является более предпочтительной

Количество  
продукта А





## 3. Бюджетные ограничения и бюджетная линия

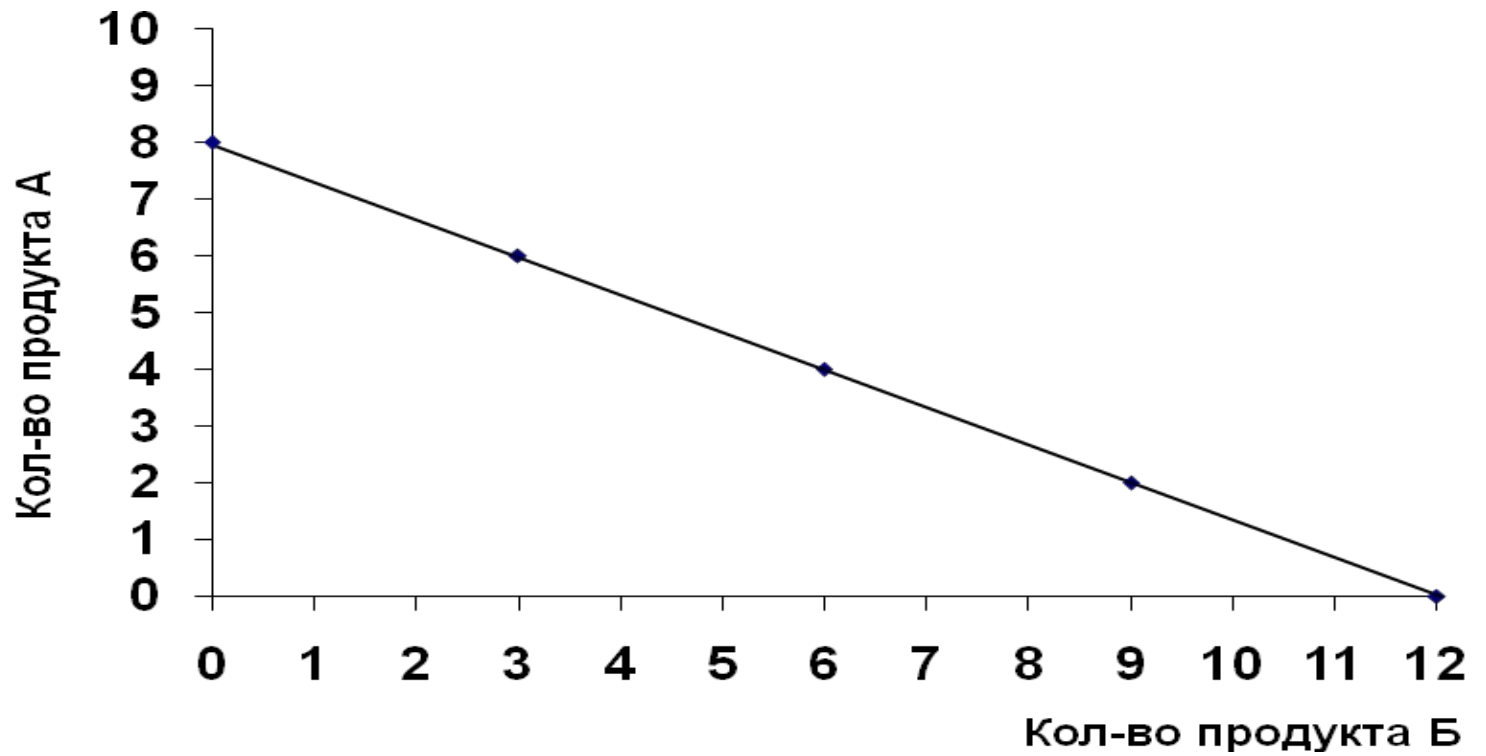
Бюджетное ограничение для двух благ выражается формулой:


$$P_1 Q_1 + P_2 Q_2 = I$$

где:  $P_1$ ,  $P_2$  – цены соответствующих благ  $Q_1$ ,  $Q_2$ ;

