

# ТЕРМИНАЛ ДЛЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ ДОКУМЕНТОВ



## СОСТАВ ГРУППЫ:

ТАРАСОВ АЛЕКСАНДР;  
АБРАМОВА СОФЬЯ;  
ИЛЬКАЕВА АЛИНА;  
ПЕСТЕРЕВА ЕКАТЕРИНА;  
СОЛОВЬЁВА АННА;  
МАКСИМ МИХЛЯЕВ;  
КАМЕНСКИХ ЕКАТЕРИНА;  
ТАРТАКОВСКИЙ  
ЮРИЙ.

# ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТРАТЕГИЮ

## I. Внешние факторы (окружающая среда)

### ■ Взаимодействие с поставщиками сырья, материалов и комплектующих:

- Поставщик: компания «Сенсорные Системы»
- Закуп материала (бумаги ,картриджей) производится на оптовых базах канцтоваров

### ■ Взаимодействие с потребителями продукции бизнеса:

- Клиенты: налоговые инспекции, университеты, центры государственных услуг, визовые центры, нотариальные конторы, больницы. И многие из них ещё пустуют!
- Потребители: студенты, люди, посещающие учреждения перечисленные выше



# ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТРАТЕГИЮ

- **Взаимодействие с конкурентами:** продукт является нововведением, косвенные конкуренты – типографии, салоны печати, канцелярии
- **Влияние научно-технического прогресса:** быстрыми темпами развивается сфера IT-технологий, банкоматы такого типа используются во всех банках в нашем городе.



# ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТРАТЕГИЮ

## 2. Внутренние факторы.

### ■ Сильные и слабые стороны бизнеса:

- Преимущество: уникальность продукта в рамках Пермского края, работа 24 часа в сутки
- Недостатки: необходима защита от вандалов, контроль за пополнением бумаги и картриджа

### ■ Экономические возможности, правильность использования и управления финансами:

деньги, которые будет приносить банкомат будут вкладываться в дальнейшее развитие данной сферы и увеличение количества банкоматов по городу.

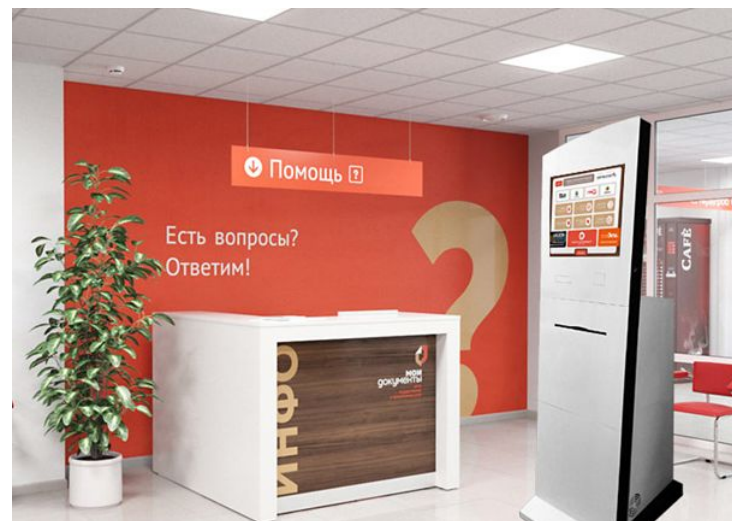


# ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТРАТЕГИЮ

## 3. Фактор ограничения.

■ Данный банкомат рекомендуется использовать только в помещениях, что поможет избежать:

- поломки монитора
- нападения вандалов.



# ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТРАТЕГИЮ

## 4. Фактор

■ Регулирование добавления бумаги в автоматы будет производиться раз в неделю.

■ Регулирование работы автомата происходит по статье 498 Гражданского кодекса РФ, параграф 2 гл.30 ГК РФ

Закон гласит: в случаях, когда продажа товаров производится с использованием автоматов, владелец автоматов обязан довести до покупателей информацию о продавце товаров путем помещения на автомате или предоставления покупателям иным способом сведений о наименовании (фирменном наименовании) продавца, месте его нахождения, режиме работы, а также о действиях, которые необходимо совершить покупателю для получения товара.



# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

## Конкуренты:

1. Сеть фотосалонов "5 минут"
2. Сеть печатно-канцелярских салонов ПНИПУ
3. Сеть фотосалонов "Фотобум"



# БЕНЧ-МАРКИНГ

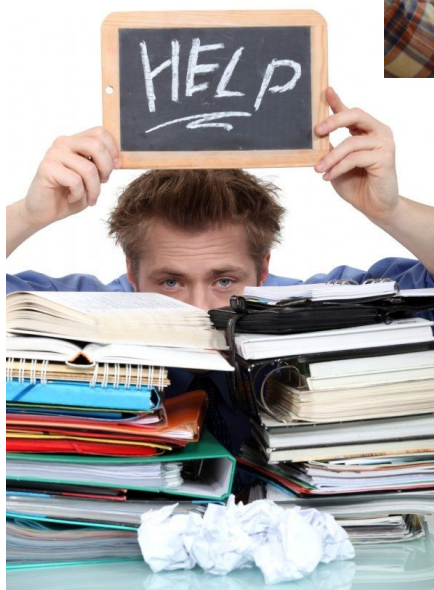
Данный проект реализован в г. Екатеринбург и пользуется популярностью его жителей.





# ЦЕЛЕВОЙ СЕГМЕНТ

**Студенты:** именно они чаще всего сталкиваются с проблемой быстрой и доступной печати документов



## Радости:

Нет необходимости покупать принтер  
Экономия времени

## СЛЫШИТ

**Что говорят друзья:** нужно закрыть сессию ,устроиться на работу ,не хватает времени и денег , нужно распечатать курсовые

**Что говорит начальник:** нужно быть ответственной, частые опоздания, нужно распечатать документы, приготовить отчёт, премии не будет

**Что говорят влиятельные лица:** образование не так важно, необходимо мыслить не как все, искать возможности

## Думает и Чувствует

### Что важно?

Быстрая и недорогая печать документов  
Возможность отредактировать документ перед печатью

Возможность оплатить наличными/картой

## Проблемы/переживания:

Вероятность забыть/поломать/потерять флешку  
Большие очереди  
Нет времени

## ВИДИТ

**Среда:** город Пермь, Образовательные учреждения (Университет), общежитие.

**Окружение:** одногруппники, учащиеся студенты, преподаватели, друзья, родители.

### Что предлагает рынок:

канцелярские магазины с распечаткой, Сеть фотосалонов "5 минут", Сеть печатно-канцелярских салонов ПНИПУ, Сеть фотосалонов "Фотобум".



## ГОВОРИТ

"В Политехе большие очереди в киоск печати, мне надо быть там всю перемену"

"Почти все Типографии открыты с 10:00-20:00, но мне он нужен и в другое время "

"Как неудобно, что надо иметь файлы на флешке. Мне нужна возможность печатать документы с

## ДЕЛАЕТ

- Учится 5-6 дней в неделю
- Часто печатает работы для сдачи, особенно во время зачётной недели и сессии
- Делает всё в последний момент (написание зачётных работ)

## Боль

мобильного"

1. У студентов постоянно не хватает времени, в силу своей загруженности
2. Отсутствие мест, где можно было бы распечатать документы в любое время суток, а также которое находилось бы в шаговой доступности

## Достижения

Наш товар поможет сократить очереди за распечатыванием документов, а также будет работать 24 часа в сутки и находиться в шаговой доступности от студента.

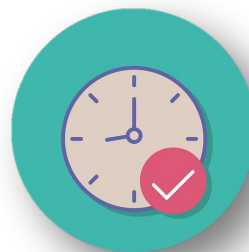
Возможность оплатить как наличными, так и безналичными деньгами.

Возможность распечатать как в цвете, так и в ч/б

# ЦЕННОСТИ

## ▪ Ценности:

1. Время (экономия времени, доступность 24 часа в сутки)



2. Качество (высокое качество печати и возможность печатать в цвете)



3. Цена (экономия денег, т.к. терминал предполагает самообслуживание – экономия на з/п сотрудника)



## ▪ Упаковка:

возможность передать данные через телефон, Wi-Fi или Bluetooth

