

Слайд



Видеоэкран

Общие данные

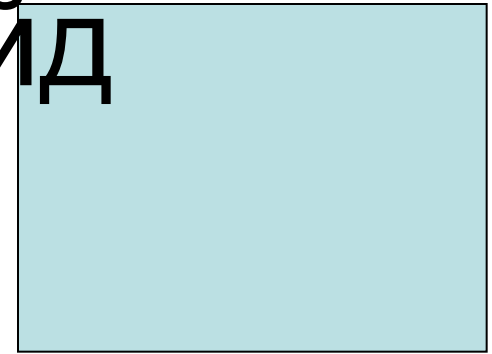
- Размер слайда = 2000 x 940 px
- Размер видеоэкрана = 534 x 400 px
- Изображения активных элементов необходимы в 3-х вариантах - normal, hover, disabled



Инструменты-кнопки

- Изображения кнопок необходимы в 3-х вариантах - normal, hover, disabled
- Расположение кнопок необязательно должно совпадать с указанным выше
- Нужен также дизайн «Tips» (подсказка о назначении кнопки), которые всплывают при наведении курсора на кнопку

шаблонный слайд



Реализация/расположение названий курса и раздела, а также логотипа – на усмотрение дизайнера

Это - шаблонный слайд

Слайд 1

То, что нужно реализовать на шаблонном слайде:

Текст тренера (то что говорит тренер в видео)

Эти вопросы не слишком беспокоили Андрея, когда он ушёл из офиса и открыл свое дело: магазин японской бытовой химии. Друзья восприняли его начинание скептически. Андрею нравится думать, что они просто завидуют. Ведь ему хватило смелости перестать «работать на дядю» и вспомнить детскую мечту. Он мечтал о собственном магазине, а стал менеджером, как они. Но теперь он всем покажет!

Андрей договорился с поставщиками, нанял продавцов, нашел удобное помещение с большой проходимостью и приготовился ощущать себя хозяином жизни. Но столкнулся с проблемой.

Что происходит на слайде

На экране появляется анкета Андрея:

Андрей, 28 лет, Калининград

И прогресс-бар его состояния



Примечание: прогресс-бар переместится в угол экрана и будет появляться там по ходу курса. Показатели будут меняться: когда у Андрея проблемы, он будет терять деньги и самоуважение. Прогресс-бар будет становиться серым, а в критических ситуациях — красным. Когда Андрей решает проблему, возвращаются деньги и самооценка, и прогресс-бар снова зеленеет.

Дизайн прогресс бара придумать, с условием, что он будет реализован в виде анимации.

Слайд 2

То, что нужно реализовать на шаблонном слайде:

Что происходит на слайде

Появляется список:

Затраты на хранение запасов:

1. Аренда склада или амортизационные отчисления за складское помещение
 2. Амортизация складского оборудования
 3. Амортизация программного обеспечения
 4. Заработная плата персонала
 5. Расходные материалы
 6. Тарное хозяйство
 7. Коммунальные платежи
- И т.д.

В соответствующее время появляется формула и расшифровка:

$$i'' = k * P$$

Где:

i'' — замороженные деньги;

k — процент доходности альтернативного использования денежных средств (ставка рефинансирования, собственная доходность, ставка банка по кредиту);

P — цена.

LabSkills

Рекомендации по повышению
качества записи и оформлению курса

Оформление AS IS


УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ЗА 24 ЧАСА / БАЗОВЫЕ НАВЫКИ

Management accounting



УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ЗА 24 ЧАСА / БАЗОВЫЕ НАВЫКИ

- Для планирования метод точно такой же, как и для ведения фактического учета. Разница лишь в том, что в случае планирования информация будет вноситься не по факту свершившейся операции, а это будет планируемая на будущее, виртуальная операция.
- Плановые объемы, суммы и сроки операций диктуются:
 - с одной стороны, прогнозом продаж, который подготовлен продавцами
 - а с другой – исторической информацией, которая уже содержится в учете



УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ЗА 24 ЧАСА / БАЗОВЫЕ НАВЫКИ

Management accounting



- 000 «Логарифмический Ген» (000 «ЛГБТ»)
- Плановый отчет о маржинал
- Дата 31 декабря 2018г.
- Продажи - 25.000.000 руб.
- Переменные затраты - 10.00
- Маржинальный доход - 15.00
- Постоянные затраты - у нас
- Чистый доход - это 5.000.00



УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ЗА 24 ЧАСА / БАЗОВЫЕ НАВЫКИ

Month	Gross Revenue
September	20,000\$
October	8,000\$
November	34,000\$
December	50,000\$
January	12,000\$
February	16,000\$

Первый подход - постановка бюджетирования и управленческого учета сразу начинается с автоматизации на базе программного продукта.

