



ПОДКАСТЫ

# Подкаст как медиа нового типа

---



Слово подкастинг появилось от слияния iPod (популярного в 2000-х плеера) и broadcasting (в переводе с английского — «транслирование, широкое вещание»), то есть изначально это был такой аналог радио для обладателей айподов.



# ПОДКАСТИНГ

---

▣ **Подкастинг** – процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов (подкастов) в стиле радио- и телепередач в Интернете (вещание в Интернете). Как правило, подкасты имеют определенную тематику и периодичность издания

---



# ПОДКАСТИНГ

---

- **Подкаст** представляет собой серию примерно одинаковых по длительности аудиозаписей, имеющих общую тематику и тем или иным образом связанных между собой.
- Эпизоды подкаста выпускаются обычно регулярно, в одно и то же время.
- Их можно прослушать на сайте или же скачать и загрузить на мобильное устройство, и слушать в удобном месте в удобное время.



# Зачем и кому нужно создавать подкаст?

---

- Учитывая, что прослушивание аудиозаписей не требует таких умственных усилий со стороны слушателей, как, например, чтение статьи или даже просмотр видео, аудиоподкаст усваивается легче, – этим и объясняется его популярность.
- С помощью аудиоподкаста можно достигаться до людей тогда, когда этого нельзя добиться никакими другими способами – на прогулке, за рулем, во время пробежки и т.д. Это позволяет охватить аудиторию еще больше.
- Кроме того, ведение подкаста может показать вас как эксперта в освещаемой области, что способно повысить ваш авторитет и лояльность клиентов.
- Также использование подкастов позволяет разнообразить контент, что может заинтересовать текущих клиентов и привлечь поклонников подкастов на ваш сайт.



# Подготовка к созданию подкаста

---

- Итак, вы решили создать подкаст. Пора приступить к подготовке:
- **I) Для начала, выберите тему подкаста,** – вы должны хорошо разбираться или быть очень заинтересованными в ней. Не нужно мучиться в попытках придумать «ту самую тему», – если вам есть, что сказать, это не даст вам покоя и попросится наружу. Тогда создание подкаста будет иметь смысл.
- Если вы недостаточно разбираетесь в теме, уделите время изучению необходимых материалов. Ваших знаний и смекалки должно хватить на целую серию выпусков.



---

## ▣ 2) Определите цель подкаста.

Вы должны четко понимать, чего хотите в конечном счете добиться. Вот примеры возможных целей:

- ▣ Увеличение трафика.
  - ▣ Укрепление авторитета.
  - ▣ Привлечение и расширение аудитории.
  - ▣ Повышение лояльности аудитории.
  - ▣ Увеличение продаж.
  - ▣ и т.д.
- 



---

### □ **3) Составьте план подкаста.**

- Сделайте план с темами для выпусков подкаста, а также мини-план для каждого эпизода, чтобы иметь представление, о чем вы будете рассказывать.
- Это также поможет вам не потерять нить повествования во время записи выпуска.
- Талантливые импровизаторы могут обойтись и без плана – в крайнем случае, моменты запинок можно будет вырезать.



## Этапы:

---

### 4) Бенчмаркинг

Провести “ресерч” и посмотреть, кто делится здоровым контентом в той области области, о которой вы планируете вещать.



# ГДЕ ПОСЛУШАТЬ

---

- PodFM.ru,
- Podster,
- Russian podcasts,
- The Big Podcast,
- подкасты радио «Маяк»,
- TED Radio Hour
- <https://ria.ru/podcasts/>



# ЧТО ПОСЛУШАТЬ

---

## ▣ **Либо выйдем, либо нет**

Реалити-шоу о том, как начать свой бизнес, найти деньги, составить план, не прогореть, не перегореть и не поругаться! Ведущие открывают студию подкастов и записывают все, что с ними происходит

## ▣ **8 историй из 90-х**

Истории людей, сделавших 90-е легендарными. Как любили, ненавидели, зарабатывали, боролись за власть, воевали и творили в самое безумное время в современной истории России?

## ▣ **Так вышло**

этический подкаст Кати Кронгауз и Андрея Бабицкого **Как жить**

К сожалению этот подкаст Медузы больше не выходит, но диалоги и споры трёх ведущих — отличный способ подсесть на слушание подкастов

---



# ЧТО ПОСЛУШАТЬ

---

## ▣ **Radio Diaries.**

Этот подкаст начался как программа на радио NPR еще в середине 1990-х с очень простой идеи. Четверем подросткам — девушке-бисексуалке, нелегальному мигранту, юноше с синдромом Туретта и будущей матери-одиночке — дали по диктофону и попросили записать свою жизнь: мысли, переживания, окружающую обстановку, интервью с близкими людьми. Из многих часов таких записей получаются потрясающие зарисовки на 15–20 минут. Их уже десятки.