$I$  – доходы потребителя

# Бюджетная линия

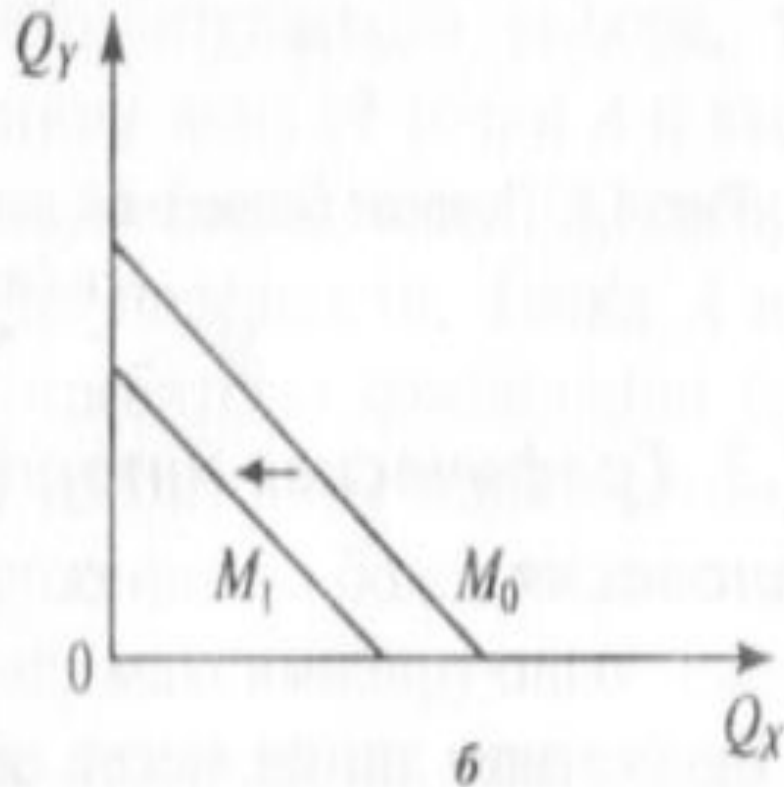
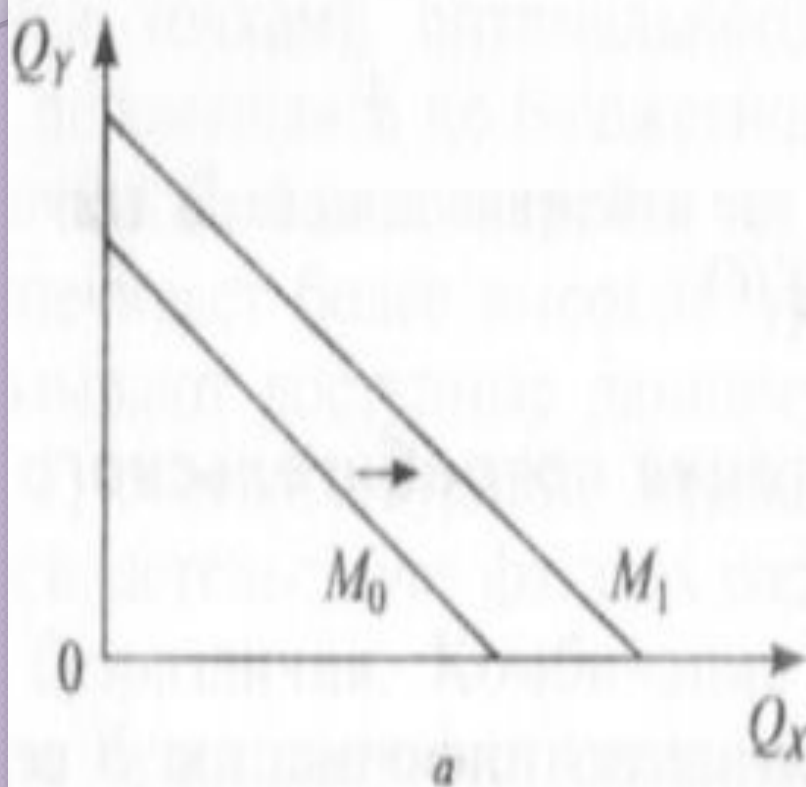




**Бюджетная линия** - линия, показывающая различные комбинации двух благ, которые может приобрести потребитель при фиксированных величинах дохода и ценах