Второй подход - предполагает сначала разработку методологии и регламентов, их опробование в деле и последующую разработку технического задания с требованиями к продукту.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ЗА 24 ЧАСА / БАЗОВЫЕ НАВЫКИ

Month	Gross Revenue
September	20,000\$
October	8,000\$
November	34,000\$
December	50,000\$
January	12,000\$
February	16,000\$

Вариант №1: внедрение и автоматизация от программного продукта

```

        graph TD
            E1[Этап №1. Выбор программного продукта] --> S1[Самостоятельный выбор]
            E1 --> S2[Выбор с помощью консультантов]
            E2[Этап №2. Настройка и внедрение ПП] --> S3[Собственными силами]
            E2 --> S4[С помощью консультантов]
            
```

Вариант №2: от методологии к автоматизации

```

        graph TD
            E1[Этап №1. Разработка и обкатка методологии и регламента] --> S1[Самостоятельная разработка]
            E1 --> S2[Разработка с помощью консультантов]
            E2[Этап №2. Разработка технического задания] --> S3[Самостоятельная разработка]
            E2 --> S4[Разработка с помощью консультантов]
            E3[Этап №2. Автоматизация] --> S5[Выбор и настройка ПП на имеющемся на рынке]
            E3 --> S6[Разработка ПП под компанию]
            S5 --> S5_1[Выбор и настройка ПП собственными силами]
            S5 --> S5_2[Выбор и настройка ПП с помощью консультантов]
            S6 --> S6_1[Разработка ПП собственными силами]
            S6 --> S6_2[Разработка ПП с помощью консультантов]
            
```

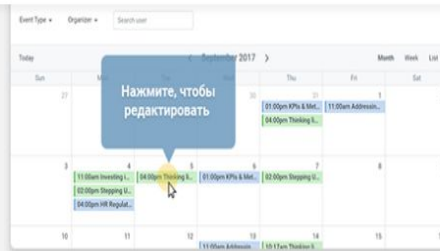
Примечание: на схемах не показан этап планирования проекта

Оформление TO BE



Принципы продаж по телефону

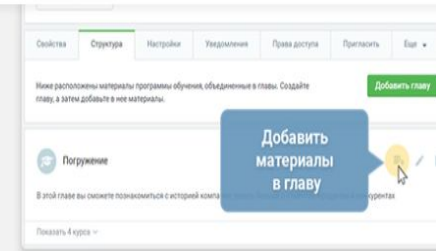
Видеоурок №2




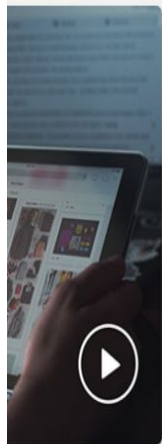
Нажмите, чтобы редактировать



Обзорные планы продаж и программы. Хотите посмотреть еще данные?




Добавить материалы в главу



Продажи продукта по количеству аккаунтов



Страна	Количество аккаунтов
Япония	37
Англия	92
США	357
Россия	481
Другие страны	283



Мероприятия


Активные продажи

Начало: 14 февраля 2018, 10:34

Место: Киев

Тренер: Андрей Сегин


Участники: нет участников



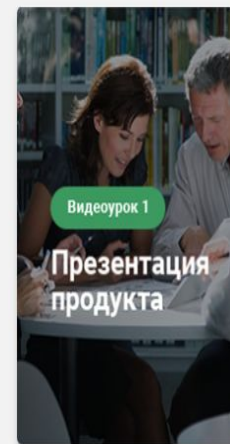
Конверсия в продажи

Качество лидов из разных каналов

Каждый месяц мы выгружаем статистику по лидам. По каждому лиду определяем источник трафика, чтобы определить конверсию в продажи для каждого канала.



