



20 июля –
1 августа **2016**

VIII Всероссийское джамбори разведчиков- скаутов Бородино 2016



**ДЖАМБОРИ
БОРОДИНО**

Предложение
для партнеров и спонсоров

www.jamboree.ru



Гибкие условия сотрудничества, измеримые инструменты продвижения и оценки эффективности - преимущества для партнерства



Спонсор	Сумма
Титульный спонсор	1 000 000
Генеральный спонсор	500 000
Официальный спонсор	250 000
Партнер	100 000
Технический партнер	По согласованию

Титульный спонсор

Пакет разрабатывается индивидуально, согласно бизнес-задачам

компании-партнера.

www.jamboree.ru

Пакет генерального спонсора Джамбори Бородино-2016



1. Присвоение статуса «Генеральный спонсор Джамбори Бородино-2016 с правом его использования в своей рекламной и информационной кампании в течение 2016 года»

2. Включение в информационную кампанию события до, во время и после мероприятия в течение 2016 года на всех онлайн и офлайн площадках

2.1. Размещение на официальном сайте проекта
– логотипа компании с активной ссылкой на официальный сайт спонсора
– релиза о начале сотрудничества со спонсором в новостной ленте сайта
– приветственного слова первого лица компании-спонсора

2.2. Размещение информации о спонсоре на официальных страницах организатора мероприятия, в социальных сетях Facebook, VK, Instagram, продвижение информации о партнере через группы проекта в соцсетях

2.3. Упоминание статуса и названия компании-партнера
– во всех официальных пресс-релизах мероприятия
– в видеоматериалах отдельного канала на YouTube

2.4. Размещение логотипа партнера с указанием статуса на всех рекламных материалах, распространяемых на мероприятиях проекта (приглашения, наружная реклама и т.д.)

3. Комплексная интеграция в проект

3.1. Размещение информации о компании в течение всего слета

- промо-ролика на экранах, расположенных на площадке события
- роллапов, баннеров, пресс-вола (количество и место по согласованию с организаторами фестиваля)
- рекламных флагов
- логотипа компании при оформлении сцены

3.2. Участие представителя компании-спонсора в открытии слета

3.4. Возможность продажи собственной сувенирной продукции

3.5. Объявление благодарности спонсору во время проведения мероприятий в рамках Джамбори и вручение благодарственного письма по итогам

3.6. Предоставление площадки для организации интерактивной зоны (промо-зона или зона контактов) во время проведения мероприятия

www.jamboree.ru

Пакет генерального спонсора Джамбори Бородино-2016



3.7. Возможность изготовления и распространения собственной сувенирной продукции с символикой Джамбори (только во время проведения Джамбори)

4. Размещение и предоставление информации о партнере по итогам события

4.1. Упоминание статуса и названия спонсора во всех пост-релизах, выпускаемых в СМИ и на ресурсах информационных партнеров

4.2. Предоставление компании-спонсору подборки откликов об упоминании компании по итогам события

4.3. Предоставление фото- и видеоматериалов по итогам мероприятий

5. Эксклюзив в своей товарной категории и возможность глубокой интеграции в проект.

Бонусы

1. Организация и проведение комплексной интерактивной игровой кампании с использованием площадки Джамбори онлайн и офлайн (разрабатывается индивидуально вместе с организатором события)
2. Возможность организации собственной интерактивной зоны для работы с определенным сегментом целевой аудитории

Стоимость:
500 000 рублей

www.jamboree.ru

Пакет официального спонсора Джамбори Бородино-2016



1. Присвоение статуса «Официальный спонсор Джамбори Бородино-2016» с правом его использования в своей рекламной и информационной кампании в течение 2016 года

2. Включение в информационную кампанию события до, во время и после мероприятия в течение 2016 года на всех онлайн и офлайн площадках

2.1. Размещение на официальном сайте проекта – логотипа компании с активной ссылкой на официальный сайт спонсора

– релиза о начале сотрудничества со спонсором в новостной ленте сайта

2.2. Размещение информации о спонсоре на официальных страницах организатора мероприятия, в социальных сетях Facebook, VK, Instagram

2.3. Упоминание статуса и названия компании-партнера во всех официальных пресс-релизах мероприятия

2.4. Размещение логотипа спонсора с указанием статуса на всех рекламных материалах, распространяемых на мероприятиях проекта (приглашения, наружная реклама и т.д.)

3. Комплексная интеграция в проект

3.1. Размещение информации о компании на площадке события

– мобильных баннеров Спонсора на территории Джамбори (количество, размер – по согласованию)

3.2. Объявление благодарности спонсору во время проведения мероприятий в рамках проекта и вручение благодарственного письма по итогам проекта

3.3. Предоставление возможности награждения фирменными призами партнера, участие представителя партнера в церемонии награждения

3.4. Возможность брендинга и оснащения отдельной зоны фестиваля (по согласованию с организатором)

4. Размещение и предоставление информации о партнере по итогам события

4.1. Упоминание статуса и названия спонсора во всех пост-релизах, выпускаемых в СМИ и на ресурсах информационных партнеров

4.2. Предоставление компании-спонсору подборки откликов об упоминании компании по итогам события

4.3. Предоставление фото- и видеоматериалов по итогам мероприятий

5. Эксклюзив в своей товарной категории и возможность глубокой интеграции в проект

**Стоимость:
250 000 рублей**

Возможность организации собственной интерактивной площадки на территории Джамбори (по согласованию с организаторами)

www.jamboree.ru

Пакет партнера Джамбори Бородино-2016

1. Присвоение статуса «Партнер Джамбори Бородино-2016» с правом его использования в своей рекламной и информационной кампании в течение 2016 года

2. Включение в информационную кампанию фестивалей до, во время и после мероприятия в течение 2016 года на всех онлайн и офлайн площадках

2.1. Размещение на официальном сайте фестивалей
– логотипа спонсора с активной ссылкой на официальный сайт партнера

– релиза о начале сотрудничества со спонсором в новостной ленте сайта

2.2. Размещение информации о партнере на официальных страницах Организатора мероприятия, в социальных сетях Facebook, VK, Instagram

2.3. Упоминание статуса и названия компании-партнера во всех официальных пресс-релизах мероприятия, выпускаемых

2.4. Размещение логотипа партнера с указанием статуса на всех рекламных материалах, распространяемых на мероприятиях проекта

3. Комплексная интеграция в проект

– рекламных флагов партнера (на площадке партнера)

3.2. Объявление благодарности партнеру во время проведения мероприятий в рамках проекта и вручение благодарственного письма по итогам проекта

3.3. Возможность организации собственной интерактивной площадки на территории фестиваля, включение площадки в программу фестиваля, возможность продажи или тестирования продукции компании партнера

4. Размещение и предоставление информации о партнере по итогам события

4.1. Упоминание статуса и названия партнера во всех пост-релизах, выпускаемых в СМИ и на ресурсах информационных партнеров

4.2. Предоставление фото- и видеоматериалов по итогам мероприятий

**Стоимость:
100 000 рублей**

Уникальные возможности для технических партнеров

Открыты позиции:

- официальный напиток фестиваля
- официальный транспорт фестиваля
- официальный рекламный партнер

www.jamboree.ru

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Контакты

Ирина Стрелкова, +79104002254

nors-r@jamboree.ru

www.jamboree.ru