

Общественные блага

К **общественным благам** мировая экономическая наука относят те товары и услуги, которые рынок не поставляет, поскольку их особенности противоположны свойствам товаров индивидуального потребления.

Общественное благо-товар, который благодаря низкой цене может стать доступным для многих потребителей, но, будучи адресованным лишь некоторым из них, он может остаться недоступным для других.



**В основу классификации благ
положено два критерия:**

1. Характер распределения полезности благ среди потребителей
2. Степень его доступности в потреблении.

Выделяют:

1. Чистое частное благо
2. Чистое общественное благо
3. Смешанные общественные блага

Чистое частное благо

Чистое частное благо- это благо каждая единица которого может быть продана потребителю за отдельную плату.

Рынки идеально подходят для обращения на них чистых частных благ, обладающих признаками *избирательности* и *исключаемости* в потреблении.

Свойство избирательности

в потреблении означает, что частные блага приобретаются в индивидуальном порядке в соответствии с системой вкусов и предпочтений потребителя.

Эти товары делимы, т.е. они выступают в виде совокупных самостоятельных единиц.

Потребление данных благ одним человеком делает невозможным потребление другими людьми.

Свойство исключаемости

связано с недоступностью данных благ для тех, кто не способен заплатить за них рыночную цену.

В случае **чистых частных благ** предполагается что все затраты на их производство полностью несёт производитель товара, а все выгоды достаются потребителю.

Цена блага соответствует
его предельной полезности.

Чистое общественное благо

Чистое общественное благо-такое благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от оплаты.

Потребление данных благ связано со значительными положительными внешними эффектами, что препятствует их реализации при помощи механизма цен.

Основными свойствами
чистых общественных благ
являются:

- *Неизбирательность*
- *Неисключаемость.*

Неизбирательность, или неконкурентность, в потреблении означает, что появление дополнительного потребителя не уменьшает доступность и полезность блага для других.

 Эти блага неконкурентные в потреблении.

Условия неконкурентности в потреблении также связано с неделимостью общественных благ.

▶ Неделимость блага в потреблении означает, что субъект не может непосредственно выбирать объём его потребления.

С позиции отдельного индивидуума потребление благ такого рода носит как бы принудительный характер, выбор отсутствует.

Население пользуется всем объёмом предоставляемого на данной территории чистого общественного блага (оборона страны). Общественное благо предоставляется всем жителям поровну, т.е. однородно по всей территории.

Предельные издержки предоставления дополнительному потребителю чистого общественного равны нулю.

Формально условие не избирательности и неделимости общественного блага в количестве Q одновременно для каждого i -го индивида можно представить в следующем виде: $Q=Q_i$, где $i=1, \dots, n$. Если бы благо было частным, то аналогичная зависимость для блага X выглядела бы, как

$$X = \sum_{i=1}^n x_i$$

Неисключаемость в потреблении

означает невозможность запрета дополнительным потребителям пользоваться общественными благами, не оплачивая их. Чистое общественное благо обладает своеобразным положительным внешним эффектом: как только оно произведено, становится доступным для всех, что, в свою очередь, порождает чрезмерно высокие издержки исключения не заплативших за благо потребителей.



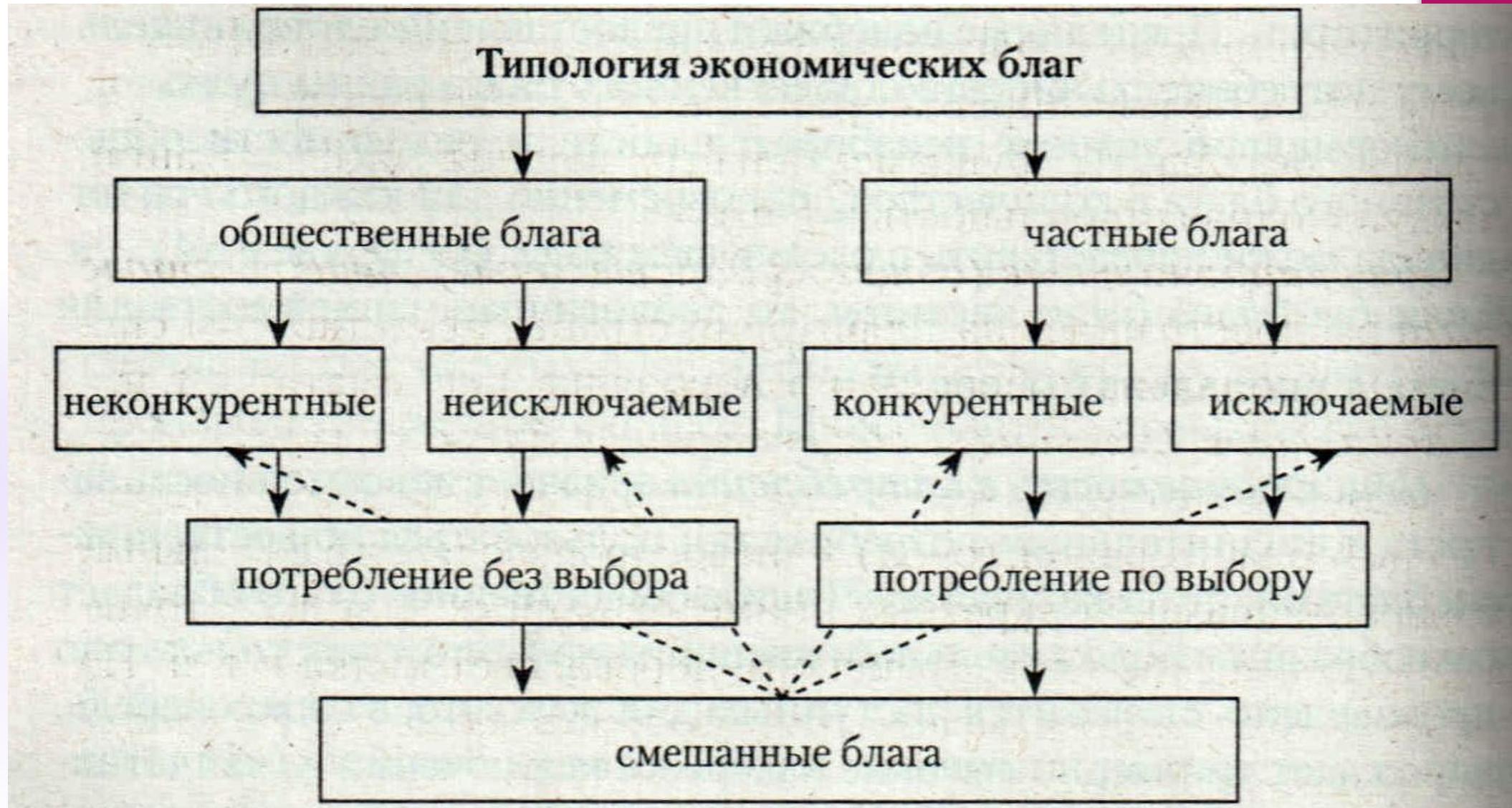
Особенности экономического оборота общественных благ и их специфические свойства являются одной из причин «отказов» рынка.