## ▣ **Serial**

Главный подкастовый хит последних двух лет называется Serial. Как и любой сериал, он делится на сезоны, и каждый посвящен одному сюжету. В первый год это было дело об убийстве старшеклассницы Хэ Мин Ли в Балтиморе в конце 1990-х, за которое уже больше 15 лет сидит в тюрьме ученик той же школы Аднан Сайед. Во второй год — дело американского солдата Бо Бергдала, который пять лет провел в плену у талибов, а теперь ожидает суда по обвинению в дезертирстве.

---



# ЭТАПЫ

---

## **5) Команда**

Не работайте в одиночку — работать одному не только тяжело, но и неправильно: на первых порах вам, как минимум, будет не к кому обратиться за комментариями и обратной связью.

Распределите роли в команде правильным образом. Если есть человек который очень хорошо монтирует, не делайте его мыслителем и оратором.

Рано или поздно в команде возникнут конфликты: например, монтажер захочет стать мыслителем. Нужно быть готовым к разрешению этих и других проблем.

---



# ЭТАПЫ

---

## **7) Техника**

Чем вы будете записывать? Где вы будете записывать? Тестируйте оборудование, на которое будете писать выпуск — звук имеет огромное значение. Лучше подстраховаться и обложить микрофонами со всех сторон, чтобы быть максимально уверенным, что проделанная работа не пойдет “в стол”.



# ЭТАПЫ

---

## 8) Планируйте выпуск

Изучите героя

Обязательно составьте план интервью, а также подготовьте вопросы, которые хотите задать

Задайте эти вопросы

Получите необходимые ответы — нередко бывают ситуации, когда гость старается уйти от ряда вопросов, посчитав их неудобными.

Пишите все, поскольку все самое интересное происходит, когда микрофон выключен. Чем раньше вы его включите и чем позже выключите, тем больше живой фактуры получите по итогу.

## 9) Пост-продакшн

Составьте списки материалов

Сделайте атрибуты архивов

Отсортируйте все по папкам

---



# С чего начинается подкаст ?

---

- Подкаст начинается с хорошей идеи. Чтобы проверить, что идея рабочая, надо:
  - 1) Описать ее в двух простых предложениях;
  - 2) “Запитчить” 10 друзьям;
  - 3) Придумать поэпизодный план на 10 первых выпусков



# Как понять интересна ли тема вашего подкаста?

---

## ▣ Любопытство

Если вы понимаете, что способны рассказать то, что больше никто не расскажет, и это будет вызывать живой интерес, тогда это будет востребовано.

## ▣ Сопереживание гостю

Если вы нашли героя, которому вы сами сопереживаете, ваши слушатели будут сопереживать вместе с вами



# ИДЕЯ И ФОРМАТ

---

- В первую очередь нужно понять, о чём вы хотите делать подкаст и в каком формате. Согласно исследованию, которое провела «Яндекс. Музыка», слушателям интереснее всего IT и технологии, саморазвитие, лайфстайл, психология и иностранные языки.
  - Большинство слушателей предпочитает подкасты, напоминающие кухонные разговоры. Слушая их, вы словно сидите в компании близких друзей, которые рассказывают истории о жизни, обсуждают новости, культурные и общественные события. Однако жанров на самом деле гораздо больше, и вы можете выбрать тот, который подходит именно вам и лучше всего поможет раскрыть вашу идею:
  - Монолог. В производстве это самый простой формат, он представляет собой своеобразный аудиоблог, в котором говорить можно обо всём на свете или же обсуждать разные вопросы в одной узкой тематике. Важно только всегда находить новые поводы, чтобы выпуски не повторялись и не вызывали скуку. Примеры: «Эмоциональный Интеллигент», Hardcore History, Luke's English Podcast.
- 



# ИДЕЯ И ФОРМАТ: Ответы на вопросы.

---

- Тут всё понятно: ведущий или ведущие получают вопросы от слушателей и отвечают на них.
- Можно собирать выпуски на одну тему или касаться разных. Всё зависит от вашей задумки.
- Примеры: «Как жить», Dear Sugar.



