

Социальное здоровье человека



Социальное здоровье

— умение контактировать с окружающими, развитие навыков, необходимых в общении.

1 показатель

**отношения с окружающими людьми
— родными, близкими, друзьями,
чужими и случайными людьми**

Цель общения

Познакомиться

**Обсудить
проблему**

Посоветоваться

**Получить
информацию**

**Обмениваться
мнениями**

**Поделиться
информацией**

**Улучшить
настроение и
самочувствие**

Тест по выявлению способности к общению

Инструкция:

С помощью приведенной ниже анкеты определите свою способность к общению (коммуникативные способности).

Для этого быстро и точно ответьте на все вопросы. Ответы могут быть только утвердительными (да) или отрицательными

1. Много ли у вас друзей?
2. Долго ли вас беспокоит чувство обиды, причиненной вам кем-то из ваших товарищей?
3. Есть ли у вас стремление к установлению новых знакомств с различными людьми?
4. Верно ли, что вам приятнее и проще проводить время за чтением книг или за каким-либо другим занятием, чем общаясь с людьми?
5. Легко ли вы устанавливаете контакты с людьми, которые значительно старше вас по возрасту?
6. Трудно ли вам включаться в новые компании?
7. Легко ли вам удастся устанавливать контакты с незнакомыми людьми?
8. Легко ли вы осваиваетесь в новом коллективе?
9. Стремитесь ли вы при удобном случае познакомиться и побеседовать с новым человеком?

10. Раздражают ли вас окружающие люди и хочется ли вам побыть одному?

11. Нравится ли вам постоянно находиться среди людей?

12. Испытываете ли вы чувство затруднения, неудобства или стеснения, если приходится проявлять инициативу, чтобы познакомиться с новым человеком?

13. Любите ли вы участвовать в коллективных играх?

14. Правда ли, что вы чувствуете себя неуверенно среди малознакомых вам людей?

15. Полагаете ли вы, что вам не представляет особого труда внести оживление в малознакомую для вас компанию?

16. Стремитесь ли вы ограничить круг своих знакомых небольшим количеством людей?

17. Чувствуете ли вы себя непринужденно, попав в незнакомую компанию?

18. Правда ли, что вы не чувствуете себя достаточно уверенным и спокойным, когда приходится говорить что-либо большой группе людей?

19. Верно ли, что у вас много друзей?

20. Часто ли вы смущаетесь, чувствуете неловкость при общении с малознакомыми людьми?

Каждый утвердительный ответ на нечетные вопросы и отрицательный на четные оценивается в 1 балл. Подсчитайте общий результат.

Если вы набрали

менее 10 баллов, уровень развития у вас коммуникативных способностей низкий, вы скорее всего замкнутый, необщительный человек, с трудом знакомитесь с людьми и не стремитесь к этому.

10-13 баллов — средний уровень;

14 баллов и более — высокий. В таком случае для вас одна из радостей в жизни — общение, окружающие ценят в вас энергию, способность вести диалог и др.

Учение – социально важная деятельность

Учебная деятельность — социально важная деятельность. От вашей успешной учёбы зависят благополучие, богатство, психическое и физическое здоровье всех граждан страны.

Коллективная деятельность

Коллектив сплачивает единая значимая для общества цель и желание добиться общего успешного результата.

В коллективном труде все участники связаны друг с другом.

Независимо от того, трудятся ли они вместе или выполняют каждый свою работу, они делают это ради достижения общей цели.

От добросовестности и дисциплины каждого участника зависит результат коллективной деятельности.

Круг ваших интересов

Человек должен многим интересоваться, но ему надо чётко сознавать, что в настоящий момент жизни для него является главным, а что второстепенным.

Фанат (также фан, фэн; сокр. от фанатик, лат. *fanaticus* — «одержимый, неистовый», греч. *Φανατισμός* — «слепая вера») — человек, испытывающий особо повышенное влечение к определённому объекту (кумиру).

Про таких говорят, что он «фанатеет» от чего-либо (то есть преклоняется, в отличие от фанатизма). Объектом влечения может быть известная личность (или группа), спортивные клубы, искусство (музыка, живопись, кинематограф и т. д.), различные идеи. Фактически, объектом влечения и поклонения фанатов может быть всё что угодно. Различают «мягких» (поклонник) и «ярых» (фанат) фанов.

Признаки фаната

Круг интересов заметно сужается. Все занятия, которые человеку приносили радость уходят на второй план.

Объект поклонения становится "идеей фикс".
Сосредоточение только на этом убеждении, предмете или человеке.

Увеличение финансовых затрат на попытки быть рядом или обладать объектом поклонения.

Резкое и острое переживание происходящего или случающегося с объектом поклонения

Резкая реакция на негатив или критику в отношении объекта поклонения

Обожествление" предмета поклонения

Чем опасен фанатизм? Фанатизм характеризуется крайними эмоциональными проявлениями, одержимостью, убеждением человека в исключительности объекта своего обожания. Поведение фаната неадекватно, когда речь идёт о его кумире.

Одна из христианских заповедей гласит: «Не сотвори себе кумира». На простой язык это можно перевести так: «Не трать попусту свои чувства, помни о главном» — о том, что рядом с вами находятся люди (родственники, близкие), которые реально нуждаются в вашей любви и поддержке. Особенно опасен фанатизм толпы, так как это наиболее агрессивная и неуправляемая его форма. Что же делать? Учиться сдерживаться, не поддаваться влиянию толпы, вовремя разобраться в ситуации и прекратить участие в ней.

Задание на дом:

- ▶ Стр. 50
- ▶ Амелина, Сунцова, Емельянова готовят сообщение:
«Какие нравственные качества личности отражают ее социальное здоровье »