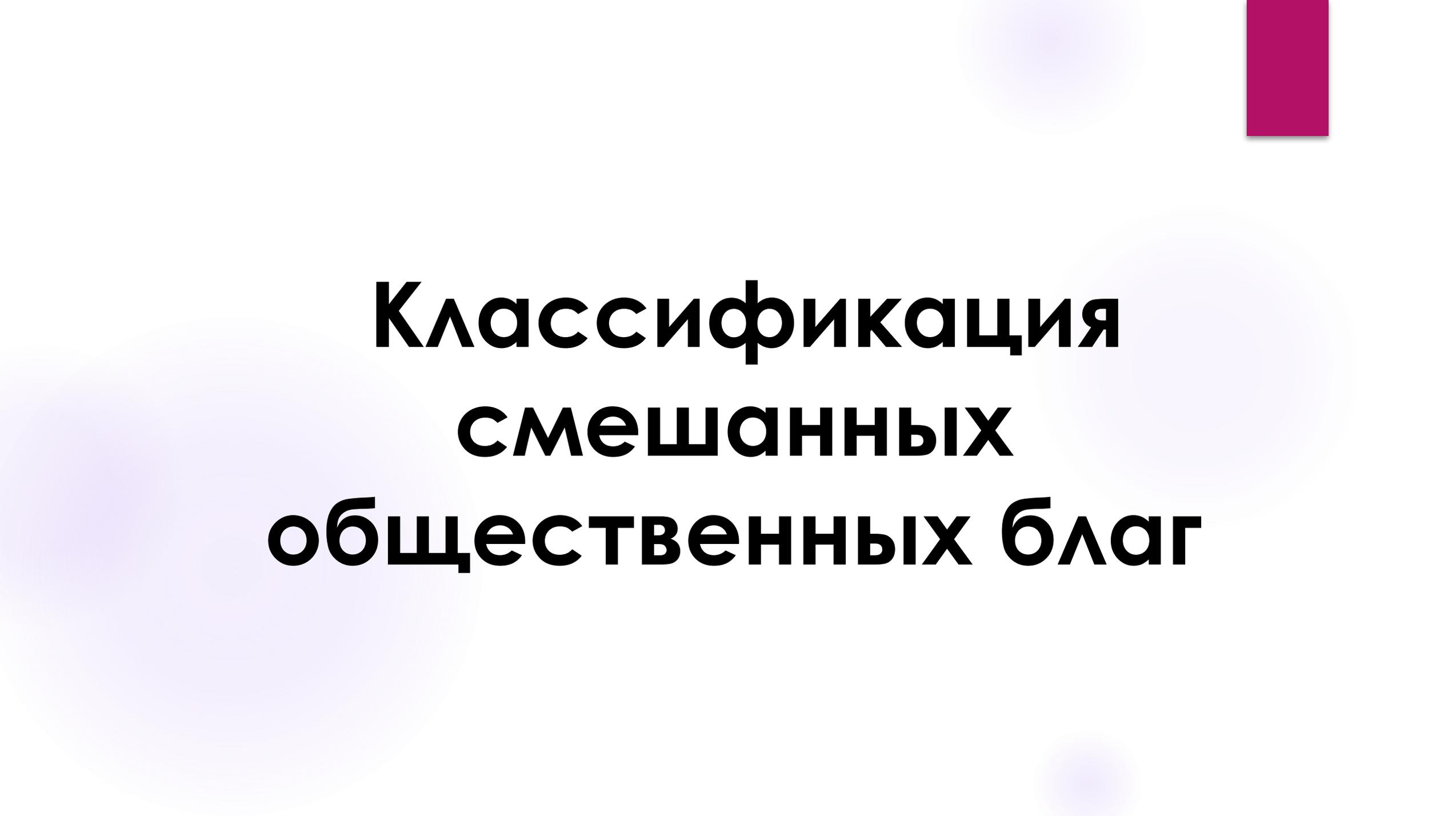
Рынок, настроенный на работу в условиях платежеспособного спроса, не может функционировать в данных обстоятельствах. Выходом из этой ситуации может быть только вмешательством государства.

Смешанные общественные блага

Смешанное общественное благо-
это исключаемое благо, но не
конкурентное в потреблении.

Типология экономических благ





Классификация смешанных общественных благ

Природа смешанных общественных благ разнообразна.

С точки зрения дифференциации **границ предоставления и потребления благ** выделяют:

- ❖ МЕЖДУНАРОДНЫЕ
- ❖ ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНЫЕ (ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ)
- ❖ ЛОКАЛЬНЫЕ (МЕСТНЫЕ) ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА



❖ **Международные
общественные блага
доступны всем жителям
планеты или
определённого региона.**



Общественное
(общегосударственные)
общественные блага
распространены на
территории страны



❖ Локальные (местные) общественны блага

включают блага, доступ к которым имеет лишь некоторая часть населения страны (область, район, город). Они воспроизводятся в локальных рамках.

Локальные общественные блага называют также **КОЛЛЕКТИВНЫМИ**.

Данный термин часто применяется в отношении благ, которые потребляются небольшой группой людей и имеют сравнительно узкие границы не соперничества и неисключаемости.

✓ **Для их характеристики выделяют следующие 2 категории смешанных благ:**

□ перегружаемые или переполняемые

□ исключаемые или общественные блага с ограниченным доступом.

✓ **ПЕРЕГРУЖАЕМЫЕ или ПЕРЕПОЛНЯЕМЫЕ блага,** характеризуются тем, что свойства неконкурентности выполняется лишь до определённого момента. Появление большего количества дополнительных потребителей приводит к снижению полезности, получаемой от этого блага уже существующими пользователями.

