



**Red Bull**



# REGALPREMIERE. RED BULL ENERGY DRINK. BELEBT GEIST UND KÖRPER.



Karsten Pöschel

Die Stunde Null einer völlig neuen Produktgeneration. Ein noch nie dagewesener Getränkerfolg. Mit klarer Positionierung und einzigartigen Produktionsgeschichten. Es gibt kein Getränk am Markt, dessen Wirkungskraft auf einer Kombination von **wichtigen Stoffwechsellieferanten (Taurin, Gluconolacton), Koffein, Vitaminen und Kohlenhydraten** beruht.

Diese einzigartige Zusammensetzung ermöglichte einzigartige Produktanfragen. Speziell entwickelt für Zeiten erhöhter

geistiger und körperlicher Anstrengungen: **wirgt Red Bull den Leistungswillen, den Konzentration und das mentale Nervositäten an, • schied stellt im Organismus weitere rascher abgebaut, • die Muskulatur reaktiviert und dem Körper nach verweilener Energie und zusätzlich Vitamine zugeführt.**

So untermauert Red Bull eine rasche Erholung und führt zu einer Leistungssteigerung und Energie.

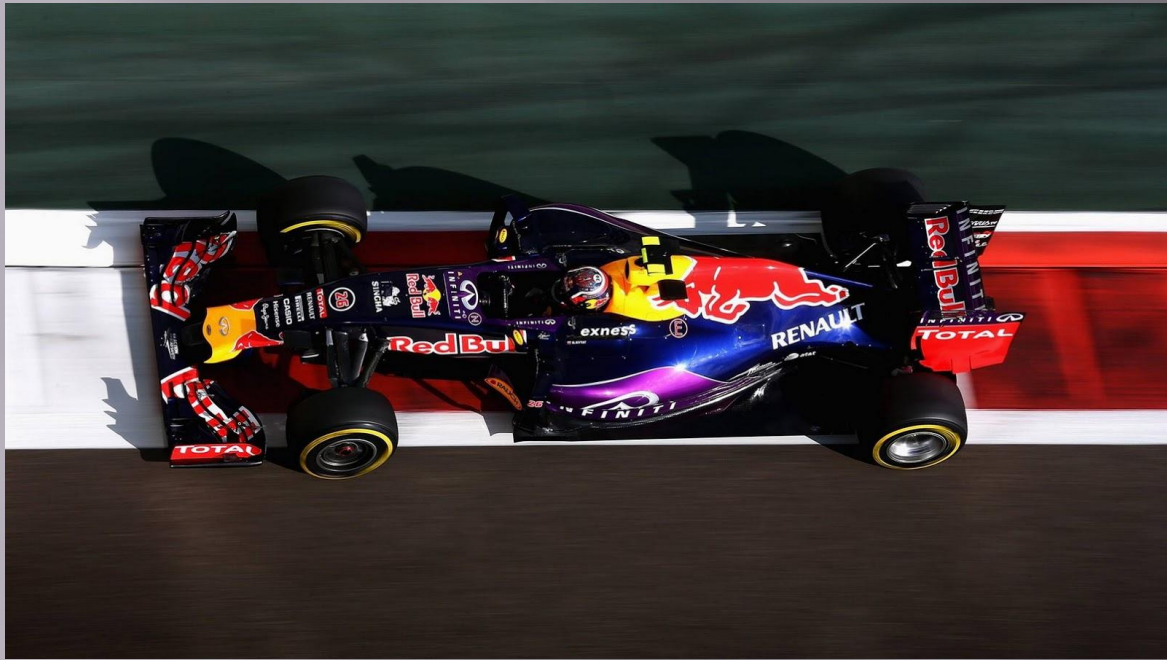
Für ein so neues Produkt gibt es natürlich keine bestehenden Marke, aber es wird

das machen, denn das Bedürfnis nach belebenden und stärkenden Produkten ist groß. Red Bull gibt es nun in Flaschen oder ausgetriggert in der Dose. Red Bull wird schon in wenigen Wochen in ganz Österreich am Regal zu sein. Insgesamt investieren wir über 10 Mio. \$ in 1. Marktingaktivitäten. In Plakat, Funk, Print, Sampling, Verkostungen, Sport-Sponsoring, Displays, PCG etc.

Red Bull zu lesen heißt, ihm eine Chance zu geben, aber auch, eine zu bekommen.









