

**Тема: Разработка мероприятий по расширению ассортимента
швейного предприятия ООО «Петростройкомплект»**

Выполнила студентка гр. 36075/21

Руководитель, к.э.н., доц.

Солодкова А.Н

Калинина О.В.

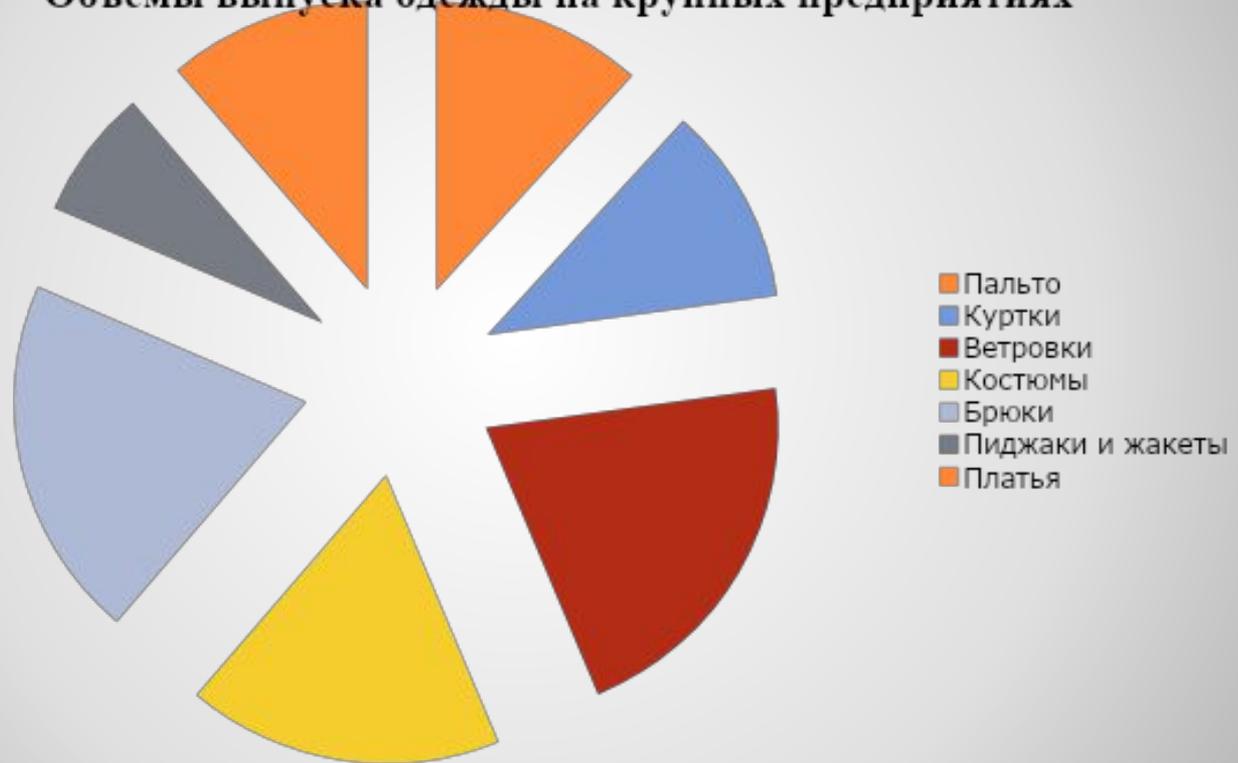
Цель дипломного проекта: Разработка мероприятий по расширению ассортимента швейного предприятия ООО «Петростройкомплект»

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- **Провести анализ рынка**
- **Произвести расчеты затрат по вариантам проекта**
- **Произвести выбор наиболее эффективного варианта проекта**