# ИДЕЯ И ФОРМАТ: Интервью.

---

- Один из самых популярных форматов, который, возможно, не очень подходит для тех, кто хочет развивать свой бренд, потому что больше внимания в интервью получает не ведущий, а собеседник.
- Желательно, чтобы гостями были необычные эксперты.
- Примеры: «Это непросто», «Личная эффективность».



## ИДЕЯ И ФОРМАТ: Ток-шоу.

---

- Два или три человека собираются, чтобы обсудить актуальную для аудитории тему.
- Важно, чтобы ведущие были харизматичными, умели чётко и непринуждённо формулировать мысли, просто объяснять сложное и классно шутить.
- Примеры: «Норм», «Так вышло», «Но вы держитесь», «Давай поговорим».



# ИДЕЯ И ФОРМАТ: Нарративный подкаст.

---

- Это подкаст-сериал, в котором ведущий проводит слушателей через историю.
  - Может быть документальным (расследование или рассказ о том, как создавался бизнес) или художественным (напоминает аудиокнигу или театр у микрофона).
  - Примеры: «8 историй из 90-х», Serial, «Сторикаст», «Трасса 161».
- 



# О ЧЕМ ГОВОРИТЬ В ПЕРВОМ ВЫПУСКЕ?

---

- Вы можете рассказать о себе, о своей деятельности, о подкасте – для чего вы его создаете, какие темы будете затрагивать, с какой периодичностью его выпускать.
  - Это, с одной стороны, позволит представить ваш подкаст аудитории, а с другой, станет для вас дополнительной мотивацией, – раз уж вы дали обещание выпускать эпизоды с определенной частотой и освещать заданные темы, нужно будет его сдержать.
  - Пусть первый выпуск будет вступлением к подкасту, его нулевым эпизодом.
- 



# ПРАВИЛО

---

- ❑ Не читайте текст с листочка, это будет звучать очень неестественно.
- ❑ Люди, которые слушают подкасты, ожидают услышать живую динамичную беседу или интересный монолог, а не скучную аудиокнигу.
- ❑ Так что говорите с расстановкой, а опираться можете на выписанные тезисы.



# ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПОДКАСТА

---

- Также важно изначально определить длительность каждого из планируемых эпизодов – она должна быть одинаковой, чтобы слушатели знали, чего им ожидать.
- Эпизоды должны быть не слишком короткими и не слишком длинными – в среднем **от 3-х до 20 минут**, чтобы позволить слушателям выделить время для прослушивания и не дать им заскучать.
- Начать можно с 10-15 эпизодов в подкасте.
- Подумайте также о том, как часто вы будете выпускать эпизоды подкастов, – для начала одного раза в неделю будет достаточно.



# ЗАЧЕМ ХОРОШЕЕ НАЗВАНИЕ

---

- Нужно придумать внятное название эпизода и емкое описание.
- Недавно Apple запустил поиск по полю описания, чтобы оно индексировалось. Поэтому подумайте о том, по каким словам будут искать ваш подкаст.



# На каких площадках размещать?

---

- Чем больше — тем лучше, но основные:
- Overcast
- Castbox
- iTunes
- Pocketcast
- Overcast



# На каких площадках размещать?

---

## □ PodFM

- [PodFM](#) – один из самых популярных сайтов для создания и прослушивания подкастов, «подкастер №1 российского iTunes», насчитывающий более 7500 авторов и 1700 лент.
- Сервис бесплатный, имеет понятный и удобный интерфейс. Чтобы им воспользоваться, нужно сначала зарегистрироваться.
- Для начала нужно создать подкаст-ленту или же добавить созданную вами RSS-ленту. Для этого нажмите «Создать ленту» или «Импорт RSS-лент», в зависимости от вашего выбора. Мы рассмотрим процесс создания подкаст-ленты на сайте.
- Есть 3 варианта загрузки подкаста: можно загрузить файл с компьютера, указать ссылку для скачивания в интернете и импортировать подкаст с RSS-ленты.



# На каких площадках размещать?

---

## □ Podster.FM

- [Podster](#) – площадка для публикации аудио, у которой есть свое [приложение](#) для записи подкастов на iTunes. При добавлении подкастов на Podster RSS-лента генерируется автоматически, как и в PodFm, и это многое упрощает.



# На каких площадках размещать?

---

- Хостинг **Pinecast** предлагает неограниченное хранилище для записей и возможность управлять тремя подкастами с одного аккаунта. Но слушатели смогут скачивать лишь последние десять выпусков передачи. Также стоит обратить внимание на относительно новый сервис Anchor. Разработчики предоставляют неограниченное пространство для хранения файлов, и, в отличие от Pinecast, не устанавливают «порог» на число доступных для скачивания выпусков.



