

План лекции

- 1. Классификация методов социологии.**
- 2. Виды социологических исследований**
 - 2.1 наблюдение**
 - 2.2 эксперимент**
 - 2.3 контент-анализ**
 - 2.4 опрос**
 - 2.5 интервью**
 - 2.6 фокус-группа**

Вопрос 1

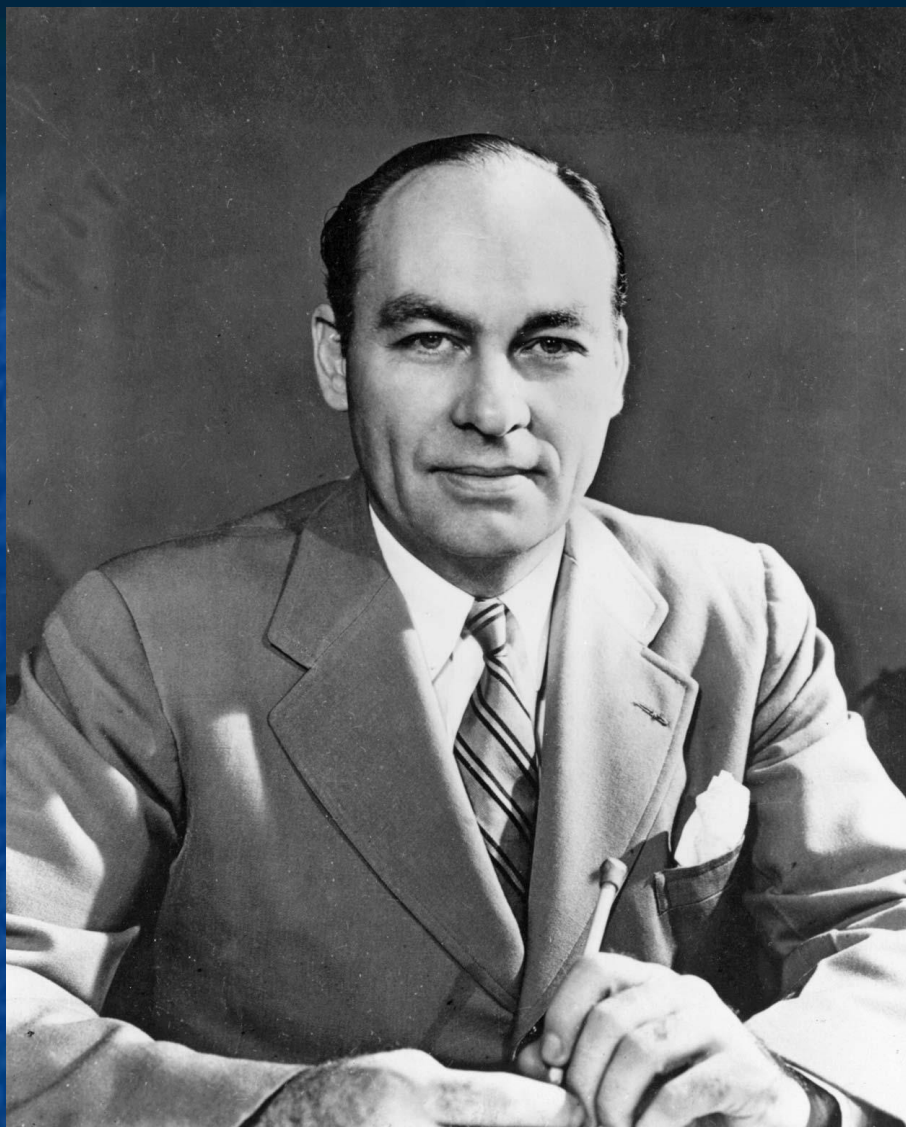
Методы социологии - это средства получения и систематизации научного знания о социальной реальности.

Частнонаучные методы — это приемы, которые выступают следствием усвоения инновационной теорией научных достижений технических, естественных и гуманитарных наук.

Общенаучные методы - это приемы, которые не охватывают всего научного познания, а применяются лишь на отдельных его этапах, в отличие от всеобщих методов.

Прикладная социология нацелена на познание социальных явлений и процессов путем изучения причин их зарождения, механизма функционирования и направленности развития.

Социологическое исследование — это система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, подчиненных единой цели: **получить точные объективные данные об изучаемом социальном явлении.**



**В 1935 году основал
Американский
институт
общественного
мнения**

**Джордж Геллап
1901-1984 гг.**



Конкретное социологическое исследование

— это система теоретических и эмпирических процедур, позволяющая получить новые знания о социальном объекте (процессе, явлении) для решения фундаментальных и прикладных задач.

Этапы социологического исследования:

- 1) подготовительный;
- 2) полевой;
- 3) обработки информации;
- 4) анализа информации и подготовки итоговых документов исследования.

Виды социологических исследований

Разведывательное

Аналитическое

Описательное

Вопрос 2

Наблюдение - целенаправленное восприятие явлений объективной действительности, в процессе которого исследователь получает знания относительно внешних сторон, состояний и отношений объектов, которые изучаются.



