

Тема урока

Бизнес





Понятие бизнеса

Бизнес – это предпринимательская деятельность, направленная на производство и реализацию товаров, услуг, ценных бумаг, денег или других видов разрешенной законом деятельности с целью получения прибыли.



Личные качества бизнесмена

Какими качествами должен обладать бизнесмен?

Знание
своего дела

смелость

инициативность

стремление создавать новое

Готовность рисковать, неся убытки

Значение предпринимательства для экономики государства

Предприниматель создает рабочие места



Предприниматель платит налоги и ЭТИМ ПОВЫШАЕТ благосостояние государства



Стремясь получить прибыль, предприниматель вносит новшества в процесс производства (новые товары, услуги, технологии и т.д.)





Виды и формы бизнеса

Виды бизнеса.

- 1) Производственный;
- 2) Торговый;
- 3) Финансовый;
- 4) Страховой;
- 5) Посреднический.
- Основу производственного предпринимательства составляет производство различных **экономических продуктов**, необходимых потребителям.





Виды бизнеса

1. Производственный

Экономические продукты



2. Торговый

Купля – продажа товаров



3. Финансовый

«пустить деньги в рост»



5. Посреднический

Связующее звено

4. Страховой

Услуги страхования



Виды предпринимательства:

Мелкий бизнес

До 100 человек

Средний бизнес

До 500 человек

Крупный бизнес

Свыше нескольких тысяч человек



Прочтите в учебнике текст
на стр.129-130
Малое предпринимательство.
В чем преимущества
малого предпринимательства?

Формы организации бизнеса



Единоличное
предприятие



*Владеет и
управляет один
человек*



Товарищество



*Объединение 2-х и
более людей*



Акционерное
общество



*Владеют и
управляют
держатели акций*



Формы бизнеса

Формы бизнеса	Плюсы	Минусы
Индивидуальное предприятие	Простота создания и управления. Предприниматель сам отвечает за успех или неудачу своего предприятия	Ограниченность в возможностях увеличения денежных средств. Многие организационные вопросы трудно решить в одиночку
Товарищество	Объединение участниками товарищества своих денег, способностей. Коллективная ответственность за результат деятельности	Для крупных проектов не всегда достаточно денежных средств. В рискованных экономических предприятиях возможны разногласия между партнерами
Акционерное общество	Имеет большие возможности для увеличения денежных средств и расширения сферы деятельности	Самое дорогое и сложное по организации предприятие бизнеса

Малый бизнес



Малое предпринимательство

☞ **Малый бизнес** – область деятельности предпринимателя.

Основная часть малых предприятий занята

В сфере обслуживания

В розничной торговле

Определенное количество наемных работников в промышленности, строительстве, на транспорте – до 100 чел., в с/х и науке – до 60 чел., в розничной торговле и бытовом обслуживании – до 30 чел., в оптовой торговле – до 50 чел.

Доля участия государственных, общественных и религиозных организациях, а также крупных предприятий в установленном капитале не превышает 25%

Признаки малого предприятия

Обычно бесцеховая структура

Ограниченное распределение труда: владелец, работник и управляющий – одно лицо; работники многопрофильные; профессии совмещенные

Преимущества малого бизнеса

- Быстрое реагирование на изменение конъюнктуры рынка
- Низкие издержки производства
- Способность к созданию и распространению научно-технических инноваций
- Способность заполнять те экономические ниши, в которых не будет существовать крупный бизнес (услуги населению и бизнес-услуги)
- Возможность начать дело, не имея особой собственности, недвижимости, финансовых, производственных и прочих ресурсов

Малый бизнес в Российской Федерации

К субъектам малого предпринимательства относятся:

- хозяйственные общества (АО и ООО),
- производственные кооперативы,
- крестьянские (фермерские) хозяйства
- индивидуальных предприниматели
- потребительские кооперативы.

Не подпадают под статус малых предприятий:

кредитные, жилищно-строительные, садоводческие, дачные, гаражные кооперативы.



The image features a dark brown, textured background. In the center, there is a white rectangular area with rounded corners, framed by a gold border. This white area contains the text 'Бизнес-план' in a stylized, blue, outlined font. The entire central composition is surrounded by intricate, golden, swirling decorative patterns that resemble stylized vines or flourishes. Two small, diamond-shaped gold ornaments are positioned at the top and bottom center of the decorative frame.

Бизнес-план



BUSINESS PLAN

Структура бизнес-плана

Введение

1. Общая информация
2. Рынок, основные потребители
3. Стратегия маркетинга
 - а. Анализ каналов сбыта
 - б. Выбор стратегии реализации
 - в. Практический опыт и квалификация
4. Конкуренция
5. Месторасположение
6. Персонал
7. Материальные ресурсы
8. Календарный план проекта
9. Финансирование проекта
 - а. Требуемые инвестиции
10. Производственные и финансовые риски
11. Расчет времени возврата заемных средств
12. Выводы



5 главных правил успешного стартапа







Подводим итоги

Дз: параграф 11, Подготовка к созданию бизнес-плана

Разрабатываем концепцию стартапа