

# **Выпускная квалификационная работа на тему:**

**Процедура выбора страховой  
компании для строительной  
организации (на примере ООО  
«Паркинг-М»)**

Разработал: студент гр. 4353 Приходько Н.А.  
научный руководитель: доцент, к.э.н Бекирова О.Н.

**Цель работы – разработка механизма обеспечения экономической безопасности предприятия.**

## **Задачи:**

- рассмотреть сущность, понятия и значение экономической безопасности предприятия;
  - произвести экономический анализ ООО «Паркинг-М»;
- изучить методологические основы системы страховой защиты строительного бизнеса;
- разработать алгоритм выбора эффективной страховой компании для предприятий строительного комплекса путём оценки рассматриваемых компаний страховщиков.

# Объект исследования – ООО «Паркинг-

## М»

### Виды деятельности:

### Результаты деятельности ООО «Паркинг-М»

- общестроительные и отделочные работы;
- монтаж бетонных и железобетонных конструкций;
- производство фасадных работ, штукатурных и лепных, декоративно-отделочных, стекольных и облицовочных работ;
- прокладка тепловых сетей, водопроводных сетей;
- земляные работы, каменные работы и др..

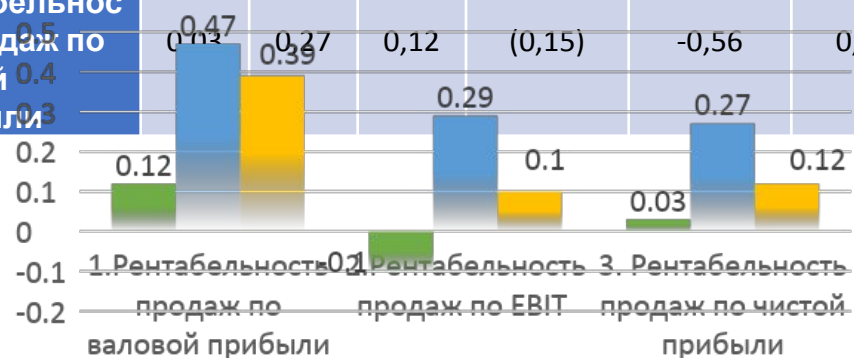
**Цель компании** - повышение финансовой устойчивости, а также повышение конкурентоспособности компании в долгосрочной перспективе.

| Показатель                                            | Значение показателя |          |           | Изменение показателя     |                               |                          |                               |
|-------------------------------------------------------|---------------------|----------|-----------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------|
|                                                       | в тыс. руб.         |          |           | тыс. руб.<br>(гр.4-гр.3) | ±%<br>((гр.4-гр.3)<br>: гр.3) | тыс. руб.<br>(гр.3-гр.2) | ±%<br>((гр.3-гр.2)<br>: гр.2) |
| 2016г.                                                | 2017г.              | 2018г.   |           |                          |                               |                          |                               |
| 1.Выручка                                             | 3613654             | 5617933  | 6035363   | 417430                   | 0,1                           | 2004279                  | 0,6                           |
| 2. Прибыль (убыток) от продаж                         | 410097              | 2515624  | 2165268   | (350356)                 | -0,1                          | 2105527                  | 5,1                           |
| 3.Прочие доходы и расходы, кроме процентов в к уплате | 265114              | (345795) | (1002044) | (1347839)                | 3,9                           | (610909)                 | -2,3                          |
| 4.ЕВИТ (прибыль до уплаты процентов и налогов)        | (345747)            | 1632195  | 607670    | (1024525)                | -0,6                          | 1977942                  | -5,7                          |
| 5.Чистая прибыль (убыток)                             | 118781              | 1506413  | 717400    | (789013)                 | -0,5                          | 1387632                  | 11,7                          |

