



Прокат спорт товаров

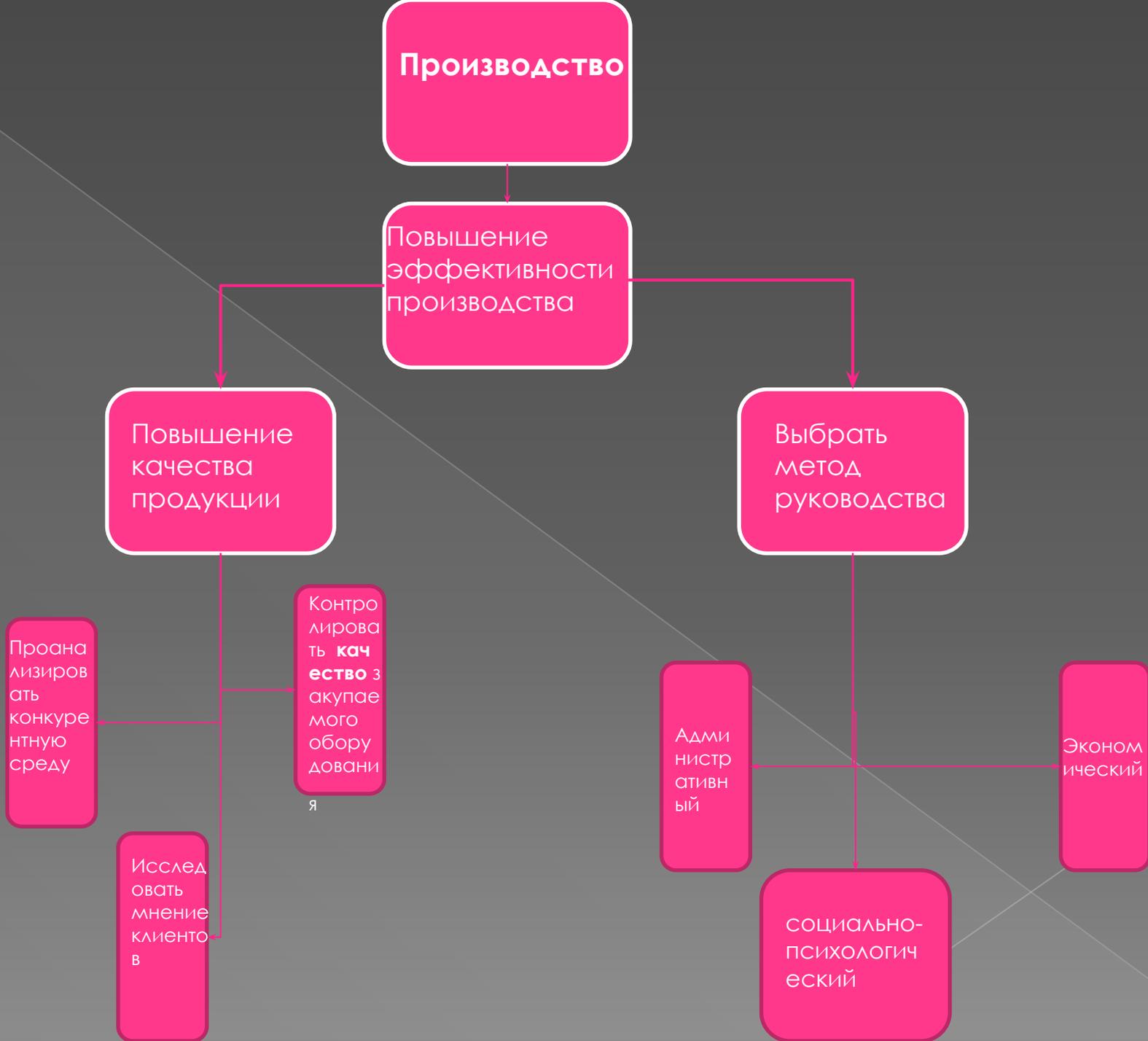
Развитие проката спорт товаров в ШКОЛАХ

```
graph TD; A[Развитие проката спорт товаров в ШКОЛАХ] --- B[Производство]; A --- C[Маркетинг]; A --- D[Финансы];
```

Производство

Маркетинг

Финансы



Маркетинг

Продвижение на рынке

Расширение ассортимента продукции

Расширение сферы проката

Расширение ассортимента продукции

Более качественный товар

Выявить более востребованный товар

Увеличить объемы

Закупка товара

Выявить области для расширения

Выход на новые рынки

Увеличить объемы

Значительно снизить цены

Увеличить финансирование

Новые технологии производства

Провести опрос клиентов

Анкетирование

Планирование ассортимента

Закупить товар

Планирование закупок

Финансы

Расширение клиентской базы

Разработка новых каналов сбыта

Более востребованный товар

Закупка товара

Материал

Проверка товара

Потребности клиентов

Выбор товара

Финансы

Эффективное управление финансами компании

Финансовое состояние предприятия

Финансовое планирование

Регулирование финансов

Контроль финансов

Максимизация прибыли предприятия

Оптимизация структуры капитала

Обеспечение финансовой устойчивости

Дополнительное финансирование

Контроль за использованием финансовых ресурсов

Формы предоставления

Финансовые льготы и санкции

Улучшение финансовой дисциплины

Целевое использование средств

Источники финансирования предприятия

Активность предприятия

Объем требуемых финансов

Налоги

Экономия средств

Правильность отчетов

Сокращение затрат

Поднять цены на продукцию

Прогнозирование возможных финансовых результатов

Наличие ресурсов

Динамика структуры

Ресурсы предприятия

Оптимизировать производство

Увольнение не нужных сотрудников

Разработка конкретных мероприятий

экономическая рентабельность

эффективность использования средств

Ликвидность баланса