Канал	Конверсия
Organic	40%
Paid	60%
Referral	35%
SMB	20%



Видеоурок 1

Презентация продукта

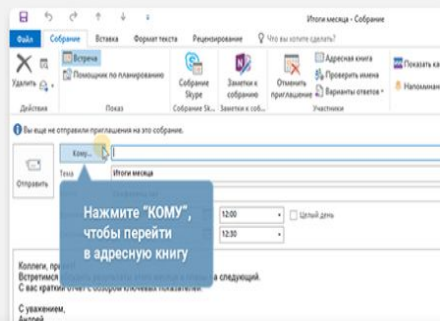


MK GROUP




Успешный eLearning

Три простых стратегии



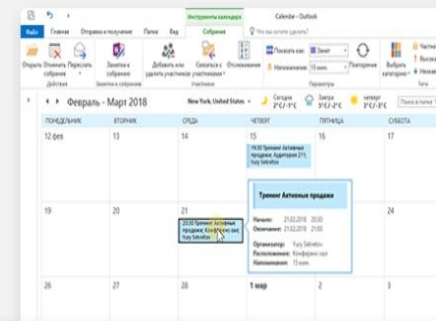
Итоги месяца - Собрание

Нажмите "КОМУ", чтобы перейти в адресную книгу



Принцип 1

Проговаривайте слова четко

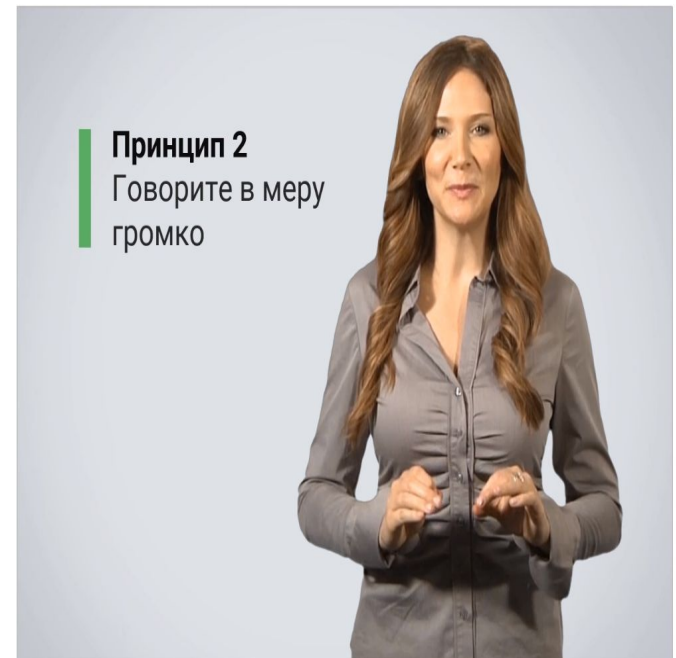
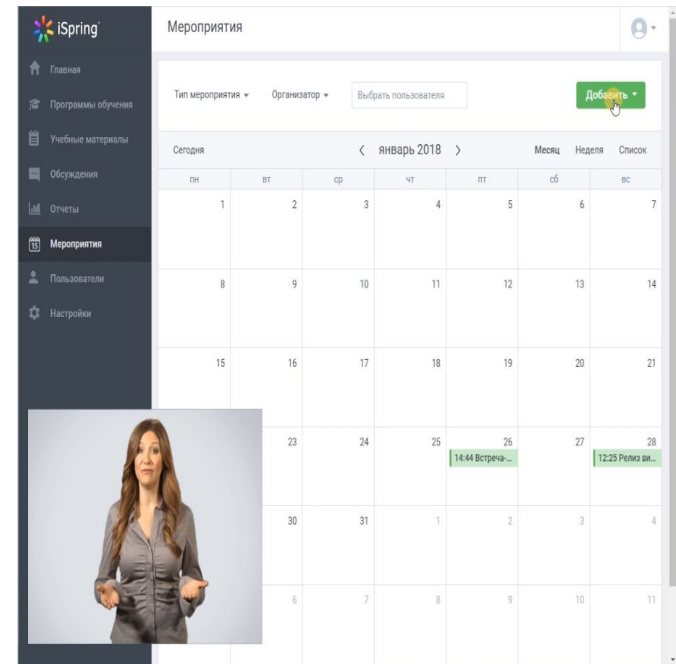


Итоги месяца - Собрание

Рекомендуется заменить цветовую схему курса

А также фон в видео на более светлые тона. Убрать лишние элементы, которые не отвечают задачам курса. Это позволит ученику воспринимать необходимую информацию и лучше концентрироваться на содержании курса.