❖ **Исключаемые общественные блага**

такие блага, которые неисключимы и неделимы лишь до определённого уровня потребления.

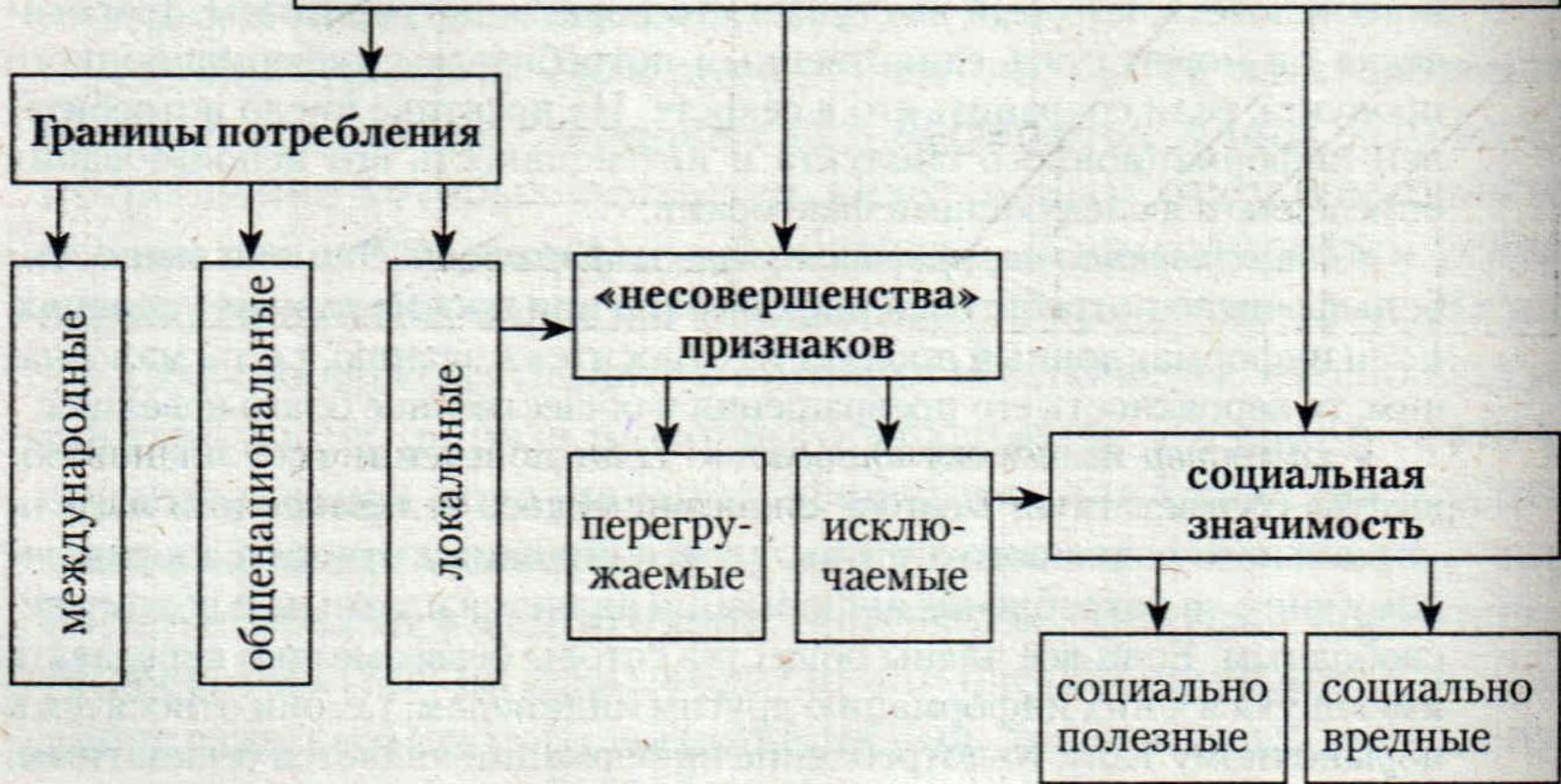
Могут существовать различные механизмы ограничения доступа к благу. Важно, чтобы уровень издержек исключения был невысок.



КВАЗИОБЩЕСТВЕННЫЕ, СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ или ДОСТОЙНЫЕ БЛАГА

Это блага, потребление которых считается желательным, исходя из политических, социальных целей общества.

