



ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ



Белорусская государственная академия авиации 2020



Тема: Методологические основы инновационного менеджмента

- 1. Инновации: сущность, функции, виды и особенности**
 - 2. Классификации инноваций.**
 - 3. Базовые категории инновационной сферы.**
 - 4. Методы реализации государственной инновационной политики.**
 - 5. Методы реализации государственной инновационной политики.**
 - 6. Структурно-функциональная схема национальной инновационной системы.**
 - 7. Структурная схема стратегического управления инновационной сферой**
- 

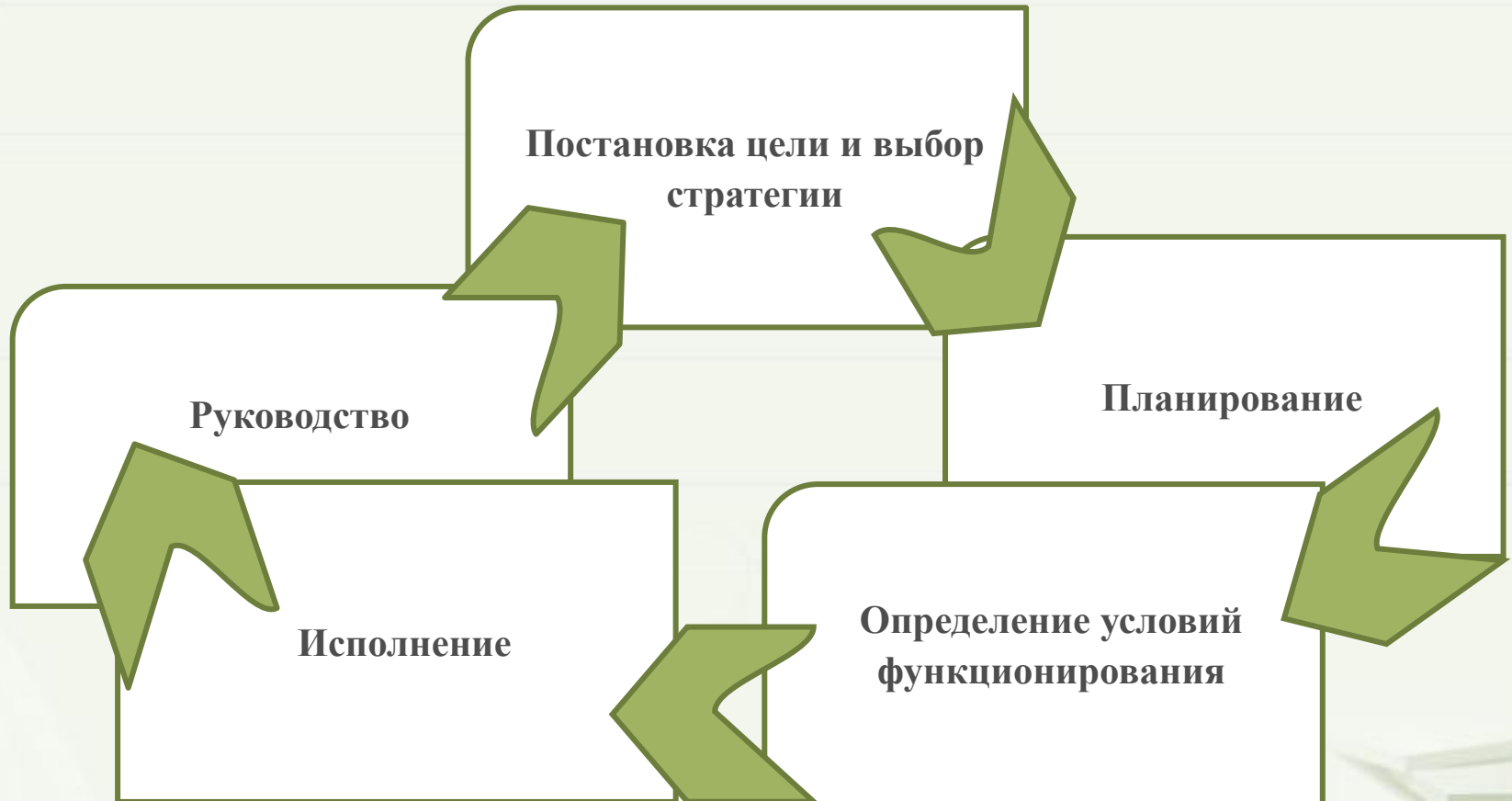
Инноватика – наука о целенаправленных нововведениях или управляемом развитии.

Объект инноватики – процесс инновационного развития экономики, общества, государства.

Предмет инноватики – инновационная деятельность, включающая создание, освоение и распространение инноваций.

Инновация, нововведение - внедренное или внедряемое новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и улучшение качества продукции, востребованное рынком. Для своего внедрения инновация должна соответствовать актуальным социально-экономическим и культурным потребностям.и

Схема инновационного менеджмента



Аспекты инновационного менеджмента



Принципы инновационного менеджмента



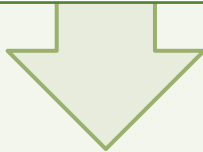
Приемы инновационного менеджмента

Приемы инновационного менеджмента

Приемы, воздействующие на производство инноваций

Бенчмаркинг

Маркетинг

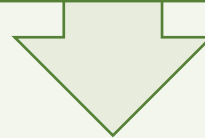


Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение, диффузию инноваций

Бренд-стратегия

Инжиниринг

Реинжиниринг



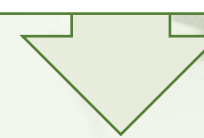
Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение, диффузию инноваций

