

# ЗИОН™



Александр Красовский – собственник и лидер маркетингового  
отдела



# ЦЕЛЬ: **SMM** – постоянный **КОНТАКТ** с Вашим клиентом

Создание собственного медиа-пространства на всех платформах социальных сетей.

1. В современном мире **каждое предприятие** должно быть представлено в социальных сетях.
2. Грамотный **SMM** – это оптимальный источник клиентов.
3. Социальные сети – это постоянный **контакт с клиентом**.
4. Увеличение и поддержание **лояльности** к бренду.
5. Информирование про **акции и скидки**.
6. Дополнительный **трафик** на сайт.
7. **Вирусный** маркетинг.
8. Возможность **пригласить** клиента к Вам **в магазин**.
9. Возможность проводить социологические **опросы**.
11. **SMM** может быть **эффективным источником** клиентов.

**ЗИОН**<sup>TM</sup>





## Основные инструменты SMM

**Эффективное SMM продвижение** – это реализация комплекса мер, направленных на непосредственное информирование будущего клиента и **увеличение количества подписчиков в Вашем медиа.**



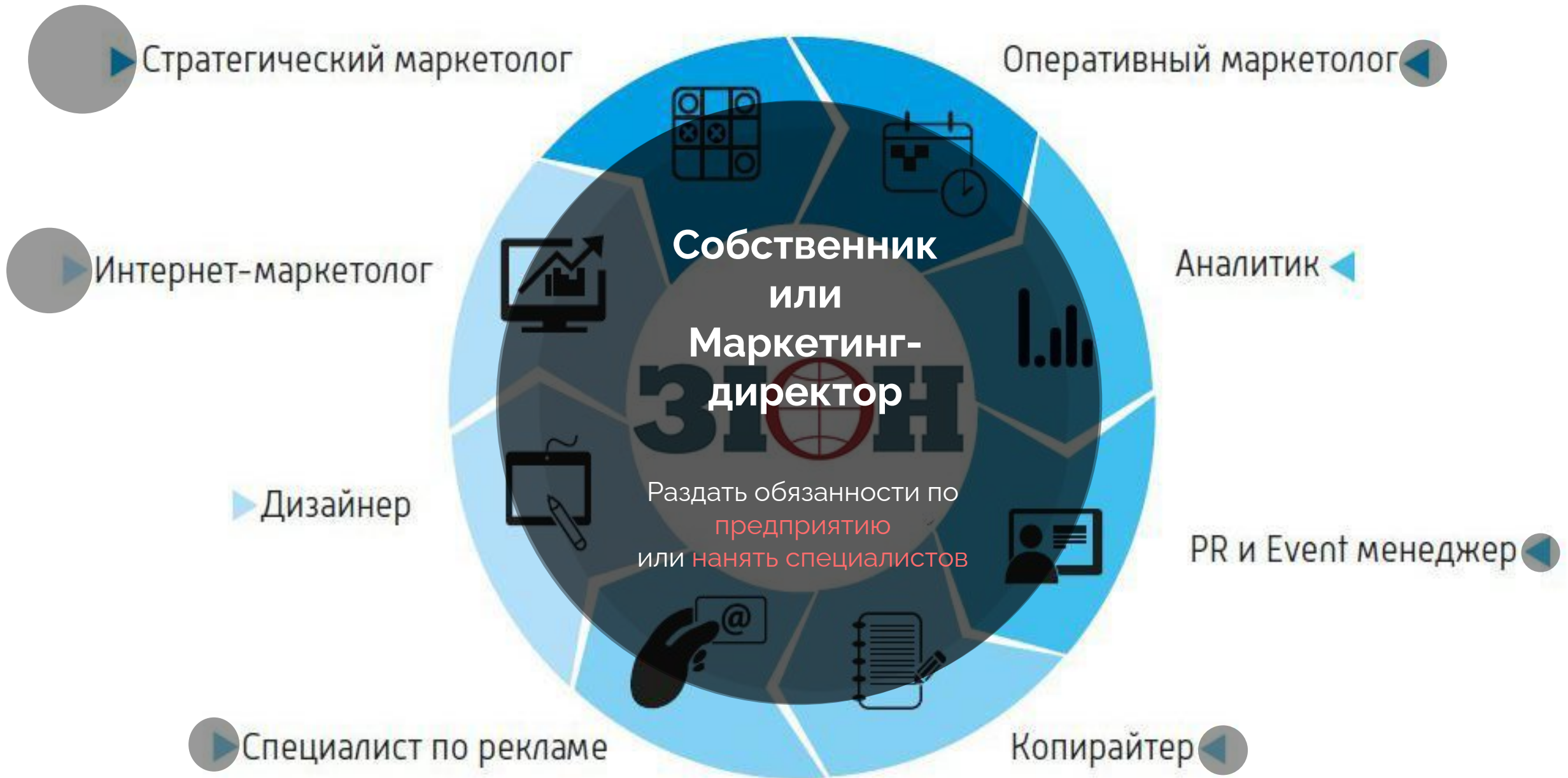
**Лояльность**



**Клиенты**



**Допродаж  
и**



# МАРКЕТИНГ – ОСНОВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕСА

По моему личному  
мнению



**Бренд или продукт на рынке.**  
Любому новому продукту или услуге нужен спрос, который мы можем получить, пользуясь современными инструментами маркетинга. Любой успешный бизнес в современном мире – это результат талантливое маркетинга.

