

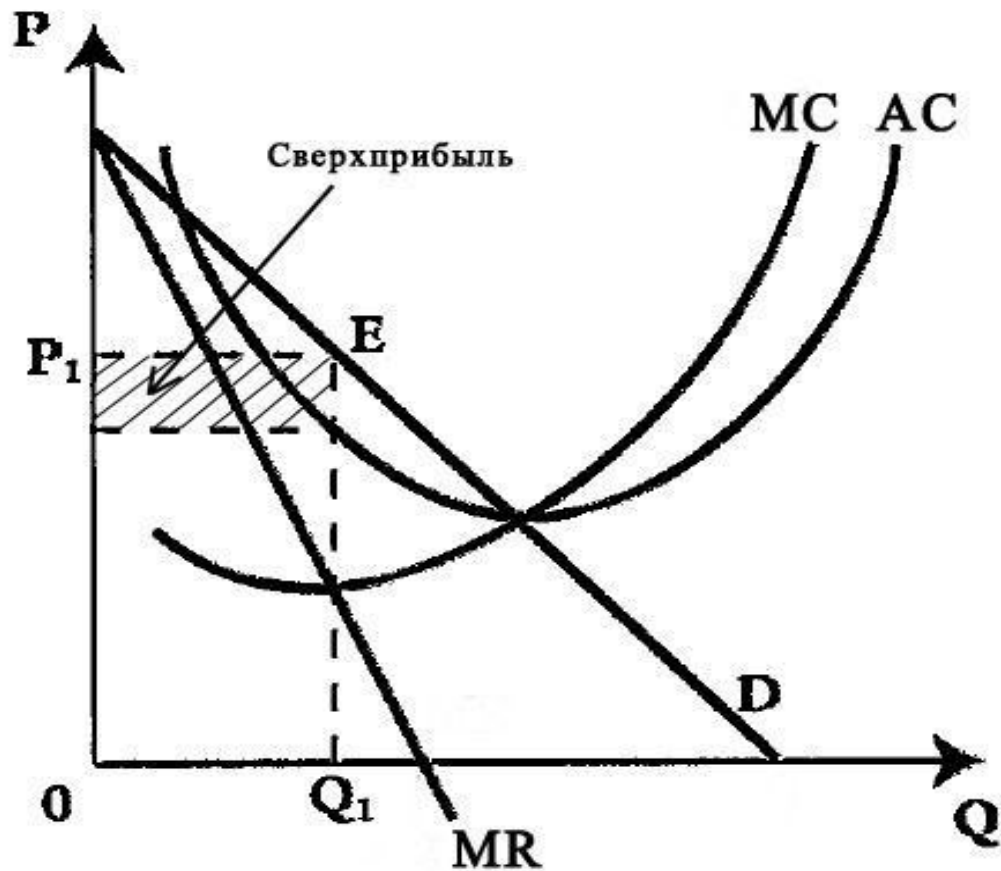
**Равновесие фирмы-
монополистического
конкурента в
краткосрочном
периоде**

Монополистическая конкуренция
(*Monopolistic competition*) — тип структуры рынка, состоящий из множества мелких фирм, выпускающих дифференцированную продукцию, и характеризующийся свободным входом на рынок и выходом с рынка.

Дифференциация продукции — ключевая характеристика данной рыночной структуры. Она предполагает наличие в отрасли группы продавцов (производителей), выпускающих близкие, но не однородные по своим характеристикам товары, т.е. товары, не являющиеся совершенными заменителями.

Основные черты монополистической конкуренции:

- наличие множества продавцов и покупателей (рынок состоит из большого числа независимых фирм и покупателей);**
- свободный вход на рынок и выход с него (отсутствие барьеров, удерживающих новые фирмы от вступления на рынок, или препятствий на пути существующих фирм, покидающих рынок);**
- разнородная, дифференцированная продукция, предлагаемая конкурирующими фирмами. Причем продукты могут отличаться один от другого по одному или ряду свойств (например по химическому составу);**
- совершенная информированность продавцов и покупателей об условиях рынка;**
- влияние на уровень цен, но в довольно узких рамках.**



Краткосрочное равновесие монополистического конкурента

В коротком периоде в условиях монополистической конкуренции фирма, максимизирующая прибыль, будет стремиться осуществлять производство при такой комбинации цены (OP_1) и объема выпуска (OQ_1), которая уравнивает предельные издержки (MC) и предельный доход (MR), т.е. $MC = MR$. В этом случае фирма может извлечь сверхприбыль.