Классификация смешанных общественных благ



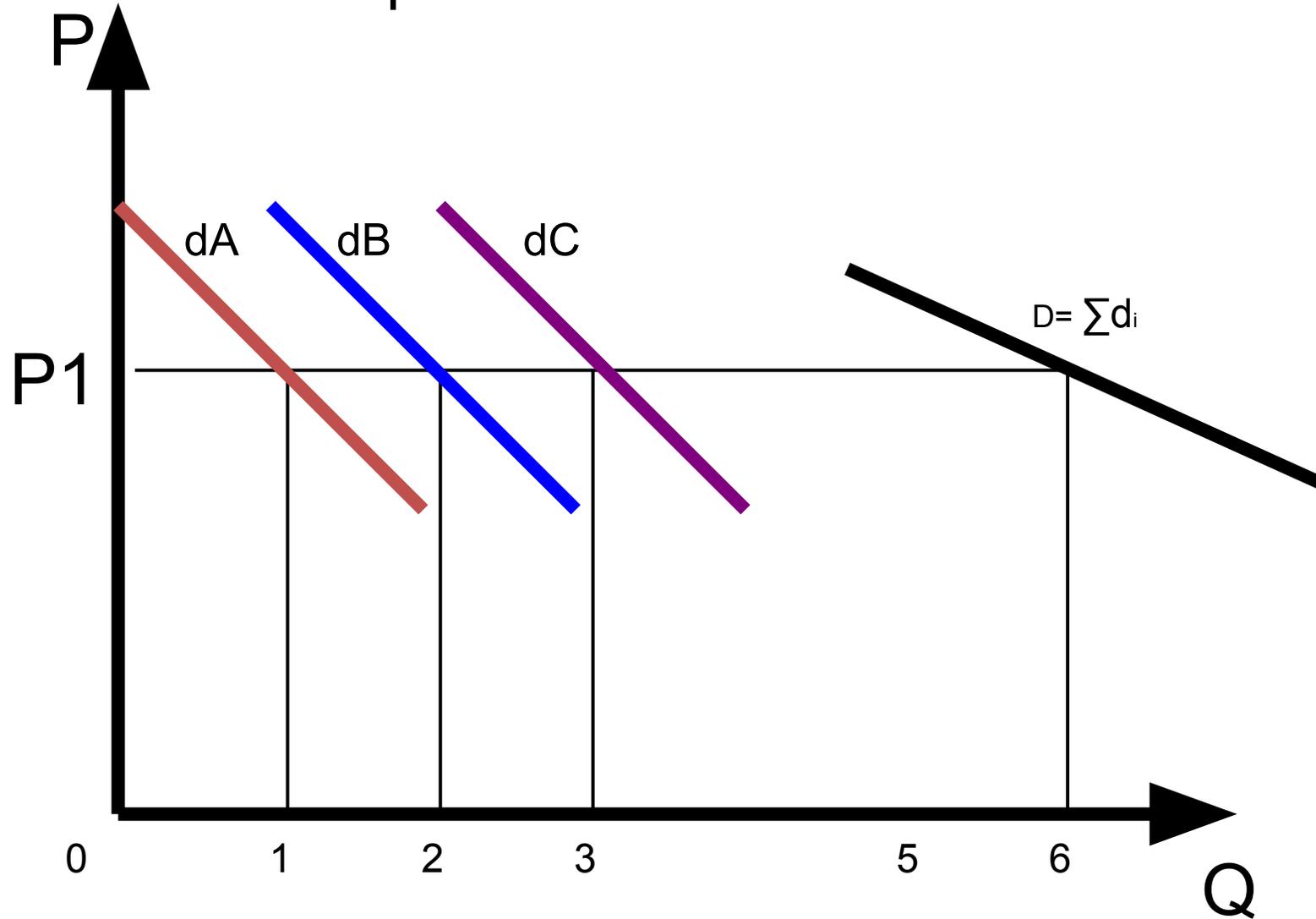
Спрос на общественные блага

Характер формирования
спроса на общественные
блага существенно
отличается от характера
формирования спроса на
частные блага.

ФОРМИРОВАНИЯ КРИВОЙ СПРОСА НА ЧАСТНЫЕ БЛАГА

- Приобретение разного количества частного блага по одной и той же рыночной цене
- Совокупный объем спроса формируется путем горизонтального агрегирования индивидуального спроса

Спрос на частные блага



Совокупный объем спроса Q при цене P можно рассчитать по формуле:

$$Q = \sum q_i,$$

где $i = 1, 2, 3$.

ФОРМИРОВАНИЯ КРИВОЙ СПРОСА НА ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА

- Во-первых, являясь неделимым, чистое общественное благо потребляется всеми пользователями целиком. Все пользователи потребляют одинаковое количество блага => объем потребления блага = объему его предложения:

$$Q_s = q_1 = q_2 = \dots = q_n$$

где Q_s -общий объем предложения,

q_i - объем потребления блага каждым из N потребителей, $i=1, \dots, N$.

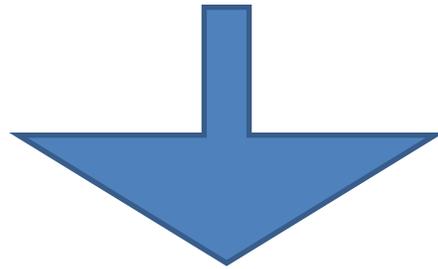
- Во-вторых, величина предельной выгоды, которая извлекается одним потребителем при потреблении чистого общественного блага, не снижает предельной выгоды от него для других потребителей. При этом все потребители получают выгоды одновременно.

**Совокупный спрос равен
сумме индивидуальных
предельных выгод:**

$$D = \sum MB,$$

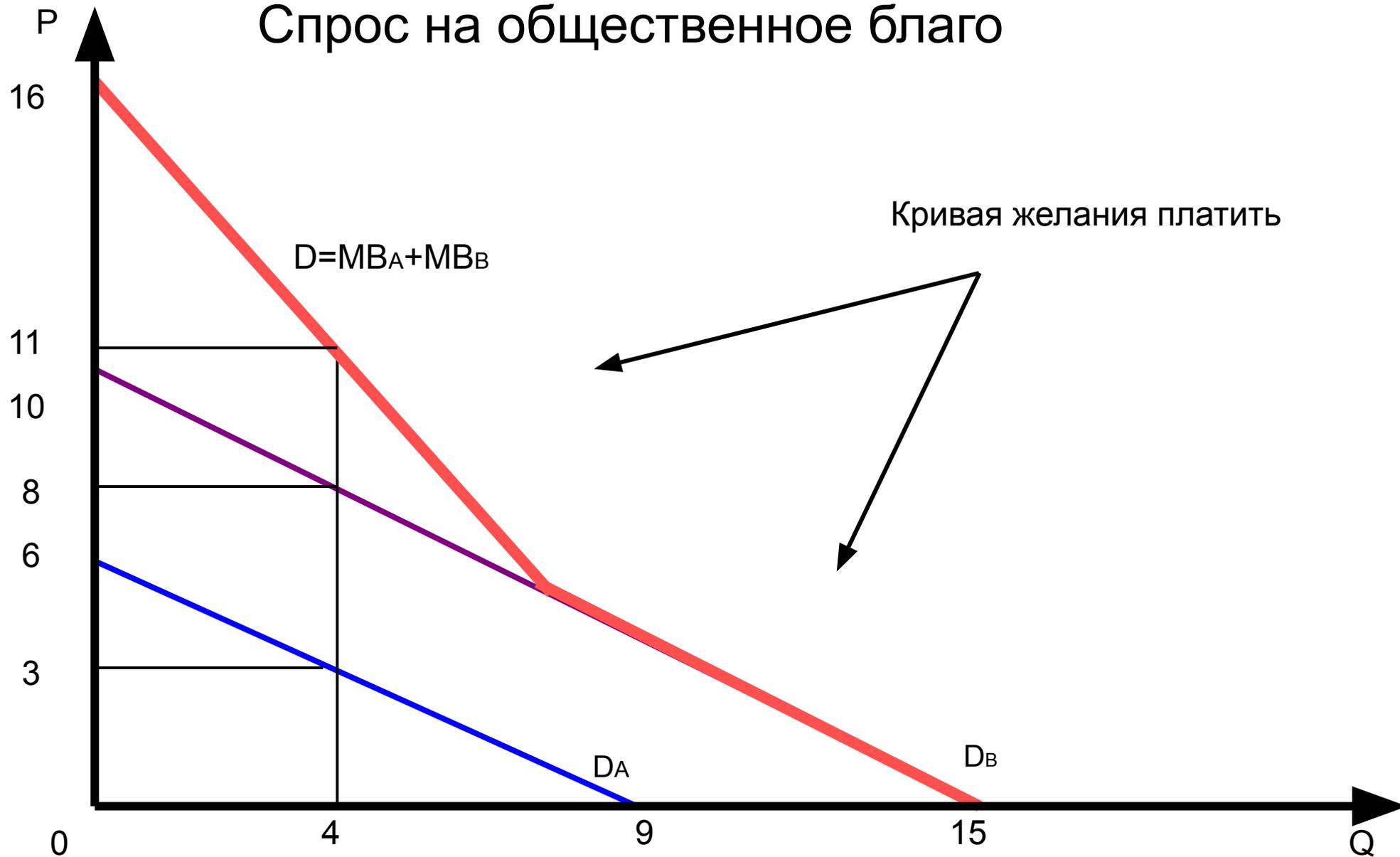
где MB – предельная выгода.

