

Структура ПМ 03

	МДК 03 01 Оптимизация ресурсов организаций (подразделений)	
	МДК 03 02 Оценка инвестиционных проектов в логистической системе	
	Учебная практика,	
	Производственная практика	

**Раздел 1. Оптимизация ресурсов
организаций (подразделений)**

ТЕМА 1.1:

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ОСОБЕННОСТИ
ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

- Возникновение и развитие рынка, в рамках которого осуществляется кругооборот ресурсов, доходов и продуктов, происходит при выполнении нескольких обязательных условий. Среди них:

- общественное разделение труда, которое неизбежно приводит к обмену продуктами и услугами;

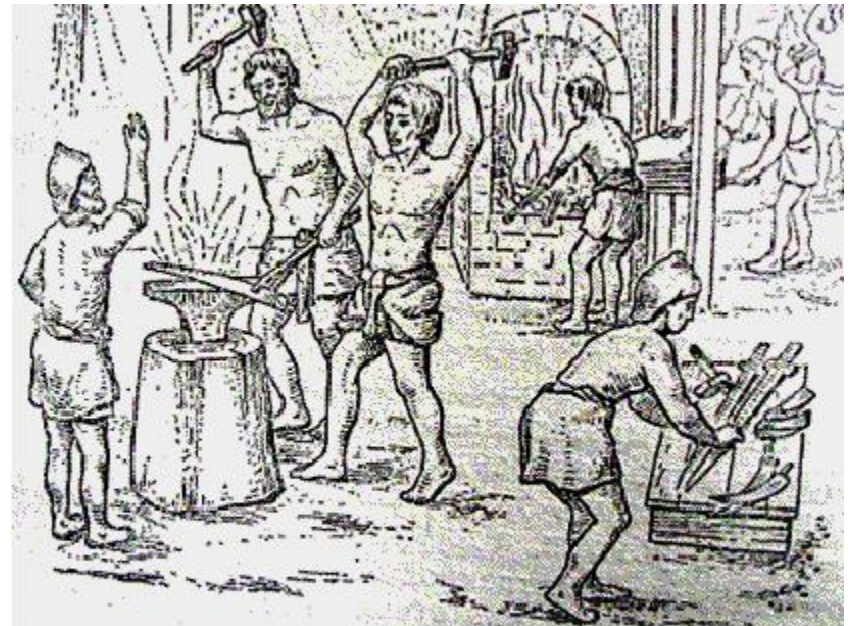
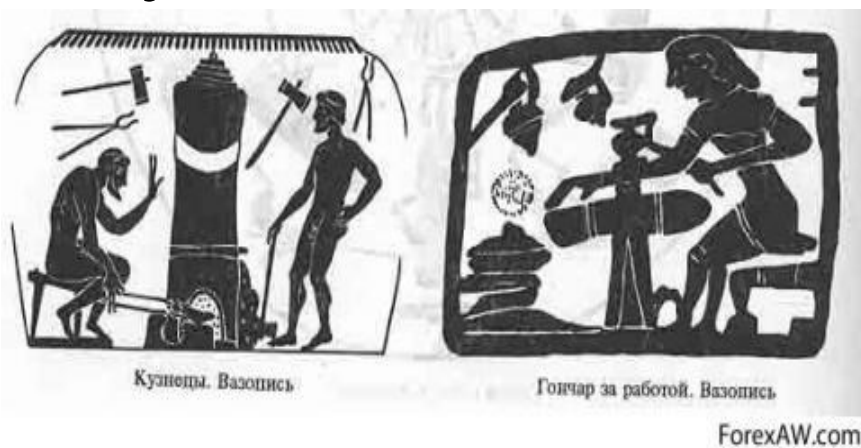


рис. 20 ПРОИЗВОДСТВО ОРУЖИЯ ИЗ ЖЕЛЕЗА

- экономическая обособленность производителей – как неременное условие эквивалентного обмена;



- свобода предпринимательской деятельности



- Все субъекты хозяйственной деятельности во взаимосвязи составляют единое экономическое пространство, где на каждом предприятии производственные факторы взаимодействуют друг с другом и обеспечивают выпуск продукции (т.е. товаров и услуг).



- Предприятие функционирует в условиях ограниченных ресурсов. В соответствии с экономическими законами оно может действовать так, чтобы:

- а) максимизировать свои результаты (т.е. при заданном объеме производственных ресурсов, стремиться к наибольшему выпуску продукции);
- б) минимизировать расход производственных ресурсов при определенном объеме выпуска продукции;
- в) оптимизировать результаты (т.е. затраты и результаты должны находиться в определенном оптимальном сочетании).

