

**Дисциплина**

**«Этика делового  
общения»**

**Лектор**

**Канд. философ.н., доцент,  
доцент кафедры  
«Политические науки и  
философия»**

**ГАЛЯС**

**ИРИНА АНАТОЛЬЕВНА**

# «Этика делового общения»

«ЭДО» - 3 курс. 5 семестр.

- 2 кредита – 72 часа.

- Аудиторных – 34 ч.

- Самостоятельных – 38 ч.

- Лекций – 8 занятий / 17 час.,

- Семинаров и ПЗ – 8 занятий /17 час.

- Итог – Зачет без оценки.

# Лекция №1

Вводная

Тема:

**«Этика делового  
общения» как учебная  
дисциплина**

# Вопросы:

- 1. Предмет, цели и задачи курса «ЭДО».
- 2. Специфика морали, ее сущность, структура и функции.

# Литература

- Алексина, Т. А. Деловая этика: учебник для бакалавриата и специалитета / Т. А. Алексина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 384 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-06659-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432853.->

# Литература

- 2. Лавриненко, В. Н. Деловая этика и этикет : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 118 с.
- 3. Психология делового общения : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Лавриненко [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 350 с

# Основные понятия

**Этика:** мораль и нравственность, нравственная культура общения, этикет

**Психология:**

общение, деловое общение

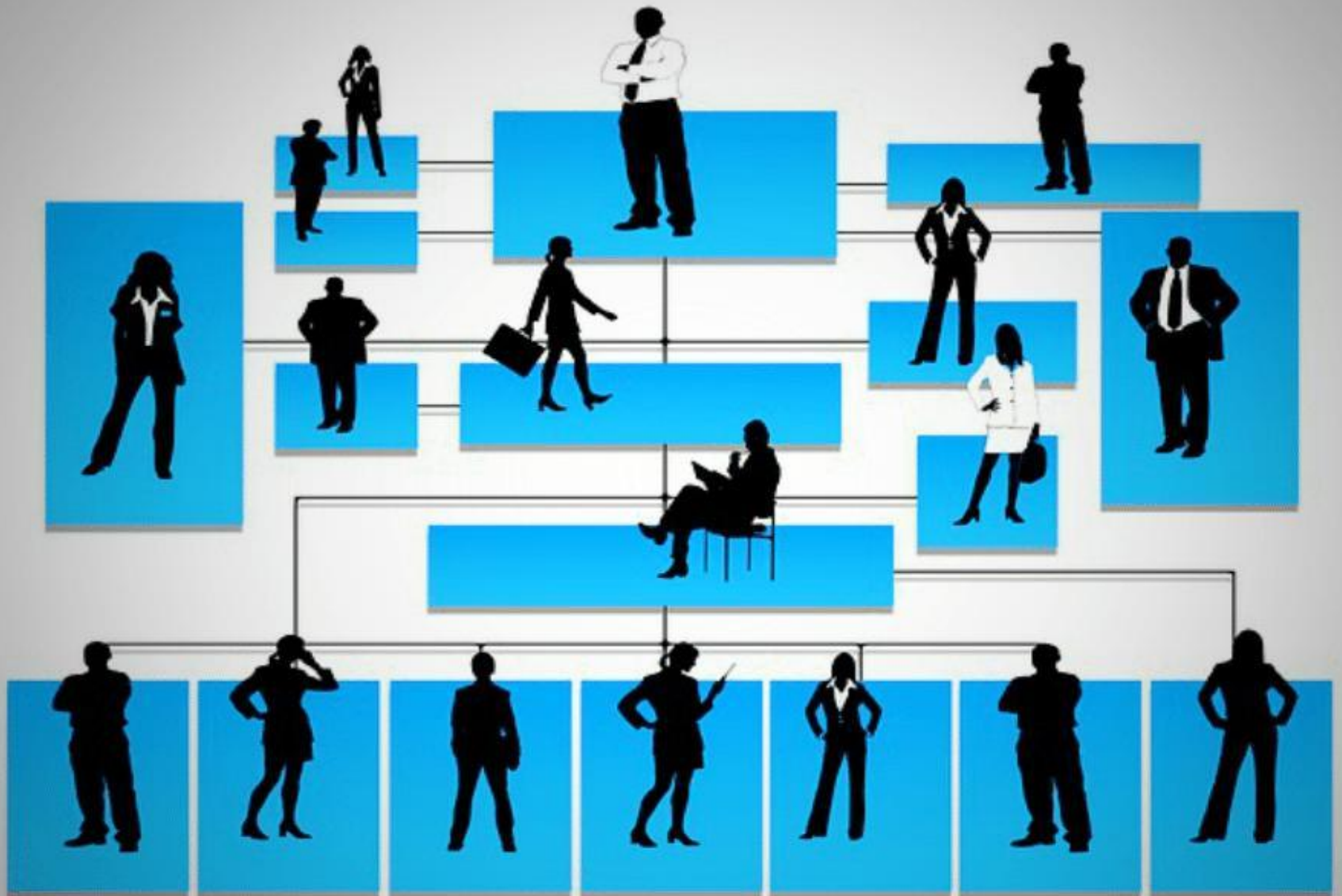


# Цитаты

- Общение –
  - человеческое общение –
    - ЭТО КЛЮЧ К ЛИЧНОМУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ УСПЕХУ.
      - Пол Джон Майер

# МЕНЕДЖМЕНТ -

- совокупность принципов, форм, методов, приемов и средств управления производством и производственным персоналом с использованием достижений науки управления.
- Основная цель менеджмента:
- - достижение высокой эффективности производства,
- - лучшего использования ресурсного потенциала предприятия, фирмы, компании;
- - грамотное руководство предприятием, фирмой, корпорацией.



