

**Внутренние  
визуальные  
коммуникации**



## Фирменный интерьер. ЗОНЫ:

- Зона входа
- Reception
- Офис
- Торговые площадки
- Производственные помещения
- Зоны отдыха и присутствия

# Зона входа



# Reception



# Офис



# Торговые площадки



# Производственные помещения



# Зоны отдыха и присутствия



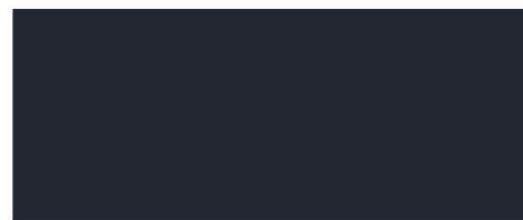


# Фирменный интерьер

Поддержать образ, укрепить имидж, комфорт

- Цвет
- Мебель
- Навигация
- Фирменная одежда сотрудников
- Имиджевая и сувенирная продукция на столах сотрудников

# Цвета в интерьере



# Мебель



# Навигация

- Информационные стенды
- Межэтажные указатели
- Таблички
- Напольные конструкции





# Фирменная одежда сотрудников

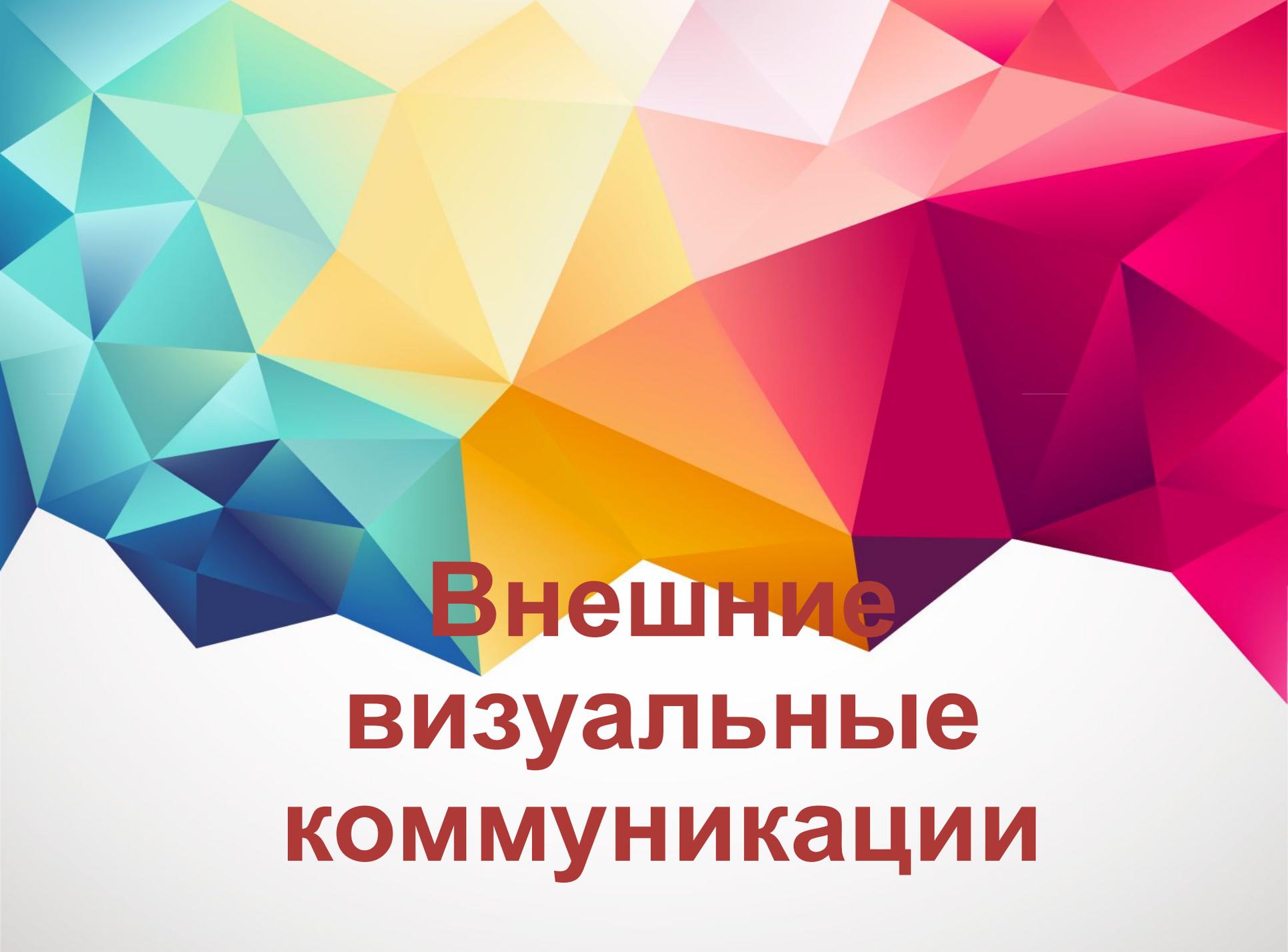
- **гарантия успешности компании** – фирмы, покупающие форму со своим логотипом, показывают свой высокий уровень организации, вселяя клиентам уверенность;
- **дополнительная реклама**, которая не считается навязчивой и не раздражает людей;
- **формирование командного духа и создание особой атмосферы** внутри коллектива.



