



Санкт-Петербургская
общественная организация потребителей
«Общественный контроль»

15 марта – Всемирный день прав потребителей

ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В
УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

**Всеволод Вишневецкий,
председатель Санкт-Петербургской общественной
организации потребителей
«Общественный контроль»
МО «СТРЕЛЬНА», 15.03.2021 г.**



Санкт-Петербургская
общественная организация потребителей
«Общественный контроль»

Девиз 2021 г.:

**«Борьба с загрязнением
пластиковыми
материалами»**



Санкт-Петербургская
общественная организация потребителей
«Общественный контроль»

Девиз 2020 г.:
Потребляй
рационально!



Санкт-Петербургская
общественная организация потребителей
«Общественный контроль»

**40% произведенного пластика
выбрасывается сразу после первого
использования, а его разложение в
природе занимает 500 лет.**



Санкт-Петербургская
общественная организация потребителей
«Общественный контроль»

**Ежегодно в мировой океан попадает 8
млн тонн пластика, из-за чего каждый
год гибнет более 100 тыс. морских
млекопитающих и черепах, а также 1
млн морских птиц**



Санкт-Петербургская
общественная организация потребителей
«Общественный контроль»

Ученые предупреждают, если не принять радикальных мер, к 2040 г. в мировом океане окажется в три раза больше пластика, а в 2050 г. в океанах будет больше пластика, чем рыбы.



Санкт-Петербургская
общественная организация потребителей
«Общественный контроль»

Что может сделать
рядовой потребитель для
решения «пластиковой»
проблемы?



Санкт-Петербургская
общественная организация потребителей
«Общественный контроль»

- 1. Вести раздельный сбор бытовых отходов**
- 2. Перейти от использования бутилированной воды к кипяченой**
- 3. При совершении покупок в супермаркетах пользоваться не одноразовыми полиэтиленовыми пакетами, а бумажными или сумками из полиэстера повышенной прочности**



Санкт-Петербургская
общественная организация потребителей
«Общественный контроль»

**Если угроза
распространения пластика
– это общемировая проблема, то
актуальная проблема сегодня для
российских потребителей –
качество и стоимость пищевых
продуктов**



Санкт-Петербургская
общественная организация потребителей
«Общественный контроль»

**Пандемия
спровоцировала значительный рост
количества некачественных и
поддельных продовольственных
товаров в розничных сетях**



Санкт-Петербургская
общественная организация потребителей
«Общественный контроль»

Молочные продукты



Санкт-Петербургская
общественная организация потребителей
«Общественный контроль»

Молоко пастеризованное



Санкт-Петербургская
общественная организация потребителей
«Общественный контроль»

**70% образцов молока
питьевого пастеризованного
не соответствуют
ГОСТ 31450-2013, что на
40% больше, чем в 2020 г.**



Санкт-Петербургская
общественная организация потребителей
«Общественный контроль»

В прошлом году 50%
образцов молока питьевого
пастеризованного
не соответствовало
ГОСТ 31450-2013



Санкт-Петербургская
общественная организация потребителей
«Общественный контроль»

Основные поставщики некачественной и фальсифицированной молочной продукции в Санкт-Петербурге:

1. ООО «Тырновский молочный завод», Рязанская обл.,
2. ООО «Кривское», Калужская обл.,
3. АО «Торжокский молочный комбинат «Тверца»,
Тверская обл.



Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль»

Молоко пастеризованное 2,5%

ТМ «Мещерские Росы»

Молочный жир не обнаружен!

Торговая сеть «Семишагофф»



ФАЛЬСИФИКАТ!

**ООО
«Тырновский
молочный
завод»,
Рязанская обл.,
село Тырново
январь, 2020 г.**



Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль»

Молоко пастеризованное 3,2%

ТМ «Мещерские Росы»

Молочный жир не обнаружен!

Торговая сеть «Семишагофф»



ФАЛЬСИФИКАТ!

ООО
«Тырновский
молочный
завод»,
Рязанская обл.,
село Тырново
февраль, 2021 г.