# Этика делового общения -

- раздел прикладной этики, который определяет совокупность нравственных норм, правил и представлений (идеалов и ценностей), регулирующих поведение и отношения людей в процессе их производственной деятельности (в системе горизонтальных и вертикальных отношений).

# Предмет ЭДО -

- нравственно - психологические проблемы культуры делового общения;
- нравственно - психологическая сторона деятельности и общения людей в разного рода рабочих или деловых группах, прогнозирование и определение линии поведения руководителя и подчиненных в те или иных ситуациях, изучение факторов, влияющих на общение в деловой сфере.

# Предмет ЭДО предполагает

- 1. Выявление сущности, принципов и ценностей, норм и правил общения, принятых в деловой сфере
- 2. Прогнозирование и определение линии поведения руководителя и подчиненных, изучение факторов, влияющих на общение в деловой сфере.

# **Этика** (от греч. *ethos* – обычай, нрав, характер) -

это учение о морали и нравственности

- Термин «**этика**» ввел Аристотель. «**Этика**» - это совокупность этических добродетелей.  
Вопросы:
- Какова природа морали и в чем ее сущность?
- Что такое добродетель?
- Что должен делать человек, чтобы быть добродетельным.
- **Что есть Добро и что есть Зло?**

# Аристотель

- Не для того человек изучает этику, чтобы узнать, что такое добродетель, а для того, чтобы стать добродетельным.
- Кто двигается вперед в знании, но отстывает в нравственности, тот более идет назад, чем вперед.



# **Великие моралисты человечества**

**Конфуций, Будда, Иисус Христос  
Мухаммед**

**Сократ, Пифагор, Платон, Аристотель  
Августин Блаженный**

**Пьер Абеляр, Фома Аквинский  
Иммануил Кант**

**Георг Вильгельм Гегель  
Альберт Швейцер**

# «Этика» сегодня понимается в двух значениях:

- во-первых, как философская дисциплина, изучающая мораль и нравственность и определяющая присущую данному обществу совокупность принципов человеческого общения.
- во-вторых, как совокупность норм поведения, мораль отдельного человека или общественной группы.