# Имиджевая и сувенирная продукция на столах сотрудников







**Внешние  
визуальные  
коммуникации**

# Фасадные вывески







**JAGUAR**  
THE ART of PERFORMANCE

УКРАЇНА

ТОРГОВИНИ

Дітям  
святкує



ЗНАЙДИ ДЕШЕВШЕ —

**ПОВЕРНЕМО ГРОШІ!**

Детальніше на [YABLOKI.UA](http://YABLOKI.UA)

**YABLOKI**





# Наружная реклама

- Зона входа
- Reception
- Офис
- Торговые площадки
- Производственные помещения
- Зоны отдыха и присутствия

# Рекламный щит (билборд) -

- щит большого размера, устанавливаемый вдоль трасс, улиц и в других многолюдных местах.
- Стандартные размеры билборда = 6x3 м
- 3x12
- 





# Баннер -

- **полотно, на которое наносится изображение.**
- В зависимости от ткани и краски выделяют такие виды баннеров:
- **Светоотражающие** - для рекламных щитов, брендмауэров, перетяжек;
- **Светорассеивающие** - для световых коробов;
- **Сетка** - для размещения на транспорте, витринах, оформление строительных площадок с целью их закрыть.

КОСТИКУ **5** РОКІВ

КОСТИКУ **5** РОКІВ



З ДНЕМ НАРОДЖЕННЯ!

КОСТИКУ **5** РОКІВ

КОСТИКУ **5** РОКІВ

# Требования к файлам для широкоформатной печати

- Название файлов - не более 8 латинских символов плюс расширение.
- **Растровые файлы:** TIFF Четыре канала (Cyan, Magenta, Yellow, Black)
- без слоев (все изображение должно быть сведено в единственном слое (Background), без дополнительных альфа-каналов (Channels), без путей (Paths) и без LZW компрессии.
- 
- **Векторные файлы:** EPS Цветовая модель –СМУК .  
Используемые шрифты и логотипы конвертированы в кривые.
- Картинки полностью помещенные. Масштаб изображения в файле – 1:1.
-

# Разрешение для печати:

- Для фотореалистической печати:
- Разрешение файла 75 - 150 dpi
- Более высокое разрешение рекомендуется для макетов, содержащих мелкие элементы дизайна.
- Рекомендуется использовать векторный формат файла для макетов, содержащих мелкий текст (менее 12 кегля) и тонкие детали.
- В противном случае становятся заметны растровые артефакты.
- Для обычной печати:
- Не более 72 dpi – для макетов размером менее 10 м<sup>2</sup>
- Не более 46 dpi – для макетов размером более 10 м<sup>2</sup>
- (46 dpi считается оптимальным разрешением для билбордов 3x6 м)
- При подготовке файлов размером более 30 м<sup>2</sup>, необходимо снижать разрешение, чтобы размер файла не превышал 400 Mb.



- Оригинальные конструкции из картона

- <https://colirton.com.ua/>

- Наружная реклама Запорожье

- [http://vista.zp.ua/reklamnye\\_ploskosti.html](http://vista.zp.ua/reklamnye_ploskosti.html)

170 рекламных услуг!!!!

<https://v.od.ua/Usloviya>