# Анализ рентабельности ООО «Паркинг-М»

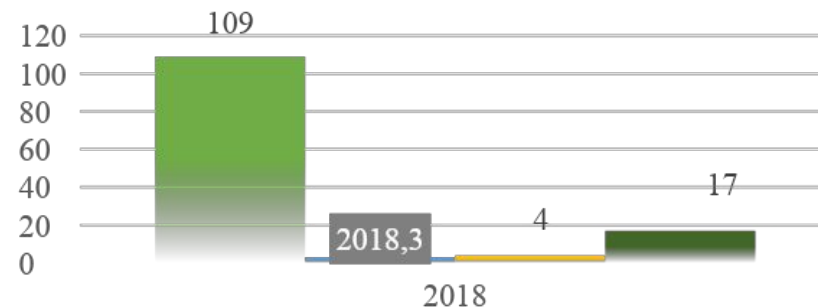
## Показатели рентабельности

| Показатель рентабельности                   | Значение показателя (в %, или в тыс. руб.) |       |       | Изменение показателя |       |           |      |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------|-------|-------|----------------------|-------|-----------|------|
|                                             |                                            |       |       | тыс. руб.            | ±%    | тыс. руб. | ±%   |
|                                             | 2016г                                      | 2017г | 2018г |                      |       |           |      |
| 1. Рентабельность продаж по валовой прибыли | 0,12                                       | 0,47  | 0,39  | (0,08)               | -0,17 | 0,35      | 2,92 |
| 2. Рентабельность продаж по EBIT            | (0,1)                                      | 0,29  | 0,1   | (0,19)               | -0,66 | 0,39      | -3,9 |
| 3. Рентабельность продаж по чистой прибыли  | 0,12                                       | 0,27  | 0,12  | (0,15)               | -0,56 | 0,24      | 8    |



■ 2016 ■ 2017 ■ 2018

М»



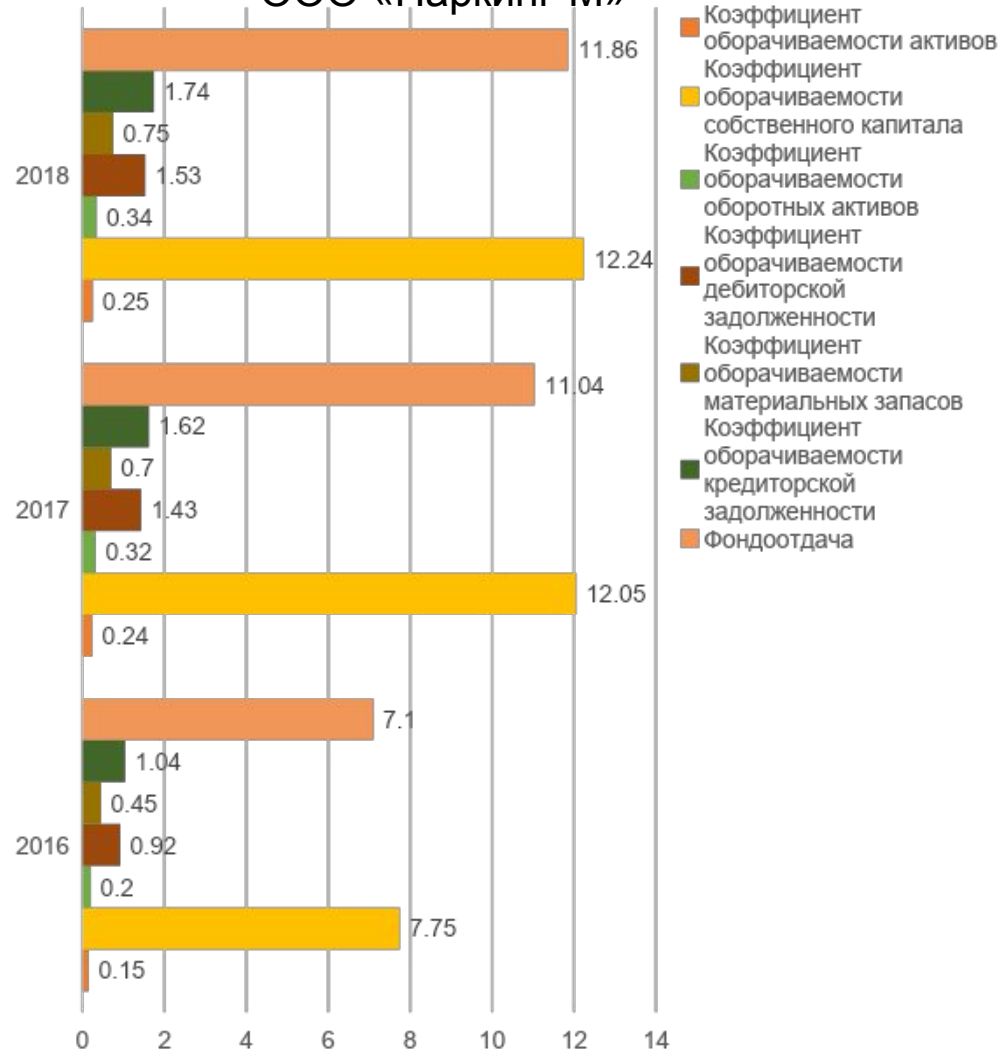
■ Рентабельность собственного капитала (ROE)  
 ■ Рентабельность активов (ROA)  
 ■ Прибыль на инвестированный капитал (ROCE)  
 ■ Рентабельность производственных фондов