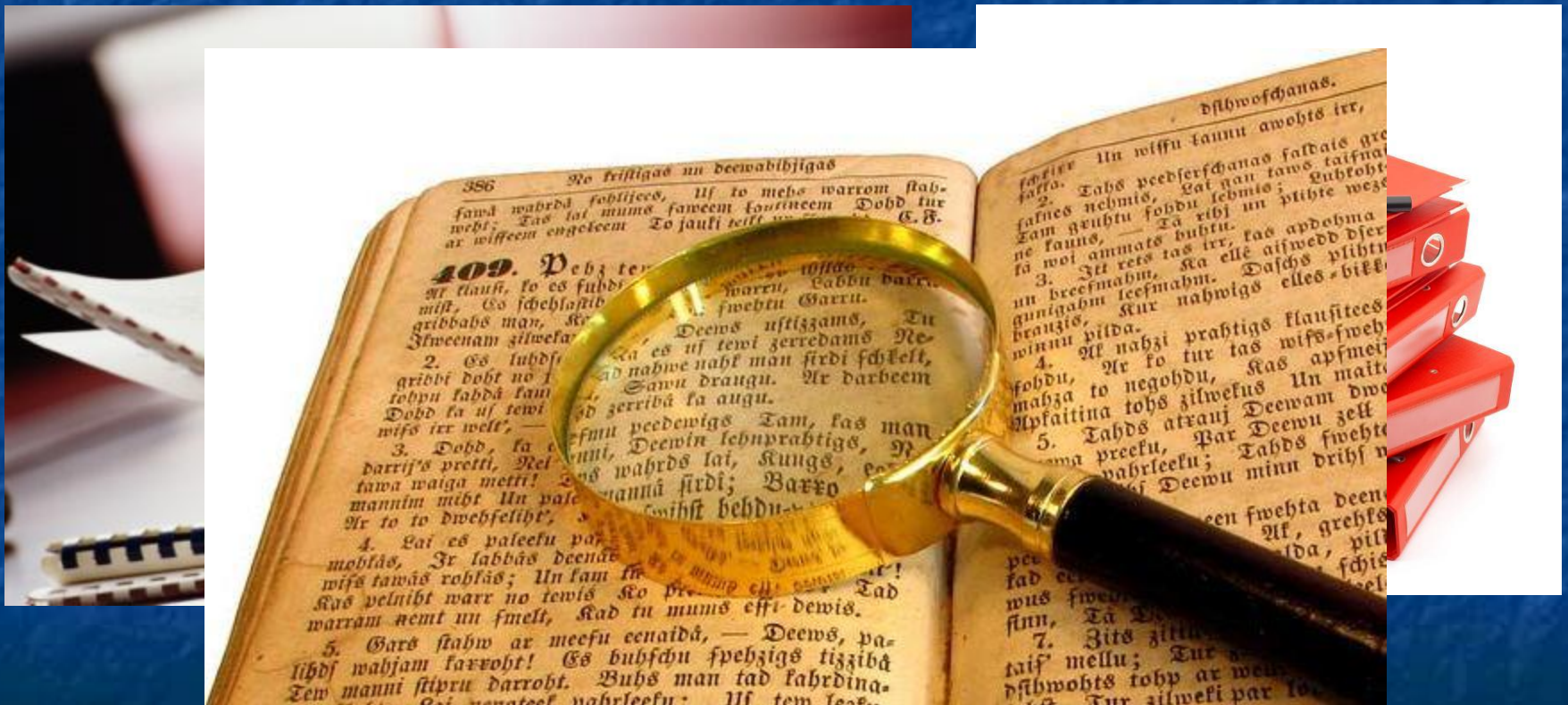
Эксперимент – метод, цель которого состоит в проверке тех или иных гипотез, результаты которых имеют прямой выход на практику.



Особенности эксперимента

1. Позволяет изучать объект в «чистом» виде путём устранения всякого рода побочных факторов, наслоений;
2. В ходе эксперимента объект может быть поставлен в некоторые искусственные условия для более глубокого и всестороннего его изучения;
3. Экспериментатор может вмешиваться в изучаемый процесс, активно влиять на его протекание;
4. Важным достоинством большинства экспериментов является их воспроизводимость (т.е. могут повторяться столько раз, сколько необходимо для получения достоверных результатов).

Анализ документов – поиск индикаторов, указывающих на наличие в документе темы, значимой для анализа, и раскрывающих содержание текстовой информации.



Контент-анализ

Опрос – метод сбора социологической информации , предусматривающий обращение исследователя к определенной совокупности людей вопросами, содержание которых представляет изучаемую проблему на уровне эмпирических индикаторов.



Виды опросов

Интервью – целенаправленная беседа, цель которой – получить ответы на вопросы, предусмотренные программой исследования.

Анкетирование - разновидность метода опроса, при котором общение между социологом и респондентом опосредуется анкетой.



Действия, запрещенные интервьюеру при проведении опроса:

- изменять формулировки вопросов;***
- толковать ответы на вопросы;***
- изменять порядок вопросов в анкете;***
- пропускать вопросы (если это заранее не оговорено).***

Фокус-группа - проведение групповой дискуссии под руководством специалиста (модератора).



**Назовите новые методы сбора данных
в социологических исследованиях.**