**ЗИОН™**

# ТРИ КИТА SMM

Три преимущества, которые дают социальные сети



## Аудитория – наше всё!

Наше медиа должно постоянно увеличивать охват и количество подписчиков.



## Конкурсы и акции

При грамотном проведении конкурсов, наша рекламная компания в разы эффективнее.

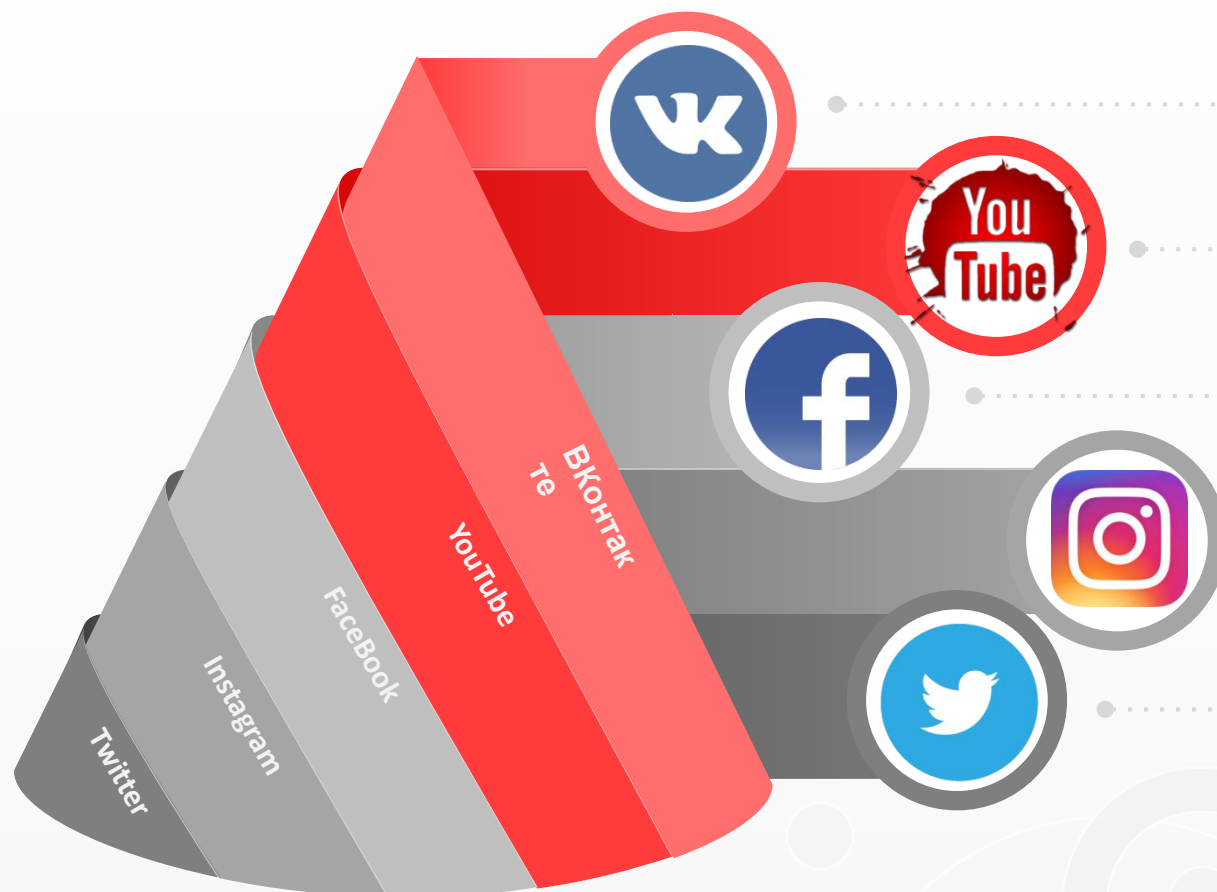


## Контент- маркетинг

Постоянное упоминание о продукте в соц. сетях хорошо влияет на поисковые системы. Упоминания в Twitter хорошо для SEO-продвижения

# МОЙ ЛИЧНЫЙ РЕЙТИНГ (CPL, CPO, CPA)

На этом слайде показаны мои мысли по поводу эффективности РК в разных соц. сетях для Украины.



## ВКонтакте

Легко запустить вирусный маркетинг. Покупаются репосты в тематических пабликах и до сих пор возможны серые методы продвижения.

## YouTube

Видео-маркетинг – это самый эффективный метод продвижения на данный момент. Для создания качественного видео нужно потратить много ресурсов.

## Facebook

Хорошая СС с классным клиентом, но относительно ВК – менее удобный кабинет для таргетированной рекламы и стоимость продвижения выше.

## Instagram

Специфическая СС с высокой ценой таргетированной рекламы и не эффективна для большого количества предприятий.

## Twitter

Используется у нас малой долей активных клиентов, но очень важен для SEO-продвижения.

# ⋮ DARK SIDE OF SMM

Первая Всеукраинская Конференция по  
SMM

## Спасибо за внимание!

### Красовский

### Александр

Выражаю благодарность организаторам конференции –  
Антону Перетяке, всей его команде  
и спикерам данной конференции!

**ЗИОН™**  
zion.ua