## Показатели рентабельности

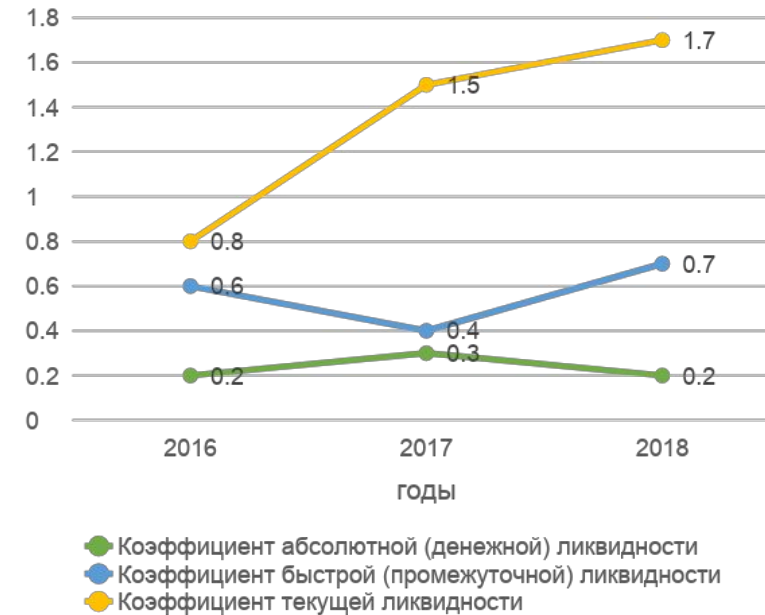
| Показатель рентабельности                  | Значение показателя, % | Расчет показателя                                                                                             |
|--------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | 2018г.                 |                                                                                                               |
| Рентабельность собственного капитала (ROE) | 109                    | Отношение чистой прибыли к средней величине собственного капитала.                                            |
| Рентабельность активов (ROA)               | 3                      | Отношение чистой прибыли к средней стоимости активов (валюта баланса).                                        |
| Прибыль на инвестированный капитал (ROCE)  | 4                      | Отношение прибыли до уплаты процентов и налогов (ЕВІТ) к собственному капиталу и долгосрочным обязательствам. |
| Рентабельность производственных фондов     | 17                     | Отношение прибыли от продаж к средней стоимости основных средств и материально-производственных запасов.      |

# Динамика показателей деловой активности ООО «Паркинг-М»

## Коэффициенты оборачиваемости ООО «Паркинг-М»



## Показатели платёжеспособности и ликвидности ООО «Паркинг-М»



# Модель управления рисками в строительном



# Процедура выбора страховой компании

## Алгоритм оценки и выбора страховой компании



## КОМПАНИИ

1. Подготовительный этап:
  - Назначено ЛПР в ООО «Паркинг-М» для проведения оценки;
  - Выбраны следующие страховые компании: Альфа-Страхование, Аспект, ВТБ-страхование, Согаз, МАКС, Росгосстрах, МСК.
  - Осуществлён сбор данных финансовой отчётности по каждой компании.

### 2. Финансовый анализ деятельности страховых компаний:

$D_i$  - показатель деятельности страховых компаний;  $D_f$  - общая оценка деятельности страховых компаний.