- В-третьих цена, выражающая готовность потребителя платить за дополнительную единицу блага, не является переменной величиной.



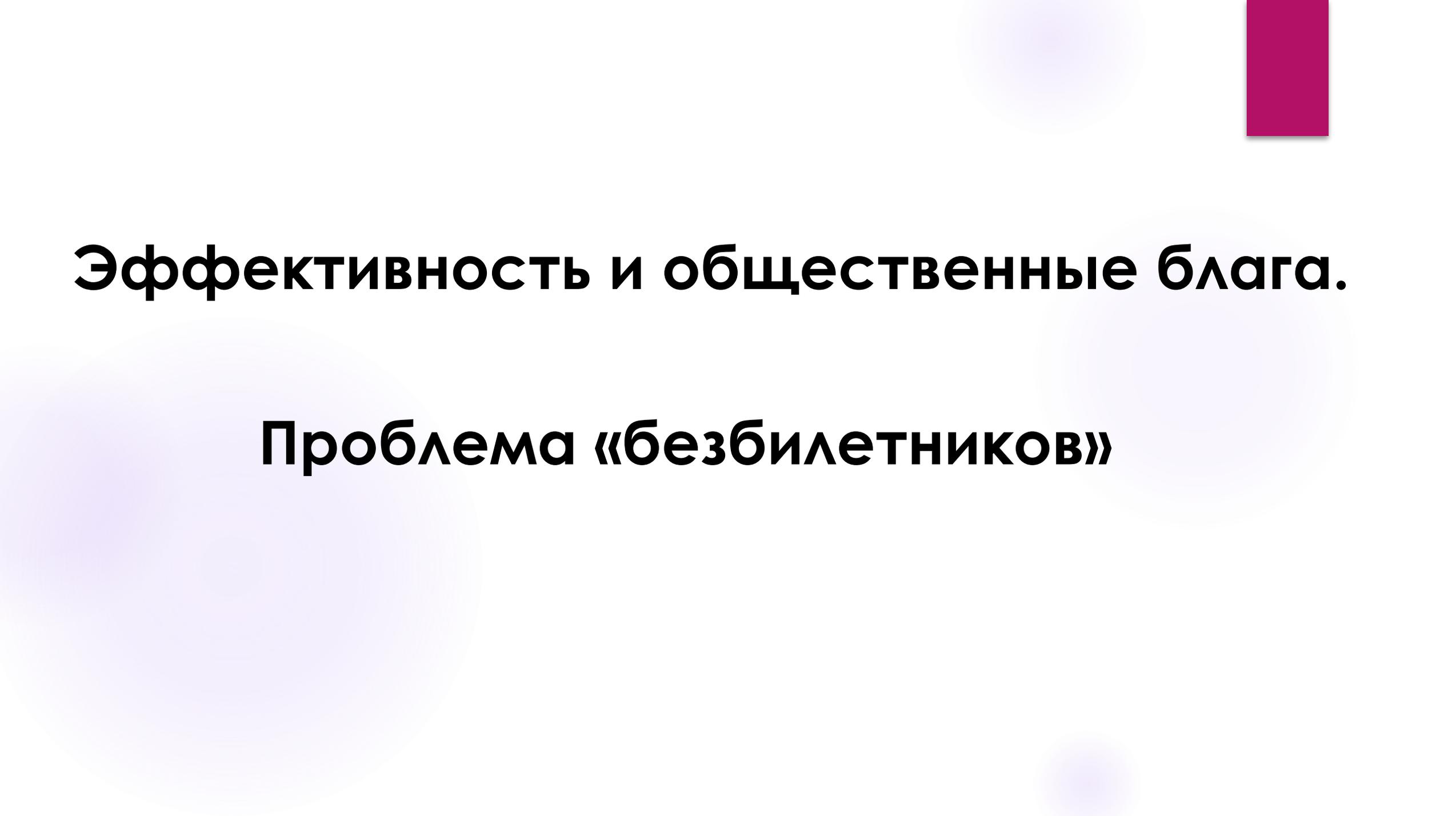
Общественное благо формируется путем вертикального суммирования индивидуальных кривых спроса.

Спрос на общественное благо



Формирование спроса на чистое общественное благо имеет ряд особенностей:

- потребление чистого общественного блага нельзя скорректировать в соответствии с потребностями каждого потребителя;
- не существует соответствия между издержками производства единицы блага и его ценой, которую готов заплатить каждый отдельный потребитель блага;
- цена, отражающая готовность потребителя платить за единицу блага, не является переменной величиной;
- различная готовность потребителей платить за потребление одного и того же объема чистого общественного блага определяется уровнем получаемой ими предельной



Эффективность и общественные блага.

Проблема «безбилетников»



Эффективный уровень предоставления частного блага определяется сравнением **предельной выгоды (МВ)** от дополнительной единицы с **предельными издержками производства (МС)** этой единицы.