- Предприятие должно находиться в состоянии **финансового равновесия** (своевременно выполнять свои платежные обязательства перед бюджетом, работниками и поставщиками материальных ресурсов).



- В рыночных условиях предприятие (фирма) в значительной степени автономно выявляет спрос потребителя, увязывает ресурсы с требованиями рынка, реализует свою продукцию по рыночным ценам.



Предприятия находясь в составе экономической системы более высокого порядка, не могут обойтись без взаимодействия с другими организациями, составляющими инфраструктуру рынка - дают возможность осуществить обменные процессы и довести изготовленную продукцию до потребителя.



Главная цель логистики –

- обеспечение поставок необходимой продукции в нужное место, в указанное время, при оптимальных затратах, требуемого качества и количества.



- Быстрое развитие логистики в настоящее время связано с принципиальными изменениями условий хозяйствования, вызванными прежде всего трансформацией мировой экономической системы в сервисную экономику, с рыночным приоритетом потребителя, глобализацией и интеграцией экономических процессов.

В переводе с латыни **«интеграция»** - это **«вставка, соединение»**.

Рассуждая логически, делаем вывод, что «интегрировать», значит, вставлять какую-то часть в единое целое.

А **«интегрировать»** — это значит объединить, слить (например, компании), переплести, вставить, добавить, соединить и т.п.

Интеграция в экономике

- **Экономическая интеграция (ЭИ)** – сближение (или объединение) предприятий, отраслей и регионов. Если ЭИ выходит за рамки одной страны, то тогда речь идет о международной экономической интеграции (МЭИ).
- **МЭИ** (макроэкономическая интеграция) - это создание **взаимовыгодных экономических отношений** между государствами. Регулируется соглашениями на международном уровне. Подобное сотрудничество дает участникам ЭИ расширенный доступ к материальным, трудовым и финансовым ресурсам, к новейшим технологиям и рынкам сбыта.

Формы МЭИ представлены на схеме:

1. ЗОНА СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Страны отменяют торговые барьеры между собой, но каждая из них сохраняет свои таможенные пошлины относительно третьих стран.

2. ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ

Страны не только отменяют все торговые ограничения между собой, но и учреждают единые внешнеторговые тарифы для третьих стран.

KtoNaNovenkogo.ru

3. ОБЩИЙ РЫНОК

Страны - члены Общего рынка обеспечивают свободное перемещение не только товаров и услуг, но и факторов производства - труда и капитала.

4. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ

Страны унифицируют экономическую, налоговую, кредитно-денежную, валютно-финансовую и социальную политику.

ЧТО ТАКОЕ «ГЛОБАЛИЗАЦИЯ»?



- **Глобализация** — это усиливающаяся интеграция экономик и обществ во всем мире.
- **Глобализация мировой экономики** - это преобразование мирового пространства в единую зону, где свободно перемещаются информация, товары и услуги, капитал, где непринужденно распространяются идеи и беспрепятственно передвигаются их носители, стимулируя развитие современных институтов и отлаживая механизмы их взаимодействия.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ



[процесс интеграции государств и народов в разных областях деятельности]
- процесс, в ходе которого возрастает взаимовлияние и взаимозависимость народов и государств.

Основные направления глобализации:

- деятельность транс-национальных корпораций, имеющих свои филиалы по всему миру;
- глобализация финансовых рынков;
- международная экономическая интеграция в рамках отдельных регионов;
- создание международных организаций в экономической и финансовой сферах: Международный валютный фонд, Всемирный банк, Всемирная торговая организация и др.

- Следует отметить среди них основные условия «ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОСНОВ ЛОГИСТИКИ» .

1. Изменение ориентации рынка: от рынка продавца – к рынку покупателя;

2. Интеграция и глобализация экономики;

3. Развитие информационных и коммуникационных технологий.

- Эти три условия определяют специфику экономических отношений, возникающих в ЛС, развитие которых следует рассматривать, опираясь на следующие **положения**

- 1 логистика направлена на удовлетворение спроса потребителя;
- 2 внедрение структур логистики связано с высокоразвитой рыночной экономикой;
- 3 развитие логистики означает переход от локальных хозяйственных систем к интегрированным структурам,
- 4 логистика позволяет осуществлять координированное управление материальными, информационными и фин. потоками, обеспечивая их синхронность и высокие конечные результаты деятельности всех участников движения товаров.