- Оценка показателей  $D_i$  ( $D_i =$  от 0 до 25):

|                                         |                                                                                      |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         | Коэффициент соотношения собственных ср-в и технических резервов;                     |
|                                         | Коэффициент соотношения собственных ср-в и активов компании;                         |
|                                         | Коэффициент соотношения ликвидных активов и всех обязательств                        |
|                                         | Коэффициент срочной ликвидности;                                                     |
|                                         | Коэффициент соотношения текущих активов и кредиторской задолженности;                |
| Определение $D_f$ ( $D_f = \sum D_i$ ). | Показатель общего финансового результата для операций по рисковым видам страхования; |
|                                         | Рентабельность собственного капитала;                                                |
|                                         | Рентабельность активов;                                                              |

# Балльная система оценки финансовых показателей страховых компаний

| Наименование показателя                                                     | Значение показателя | Оценка с учетом тенденции изменения показателя |            |      | Максимально возможное значение оценки (справочно) |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------|------------|------|---------------------------------------------------|
|                                                                             |                     | Рост                                           | Отсутствие | Спад |                                                   |
| 1. Коэффициент соотношения собственных средств и технических резервов       | 0-15%               | 3                                              | 1          | 0    | 10                                                |
|                                                                             | 15-30%              | 4                                              | 2          | 1    |                                                   |
|                                                                             | 30-40%              | 9                                              | 7          | 5    |                                                   |
|                                                                             | >40%                | 10                                             | 9          | 7    |                                                   |
| 2. Коэффициент соотношения собственных средств и активов страховой компании | 0-3%                | 2-3                                            | 1-2        | 0    | 15                                                |
|                                                                             | 3-5%                | 6-7                                            | 4-5        | 1-2  |                                                   |
|                                                                             | 5-6%                | 10-13                                          | 8-9        | 7-8  |                                                   |
|                                                                             | >6%                 | 14-15                                          | 10-13      | 8-9  |                                                   |
| 3. Коэффициент соотношения ликвидных активов и всех обязательств            | 0-35%               | 3                                              | 1          | 0    | 10                                                |
|                                                                             | 35-70%              | 4                                              | 2          | 1    |                                                   |
|                                                                             | 70-90%              | 9                                              | 7          | 5    |                                                   |
|                                                                             | >90%                | 10                                             | 9          | 7    |                                                   |
| 4. Коэффициент срочной ликвидности                                          | 0-50%               | 2-3                                            | 1-2        | 0    | 15                                                |
|                                                                             | 50-100%             | 6-7                                            | 4-5        | 1-2  |                                                   |
|                                                                             | 100-120%            | 10-13                                          | 8-9        | 7-8  |                                                   |
|                                                                             | >120%               | 14-15                                          | 10-13      | 8-9  |                                                   |
| 5. Коэффициент соотношения текущих активов и кредиторской задолженности     | 0-125%              | 3                                              | 1          | 0    | 10                                                |
|                                                                             | 125-250%            | 4                                              | 2          | 1    |                                                   |
|                                                                             | 250-300%            | 9                                              | 7          | 5    |                                                   |
|                                                                             | >300%               | 10                                             | 9          | 7    |                                                   |

### 3. Анализ условий страхования:

У – условия страхования.

- Определение ЛПР оценок для соответствия условия страхования нуждам предприятия (У= от 0 до 100).

### компании

|                                                                                        |         |       |  |  |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|--|--|------------|
| 6. Показатель общего финансового результата для операций по рисковому виду страхования | <0      | 25    |  |  | 25         |
|                                                                                        | 0-0,2   | 20-25 |  |  |            |
|                                                                                        | 0,2-0,5 | 15-20 |  |  |            |
|                                                                                        | 0,5-0,7 | 10-15 |  |  |            |
|                                                                                        | 0,7-1   | 3-10  |  |  |            |
|                                                                                        | >1      | 0-3   |  |  |            |
| 7. Рентабельность собственного капитала                                                | 0-5%    | 0-1   |  |  | 5          |
|                                                                                        | 5-10%   | 2-3   |  |  |            |
|                                                                                        | 10-20%  | 4-5   |  |  |            |
|                                                                                        | >20%    | 3-4   |  |  |            |
| 8. Рентабельность активов                                                              | 0-1%    | 0-1   |  |  | 5          |
|                                                                                        | 1-3%    | 2-3   |  |  |            |
|                                                                                        | 3-5%    | 3-4   |  |  |            |
|                                                                                        | >5%     | 4-5   |  |  |            |
| <b>Максимально возможная оценка по всем показателям</b>                                |         |       |  |  | <b>100</b> |

### 4. Анализ страховых тарифов:

Т – страховой тариф.