! Эффективность достигается в том случае ,
когда предельная выгода и предельные
издержки равны.



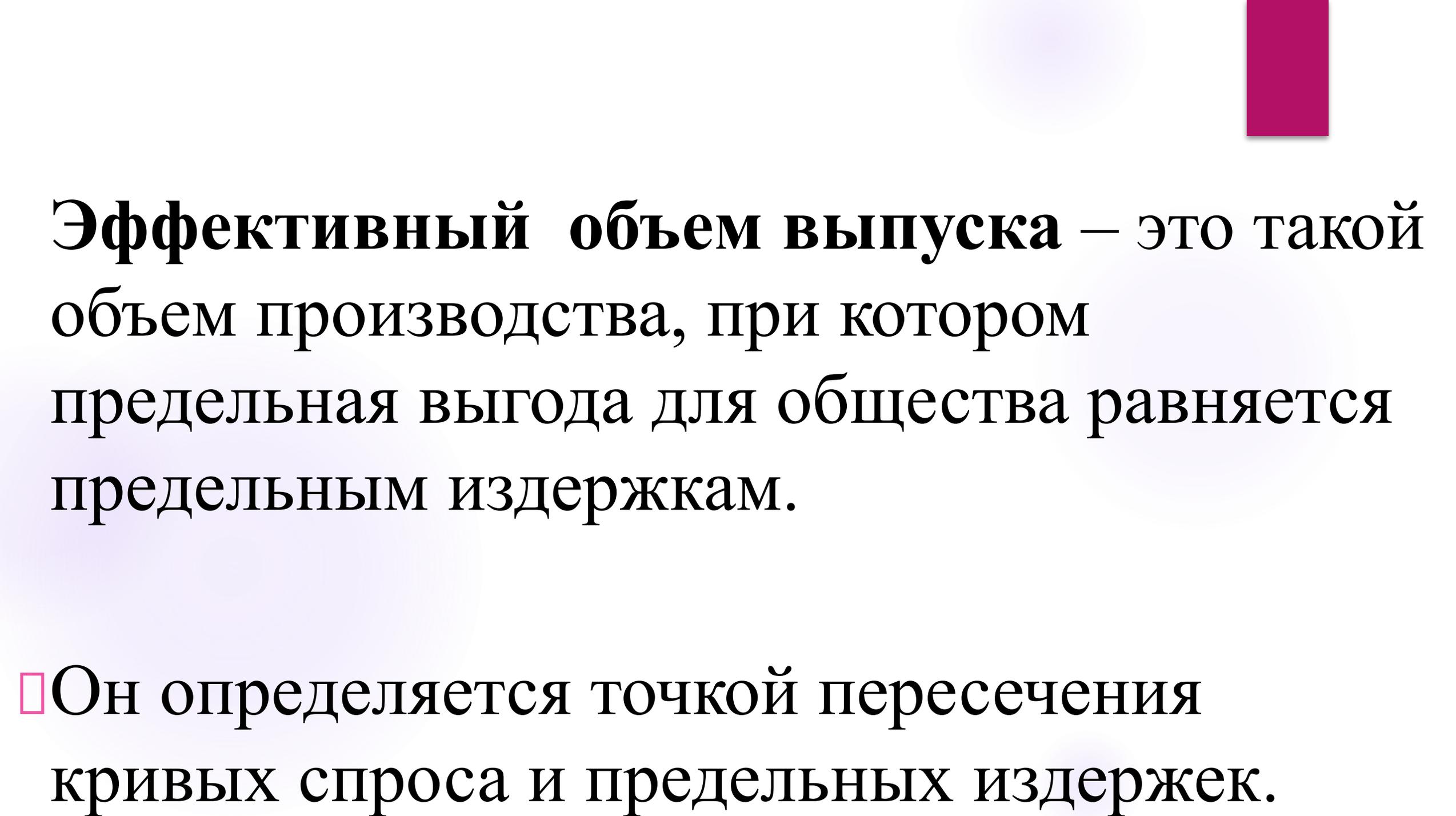
Тот же принцип применяется и к общественным благам, хотя метод анализа в этом случае другой.

В случае **частных благ** предельная полезность измеряется выгодой, которую получают потребители.

В случае исследования **общественного блага** мы должны задать вопрос:

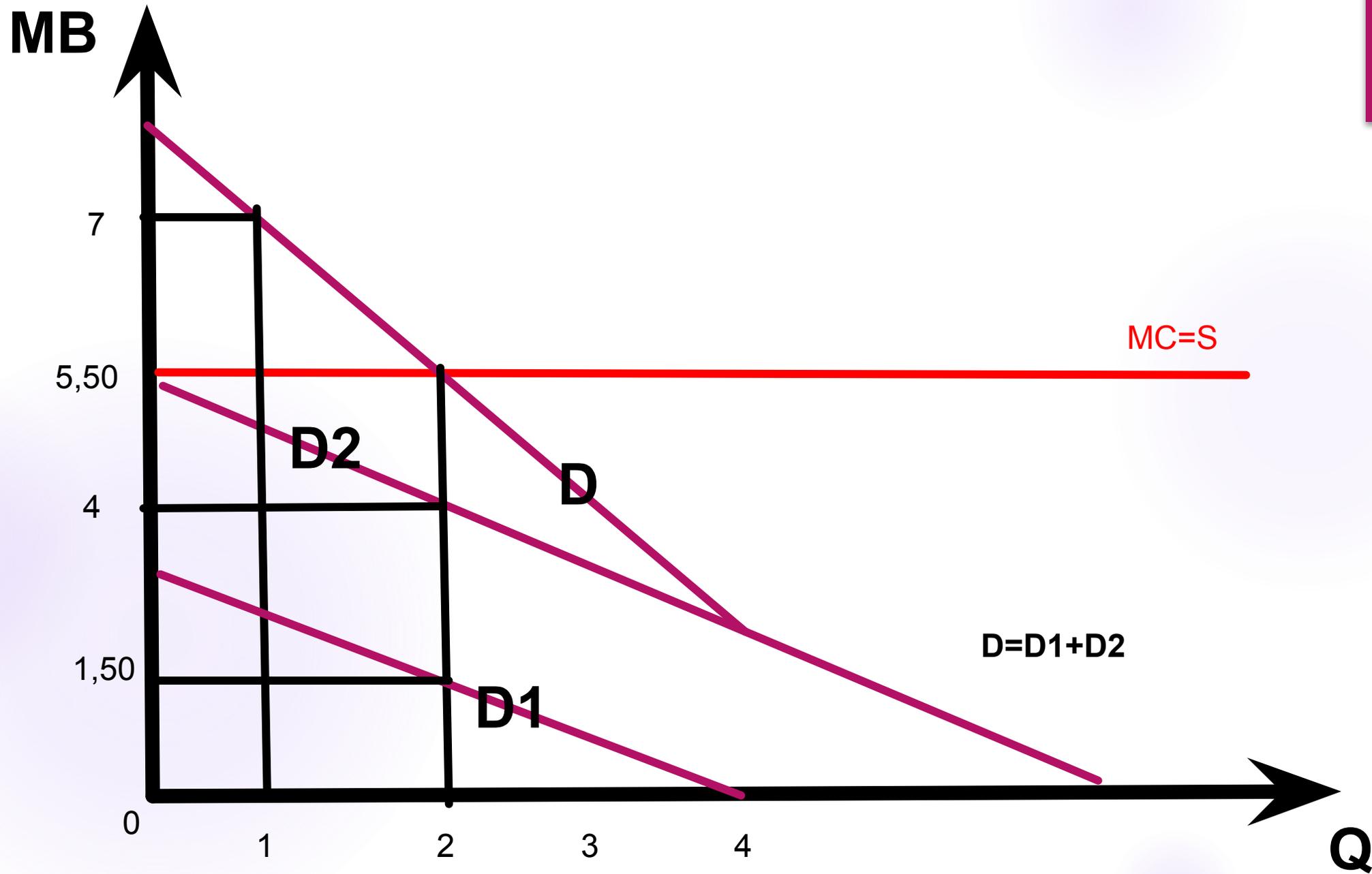
□ Во сколько оценивает каждый человек дополнительную единицу выпуска продукции?