Чтобы расставлять акценты, можно раскрыть видео на весь экран и подчеркнуть харизму тренера или на время спрятать видеоряд и показать ключевые выводы по теме.



Используйте цветовой круг

Чтобы выбрать цветовую схему курса, воспользуйтесь цветовым кругом или инструментом наподобие Kuler.

С их помощью проще подобрать палитру цветов, которые хорошо работают вместе. Существует три классических варианта сочетания цветов:

<https://color.adobe.com/ru/create/color-wheel/>

Сервис автоматически подберет гармоничную цветовую комбинацию для курса. Также сервис предлагает готовые цветовые сочетания, созданные профессиональными дизайнерами.



Монохромное — выбор ценителей минимализма. Цветовая схема строится на одном основном цвете и нескольких его оттенках.



Комплиментарное — создает яркий контрастный образ. Сочетаются два цвета, расположенные на круге друг напротив друга. Например, красный и зеленый.



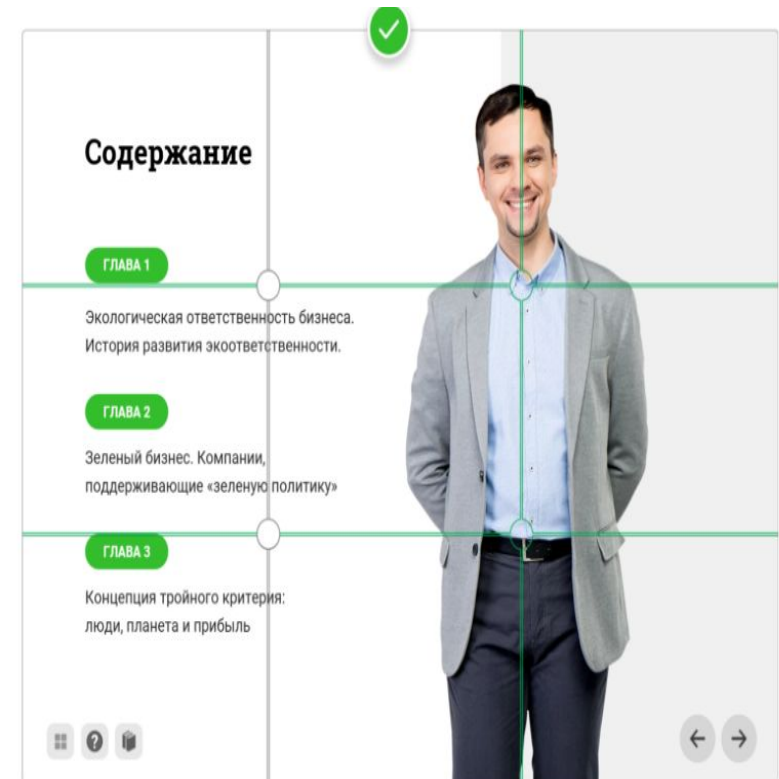
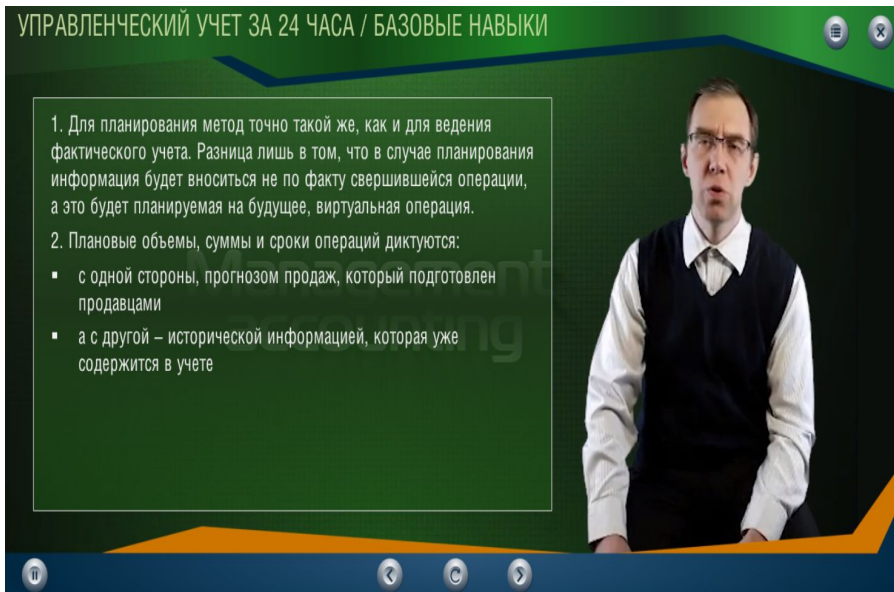
Аналоговое — создает ощущение баланса и гармонии. Сочетаются цвета, расположенные на цветовом круге по соседству. К примеру, голубой, синий и фиолетовый.