Анализ рынка

Объемы выпуска одежды на крупных предприятиях

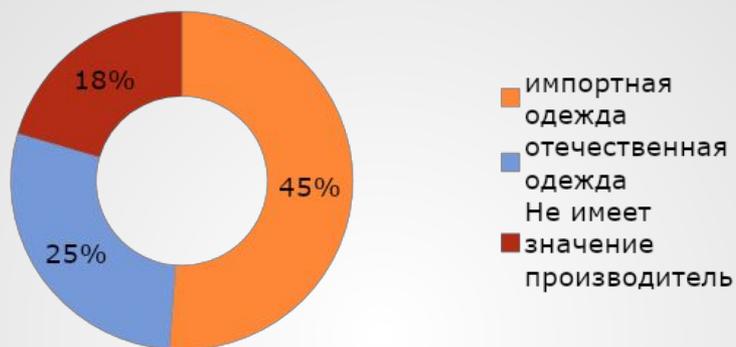


Факторы конкурентоспособности

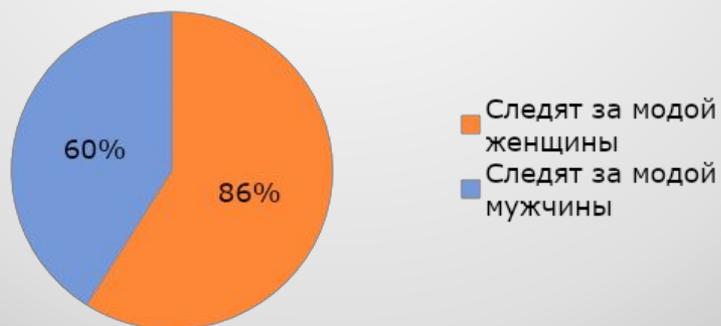
Параметры, характеризующие конкурентоспособность изделия	Единица измерения, балл	Значение параметра	
		Изделие (ЗАО «Смена»)	изделие (ООО«Петростройкомплект»)
1.1 Соответствие модели моде	балл		
– силуэт		4,0	5,0
– целостность формы		3,5	4,5
– конструкция изделия		4,0	4,5
– фурнитура		4,0	4,0
1.2. Соответствие материалов моде			
– цветовой колорит		5,0	5,0
– фактура		5,0	5,0
– рисунок		4,5	4,5
– отделочные материалы		4,5	4,5
1.3. Совершенство производственного исполнения			
– посадка изделия на фигуре		5,0	5,0
– качество обработки			
1.4. Товарный вид изделия			
– внешний вид		5,0	5,0
– выразительность фирменных знаков		5,0	5,0
2. Экономические параметры:	балл		
– цена max / min		4,0	4,0
– трудоемкость изготовления		4,5	5,0
– себестоимость max / min		4,5	4,5
3. Эксплуатационные свойства:	балл		
– износостойкость		5,0	5,0
– масса		5,0	5,0
– теплозащитность		5,0	5,0
– эргономичность		4,5	5,0

Анализ потребителей

Предпочтения в отношении одежды



Тенденции моды в одежде



PEST - анализ

Политика	Экономика
<ol style="list-style-type: none"> 1. Государственное финансирование отрасли 2. Ориентация на соблюдение законов в т.ч. по таможенным пошлинам 3. Государственная поддержка отрасли 4. Государственное невмешательство в конкуренцию с зарубежными производителями 5. Сокращение расходов государства на поддержку легкой промышленности 6. Отсутствие стабильного законодательства ведет к дестабилизации отрасли 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Снижение инфляции 2. Рост производства товаров и услуг и инвестиций в основной капитал 3. Уменьшение налогового бремени 4. Повышение уровня инфляции при медленном товарообороте 5. Высокая конкуренция со стороны аналогичных предприятий 6. Дефицит квалифицированных кадров
Социум	Технология
<ol style="list-style-type: none"> 1. Индексация зарплаты 2. Рост доходов населения 3. Увеличение уровня безработицы по РФ 4. Дефицит денежных средств - снижение покупательной способности 5. Старение населения, уменьшение его численности и снижение рождаемости 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение новых технологий в производство основных видов продукции 2. Модернизация технологического оборудования на направлении производства основных видов продукции 3. Увеличение ассигнований на НИОКР и производственную инфраструктуру предприятия 4. Появление новых технологий, позволяющих мобильным конкурентам производить более дешевую продукцию 5. Предельная амортизация оборудования

SWOT- анализ

Факторы внешней и внутренней среды предприятия

Сильные стороны

1. Стабильная работа предприятия
2. Собственная база для организации производства
3. Устойчивая и хорошо организованная структура управления
4. Высокое качество продукции
5. Высокая квалификация персонала

Слабые стороны

1. Недостаточность маркетинговых исследований
2. Недостаточная работа служб сбыта и продвижения товара
3. Отсутствие источников дешёвого сырья

Возможности

1. Снижение налогового бремени
2. Расширение ассортимента с целью удовлетворения потребителей
3. Связь производства и науки
4. Повышение качества продукции путём внедрения новых технологических линий
5. Освоение новых сегментов