# Структура этики

**ЭТИКА**

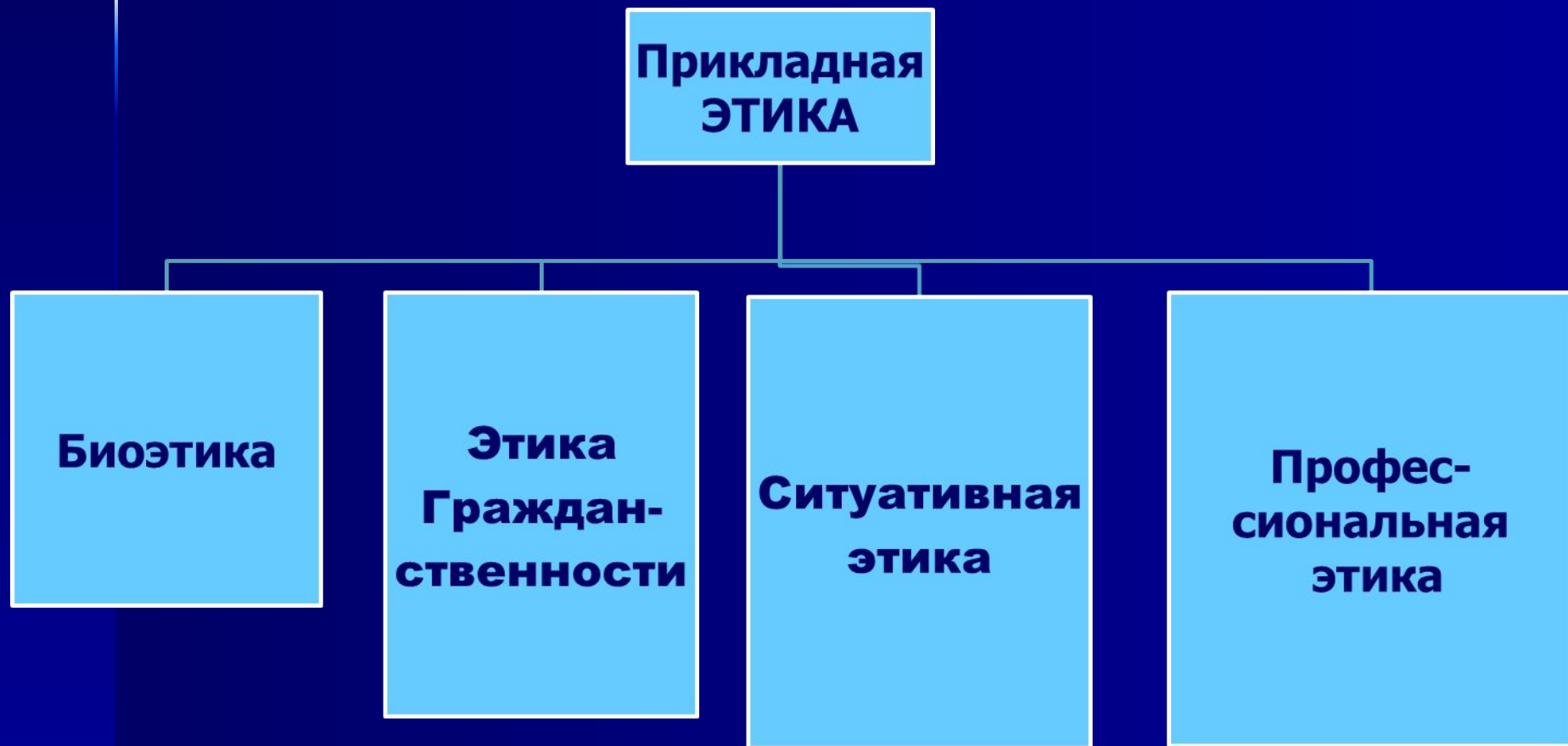
История:  
-морали  
-- этических  
-учений

Теория  
морали:  
сущность,  
структура,  
функции

Нормативная  
Этика.  
Высшие  
моральные  
ценности

Прикладная  
этика

# Структура прикладной ЭТИКИ



# Сущность прикладной этики

заключается в ее практической функции **обучения людей должному поведению в конкретных ситуациях,** в определенных сферах их жизнедеятельности.