# На каких площадках размещать?

---

## □ Публикация на iTunes

- **iTunes** – крупнейший каталог, который публикует подкасты, добавленные на другие ресурсы. iTunes предоставляет возможность выделиться из списка других подкастов и попасть в рубрику рекомендованных подкастов – New and Noteworthy, в которой собраны заслуживающие наибольшего внимания подкасты за последние 8 недель. Учитывая, что сервис собирает миллионы посетителей каждый месяц, не воспользоваться этой возможностью было бы глупо.
  - Вот какие **критерии** нужно учитывать, если вы собираетесь публиковать свой подкаст на iTunes:
  - **Формат подкаста:** M4A, MP3, MOV, MP4, M4V, PDF или EPUB.
  - **RSS-лента** – RSS 2.0.
  - **Обложка** – изображение формата JPEG или PNG, минимальный размер – 1400 x 1400 пикселей, максимальный – 3000 x 3000 пикселей.
- 



# Как завлечь аудиторию?

---

- Важны первые 60 секунд. В 15 словах расскажите о том, почему ваша идея необычная и не такая, как у соседа.
- Объясните, что будет происходить в ближайшие полчаса.
- Расскажите план дальнейшего повествования в выпуске.
- Много важной информации нужно успеть рассказать в начале.
- Иногда на эти разъяснения уходит более 5-ти минут, и люди “отваливаются”.
- Можно пускать небольшой спойлер самого интересного в выпуске в начале эфира.



# Формирование аудитории подкаста

Рассказывайте про себя слушателям (в пределах разумного).

Не забывайте разговаривать одновременно как с **новыми**, так и со **старыми** слушателями.

Цель: они должны воспринимать вас, как неотъемлемую часть своей жизни, как **старого знакомого**.

Это хорошо и плохо одновременно – придется соблюдать баланс.

Вы будете получать благодарности и похвалу.



Вы будете получать насмешки и оскорбления.



# ПРОГРАММЫ ДЛЯ ЗАПИСИ

---

- Чаще всего для записи подкастов рекомендуют программу **Audacity**.
  - Во-первых, она бесплатна, во-вторых, она имеет простой в использовании русскоязычный интерфейс, так что разобраться в ней не составит труда.
  - Программа доступна для Windows и Mac. С ее помощью можно выполнить все необходимые действия для создания и обработки аудиоподкаста – записать его, вырезать лишние фрагменты, отрегулировать громкость, убрать лишние шумы, наложить одну дорожку на другую (для вступления и заключения), сохранить файл в формате MP3, добавить ID3-теги. Так что, рекомендую воспользоваться именно им.
- 



**The easiest way to make a podcast.**

---

□ <https://anchor.fm/>



# Запись подкаста

---

- Прежде чем приступить к записи, проверьте качество работы оборудования. Убедитесь, что микрофон подключен и программа, которую вы установили, его обнаружила.
  - А теперь нажмите на кнопку записи в программе и начните говорить. Это нормально, если вы будете слегка нервничать. Главное – не пугаться своего голоса и говорить естественно, – не стоит подражать дикторам на радио. Если вы будете делать ошибки, паузы, потеряете мысль, необязательно останавливать запись, позже вы сможете отредактировать ее и вырезать все лишнее.
- 



# Запись вступления и заключения

---

- Вступление (intro) и заключение (outro) – это короткие записи с музыкой и закадровым голосом, который объявляет тему подкаста, подзаголовки и номер эпизода и перечисляет присутствующих гостей. Они указывают на уникальность и оригинальность подкаста.
- Для записи intro и outro можно воспользоваться тем же [Audacity](#), – он позволит записать голос, выбрать музыку и наложить одну звуковую дорожку на другую, урегулировав их громкость.



# Редактирование и сохранение подкаста

---

- Редактирование подкаста необходимо, чтобы вырезать все ненужные моменты, ошибки и паузы в самом подкасте, добавить к нему intro и outro, убрать фоновый шум и лишние звуки, сделать автоматическую стабилизацию звука и т.д. Также необходимо настроить одинаковый уровень громкости для всех эпизодов подкаста. Audacity также подойдет для этой цели.
  - После того, как подкаст записан, его нужно сохранить в формате MP3 с битрейтом в 128kbps – это наиболее предпочитаемый вариант.
- 



# НЕ МОНТИРУЙТЕ ПО СЫРОМУ СКРИПТУ

- напишите план
- напишите скрипт
- нарежьте звуки в секвенцию
- устройте читку
- признайте и устраните недоработки
- проделайте все еще раз

