



# LOVEаш

ШАУРМА ОКУТАНА ЛЮБОВЬЮ, ПОТОМУ ЧТО ОНА ЗАВЕРНУТА В LOVEАШ

# БИЗНЕС ПЛАН

Обоснование актуальности выбранной сферы бизнеса, анализ его окупаемости

- ▶ Мы решили открыть бизнес в сфере общественного питания, потому что стритфуд - один из самых легкодоступных вариантов перекуса на пищевом рынке. Кафе - это самый популярный формат предприятия общественного питания.
- ▶ Плюсы нашего выбора:
  - ▶ 1. Не требуются большие затраты на запуск
  - ▶ 2. Не требуется аренда большого помещения
  - ▶ 3. Быстрое питание всегда актуально
  - ▶ 4. Необходим небольшой набор необходимого оборудования, использование готовых ингредиентов и простой технологический процесс приготовления.

# Бизнес план

Рынок сбыта

- ▶ Кафе «LOVEаш» планируется расположиться по адресу Ленина 17. Преимущество этого местонахождения очевидно: кафе расположено непосредственно в черте города, а в частности в центре города, где в течение дня проходит массовый поток людей, заведение находится около перекрёстка, рядом множество парковочных мест для посетителей на автомобилях, наличие близлежащей автобусной остановки для посетителей без авто. Именно сюда направляется по вечерам молодёжь и семьи, желающие отдохнуть.

# Конкуренты

- ▶ Прямыми конкурентами с подобным ассортиментом являются рядом находящаяся кулинарию и "Вселенную Вкуса", находящаяся в МФЦ Ретро. Потенциальными косвенными конкурентами можно считать рядом находящаяся кулинарию, "Суши-мастер" и сеть магазинов "Монетка".
- ▶ Серьезной конкурентной борьбы не предполагается.

# Поставщики продукции

- ▶ Поставщики:
  - ▶ Мясо: ИП Шалагинов
  - ▶ Овощи: КФХ (Крестьянское фермерское хозяйство), Зайкин
  - ▶ Лаваш: ООО "Омега"
  - ▶ Напитки: ПепсиКо, Тюмень

# БИЗНЕС ПЛАН

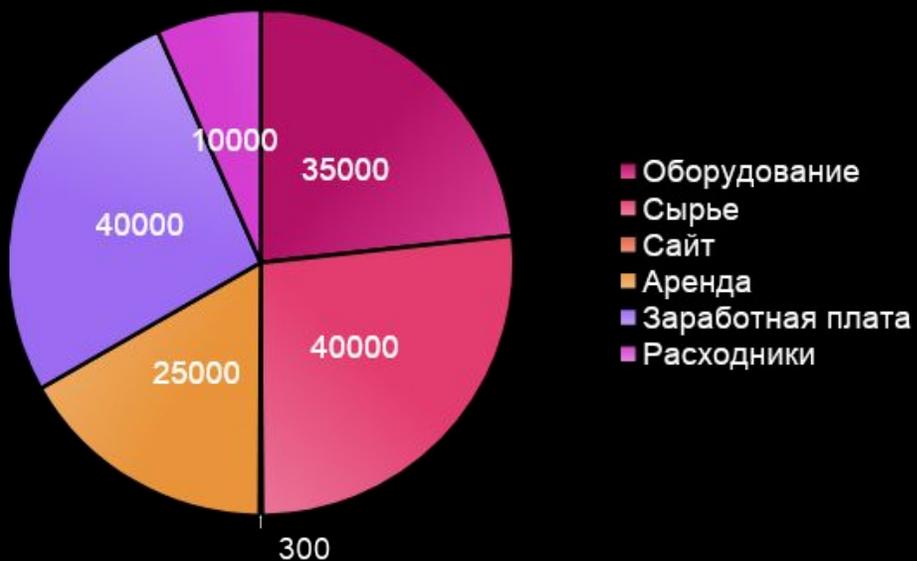
Определение целевой аудитории

- ▶ Потенциальные покупатели - ценовая политика ориентирована на потребителей с низким и средним уровнем дохода, с машинами малого класса С(Ц), возраст от 14 до 35 лет, студенты, школьники, офисные работники, представители рабочей профессии.