Соблюдайте правило третей

Это правило широко используют в фотографии и видеосъемке. Изображение условно делится на три части по горизонтали и вертикали. Объекты нужно расположить на пересечении линий.

Разглядывая картинку, мы не смотрим на нее сразу целиком. Наше внимание фокусируется на пересечении линий — композиционных центрах.

Слайд, построенный по правилу третей, приятнее для глаз и выглядит аккуратнее странички, на которой объекты стоят сбоку или по центру.

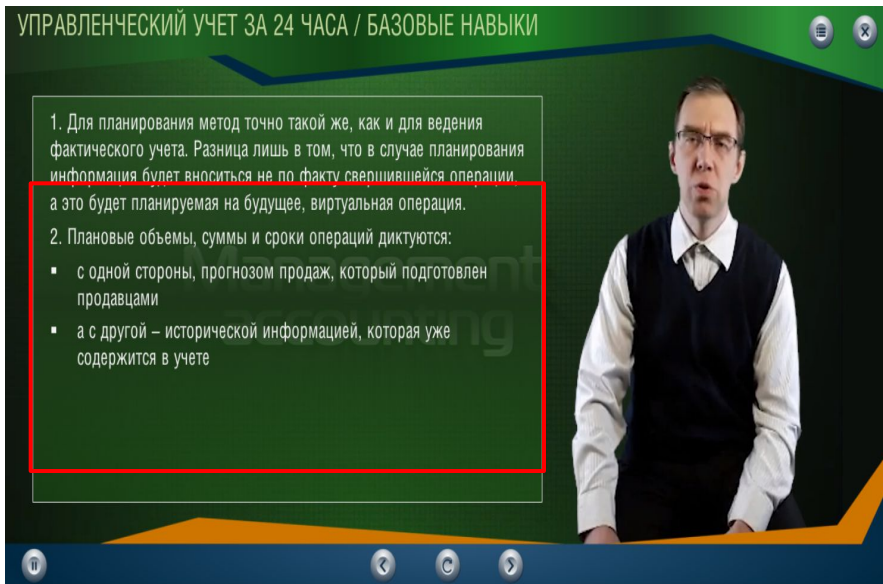


Используйте правило перевернутой пирамиды

При верстке профессиональные разработчики используют правило «перевернутой пирамиды».

Основная мысль стоит в начале текстового блока, затем следуют разъяснения — ключевые моменты, а в заключении — дополнительная информация. Ученик сразу схватывает главный посыл и потом словно съезжает с горки за подробностями.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ЗА 24 ЧАСА / БАЗОВЫЕ НАВЫКИ




1. Для планирования метод точно такой же, как и для ведения фактического учета. Разница лишь в том, что в случае планирования информация будет вноситься не по факту свершившейся операции, а это будет планируемая на будущее, виртуальная операция.