Молоко пастеризованное

«ОКЕЙ» 2,5%

Не соответствует

ГОСТ 31450-2013

по массовой доле белка – **2,57%** (3%)

и массовой доле

сухого обезжиренного

молочного остатка (СОМО) – **7,5%** (8,2%)!

Торговая сеть «ОКЕЙ»

ООО «Кривское»,

Калужская обл.,

февраль, 2021 г.



Молоко пастеризованное
«Васильково поле» 3.2%

Не соответствует
ГОСТ 31450-2013

по массовой доле белка - **2,09%** (3%),
массовой доле жира **2,2%** (3,2%)
и массовой доле
сухого обезжиренного
молочного остатка (СОМО) - **7,6%** (8,2) !
Торговая сеть «Верный»

ООО «Кривское»,
Калужская обл.,
февраль, 2021 г.



Молоко пастеризованное 3.2%

Не соответствует
ГОСТ 31450-2013

по массовой доле белка - **2,0%** (3%),
массовой доле жира **2,0%** (3,2%)
и массовой доле
сухого обезжиренного
молочного остатка (СОМО) - **7,5%** (8,2) !
Торговая сеть «Верный»

ООО «Кривское»,
Калужская обл.,
февраль, 2021 г.



Молоко пастеризованное
ТМ «Торговый дом Сметанин» 2.5%

Не соответствует
ГОСТ 31450-2013

по массовой доле белка - **1,84%** (3%),
массовой доле жира **1,5%** (2,5%)

Торговая сеть «Магнит»

АО «Торжокский молочный
комбинат «Тверца»,
Тверская обл.,
февраль, 2021 г.



Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль»



**Молоко пастеризованное
ТМ «Торжок. Молочное царство» 3,2%**

**Не соответствует
ГОСТ 31450-2013**

**по массовой доле белка - 1,64% (3%),
массовой доле жира 1,5% (2,5%)**

**и массовой доле
сухого обезжиренного
молочного остатка (СОМО) - 7,9% (8,2) !**

Торговая сеть «Перекресток»

**АО «Торжокский молочный
комбинат «Тверца»,**

**Тверская обл.,
февраль, 2021 г.**



Санкт-Петербургская
общественная организация потребителей
«Общественный контроль»

Молоко ультра- пастеризованное



Санкт-Петербургская
общественная организация потребителей
«Общественный контроль»

**Каждая вторая упаковка
ультрапастеризованного
молока из числа проверенных
без молочного жира!**



Санкт-Петербургская
общественная организация потребителей
«Общественный контроль»



Молоко ультрапастеризованное

ТМ «БИДОНЧИК» 3.2%

Не соответствует

ГОСТ 31450-2013

Нет молочного жира!

ФАЛЬСИФИКАТ!

Торговая сеть «Семишагофф»

ООО «Тырновский молочный
завод», Рязанская обл., село
Тырново, февраль, 2021 г.



Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль»



Молоко ультрапастеризованное

ТМ «МЕЩЕРСКИЕ РОСЫ» 3.2%

**Не соответствует
ГОСТ 31450-2013**

Нет молочного жира!
ФАЛЬСИФИКАТ!

Торговая сеть «Семишагофф»

**ООО «Тырновский молочный
завод», Рязанская обл., село
Тырново, февраль, 2021 г.**



Санкт-Петербургская
общественная организация потребителей
«Общественный контроль»



Молоко ультрапастеризованное

ТМ «МОЛОЧНЫЙ ТЕРЕМ» 3.2%

Не соответствует
ГОСТ 31450-2013

Нет молочного жира!
ФАЛЬСИФИКАТ!

Торговая сеть «Верный»

ООО «Милкснаб», Саратовская
обл., февраль, 2021 г.



Молоко ультрапастеризованное

ТМ «МОЕ ЛЮБИМОЕ ЛЕТО» 3.2%

Не соответствует

ГОСТ 31450-2013

Нет молочного жира!

ФАЛЬСИФИКАТ!

Торговая сеть «Сезон»

**ООО «Любимый город»,
Волгоградская обл., февраль,
2021 г.**



Санкт-Петербургская
общественная организация потребителей
«Общественный контроль»

Сметана:
фальсификация
20%



Санкт-Петербургская
общественная организация потребителей
«Общественный контроль»



Сметана 20%,
торговая сеть
«ОКЕЙ».
По факту жирность
составила **10%**

АО «Торжокский молочный
комбинат «Тверца»,
Тверская обл.,
январь, 2021 г.



Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль»

Сметана 15%, магазин

«Народный фермер» По факту жирность составила **10%**



ЗАО «Пушкиногорский маслодельно- сыродельный завод» Псковская обл., январь, 2021 г.



Санкт-Петербургская
общественная организация потребителей
«Общественный контроль»

**Молоко сгущенное:
фальсификация 40%**



Санкт-Петербургская
общественная организация потребителей
«Общественный контроль»

Молоко сгущенное: фальсификация 40%



**МОЛОЧНЫЙ ЖИР
НЕ ОБНАРУЖЕН!**

**ООО «Брасовские
сыры»**

**Брянская область,
продавец – торговая
сеть «СВЕТОФОР»**



Санкт-Петербургская
общественная организация потребителей
«Общественный контроль»

Молоко сгущенное: фальсификация 40%



**ГОСТу не
соответствует
по массовой доле
жира, массовой доле
белка в СОМО.**

**АО «Верховский
молочно-консервный завод»,
Орловская область,
продавец – торговая сеть «ЛЕНТА»**



Санкт-Петербургская
общественная организация потребителей
«Общественный контроль»

Молоко сгущенное: фальсификация 40%



**ГОСТу не
соответствует
по массовой доле
белка, массовой доле
белка в СОМО.**

ОАО «Белмолпродукт»,
г.Белгород,
продавец – торговая сеть «СЕЗОН»



Санкт-Петербургская
общественная организация потребителей
«Общественный контроль»

Молоко сгущенное: фальсификация 40%



**ГОСТу не
соответствует
по массовой доле
белка, жира, влаги,
сахарозы, белка в
СОМО.**

АО «Верховский
молочно-консервный завод»,
Орловская область,
продавец – торговая сеть «СЕЗОН»



Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль»

Основные выводы:

1. Роспотребнадзор не способен защитить потребителей от молочного фальсификата;
2. Федеральная государственная информационная система ВГИС «Меркурий», внедренная Россельхознадзором в 2019 г., так и не стала 100% защитой от проникновения на рынок фальсифицированных молочных продуктов;
3. Планируемое введение с 01.06.2021 г. обязательной маркировки молочной продукции уникальными цифровыми кодами Data Matrix также не в состоянии защитить рынок от поддельных товаров, поскольку при получении изготовителем этого кода не требуется подтверждения соответствия продукции обязательным требованиям



Санкт-Петербургская
общественная организация потребителей
«Общественный контроль»

Маркировка молочной продукции:

Стоимость для бизнеса: 60 млрд руб. единовременно при запуске маркировки и 60 млрд руб. ежегодно

Ежегодная прибыль молочной отрасли России
35 млрд руб.

Стоимость для потребителя вырастет
на 5 руб. за каждый килограмм

Если маркировка будет введена, молочная продукция в среднем подорожает минимум на 10%.

При этом фальсификат останется на полке!



Санкт-Петербургская
общественная организация потребителей
«Общественный контроль»

РЕЗКИЙ РОСТ НАРУШЕНИЙ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЙ В 2020 г.!

По данным Управления Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу, рост жалоб на нарушение прав потребителей по сравнению с 2019 г. составил **36%!** Основная масса жалоб приходится на услуги (**69,6%**), из них почти половина (**30,4%**) связана с услугами торговли. Причем, **треть** обращений связана с нарушениями в сфере интернет-торговли, а **почти четверть** обращений вызвана недовольством граждан качеством оказания услуг при реализации продовольственных товаров.



Санкт-Петербургская
общественная организация потребителей
«Общественный контроль»

НИЗКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО НАДЗОРА!

Послужили основанием для проведения внеплановых проверок только **2,7%** обращений граждан. Свыше **64 тыс.** обращений граждан (**97,3%**) не стали основанием для внеплановых проверок!



Санкт-Петербургская
общественная организация потребителей
«Общественный контроль»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



324-25-80; 324-27-98; 987-56-43
www.spbkontrol.ru