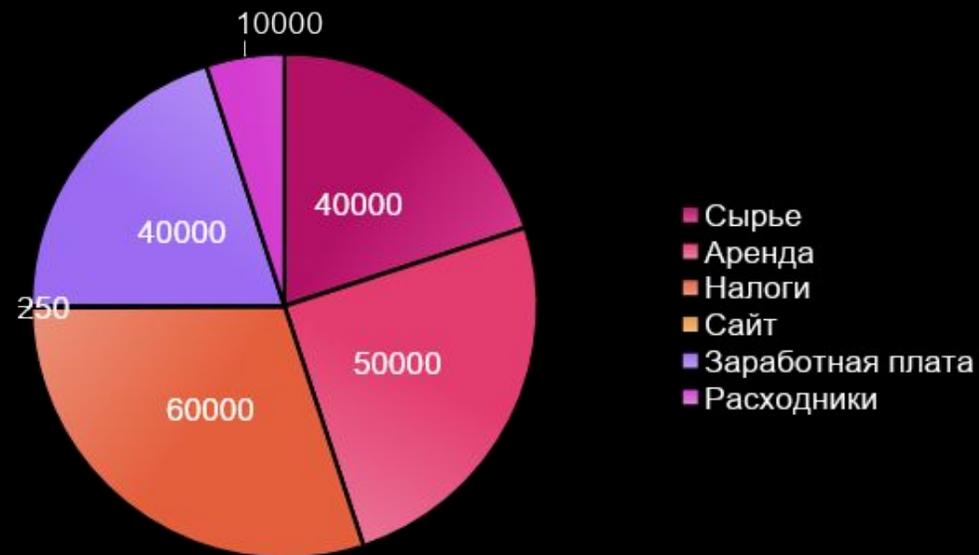
# БИЗНЕС ПЛАН

Ежемесячные расходы

## Расходы на старт продаж

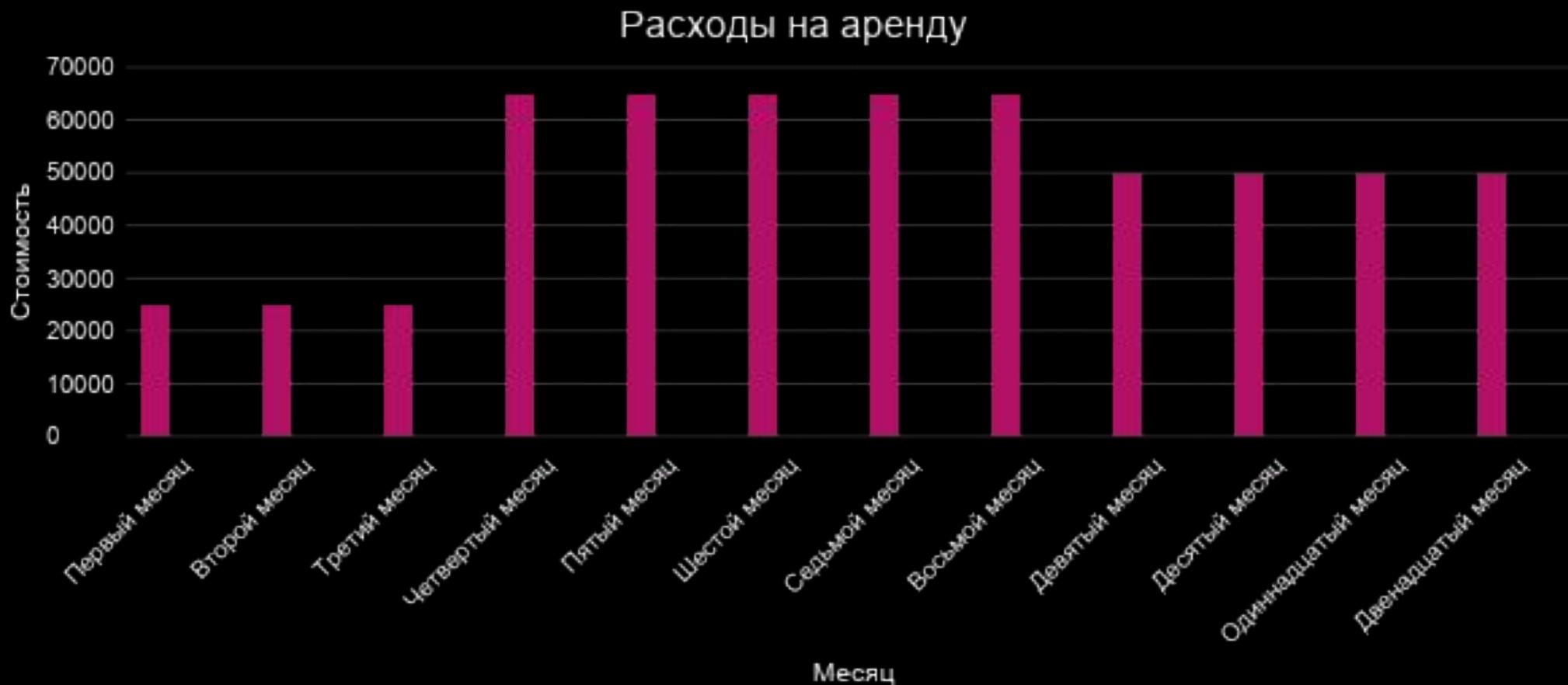


## Ежемесячные расходы



# БИЗНЕС ПЛАН

Расходы на аренду в течение первого года



# Прогнозируемый объем продаж на первый год

Показатель	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Итог
Средний чек руб.	260	260	280	270	280	300	300	290	280	270	260	260	275
Пропускная способность чел.	4500	4500	5500	5500	6000	8000	9000	8500	7000	6000	5000	4500	74000
Выручка тыс. руб.	140к	170к	180к	190к	190к	200к	200к	190к	190к	180к	170к	170к	2170к

# Прогнозируемый объем продаж на второй год

Показатель	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Итог
Средний чек руб.	270	270	280	290	300	300	300	300	290	280	270	270	290
Пропускная способность чел	5000	5000	6000	6000	7000	9000	10000	9000	8000	7000	6000	5000	83000
Выручка тыс. Руб.	160к	190к	200к	210к	210к	220к	220к	210к	210к	200к	190к	190к	2410к

# Таблица расходов на первый и второй год

Первый год	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Итого
Расходы Тys. руб.	150,25к	115,25к	175,25к	155,25к	155,25к	215,25к	155,25к	155,25к	200,25к	140,25к	140,25к	200,25к	1958к