# Ситуативная этика

Ситуативная  
этика

Этика интимных  
отношений

Этика  
публичных  
действий

Этикет

# Структура курса ЭДО

- СМ – 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭТИКИ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ (4 темы)
- Тема 1. Этика делового общения как учебная дисциплина
- Тема 2. Психология общения
- Тема 3. Деловое общение как вид взаимодействия и коммуникации
- Тема 4. Корпоративная этика

# Структура курса ЭДО

## СМ – 2. ЭТИКЕТ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ (4 темы)

- Тема 5. Современный этикет в практике межличностных отношений
- Тема 6. Деловой этикет
- Тема 7. Имидж делового человека
- Тема 8. Национальные особенности делового общения



# Цель курса:

- формирование этического сознания личности инженера - профессионала в деловой сфере, усвоение им основных ценностных ориентаций и этических стандартов делового общения; овладение инструментарием для анализа и принятия этических решений в конкретных ситуациях деловой жизни.



# Задачи курса:

- выделить моральные регуляторы делового общения; показать тесную взаимосвязь деловой этики и этикета с **ситуацией успеха**;
- показать этическую основу вербальных и невербальных средств общения;
- сформировать представление о нормах и ценностях, определяющих поведение людей в бизнесе, при деловом общении.

# Вывод

- ЭДО вооружает личность нравственными знаниями (принципами, ценностями и нормами) в соответствии с которыми деловой человек может реализовать себя на пути духовного самосовершенствования и успеха в деловой сфере.

# Мораль/нравственность -

-  это особая культурно-нормативная (духовно-практическая) форма внебиологической регуляции человеческих отношений, которая опирается на систему ценностей и регламентируется совестью и общественным мнением.
-  Сущность морали – достижение гармонии личного и общественного блага через регуляцию и регламентацию поведения человека в обществе.

# Типы морали

 Мораль - теория о Должном «Я»

 Нравственность - практика – мир человеческих поступков. Сущее «Мы»

Мораль - явление конкретно-историческое.

Первобытная мораль, мораль рабовладельческого общества, мораль феодального общества, буржуазная мораль,

мораль социалистического общества, современная мораль.

## Мораль «Я»

1. Должное – идеальное – к чему необходимо стремиться.
2. Концентрируются и обобщаются высокие идеалы и нормы, регулирующие поведение и сознание человека
3. Мораль осознанна. Человек выбирает осмысленно и свободно.

## Нравственность «МЫ»/Я

1. Сущее – реально практикуемые нормы, практическое поведение людей. Фактическое состояние морали
2. Строгость высокоморальных норм смягчена.
3. Нравственность стереотипна традиционна (так принято). Выполняется точно, без оговорок. Выступает род, племя, семья

## **Мораль «Я»**

**4. В основе морали – чувство ДОЛГА.**

**Невыполнение не наказывается, но вызывает чувство стыда и муки совести.**

**Нигде не записаны, передаются из поколения в поколение.**

**Мораль – это внутренний мир человека**

## **Нравственность «МЫ»**

**4. Исполняется по привычке, для одобрения окружающих.**

**Могут отличаться у разных народов, групп общества.**

**Нравственность – система норм поведения данной общности (общества) людей в данное время.**

# Природа морали

- религиозный, возводящий мораль к божественному началу,
- натуралистический, выводящий мораль из законов природы (биологической эволюции),
- социальный, рассматривающий мораль в качестве одного из социальных, социокультурных механизмов, обеспечивающих стабильность общества.