2. Плановые объемы, суммы и сроки операций диктуются:

- с одной стороны, прогнозом продаж, который подготовлен продавцами
- а с другой – исторической информацией, которая уже содержится в учете



Зеленый бизнес






Subaru – эко-чемпион среди компаний

Компания Subaru одна из первых начала внедрять эко-технологии: в 2008 году завод Subaru в городе Лафайетт стал первым предприятием, получившим статус «безотходное производство».

Компания успешно внедрила план, который повысил вторичную переработку сырья до 99.8%. В 2012 году повторное использование пенопласта возросло на 9%.

За период с 2008 по 2012 год количество экологических аварий на заводе уменьшилось с 18 до 4.



Используйте не больше 3 шрифтов на слайде

В курсе должно быть до трех шрифтов: для заголовка, подзаголовка и основного текста. Если вы используете больше шрифтов, курс станет неряшливым.

Важный момент: для электронного текста лучше использовать шрифты Arial, Verdana, Trebuchet. Они удобнее для чтения с экрана компьютера или телефона.

Выделяйте важный текст другим цветом

Чтобы заострить внимание ученика на важной фразе, выделите ее с помощью жирности, курсива или другого цвета.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ЗА 24 ЧАСА / БАЗОВЫЕ НАВЫКИ

Month	Gross Revenue
September	20,000\$
October	8,000\$
November	34,000\$
December	50,000\$
January	12,000\$
February	16,000\$

Первый подход - постановка бюджетирования и управленческого учета сразу начинается с автоматизации на базе программного продукта.

Второй подход - предполагает сначала разработку методологии и регламентов, их опробование в деле и последующую разработку технического задания с требованиями к продукту.

Курсив или полужирный шрифт — выберите что-то одно. Выделять слова одновременно жирным, курсивом и подчеркиванием не стоит — будет визуальный перегруз.

Подчеркивание лучше вообще исключить, так как его можно принять за гиперссылку.

Шрифты должны быть читабельными.

Основные термины курса

Для дальнейшего понимания темы, ознакомьтесь с основными терминами:

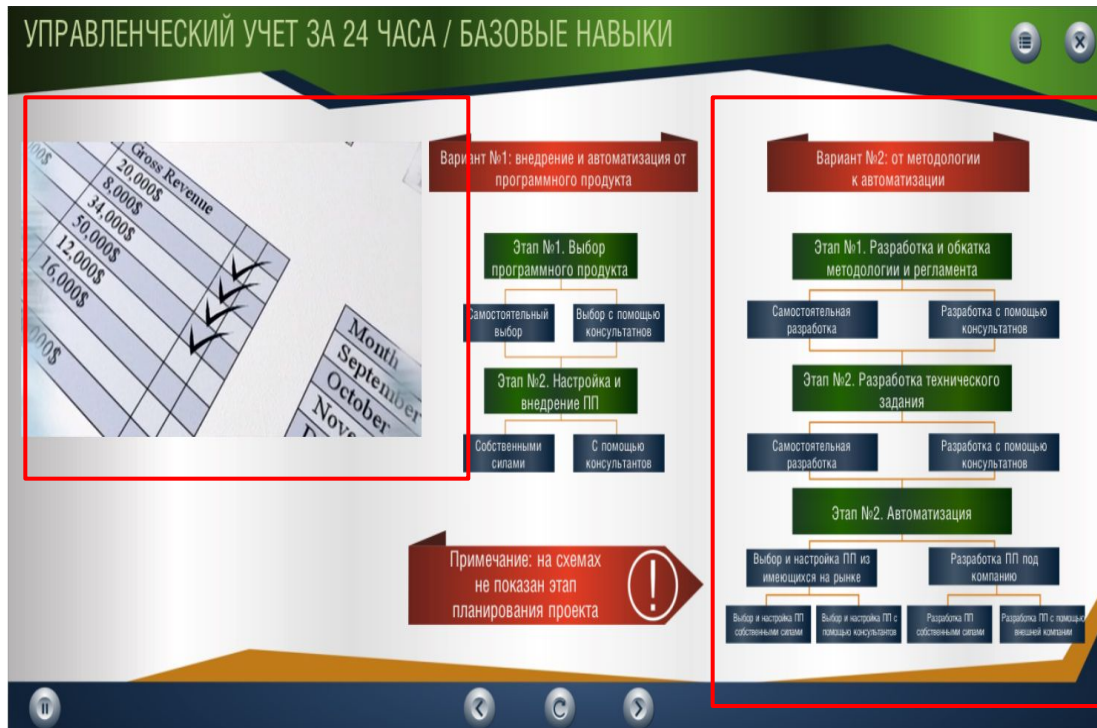
- ✓ **Зеленый бизнес** - политика бизнеса, которая уменьшает негативное влияние производства на окружающую среду.
- ✓ **Экологическая ответственность бизнеса** - ответственность бизнеса за соблюдение правил в области экологии: рациональное природопользование, экономия сырьевых и энергетических ресурсов, предупреждение аварийных ситуаций, поддержка мер по охране здоровья и биоразнообразия.
- ✓ **Концепция тройного критерия** - концепция выстраивания бизнеса, согласно которой предприниматели должны принимать в расчет не только финансовые показатели, но также социальные и экологические результаты деятельности компании.

