

Анализ и разработка конкурентных стратегий предприятия

Студентка БГЭУ
ВШУБ ВВВ-1
Суббот Анна
Витальевна



ОАО «ТУРОВСКИЙ
МОЛОЧНЫЙ
КОМБИНАТ»

О компании



ТУРОВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ
МОЛОЧНАЯ ПРАВДА

Предприятие было основано в 2010 году.

Основной вид деятельности - переработка молока без консервирования и производство полутвердых и мягких сыров по итальянским технологиям.

Основными рынками сбыта производимой ОАО «Туровский молочный комбинат» продукции являются Республика Беларусь и Российская Федерация.



Производимая продукция ОАО «Туровский молочный комбинат»



Маскарпон



Рикотт



Скаморц

е



Кремчи

а



Прово

а

з



Моцарел



Рикотти

ла



Проволет

Бренд-портфель



ТУРОВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ
МОЛОЧНАЯ ПРАВДА

Bonfesto



Villmonte

In questo modo

COOKING

Бренд-портфель

- Бренд Bonfesto представлен высококачественными мягкими и полутвердыми сырами, выпускаемыми по итальянским технологиям.

Свежие идеи
вашего стола!

Bonfesto

- Bonfesto – динамично развивающийся бренд, ассортимент которого постоянно пополняется новыми видами продукции. В 2015 году бренд получил Гран-при на престижном международном конкурсе «Бренд-года»



Бренд-портфель

Бренд Villmonte появился в брендовом портфеле предприятия в 2017 году.

Продукты Villmonte ориентированы на взыскательных потребителей в средневысоком ценовом сегменте, хорошо знакомых с европейской кухней.

Содержащийся в логоблоке дескриптор «In questo modo», выступающий в роли общего брендового слогана, образован из устойчивого латинизма и может быть переведен на русский язык в виде эмоционального утверждения «И только так!»



ВЫБИРАЙТЕ
ГЛАВНОЕ



Произведены в соответствии с требованиями профессиональных шеф-поваров.

COOKING

Для профессионалов

НАТУРАЛЬНЫЙ СЫР ДЛЯ СЕГМЕНТА HORECA

Изготовитель: ОАО «Туровский молочный комбинат»



Продукция наилучшим образом соответствует стандартам и требованиям для приготовления блюд на кухнях кафе, баров и ресторанов.

Основные конкуренты на рынке РБ

- ООО «Витерфуд»,
- СООО «Верхний луг»,
- ОАО «Брестское мороженое»,
- ОАО «Молодечненский молочный комбинат»,
- ОАО «Щучинский маслосырзавод»,
- ОАО «Слонимские молочные продукты»,
- ОАО «Пастораль»



ТУРОВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ
МОЛОЧНАЯ ПРАВДА

Основные конкуренты на рынках зарубежья



ТУРОВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ
МОЛОЧНАЯ ПРАВДА

- ЗАО «Умалат» (РФ),
- **BayernlandeG** (Германия),
- **Zanettis.p.a.** (Италия),
- **Galbani group** (Италия),
- **AgroformSpA** (Италия),
- **KraftFoodsInc.** (Дания),
- АО "ШилутесРамбинас" (Литва),
- **Milkana** (Польша).

ABC-анализ объёма сбыта реализуемой продукции



ТУРОВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ
МОЛОЧНАЯ ПРАВДА

N	Товары	Объем сбыта, кг	Объем сбыта доля	Объем сбыта Доля нарастающим	ABC-анализ	
1	Моцарелла Пицца	2 373 340	59%	59%	A	63,6%
2	Маскарпоне	553 455	13,8%	72,8%	A	
3	Моцарелла традиционная	410 699	10,2%	83%	B	18,2%
4	Рикотта	386 262	9,6%	92,6%	B	
5	Моцарелла PANINI	126 504	3,1%	95,7%	C	18,2%
6	Проволетта копч.	80 255	1,9%	97,6%	C	
7	Провола	37 946	0,9%	98,5%	C	
8	Провола копч.	27 619	0,6%	99,1%	C	
9	Скаморца копч.	10 328	0,3%	99,4%	C	
10	Сыр Туровский	8 614	0,2%	99,6%	C	
11	Кремчиз	1 375	0,03%	99,63%	C	
ИТОГО		4016397	100%	100%		