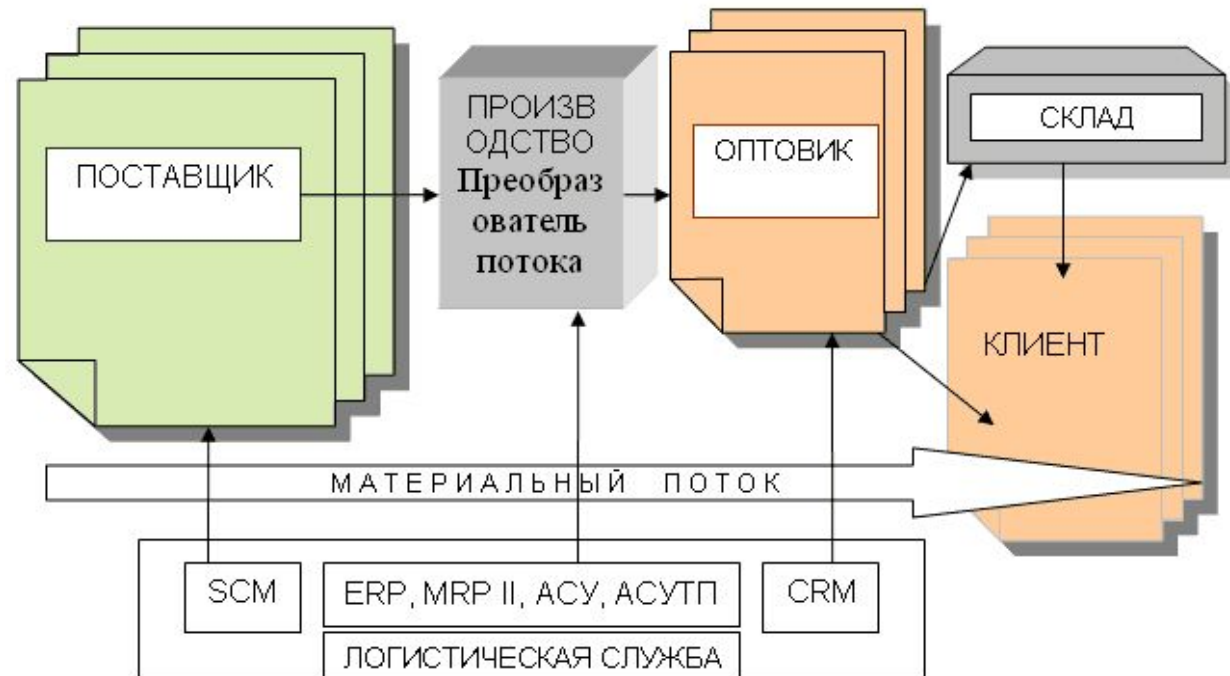
В табл. представлены уровни экономических систем и особенности их воздействия на ЛС.

Таблица 1.1

Уровни экономических систем и логистика

Уровни экономических систем	Предмет изучения	Отражение в ЛС
1. Макроэкономика	Социальные и экономические процессы	Инфляция, безработица, рецессия, экономический рост и т.д.
2. Мезоэкономика	Сетевые структуры и сети	Потоки товаров и денег, каналы, взаимоотношения, парные и групповые связи
3. Микроэкономика	Объекты (или агенты), действующие в системе	Предприятия, физические и юридические лица в составе ЛС
4. Наноэкономика	Проекты	Логистические проекты (финансовый анализ, структура и т.д.)

- под логистикой понимается «инструментарий интегрированного управления мат. потоками, а также связанной информацией, фин. и услугами, способствующий достижению корпоративных целей организации с оптимальными затратами ресурсов»



Особое место при организации и функционировании ЛС принадлежит учету макроэкономических процессов и теоретических принципов мезоэкономики, микроэкономики и наноэкономики. Приоритетными направлениями становятся механизмы приспособления ЛС к интересам потребителей и конъюнктуре рынка в условиях острой конкуренции.

- Повышается значимость фактора времени как управленческого ресурса. Растут риски, а следовательно, – необходимость знать причины их возникновения и возможности снижения. Специфика ЛС оказывает влияние и на подходы к оценке ее экономической эффективности.

Ориентация на минимизацию издержек как частный критерий экономической эффективности в этих системах остается в силе, но лишь при условии нахождения оптимального сочетания затрат основного и оборотного капиталов, задействованных в рамках рыночной стратегии участников ЛС, и приносимой ими прибыли.

Условием эффективности стратегии и тактики логистики становится организация гармоничного производства и сбыта, интеграция логистической деятельности в основных сферах.

Отправной точкой такой интеграции служит непрерывный мониторинг динамики спроса, с учетом которой разрабатываются плановые показатели составных звеньев цепи поставок (ЛС).