# Характерные черты норм морали и права

Нормы морали	Нормы права
Исходят от общества	Создаются и санкционируются государством
Носят неофициальный характер, не нуждаются в официальном оформлении	Закреплены в форме государственных и международных правовых документах
Формы обеспечения: поддерживаются силой общественного мнения	Поддерживаются мерами государственного принуждения
Санкция за нарушение: осуждения со стороны общества	Санкции: от замечания и предупреждения до лишения свободы.

# Свойства морали

1. Императивность (от лат. imperative - повелевать) - требование определенного поведения, выполнения предписаний морали.
2. Универсальность/общезначимость – внеситуативность и вневременность, мораль не локализована ни ситуативно, ни во времени. Нравственное предписание распространяется на всех людей без исключения.

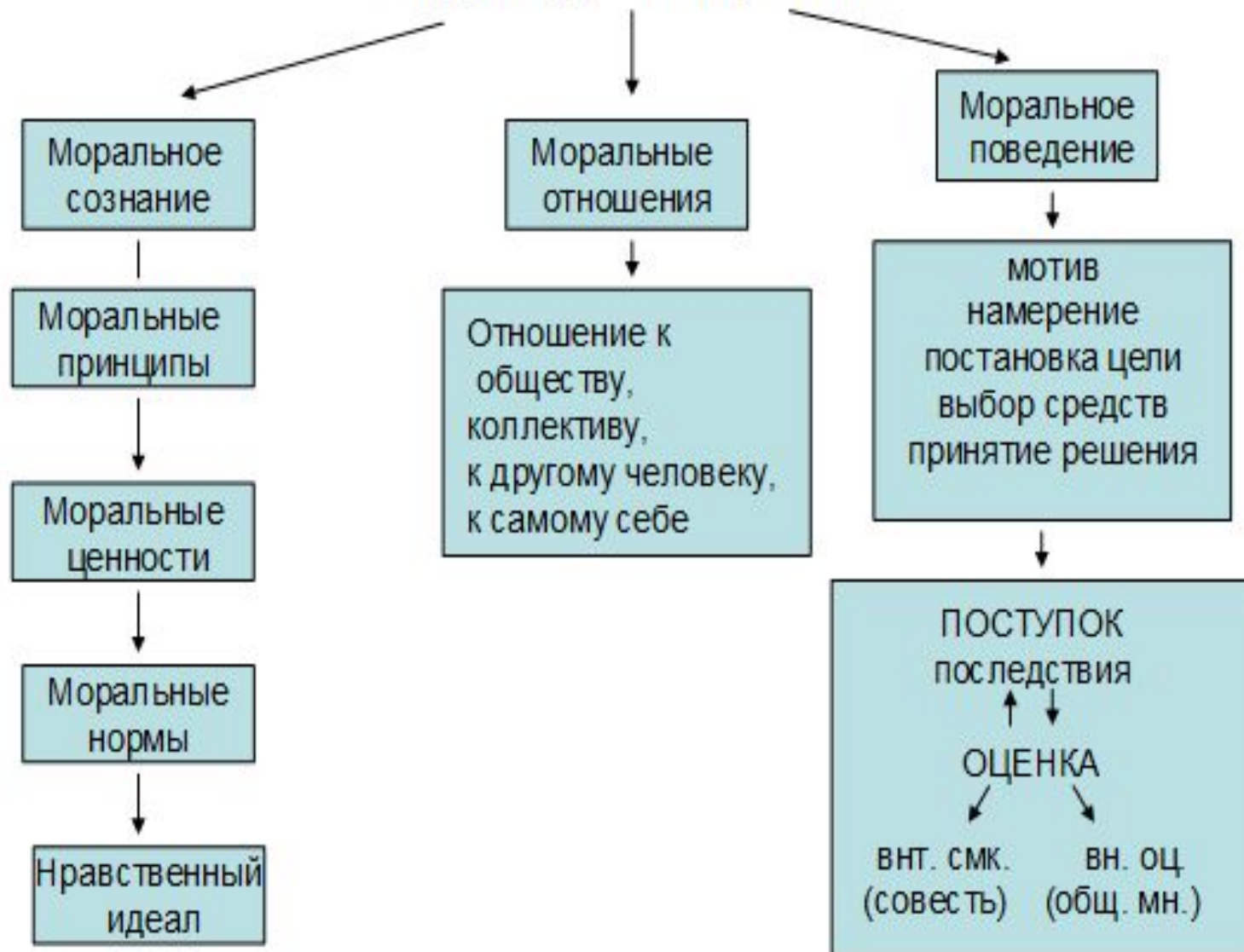
# Свойства морали

3. **Вездесущность** – через человека охватывает все сферы жизни общества она вездесуща и повсюдна.

4. **Антиномичность/противоречивость** – внутренняя борьба человека с самим собой. Как поступить? Добро или Зло?

5. **Внеинституциональность** – отсутствие социальной структурированности, социальных институтов.

# Структура морали



# Нравственное сознание –

- это выражение идеального должествования, на которое необходимо ориентироваться.
- Главная задача – восприятие всякого явления с точки зрения его ценности.
- Элементы: идеалы, нормы, принципы, ценности

# Нравственные отношения –

- – это совокупность зависимостей и связей, которые возникают в процессе нравственной практики.
- Внутренним стержнем нравственных отношений являются: отношение личности к обществу и отношение общества к личности. Важнейшая черта НО – это оценка общественных явлений с точки зрения добра и зла, справедливости и несправедливости.

# Нравственная практика -

- это область реально практикуемых индивидуально-массовых форм поведения. Базовым элементом нравственной практики является поступок. Именно в том, насколько действие человека наполнено общественно-значимым смыслом и служит высоким целям, проявляется нравственный потенциал человека и уровень его нравственного развития.