Угрозы

1. Повышение цен на сырьё
2. Конкуренция со стороны товаропроизводителей
3. Ожидание роста инфляции
4. Слабая маркетинговая служба
5. Нестабильность социально-экономической среды

Оборудование, используемое для пошива одежды

В 1 варианте использование российского оборудования «Чайка»

Наименование оборудования	Производительность	Мощность двигателя, кВт	Количество	Цена оборудования, тыс. руб.	Стоимость оборудования, тыс. руб.
Машина швейная одноигольная	3000 ст./мин.	0,28	45	28,4	1278
Машина швейная двухигольная	3000 ст./мин.	0,28	10	88,6	886
Петельный полуавтомат	2800 ст./мин.	0,08	3	68	204
Пуговичный полуавтомат	1500 ст./мин.	0,08	3	61	183
Парогенератор	80 г/с	1,8	3	108	324
Раскройная машина	5,5м/с	1,1	3	182	546

Оборудование, используемое для пошива одежды

Во 2 варианте использование немецкого оборудования «Shanggong»

Наименование оборудования	Производительность	Мощность двигателя, кВт	Количество	Цена оборудования, тыс. руб.	Стоимость оборудования, тыс. руб.
Машина швейная одноигольная	6000 ст./мин.	0,38	27	108,4	2926,8
Машина швейная двухигольная	5000 ст./мин.	0,38	6	289	1734
Петельный полуавтомат	3600 ст./мин.	0,09	2	98	196
Пуговичный полуавтомат	3000 ст./мин.	0,09	2	90	180
Парогенератор	300 г/с	13,5	2	294	588
Раскройный комплекс	20 м/с	4,5	1	370	370

Сводная Таблица инвестиционных затрат по вариантам проекта, тыс. руб.

Наименование инвестиций	Вариант 1	Вариант 2
Затраты на ремонт, тыс.руб.	330	330
Затраты на покупку оборудования, тыс.руб.	3421	5995
Запасы материалов, тыс.руб.	13656	13656
Организационные расходы	12808	11643
Инвестиционные затраты, тыс. руб.	30557	31624

Объемы реализации продукции

Показатель	Год реализации проекта				
	1	2	3	4	5
Объем производства, тыс. шт.	41	59	77	102	102
Объем продаж, тыс. шт.	39	56	72	94	94
Средняя цена изделия, руб.	785	785	785	785	785
Объем реализации, тыс. руб.	30480	43585	55915	77825	77825

Таблица текущих затрат по 1 варианту проекта, тыс. руб.

Элемент затрат	Год реализации проекта				
	1	2	3	4	5
Затраты на материалы, тыс.руб.	5479	7877	10275	13656	13656
Затраты на электроэнергию на производственные нужды, тыс.руб.	111	124	136	149	149
Затраты на оплату труда и отчисления в социальные фонды, тыс. руб.	15977	16582	16582	17489	17489
Амортизация основных средств, тыс. руб.	585	585	585	585	585
Прочие текущие затраты, тыс. руб.	860	860	860	860	860
Итого текущих затрат по проекту, тыс. руб.	23012	26028	28438	32739	32739

Таблица текущих затрат по 2 варианту проекта, тыс. руб.

Элемент затрат	Год реализации проекта				
	1	2	3	4	5
Затраты на материалы, тыс.руб.	5479	7877	10275	13656	13656
Затраты на электроэнергию на производственные нужды, тыс.руб.	185	205	226	246	246
Затраты на оплату труда и отчисления в социальные фонды, тыс. руб.	12953	13558	13558	14767	14767
Амортизация основных средств, тыс. руб.	1041	1041	1041	1041	1041
Прочие текущие затраты, тыс. руб.	860	860	860	860	860
Итого текущих затрат по проекту, тыс. руб.	20518	23541	25960	30570	30570

Расчет срока окупаемости и простой нормы прибыли по 1 варианту

	Год реализации проекта					В среднем за 5 лет
	1	2	3	4	5	
Текущие затраты, тыс. руб.	23012	26028	28438	32739	32729	28589
Ожидаемые доходы от реализации, тыс. руб.	30480	43585	55915	72825	72825	55126
Прибыль от продаж тыс. руб.	7468	17557	27477	40086	40086	26537
Инвестиционные затраты, тыс. руб.	30557					
Срок окупаемости, лет	1,15					
Норма прибыли, %	86,84					

