



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ЭТИКА И ДЕОНТОЛОГИЯ



ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА И ПРИНЦИПЫ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ЭТИКИ



- 
- *ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ЭТИКА - ЭТО СОВОКУПНОСТЬ НЕФОРМАЛЬНЫХ НОРМ НРАВСТВЕННОГО ПОВЕДЕНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ИМИ СВОИХ ОБЯЗАННОСТЕЙ ПО ОТНОШЕНИЮ К ОБЩЕСТВУ, КОНКРЕТНОМУ ПАЦИЕНТУ, ДРУГ ДРУГУ, КОНТАКТНЫМ ГРУППАМ ЛЮДЕЙ (МЕДИЦИНСКИЕ РАБОТНИКИ, КОНТРОЛИРУЮЩИЕ ОРГАНЫ И ДР.).*
 - *ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ЭТИКА ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ УЧЕНИЕ О ДОЛГЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РАБОТНИКА - ФАРМАЦЕВТИЧЕСКУЮ ДЕОНТОЛОГИЮ И УЧЕНИЕ О МОРАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЯХ - АКСИОЛОГИЮ.*

- 
- *ДЕОНТОЛОГИЯ - НАУКА, КОТОРАЯ РАССМАТРИВАЕТ ПРОБЛЕМЫ ДОЛГА И ВСЕГО ТОГО, ЧТО ВЫРАЖАЕТ ТРЕБОВАНИЯ НРАВСТВЕННОСТИ В ФОРМЕ ПРЕДПИСАНИЙ. ТЕРМИН «ДЕОНТОЛОГИЯ» ВВЕДЕН В СЛОВАРНЫЙ СОСТАВ ЯЗЫКА В НАЧАЛЕ XIX В. И. БЕНТАМОМ, КОТОРЫЙ ИСПОЛЬЗОВАЛ ЕГО ДЛЯ ОБОЗНАЧЕНИЯ ТЕОРИИ НРАВСТВЕННОСТИ В ЦЕЛОМ. ОДНАКО, ВПОСЛЕДСТВИИ ДЕОНТОЛОГИЮ СТАЛИ ОТЛИЧАТЬ ОТ АКСИОЛОГИИ - УЧЕНИЯ О ДОБРЕ И ЗЛЕ.*
 - *СОВРЕМЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ ДЕОНТОЛОГИЯ, РАССМАТРИВАЯ ПРОБЛЕМЫ ДОЛГА, ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИЦИНСКИХ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ, ИСХОДИТ ИЗ СПЕЦИФИКИ ИХ ТРУДА. ОНА ОХВАТЫВАЕТ СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, СОЦИАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ, ПРИЗВАНИЯ, НАЗНАЧЕНИЯ ПРОФЕССИИ.*

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ДЕОНТОЛОГИЯ - ПРАКТИЧЕСКАЯ НАУКА, ПРИЗВАННАЯ ДАТЬ СПЕЦИАЛИСТАМ НЕ ТОЛЬКО ТЕ ЗНАНИЯ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМЫ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНО-ДОЛЖНОСТНЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ, НО И ТЕ, КОТОРЫЕ ВЫТЕКАЮТ ИЗ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЦЕННОСТИ ПРОФЕССИИ ПРОВИЗОРА (ФАРМАЦЕВТА).

ПРАКТИЧЕСКОЕ НАЗНАЧЕНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ДЕОНТОЛОГИИ СОСТОИТ В ТОМ, ЧТО АПТЕЧНЫЕ РАБОТНИКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ПОДГОТОВЛЕННЫ К РАЗРЕШЕНИЮ ВОЗНИКАЮЩИХ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ С ВРАЧАМИ, С БОЛЬНЫМИ И ИХ РОДСТВЕННИКАМИ .

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ДЕОНТОЛОГИЯ ЕСТЬ НАУКА, Т.К. ОНА ИМЕЕТ СВОЙ ПРЕДМЕТ, СВОЕ СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.

ПРЕДМЕТОМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ДЕОНТОЛОГИИ ЯВЛЯЕТСЯ СОВОКУПНОСТЬ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ И НОРМ МОРАЛИ И ПРАВА, ФОРМИРУЮЩАЯ ОТНОШЕНИЕ ПРОВИЗОРА (ФАРМАЦЕВТА) К ИХ ВЫПОЛНЕНИЮ.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ДЕОНТОЛОГИЯ ИМЕЕТ СВОЕ СОДЕРЖАНИЕ. ОСНОВНЫМИ КАТЕГОРИЯМИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ДЕОНТОЛОГИИ ЯВЛЯЮТСЯ ДОЛГ, ОБЯЗАННОСТЬ, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И СВЯЗАННЫЕ С НИМИ ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ, СОСТРАДАНИЕ, СОЧУВСТВИЕ, СОПЕРЕЖИВАНИЕ, ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ, ЧУТКОСТЬ И ДР.





- РАСШИРЕНИЕ СФЕРЫ ЛЕКАРСТВЕННОЙ САМОПОМОЩИ И САМО ПРОФИЛАКТИКИ ОБУСЛОВИЛО РОСТ ОБРАЩЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ В АПТЕЧНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И, СЛЕДОВАТЕЛЬНО, - УВЕЛИЧЕНИЕ ЧАСТОТЫ КОНТАКТОВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ АПТЕКИ СО СПЕЦИАЛИСТАМИ ОТДЕЛОВ.
- В ДАННЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ ПОВЫШАЮТСЯ ТРЕБОВАНИЯ НЕ ТОЛЬКО К СОДЕРЖАНИЮ ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ УСЛУГИ, НО И К ТОМУ, КАК ЕЕ ОКАЗЫВАЕТ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РАБОТНИК.
- ПОЭТОМУ ОЧЕНЬ ВАЖНО, ЧТОБЫ НА ТАКИХ УЧАСТКАХ РАБОТАЛИ ПРОФЕССИОНАЛЫ - «КОММУНИКАТОРЫ», Т.Е. ФАРМАЦЕВТЫ, ОБЛАДАЮЩИЕ ИСКУССТВОМ ОБЩЕНИЯ.

- ФАРМАЦЕВТУ СЛЕДУЕТ ЗНАТЬ, ПРИНЯТЬ И УЧИТЫВАТЬ ТОТ ФАКТ, ЧТО ПОВЕДЕНИЕ СЕГОДНЯШНЕГО И ЗАВТРАШНЕГО ПОТРЕБИТЕЛЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ КОРЕННЫМ ОБРАЗОМ ОТЛИЧАЕТСЯ, И БУДЕТ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ЕГО ВЧЕРАШНЕГО ПОВЕДЕНИЯ. СЕГОДНЯ ПОТРЕБИТЕЛЬ СТАНОВИТСЯ КРИТИЧНЕЕ, ЧЕМ ПРЕЖДЕ; ЧАЩЕ СПРАШИВАЕТ О ПРЕДНАЗНАЧЕНИИ И НЕДОСТАТКАХ ПРЕДЛАГАЕМЫХ ЛЕКСРЕДСТВ; ПРОЯВЛЯЕТ БОЛЬШУЮ НЕДОВЕРЧИВОСТЬ, СРАВНИВАЯ НЕСКОЛЬКО ПРЕДЛАГАЕМЫХ ВАРИАНТОВ; ЗАДАЕТ БОЛЬШЕ ВОПРОСОВ; ИЗУЧАЕТ ДОСТОВЕРНЫЕ КРИТЕРИИ; БОЛЬШЕ УЧИТЫВАЕТ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЗДОРОВЬЕ, МЕНЬШЕ ДОВЕРЯЕТ ЗАВЕРЕНИЯМ РЕКЛАМЫ. МНОГИЕ ИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СТАЛИ БОЛЕЕ ЧУВСТВИТЕЛЬНЫМИ, ЧЕМ ПРЕЖДЕ, К ПРЕУВЕЛИЧЕНИЯМ, ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМОСТИ ЛЕКСРЕДСТВ, К ЦЕНАМ.
- В СВЯЗИ С ЭТИМ ФАРМАЦЕВТ ДОЛЖЕН УМЕТЬ СОВМЕЩАТЬ «БОРЬБУ» ЗА СВОЮ ДОЛЮ РЫНКА, КОТОРАЯ СТАНОВИТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ «ЖЕСТКОЙ», С ТРЕБОВАНИЯМИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ЭТИКИ И ДЕОНТОЛОГИИ.