Построение эффективной ЛС позволяет компаниям решать ряд хозяйственных задач:

- синхронизировать объемы производства с объемами логистических операций складирования, грузопереработки, транспортировки;
- снижать потери и ущерб от логистических рисков;
- устанавливать целесообразные уровни кооперации в цепи поставок;
- рационализировать документооборот и информационные потоки, связанные с логистической деятельностью, и т.д.

Отличительной чертой экономики ЛОГИСТИКИ

- *служит не только ее ориентация на предприятие (что отражает лишь корпоративные цели обслуживания не только сегмента рынка, но и территории, региона и даже страны в целом).*
Эффективность ЛС становится часто ключевым фактором национального успеха. Однако это утверждение не исключает важности экономики логистики для самих предприятий

- Экономическое пространство логистики коррелирует с понятием ЛС, с которой связано представление об эффективной интеграции логистической деятельности в рамках цепи поставок.

Качество этого пространства определяется такими характеристиками, как

- плотность (валового продукта, ресурсов, основного капитала и т.д. на ед. площади пространства) и связанность (интенсивность экономических связей между частями и элементами этого пространства, условиями мобильности товаров, услуг, капитала и т.д., определяемыми развитием транспортных и коммуникационных сетей).

- Для функционирования экономического пространства логистики необходимо принимать во внимание существование экономического расстояния, которое, в отличие от физического (км и т.д.), определяется прежде всего транспортными и транзакционными издержками (в том числе на преодоление физического расстояния). Экономическое пространство ЛС может охватывать различные формы организации хозяйства и типы пространственных структур.

Необходимыми признаками и условиями существования экономического пространства ЛОГИСТИКИ являются:

- общее экономическое (федеральное) законодательство,
- единство денежно-кредитной системы,
- единство таможенной территории и функционирование общих инфраструктурных систем (транспорта, связи и т.д.).

Экономическое пространство логистики есть составная часть экономического пространства страны, единство которого обеспечивается Конституцией, где зафиксированы следующие условия:

- гарантируемое единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, защита конкуренции, свобода экономической деятельности, незапрещенной законом (ст. 8);
- недопущение установления внутренних таможенных границ, пошлин, сборов и каких-либо иных препятствий для свободного движения товаров, услуг и финансовых средств;
- запрещение введения и эмиссии других денег в России, кроме рубля, и т.д.

- Большинство стран мира, кроме самых малых, имеют неоднородное экономическое пространство. Эта особенность отличает Россию. Но даже в границах неоднородного экономического пространства выделяются особые части – анклавов и эксклавов, которые приходится учитывать при рассмотрении экономических отношений в ЛС.



Под анклавом понимается

- обособленный участок территории, который по отношению к окружающей его территории отличается специфическими условиями (экономическими, финансовыми, национально-культурными и т.п.). Типичными примерами анклавов являются свободные и офшорные экономические зоны, имеющие особые режимы внешнеэкономической и финансовой деятельности.



В РФ созданы две зоны, похожие на оффшорные - в Ингушетии и Калмыкии.

- *Первая официальная оффшорная зона - зона экономического благоприятствования "Ингушетия" функционировала в стране с 1994- 1997 г. Она была создана в 1994 г. в соответствии с постановлением Правительства РФ от 19 июня 1994 г. № 740 и прекратила свое существование с постановлением Правительства РФ от 3 июля 1997 г. № 821*
- *Главной причиной прекращения существования этой зоны является полное нарушение принципов функционирования оффшорной зоны. Так, вместо создания органов управления оффшорной зоны "Ингушетия" правительство республики все полномочия передало АОЗТ "Финансовая корпорация "БИН", а ее учредителями стали АО "Промышленно-финансовая компания "БИН" и коммерческий банк "БИН". Тревожным симптомом стало появление "Налоговой инспекции зоны экономического благоприятствования "Ингушетия", которая не вошла в систему Госналогслужбы РФ.*



Экслав

- – отдельная от основной территории страны, ее часть. В Российской Федерации всеми признаками эксклава обладает Калининградская область, окруженная территориями Польши и Литвы. В определенном смысле эксклавами являются объекты за границей, находящиеся в собственности, в аренде или под юрисдикцией России. Эти особенности оказываются особенно важными при организации транспортных потоков.



- Экономические основы логистики опираются на : макроэкономику, микроэкономику и региональную экономику и являются отражением теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста, теории устойчивого развития, а также теории международной торговли, международной экономической интеграции и т.д



Рис. 1.1. Источники формирования экономических основ логистики (как дисциплины)