Убирайте лишнее

На слайде должно оставаться только то, что действительно важно — квинтэссенция знаний.

Важно: шрифты, фоны, изображения, анимации — все это должно помогать достичь учебную цель, а не создавать информационный шум и визуальную нагрузку.

Каждый элемент, который находится на слайде, должен быть оправдан. С какой целью он здесь размещен, и отвечает ли это задачам курса? Ответ на этот вопрос помогает избежать большинства ошибок в сборке и оформлении электронного контента.



Контраст

Это один из индикаторов хорошего дизайна. Контраст поможет разделить разнородные части контента, сделать более заметной навигацию, выделить главную мысль на слайде.

Без контраста непонятно, куда смотреть — ученик теряется, блуждая глазами по слайду и не схватывая сути.

Контраст должен быть очевиден сразу.

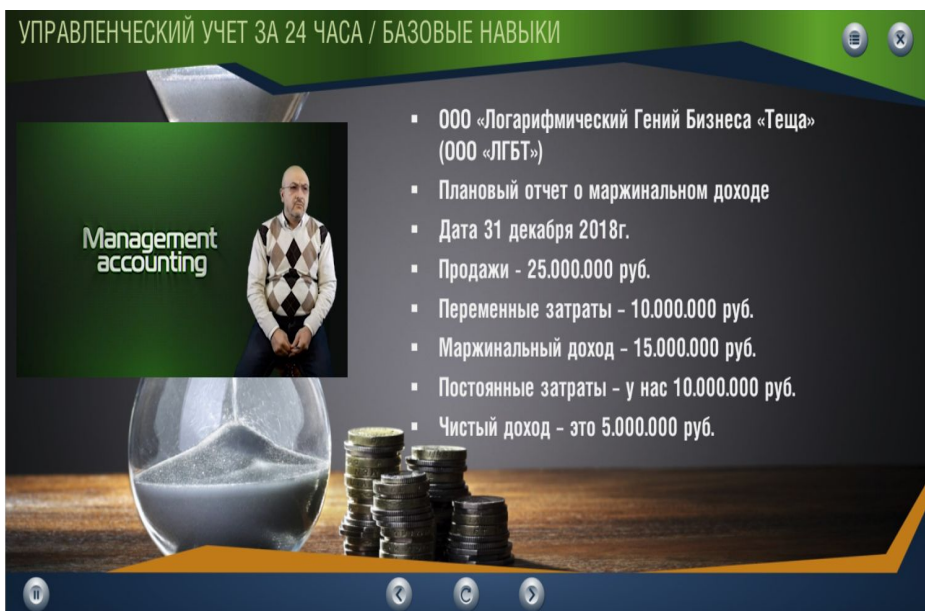
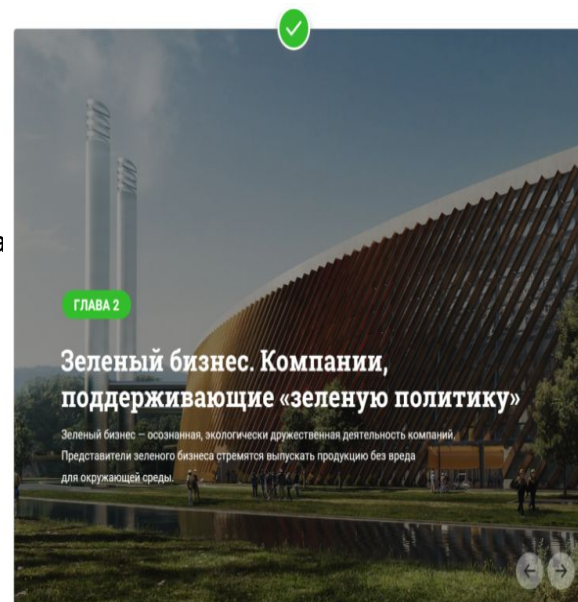
Поэтому при создании контрастных элементов делайте их действительно разными.