Ценообразование

Слияния и поглощения

Фронтирование рынка

Франчайзинг



Функции и задачи инновационного менеджмента

Функции менеджмента

Формирование целей

Планирование

Организация

Мотивация

Учет и контроль

Анализ и оценка

Типичные управленческие задачи

выбор перспективной стратегии фирмы на основе прогнозов альтернативных вариантов стратегического маркетинга

обеспечение устойчивости функционирования и развития фирмы

формирование оптимального по номенклатуре и ассортименту портфеля новшеств и инноваций

формирование организационно-технических и социально-экономических мероприятий

формирование структуры организации и обеспечение ее всеми необходимыми ресурсами для ее нормальной работы

экономическое и моральное стимулирование, создание условий для проявления творческого потенциала работников и их саморазвития

получение фактических данных о ходе выполнения проекта

сопоставление данных о ходе выполнения проекта с плановыми характеристиками, выявление взаимосвязей между ними в целях повышения качества прогнозирования, планирования и реализации стратегий фирмы

Классификатор инноваций

I. ПО ЦЕЛЕВОМУ НАЗНАЧЕНИЮ

Класс	Производственные (прямого действия, материальные)		Общественно-функциональные (непрямого действия, нематериальные)	
Классификационный признак	Стадии инновационного цикла	Конечный вид продукции	Тип общественных отношений	Вид производственной функции
Вид	Научные Конструкторские Промышленные	Технические (продуктовые) Технологические (процессные)	Социальные Экономические Политические	Управленческие Организационные Информационные

II. ПО УРОВНЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Классификационный признак	Масштаб использования	Прогрессивность	Наукоемкость	Укладиость
Вид	Мегаэкономические (транснациональные, глобальные), обладающие конкурентоспособностью мирового уровня	Радикальные (носящие базовый характер, использующие высокие технологии)	Высокая (НП > 8,5 %)	Высокая (V, VI ТУ)
	Макроэкономические (национальные, региональные), обладающие конкурентоспособностью на отдельных сегментах мирового рынка	Трансформационные (дополняющие, улучшающие, использующие новые технологии)	Средняя (3,5 % < НП < 8,5%)	Средняя (III, IV ТУ)
	Микроэкономические (локальные), модернизирующие производственный процесс в рамках предприятия	Модификационные (имитационные, использующие традиционные технологии)	Низкая (НП < 3,5%)	Низкая (I, II ТУ)

Классификация инноваций по целевому назначению

Классификационный признак	Наименование, определение		
Сфера реализации	Материальные	Нематериальные	
Характер воздействия на инновационное развитие	Прямого действия	Непрямого действия	
Определяющие научные исследования	Естественные	Гуманитарные	
Вид	Технические Технологические	Социальные Экономические Политические Культурные	Организационно- управленческие Информационные
Класс	Производственные	Общественные	Функциональные

Базовые категории инновационной сферы



Методы реализации государственной инновационной ПОЛИТИКИ

Регулирование инновационной деятельности

Стимулирование

Прямое

Субсидирование

Долевое участие

Организация

Косвенное

Формирование законодательной базы

Предоставление льгот и преференций

Страхование инновационных рисков

Планирование

Прогнозирование

Комплексная экспертная оценка долго срочных задач и перспектив инновационного развития экономики, ее отраслей и регионов. Определение базовых параметров для выбора приоритетов научно-технической деятельности

Предвидение

Футуристическая экспертная оценка изменений конъюнктуры глобальных рынков под воздействием новых технологий и техники. Определение перечня национальных критических технологий

Структурно-функциональная схема национальной инновационной системы


ЭКОНОМИКА



Структурная схема стратегического управления инновационной сферой

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Мотивация	Стратегическое планирование	Организация
Механизмы косвенного управления		Механизмы прямого управления
<p>Стимулирование производства, внедрения и использования инноваций.</p> <p>Формирование благоприятного делового, инновационного и инвестиционного климата.</p> <p>Формирование инновационной культуры в обществе и государстве.</p> <p>Стимулирование новаторства и изобретательства.</p> <p>Повышение квалификационного уровня работающих.</p> <p>Создание институциональных условий для инновационного развития:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развитие инновационного высшего образования; • формирование рынка научно-технической продукции и его инфраструктуры; • широкое международное научно-техническое сотрудничество; • инновационная ориентация малого и среднего бизнеса. 	<p>Перспективное планирование инновационного развития:</p> <ul style="list-style-type: none"> • научно-техническое прогнозирование; • технологическое предвидение. <p>Ориентация экономики на ее развитие в соответствии с приоритетными направлениями научно-технической деятельности.</p> <p>Выбор векторов инновационного развития организации.</p> <p>Моделирование инновационного развития, разработка концепций и стратегий.</p> <p>Выбор целей и стратегических направлений.</p> <p>Программное управление инновационным развитием.</p> <p>Анализ мировых, региональных и отраслевых тенденций инновационного развития экономики.</p>	<p>Формирование национальной инновационной системы.</p> <p>Организация инновационной деятельности на предприятии.</p> <p>Управление инвестициями в инновационную деятельность.</p> <p>Проектное управление инновационной деятельностью.</p> <p>Управление интеллектуальной собственностью.</p> <p>Управление инновационными рисками.</p>



**Задания на семинарское занятие:
Тема «Тенденции развития и инновационный
процесс»**

- 1. Концепции инновационного менеджмента.**
 - 2. Страны-лидеры в инновационном процессе.**
 - 3. Содержание и структура инновационного процесса. Жизненный цикл нововведений.**
- 