

**Составление заголовков по методу 4U**  
Usefulness, Uniqueness, Urgency и Ultraspecificity/ польза, уникальность, срочность, ультраспецифичность

**Usefulness (полезность).** Посетитель должен увидеть очевидный ответ на вопросы: какую пользу несет ваш продукт? Какую проблему решает? Что получит клиент в итоге? Т.е. вы продаете не продукт, не дрель, а дырку в стене. Решайте проблему потребителя!

**Ultraspecificity (ультраспецифичность).** Конкретизируйте полезность. Сколько денег клиент заработает при помощи вашей услуги? На сколько процентов увеличатся его продажи? На сколько градусов теплее станет его дом? Добавьте количественный показатель.

**Urgency (срочность).** Когда клиент получит заявленный эффект? Сегодня, завтра, через 2 недели? Мозг лучше визуализирует картинку, если вы добавите конкретный срок.

**Uniqueness (уникальность).** Все это хорошо, но если посетитель в заголовке видит одну «карамельку» без понимания того, за счет чего она достигается, внутренний голос разумно посоветует: не верю. Главный вопрос здесь: за счет чего, каких механизмов, инструментов, технологий будет достигнут результат, решена проблема. В чем уникальность вашего продукта?

# Составление заголовков по методу 4U

СТОП-СЛОВА:

- Лучший, самый, дешево, дешевый.
- Низкие цены, гибкие условия.
- Широкий ассортимент.
- Высокое качество, качественный.
- Индивидуальный подход.
- Высокая надежность, надежный.

# Пошаговый план составления заголовка 4U

**1 шаг – выделяем пользу для клиента.** Чаще всего в фитнес-клуб приходят люди, мечтающие избавиться от лишнего веса, поэтому основной выгодой у нас будет – похудение.

**2 шаг – конкретизируем, задействуем цифры.** Совет: берите минимум. А если человек сумеет достигнуть бОльшего результата, то он станет вашим преданным клиентом. Поэтому останавливаемся на показателе – один размер.

**3 шаг – устанавливаем срок.** Клиенту важно понять, в течение какого времени ему удастся сбросить накопленный за зиму жирок. Не обещаем золотые горы и берем средний временной промежуток – 6 недель.

**4 шаг – добавляем уникальность.** Скидками уже никого не удивишь, а вот методиками, которыми пользуются известные звезды для тренировки мышц, весьма.

В результате у нас получается такое предложение:

***Похудейте на 1 размер за 6 недель с методикой тренировок, которой пользуется Полина Гагарина.***

## Еще примеры 4U

1. Выучите до 700 иероглифов за 8 занятий с носителем китайского языка.
2. Сэкономьте 22% стоимости квартиры в декабре за счет покупки на этапе строительства
3. Пластиковые окна по цене чашки кофе: даем рассрочку на 3 года.
4. Отдых в 5-звездочном отеле на Бали по цене бунгало в Таиланде – акция продлится до 1 мая!
5. Ремонт автомобиля за 14 дней: не уложимся – кожаные чехлы для сидений в подарок.

# Автоматизация

<http://lozyuk.ru/tools/4u-title/> - здесь вы сможете автоматически составлять заголовки 4U