# Структура поступка

- Мотив – намерение –
- **Постановка цели - выбор средства –**  
Принятие решения –  
деяние/поступок–
  - последствия –
- оценка (самооценка).



# Система этических категорий:

этический идеал – абсолютное основание  
долженствования,

моральная норма – норма поведения,  
воспроизводимая в однотипных поступках  
множества людей как нравственный закон  
для каждого,

совесть – способность человека понимать,  
критически оценивать и эмоционально  
переживать несоответствие своего  
поведения должному.

# Функции морали

1. Регулятивная - регламентирует поведение людей в обществе
  2. Гуманизирующая и воспитательная
  3. Ценностная
  4. Коммуникативная
  5. Познавательная
- Сущность морали: обеспечение баланса (гармонии) личного и общественного Блага.

# Тенденции развития морали

- **1. Демократизация нравственных норм и отношений** (приобщение к ним всех людей цивилизованного мира).
- **2. Возрастание плюрализма в морали** (расширяется веер допустимого поведения).
- **3. Персонификация в морали** – человек может быть самим собой, предъявлять обществу свою индивидуальность (субкультуры), не оглядываясь на общественное мнение.

# Тенденции развития морали

- **4. Усиление гражданского аспекта в морали** – возрастает национальное самосознание, политическая ответственность, забота граждан не только о правах, но и обязанностях.
- **5. Гуманизация нравственных отношений** – высокая ценность человеческой жизни и свободы.
- **6. Экологизация морали** – включение природы в систему нравст. отношений

# Вывод

- 1. Этика – это «философия практической жизни» анализирует поведение «человека общественного» и является основой для поиска оптимальной модели гуманных и справедливых отношений в человеческом обществе.**
- 2. Мораль выступает как особый духовно-практический способ освоения человеком действительности (мира) и обусловлена его мировоззрением.**