С помощью сложения этих оценок для всех людей, которые пользуются этим благом. Чтобы определить эффективный уровень предоставления общественного блага, мы должны затем приравнять сумму эти предельных выгод к предельным издержкам производства.

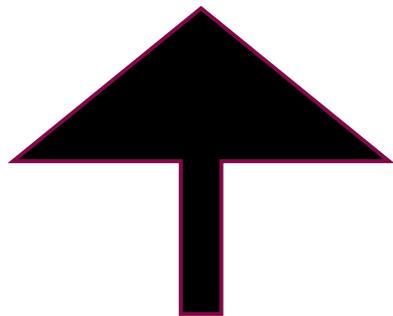


Эффективный объем выпуска – это такой объем производства, при котором предельная выгода для общества равняется предельным издержкам.

□ Он определяется точкой пересечения кривых спроса и предельных издержек.



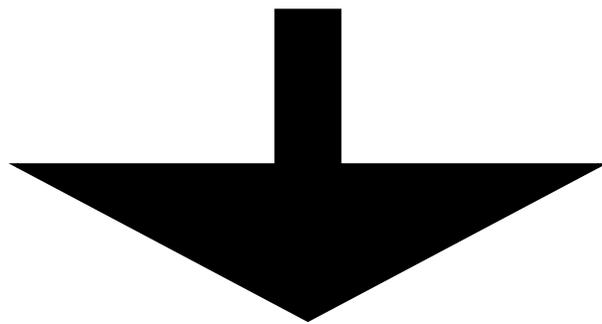
Возможность бесплатного потребления общественных благ обуславливает неэффективность при их производстве.



Данное явление получило название проблемы «безбилетника» или «зайцев».



Проблема безбилетников – это затрудненность осуществления взаимовыгодных коллективных действий из-за возможности получения экономическими агентами выгоды без участия в общих издержках.



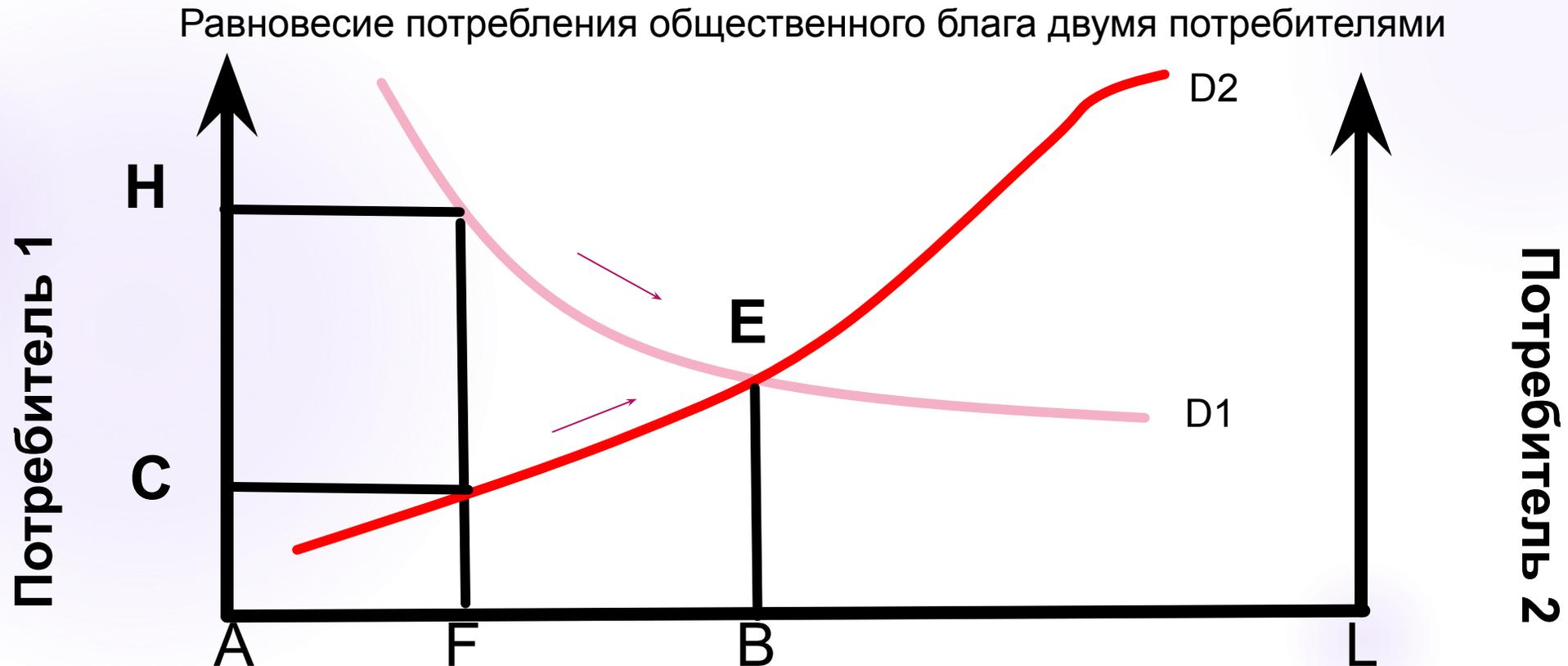
Существо проблемы выражается в том, что в потреблении общественного блага заинтересованы **все**,
а платить не хочет **НИКТО**.