# Запуск подкаста

---

- Очень важно осуществить грамотный запуск подкаста – он позволит выделить его из ряда других и получить необходимые прослушивания и отзывы.
- Можно посвятить выпуск подкаста какому-либо громкому событию, связанному с рассматриваемой вами темой. Это может послужить отличным стартом.
- Также эффективно создание лендинга, который будет содержать всю необходимую информацию о подкасте и с помощью которого можно создать mail-лист и проанонсировать запуск списку контактов. Не забудьте попросить людей подписаться на подкаст и оставить отзыв о нем.
- Построение хотя бы небольшой аудитории до запуска подкаста является критически важным, поскольку дает основу для немедленного запуска и способно создать эффект снежного кома.
- В день запуска лучше публиковать сразу несколько эпизодов, – к примеру, три. Такое количество выпусков сможет заинтересовать слушателей и при этом не надоесть. К тому же, наличие более одного эпизода на старте говорит о том, что вам есть что предоставить в будущем.



# Запуск подкаста

---

- После загрузки подкаста, необходимо рассказать о его существовании миру, а именно — добавить в каталог. Наиболее популярным каталогом остается [Apple Podcasts](#).
  - Практически все приложения для прослушивания подкастов организуют поиск через этот сервис.
  - Чтобы добавить туда ваше аудиошоу, следуйте документации, предоставленной выбранным хостером.
  - После регистрации вам станет доступна [детальная статистика](#) по загрузкам и прослушиваниям.
  - Важный момент: Anchor регистрирует ваш подкаст автоматически — но от своего имени.
  - С этим сервисом вам не будут доступны данные, предоставляемые Apple.
- 



# Запуск подкаста

---

- После публикации подкаста стоит проверить, могут ли люди его найти. Для этого можно воспользоваться так называемыми подкетчерами — приложениями, которые упрощают поиск новых шоу в сети и позволяют оформить подписку на любимые передачи. Такие сервисы выходят с завидной регулярностью, но дальше мы приведем лишь наиболее популярные:

**[Apple Podcasts](#)** — подкаст-клиент, по умолчанию установленный на iOS. Хорошо подходит для нетребовательных слушателей. Некоторых [раздражает](#) своим интерфейсом.

- **[Pocket Casts](#)** — один из самых популярных подкаст-клиентов на Android, но также работает на iOS, macOS и Windows 10. Приложение платное, но предоставляет большое количество фильтров по эпизодам.
  - **[Castbox](#)** — бесплатная кросс-платформенная опция. В отличие от других вариантов, поддерживает [поиск по аудио](#). Интегрируется с Google Cast и Amazon Echo. Также предоставляет инструменты для загрузки подкастов.
  - **[Overcast](#)** — это iOS-приложение, созданное уже упомянутым Марко Арментом. Оно обладает простым интерфейсом, имеет поддержку Apple Watch и автоматически изменяет скорость воспроизведения, проматывая неловкие паузы в эфире. Бесплатно с рекламой.
- 



# Оформление

---

- Хорошее оформление — важная составляющая подкаста, которая поможет привлечь слушателей. На первом этапе всё нижеперечисленное — это необязательные, но желательные вещи, с которыми можно экспериментировать:
  - Название должно быть коротким, уникальным, не слишком общим. Подкаст может называться так же, как ваш блог или бренд. Если вы публичный человек или эксперт, довольно известный в своей сфере, то неплохой вариант — использовать своё имя. Также вы можете сделать отсылку к тематике или просто на неё легко намекнуть, заинтриговать.
  - Подкаст встречают по обложке — профильной картинке. Именно на неё обращают внимание люди, которые просматривают рейтинги подкастов на разных платформах. Яркая и обложка с хорошим дизайном заставит человека кликнуть на подкаст. На картинке может быть ваша фотография, иллюстрация, коллаж, просто текст на красивом фоне или логотип компании.
- 



# Оформление

---

- Джингл – музыкальный фрагмент в самом начале, который делает подкаст узнаваемым и помогает людям настроиться на прослушивание. Найти подходящую композицию можно в каталоге бесплатной музыки (с лицензией Creative Commons) или же записать самостоятельно.
  - Описание помогает слушателю понять, интересен ли ему будет этот выпуск или нет. Возможно, он захочет включить запись с определённого места. Также в описание можно добавить ссылки на упомянутые книги, статьи, каналы, композиции и т.д.
- 



- 
- <https://psihologija-mify-i-realnost.podster.fm/523>
  - <https://arzamas.academy/>