# Свойства бюджетной линии

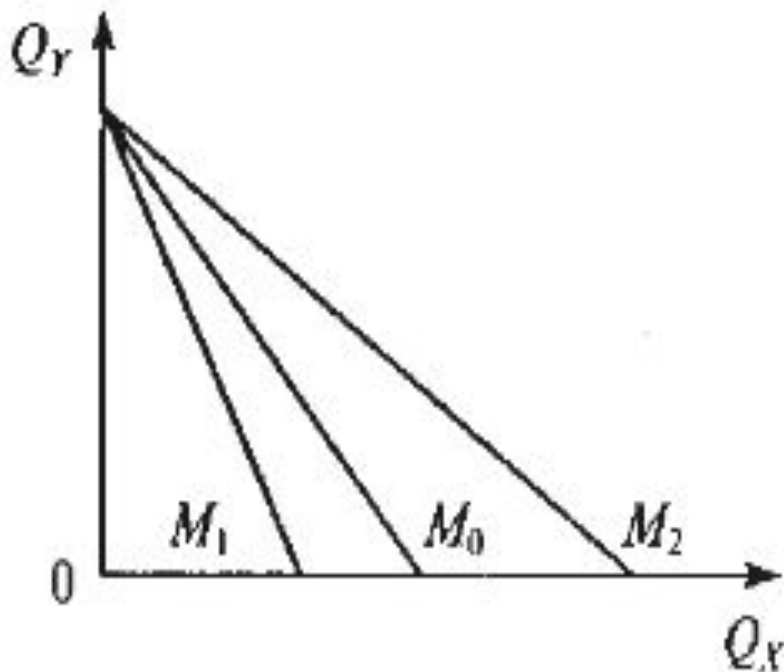
- ▣ **Расположение бюджетной линии зависит от величины дохода**



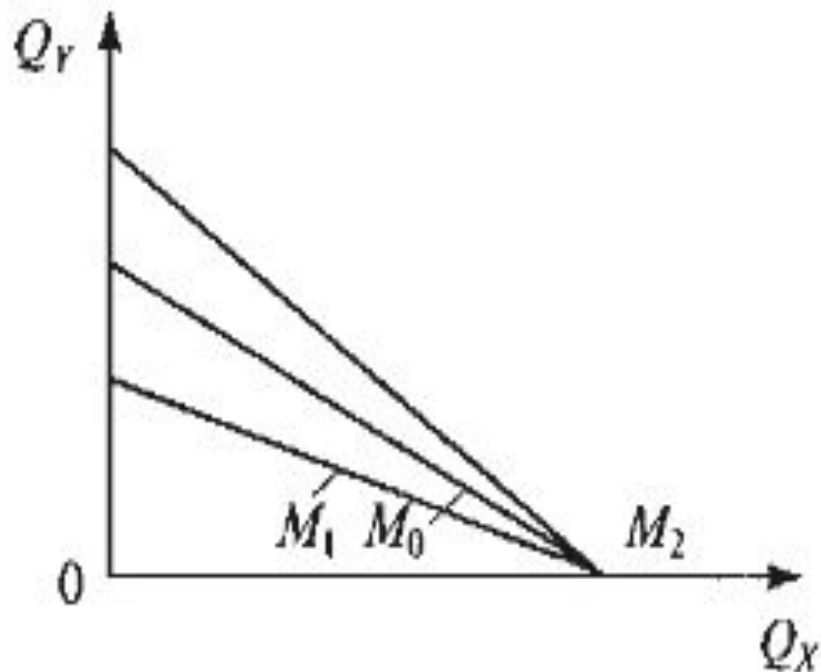
Смещение бюджетной линии при изменении реального дохода

# Свойства бюджетной линии

- Изменение цены одного блага приводит к изменению угла наклона бюджетной линии



a



b

Поворот бюджетной линии при изменении цены блага  $X$  (a)  
и блага  $Y$  (b)



## 4. Потребительское равновесие

**Потребительское равновесие** соответствует такой комбинации покупаемых благ, которая максимизирует полезность при данном бюджетном ограничении (точка D)





## Эффект дохода и эффект замещения

```
graph TD; A[Эффект дохода и эффект замещения] --> B[Эффект дохода]; A --> C[Эффект замещения];
```

**Эффект дохода** проявляется в изменении реального дохода в результате изменения цен

**Эффект замещения** проявляется в изменении состава набора благ, приобретаемых потребителем, в результате изменения цен

**Спасибо за внимание**