



**Red Bull**



**REGALPREMIERE.  
RED BULL ENERGY DRINK. BELEBT GEIST UND KÖRPER.**



Karl Schmid

Die Stunde Null einer völlig neuen Produktgeneration. Ein noch nie dagewesener Getränkerfolg. Mit klarer Positionierung und einzigartigen Produktionsgeschichten. Es gibt kein Getränk am Markt, dessen Wirkungskraft auf einer Kombination von **wichtigen Stoffwechsellieferanten (Taurin, Gluconolacton), Koffein, Vitaminen und Kohlenhydraten** beruht.

Diese einzigartige Zusammensetzung ermöglichte einzigartige Produktanfragen. Speziell entwickelt für Zeiten erhöhter

geistiger und körperlicher Anstrengungen: **wirgt Red Bull den Leistungsfähigkeit, den Konzentration und das mentale Nervositäten an. • Schweißstoffe im Organismus werden rascher abgebaut. • die Muskulatur relaxiert und dem Körper nach vermehrter Energie und zusätzlich Vitaminen zugeführt.**

So unterstreicht Red Bull eine rasche Erholung und führt zu einer Leistungsfähigkeit und Energie.

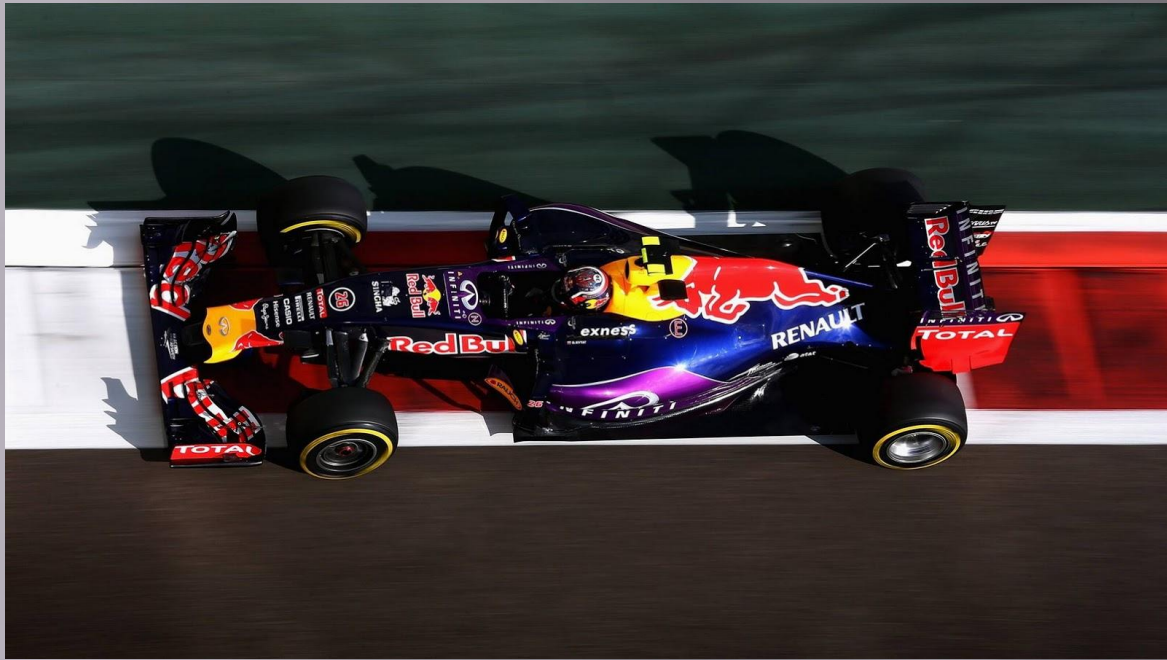
Für ein so neues Produkt gibt es natürlich keine bestehenden Marke, aber es wird

das machen, denn das Bedürfnis nach belebenden und stärkenden Produkten ist groß. Red Bull gibt es nun in Flaschen oder als Getränk in der Dose. Red Bull wird schon in wenigen Wochen in ganz Österreich am Regal zu sein. Insgesamt investieren wir über 10 Mio. \$ in 1. Marktingaktivitäten. In Pilsen, Prag, Salzburg, Vindobona, Sport-Sponsoring, Displays, PCG etc.

Red Bull will Ihnen helfen, Ihre Chance zu ergreifen, aber auch, diese zu bekommen.









Red Bull

84

aj allmendinger

TOYOTA

GOODYEAR

84

Red Bull

EA SPORTS

GIVES YOU WINGS







## Схема выбора экспортной стратегии



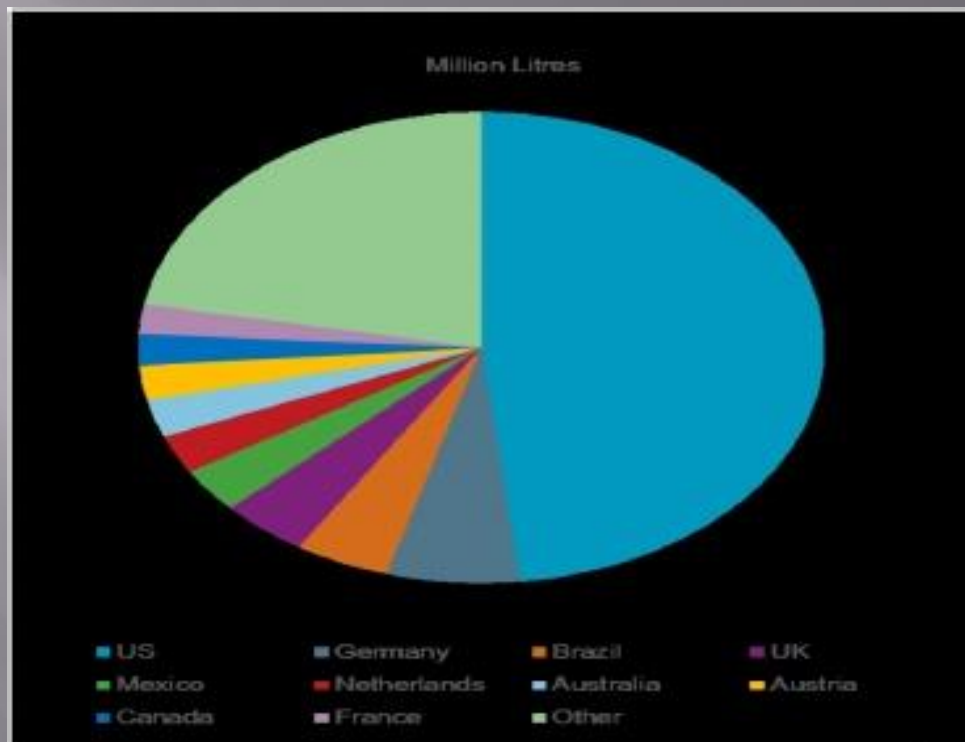
ДА

### Экспортная стратегия:

- Продукты и рынки
- Клиенты и партнеры
- Механизмы и мероприятия реализации стратегии

 **DATALIFE ENGINE**  
SOFTNEWS MEDIA GROUP

▣ GAVNIWE



Продажи Red Bull за 2015 г.

India	+32%
South Africa	+31%
Japan	+11%
Russia	+18%
Turkey	+32%