- Определение ЛПР оценок для страховых тарифов (Т = от 0 до 100).



## 5. Обобщение данных:

Определение итоговой оценки по каждой страховой компании на основе значений  $D$ ,  $Y$ ,  $T$  и их весовых коэффициентов по следующей формуле:

$$S_k = D_f \times k_1 + Y \times k_2 + T \times k_3.$$

Где  $D_f$  - общая оценка финансовой деятельности страховой компании;

$Y$  – оценка предлагаемых условий страховой компании;

$T$  – оценка предлагаемых тарифов страховой компании;

$k_1$  - весовой коэффициент финансовой устойчивости компании;

$k_2$  - коэффициент соответствия условий страхования нуждам предприятия;

$k_3$  - коэффициент размера страхового тарифа. ( $k_{1,2,3}$  от 0 до 1. 0 – критерий не важен, 1 – критерий очень важен)

## 6. Принятие решения:

Принятие решения о выборе страховой компании ( $S_k \rightarrow \max.$ )

# Апробацѝ

## Оценки предполагаемых страховых компаний

| Наименование компаний | Показатели оценки |    |    |      |
|-----------------------|-------------------|----|----|------|
|                       |                   | Y  | T  |      |
| Альфа-страхование     | 43                | 44 | 38 | 75,2 |
| Аспект                |                   |    |    |      |
| ВТБ-страхование       | 44                | 48 | 29 | 73,4 |
| Согаз                 |                   |    |    |      |
| МАКС                  | 40                | 36 | 39 | 68,2 |
| Росгосстрах           | 43                | 51 | 46 | 85,6 |
| МСК                   | 49                | 50 | 44 | 86   |

## Финансовые показатели выбранных страховых компаний

| Наименование показателя | Значение показателя |             | Оценка с учетом тенденции изменения показателя |             |
|-------------------------|---------------------|-------------|------------------------------------------------|-------------|
|                         | МСК                 | Росгосстрах | МСК                                            | Росгосстрах |
| 1                       | 32                  | 30          | 7                                              | 4           |
| 2                       | 4                   | 6           | 5                                              | 7           |
| 3                       | 61                  | 72          | 2                                              | 7           |
| 4                       | 65                  | 101         | 4                                              | 7           |
| 5                       | 130                 | 170         | 2                                              | 2           |
| 6                       | 0,4                 | 0,5         | 16                                             | 14          |
| 7                       | 16                  | 18          | 4                                              | 4           |
| 8                       | 4                   | 4           | 3                                              | 4           |
| <b>Итого:</b>           |                     |             | 43                                             | 49          |

# Характеристика и условия выбора страховой компании

| Компания - страхователь | Значение оценочного показателя      |                                              |                                          |                                                                         | Показатели – критерии выбора | Выбранная страховая компания      |                                     |
|-------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
|                         | Балансовая стоимость ОПФ, тыс. руб. | Сметная стоимость СМР (генподряд), тыс. руб. | Сметная стоимость СМР (всего), тыс. руб. | Ожидаемый ущерб от техногенных катастроф (экспертная оценка), тыс. руб. |                              | Страхование техногенных катастроф | Страхование производственных рисков |
| ООО «Паркинг-М»         | 3325,9                              | 26302,5                                      | 34872,3                                  | 5893,4                                                                  |                              | МСК                               | МСК (Росгосстрах)                   |

# Заключени

е

Исследование показало, что для обеспечения стабильного функционирования строительной сферы необходима эффективно скоординированная система страхования.

Эффективное страхование строительного бизнеса будет являться важнейшим условием конкурентоспособности строительной организации, что обеспечивает должную экономическую безопасность предприятия.

В рамках данной работы:

- Были изучены теоретические основы экономической безопасности предприятия;
- Изучены методологические основы системы страховой защиты строительного бизнеса;
- Разработан и апробирован алгоритм выбора эффективной страховой компании для предприятий строительного комплекса;
- Страхование потенциальных рисков строительных компаний позволит защитить имущественные интересы подрядной организации, выполняющей строительные работы, а также минимизирует возможные финансовые потери;
- Используя данную процедуру выбора страховой компании, предприятие имеет возможность не только с наименьшими затратами обеспечить управление своими рисками, но и получить страховое возмещение при наступлении такового.