Red Bull

84

aj allmendinger

TOYOTA

Red Bull

GIVES YOU WINGS

GOODYEAR

EA SPORTS

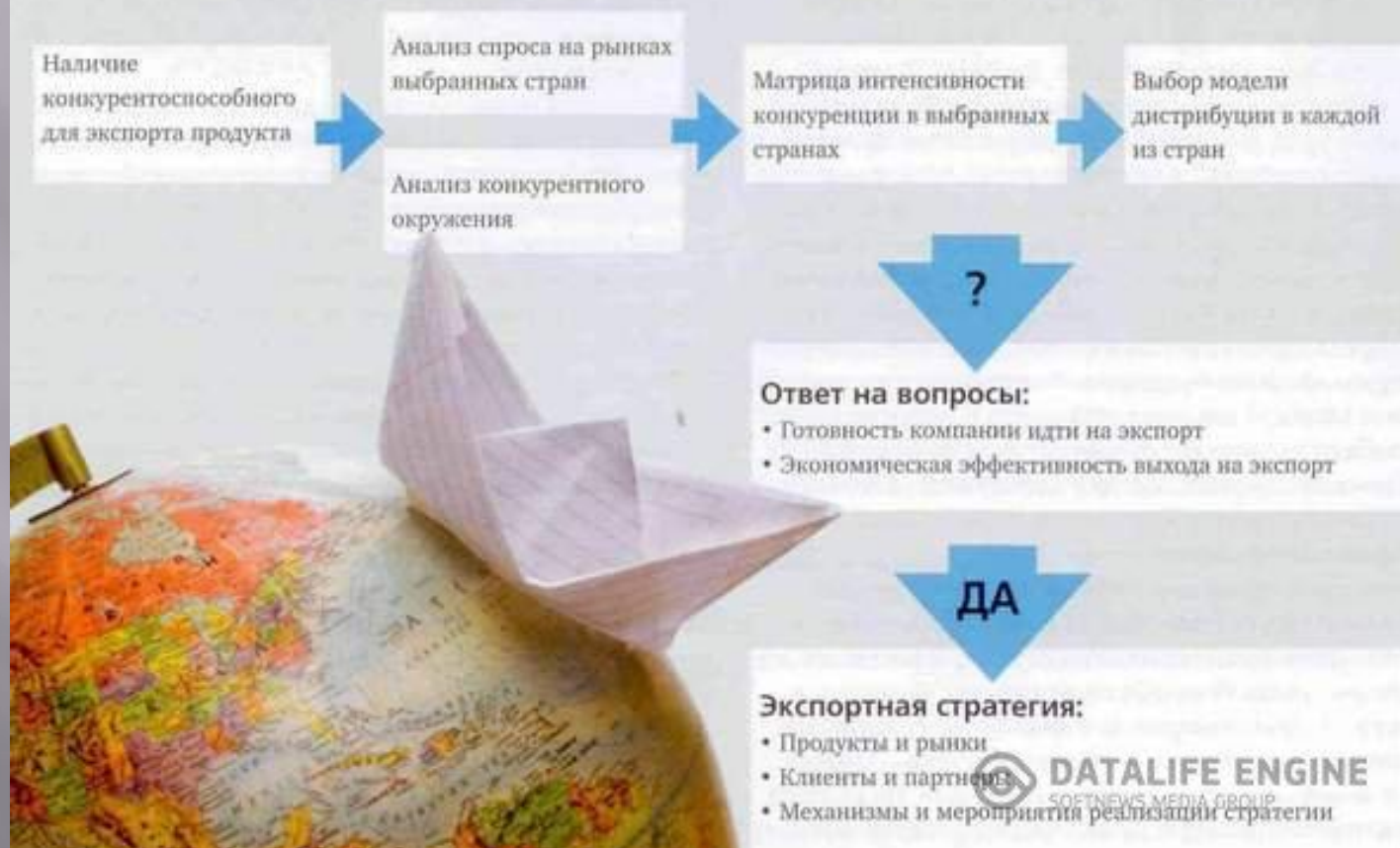
MAL TOOLS







## Схема выбора экспортной стратегии



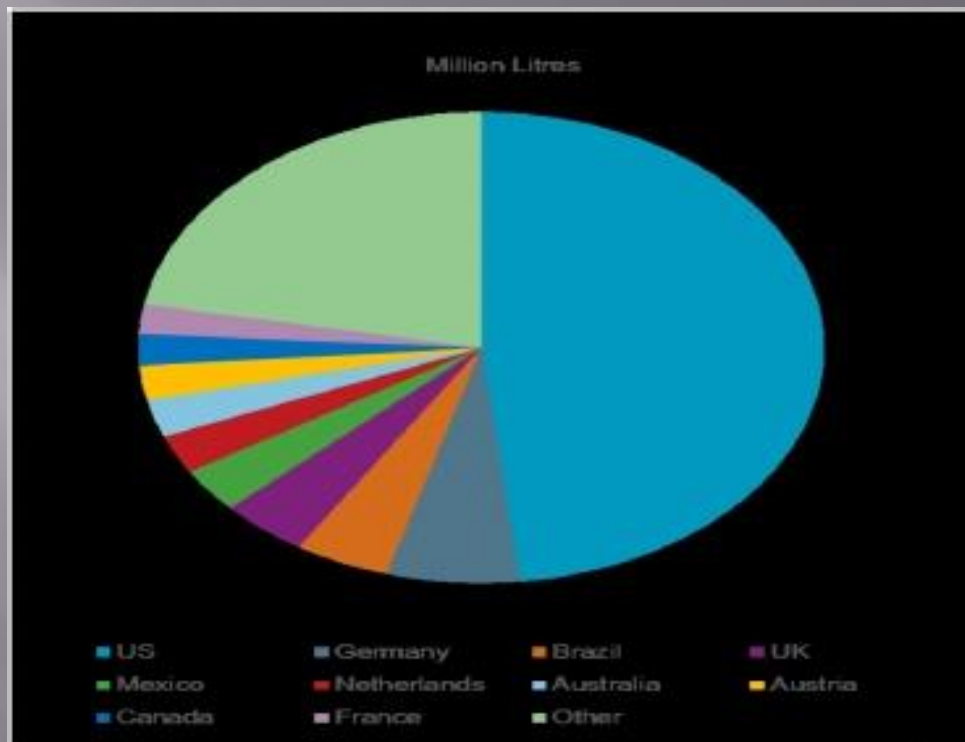
ДА

### Экспортная стратегия:

- Продукты и рынки
- Клиенты и партнеры
- Механизмы и мероприятия реализации стратегии

 **DATALIFE ENGINE**  
SOFTNEWS MEDIA GROUP

▣ GAVNIWE



Продажи Red Bull за 2015 г.

India	+32%
South Africa	+31%
Japan	+11%
Russia	+18%
Turkey	+32%