Второй год	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Итого
Расходы Тys. руб.	140,25к	140,25к	200,25к	140,25к	140,25к	200,25к	140,25к	140,25к	200,25к	140,25к	140,25к	200,25к	1923к

# БИЗНЕС ПЛАН

Организационная структура и управление

- ▶ Заработная плата персоналу: 40 тысяч рублей  
Чтобы максимально быстро выйти в "+" и окупить бизнес, рабочий персонал взят в минимальном количестве: 1 кассир и 1 повар

# Социальный опрос

- ▶ Для определения актуальности товара был проведен опрос у учащихся нашей школы, в результате которого было выяснено, что 80% опрошенных приобрели бы нашу продукцию, 15% не были уверены с ответом и лишь 5% отказались от нашего предложения. Вывод – шаурма актуальный продукт для подростков в нашем городе.

# LOVEаш

Мы находимся по адресу: г.Ялуторовск,  
ул.Ленина, д.17

Мы открыты: ежедневно с 10 до 22

Наш сайт: <http://loveash.ukit.me>

Наш Email: [loveashyalutorovsk@gmail.com](mailto:loveashyalutorovsk@gmail.com)

Наш телефон: 8-922-041-40-52

Мы в социальных сетях:



@loveash\_yalta



LOVEаш Ялуторовск

Приходите, мы вам рады!

