



СЕТЕВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ, ОСОБЕННОСТИ, ПРИМЕРЫ

ВЫПОЛНИЛ: СТУДЕНТ ГРУППЫ УПБ-4601

ПОПОВ СТАНИСЛАВ

ВВЕДЕНИЕ

В последние десятилетия ответом организаций во всем мире на усиление конкуренции в глобальном масштабе стал отход от централизованно координируемой, многоуровневой иерархии и движение к разнообразным, более гибким структурам, напоминающим скорее сети, чем традиционные управленческие пирамиды. Перенесение рыночных отношений во внутреннюю сферу компаний («внутренние рынки») вызвало к жизни новый тип структур – сетевые организации, в которых последовательность команд иерархической структуры заменяется цепочкой заказов на поставку продукции и развитием взаимоотношений с другими фирмами.

ЧТО ПРЕДСТАВЛЯЮТ СОБОЙ СЕТИ?

Сети представляют собой совокупность фирм или специализированных единиц, деятельность которых координируется рыночными механизмами вместо командных методов. Они рассматриваются как форма, отвечающая современным требованиям внешней среды. Вместе с тем эффективность сетевых организаций нередко снижается из-за ошибок руководителей при разработке организационных структур и в процессе управления ими.

ХАРАКТЕРИСТИКИ СВОЙСТВ РАЗНЫХ МОДЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ключевые факторы	Модель	
	Иерархия	Сетевая организация
Нормативная база	Служебные взаимоотношения	Договорные отношения
Средства связи	Стандартные	Использующие многообразные современные технологии
Модель решения конфликтов	Административные приказы, контроль	Нормы взаимности
Степень гибкости	Низкая	Высокая
Обязательства сторон	Средний уровень	Высокий уровень
Атмосфера (климат) в организации	Формальная, бюрократическая	Предполагаемая открытость, взаимовыгодность
Преференции или выбор участников	Подчиненность	Взаимозависимость

ВИДЫ СЕТЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

- Некоторые сети соединяют поставщиков, покупателей и органы по реализации в долговременные стабильные сети. Другие недолговременны, т.е. соединение происходит для реализации какого-нибудь проекта.
- Существует несколько видов сетевых организаций: внутренняя сеть, стабильная сеть, динамическая сеть.

ВИДЫ СЕТЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ



а) внутренняя сеть

б) стабильная сеть

в) динамичная сеть

ВНУТРЕННЯЯ СЕТЬ

Внутренняя сеть — создание рыночной экономики внутри сети.
Цель - получить конкурентные преимущества путем предоставления широкой предпринимательской свободы с нацеленностью на конечный результат.

СТАБИЛЬНАЯ СЕТЬ

Стабильная сеть — в своей основе близка к функциональной организации. Она разработана для обслуживания предсказуемого рынка путем соединения специализированных ресурсов в соответствии с заданной продуктовой цепочкой ценностей.

ДИНАМИЧНАЯ СЕТЬ

Динамичная сеть — связана с дивизиональной формой, которая делает акцент на адаптивность путем нацеливания независимых подразделений на отдельные, но связанные рынки.

ПРИМЕРЫ СЕТЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

- Visa
- Merrill Lynch
- Asea Brown Bovery
- Fluor Daniel
- Volvo
- Benetton

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!