- 
- ▶ Одним из первых данную проблему проанализировал М. Олсон в работе «Логика коллективных действий».
 - ▶ Его выводы о поведении коллективных субъектов сводится к следующему:
малые группы более эффективно обеспечивают своих членов общественным благом, чем большие.

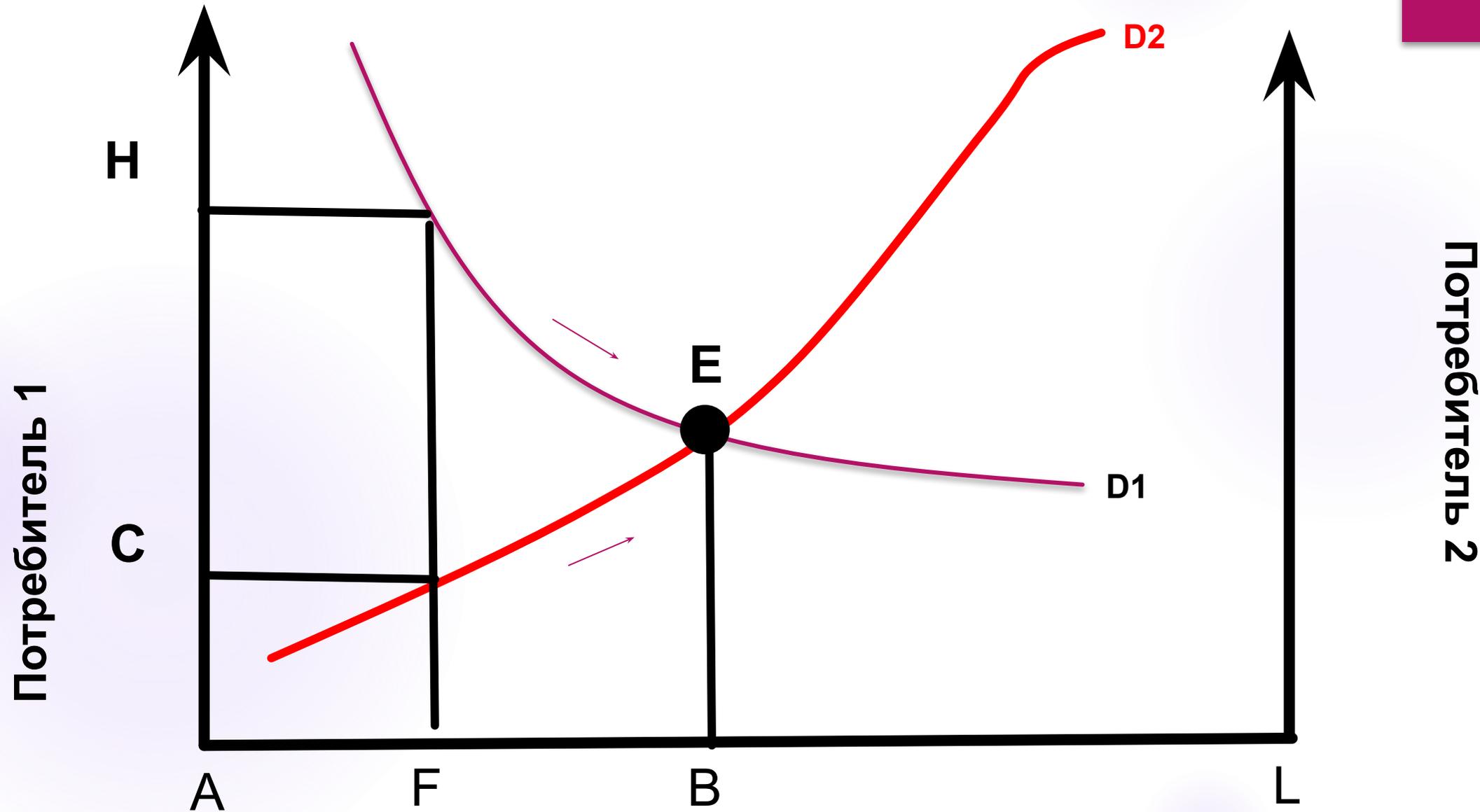
Принятие решений двумя потребителями

Потребитель 1 Потребитель 2	«За»	«Против»
«За»	61;61	58;64
«Против»	58;64	64;64

- ▶ В экономической теории шел поиск решения проблемы «безбилетников», препятствующей определению достоверного спроса на общественное благо.
- ▶ Была опробована модель с налоговыми ценами = **модель Линдаля**, отражавшая принятие в ходе переговоров решения об оптимальном предоставлении общественного блага.



Равновесие потребления общественного блага двумя потребителями



▶ **Государство** берет на себя расходы, связанные с производством общественных благ.

▶ В одних случаях оно самостоятельно производит общественные блага, в других – финансирует их выпуск частными структурами.

- ▶ Формы участия государства в обеспечении общественными благами могут быть разными, от непосредственного производства блага –
 - национальная оборона,
 - пожарная охрана,
до финансирования производимых частным сектором общественных благ –
 - уборка мусора,
 - некоторые виды медицинской помощи

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- ▶ 1. Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. - Микроэкономика
- ▶ 2. Ю.В. Тарануха - Микроэкономика
- ▶ 3. И.В. Новикова, Ю.М. Ясинский – Микроэкономика
- ▶ 4. В.В. Гальперин, В.М. Гальперин – 50 лекций по микро экономике