Расчет срока окупаемости и простой нормы прибыли по 2 варианту

	Год реализации проекта					В среднем за 5 лет
	1	2	3	4	5	
Текущие затраты, тыс. руб.	23012	23541	25960	30570	30570	26232
Ожидаемые доходы от реализации, тыс. руб.	30480	43585	55915	72825	72825	55126
Прибыль от продаж тыс. руб.	9962	20044	29955	42255	42255	28894
Инвестиционные затраты, тыс. руб.	31624					
Срок окупаемости, лет	1,09					
Норма прибыли, %	91,37					

Оценка эффективности проекта и выбор варианта для внедрения

Технико-экономические и финансовые показатели проекта	Ед. измер.	Варианты реализации проекта	
		1	2
1	2	3	4
Инвестиционные затраты по проекту	Руб.	30557	31624
Выручка от реализации продукции (среднегодовая)	Руб./год	55126	55126
Текущие затраты (себестоимость продукции) среднегодовые	Руб/год	28589	26232
Прибыль от продаж (среднегодовая)	Руб./год	26537	28894
Срок окупаемости проекта	Год	1,15	1,09
Простая норма прибыли	%	86,84	91,37
Чистая текущая стоимость по проекту, NPV	Руб.	30276,709	35664,486
Внутренняя норма прибыли IRR	%	47	48

Внутренняя норма прибыли IRR по вариантам

График внутренней нормы прибыли 1 вариант

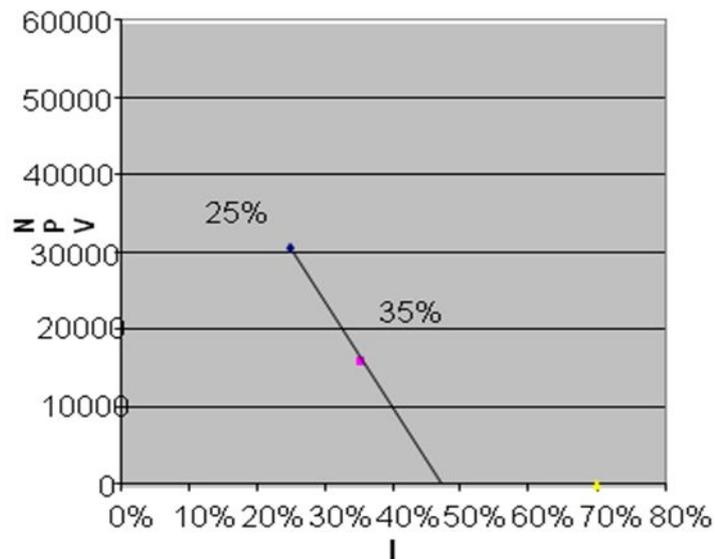
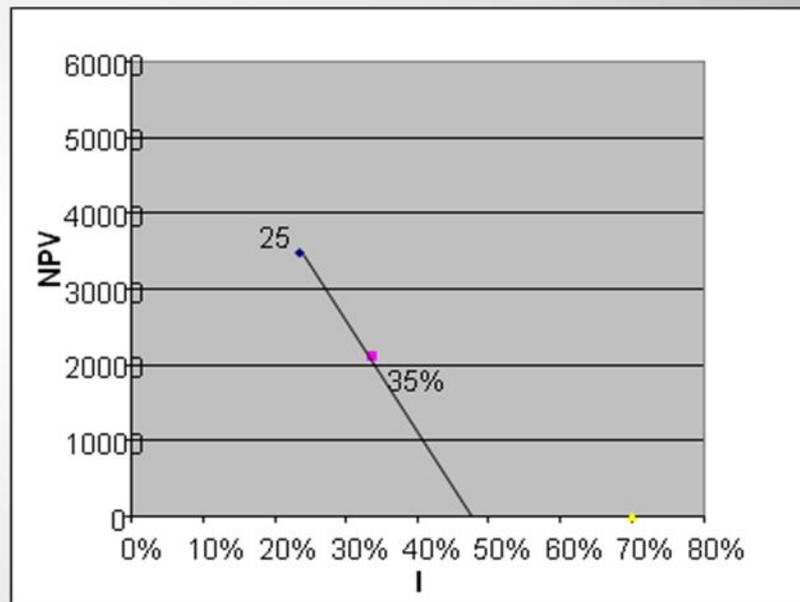


График внутренней нормы прибыли 2 вариант



Спасибо за внимание!