Используйте полупрозрачные подложки для фона

Если вы используете в качестве фона фотографии, разместите под текстом полупрозрачный блок однородного цвета. Фотография останется хорошо видна, текст можно будет легко прочитать.

Измените прозрачность самого фона

Чтобы текст нормально считывался с экрана, можно также уменьшить или увеличить прозрачность фона.



УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ЗА 24 ЧАСА / БАЗОВЫЕ НАВЫКИ

Management accounting

Прогноз: Журнал операций «Остатки на складе» 2017

Дата	Документ	Приход	Расход	Остаток
05.01.2017				350 000р.
09.01.2017				350 000р.
10.01.2017	Отгрузка ПО Клиенту №1		350 000р.	0р.
11.01.2017				0р.
12.01.2017				0р.
13.01.2017				0р.

Прогноз: Журнал операций «Расчеты с покупателями» 2017

Дата	Документ	Отгружено	Оплачено	Остаток	Инд. долг	Инд. долг
07.01.2017				500 000р.		
08.01.2017				500 000р.		
09.01.2017				500 000р.		
09.01.2017	Реализация деп. товаров отгружен ПО Клиенту №1	420 000р.		1 320 000р.		1 320 000р.
10.01.2017				1 320 000р.		
12.01.2017				1 320 000р.		
13.01.2017				1 320 000р.		
14.01.2017				1 320 000р.		
15.01.2017				1 320 000р.		
16.01.2017				1 320 000р.		
16.01.2017				1 320 000р.		

Внесите данную транзакцию в загруженный Excel-файл. Все последующие проводки также дублируйте в этом файле.

Используйте в курсе до трех цветов

Не превращайте курс в радугу. Уравновешенная цветовая гамма не отвлекает внимание, усвоить материал легче.

Придерживайтесь правила 60–30–10 — вместо того, чтобы смешивать цвета в одинаковой пропорции, разделите их на части: 10%, 30%, 60%.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ЗА 24 ЧАСА / БАЗОВЫЕ НАВЫКИ

Собственник небольшого магазина игрушек, торгующего эксклюзивными фарфоровыми куклами, решает расширить свой бизнес и ищет нового инвестора. Для оценки доходности бизнеса и финансовой стабильности магазина, инвестор желает знать порог рентабельности компании (другими словами - точку безубыточности).

На сегодняшний день в магазине работают поменно два кассира, получающих по 25 000 в месяц, а также управляющий, заработная плата, которого составляет 40 000. Магазин закупает куклы у начинающего художника за 2500 за штуку, а продает в два раза дороже. В месяц магазин отдает 9000 за воду и электроэнергию и 10 000 на прочие расходы. План продаж на год составляет 1800 штук.

Сперва «заполните» таблицу, а затем найдите точку безубыточности в штуках и в рублях

	За 1 шт.	Всего	%
Продажи	5.000 руб.	9.000.000 руб.	100%
Переменные затраты	2.500 руб.	4.500.000 руб.	50%
Маржинальный доход	2.500 руб.	4.500.000 руб.	50%
Постоянные затраты		1.308.000 руб.	
Чистый доход		3.192.000 руб.	

Точка безубыточности в шт.

Точка безубыточности в руб.

Проверить решение



История развития экоответственности

История развития экоответственности

1961

1987

2002

Публикация доклада «Наше общее будущее»

Премьер-министр Норвегии Гру Харлем Брунтланн возглавила Международную комиссию ООН по окружающей среде и развитию, которая занималась разработкой концепции устойчивого развития. В 1987 году комиссия опубликовала доклад «Наше общее будущее».

