



ПРЕЗЕНТАЦИЯ



Почему шить?

Модно и Стильно
Удобно и Практично
А главное,
УНИКАЛЬНО!

Толстовка – это:

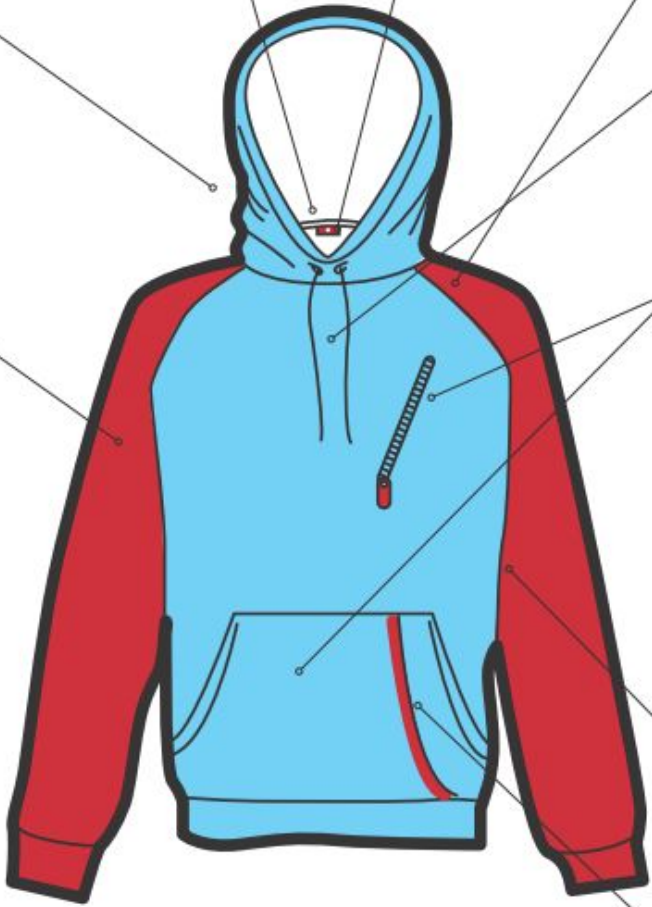
- Одежда для рекламных акций на свежем воздухе
- Элемент корпоративной одежды
- Одежда для спортивных мероприятий
- Эксклюзивный подарок к юбилею
- Корпоративный подарок сотруднику

Индивидуальный дизайн и корпоративные
цвета ткани,
– главные преимущества
ТОЛСТОВОК, сшитых на заказ.

А Вы знали?

Толстовка известна в мире как *Tolstoy blouse*, по имени писателя Л.Н. Толстого, хотя в оригинале, великий писатель носил косоворотку — рубашку, а не куртку и без всяких капюшонов.

Как шить?



Капюшон

- 1. два клина
- 2. три клина
- 3. с подкладкой

Материалы

- футер*
- интерлок**

Методы брендирования (11 мест нанесения!)

- цвета материала по шкале Pantone (от 500 шт.)
- вышивка
- шелкография
- термотрансфер
- ПВХ/тканый логотип
- тканый лейбл
- флокирование


Бейка внутри горловины

- контрастная
- с печатью

Лейбл

- печатный
- жаккардовый

Вид рукава

- пришивные
- реглан
- контрастные рукава 

Застежка

- молния
- пуговицы
- кнопки

Карман

- 1. сплошной накладной
- 2. двойной накладной
- 3. внутренний (на молнии/кнопках)
- 4. нагрудный

Швы

- контрастные
- в тон

Контрастный шнур



*Футер – плотное трикотажное полотно, у которого лицевая сторона гладкая, а изнаночная – с мягким теплым начесом или без него. Плотность: 220-360 гр/м²
**Интерлок – трикотажное полотно в «резинку», гладкое с обеих сторон. Состав: 100% хлопок, хлопок + от 20 до 40% полиэстера. Плотность: 220-260 гр/м²

Из чего шить?

ФУТЕР – это плотное трикотажное полотно, у которого лицевая сторона гладкая, а изнаночная – с мягким теплым начесом. Этот материал устойчив к появлению катышков, долго служит и со временем не меняет форму. Так как это натуральный материал, он пропускает воздух и позволяет коже дышать.

Футер мы можем производить в следующих вариациях:

100% хлопок

хлопок + от 20 до 40% полиэстера.

хлопок + от 3 до 12% лайкры

хлопок + полиэстер + лайкра.

Каждая из комбинаций может производиться с/без начеса. Плотности от 220 до 360 гр./кв.м.



ИНТЕРЛОК – это трикотажное полотно со структурой в «резинку», гладкое с обеих сторон. Этот материал очень устойчив к деформации, после растягивания приобретает прежнюю форму, не распускается.

Одежда из интерлока очень мягкая на ощупь, теплая и комфортная. Это натуральный материал, он пропускает воздух и позволяет коже дышать.

Интерлок мы можем производить в следующих

вариациях:

100% хлопок

хлопок + от 20 до 40% полиэстера.

С лайкрой интерлок не производится.

Плотности от 220 до 260 гр./кв.м.



Как шить?

Минимальный тираж при крашении в Pantone от 500 изделий.

Минимальный тираж из имеющихся цветов от 300 штук.

Ориентировочные сроки – 45-60 дней.

Эскиз 1

толстовка с капюшоном на молнии

Модель составлена из трех цветов

■ 376 C ■ 431 C ■ оранжевый

футер 300 грамм



логотип 2 цвета - белый, 376C



Как шить?

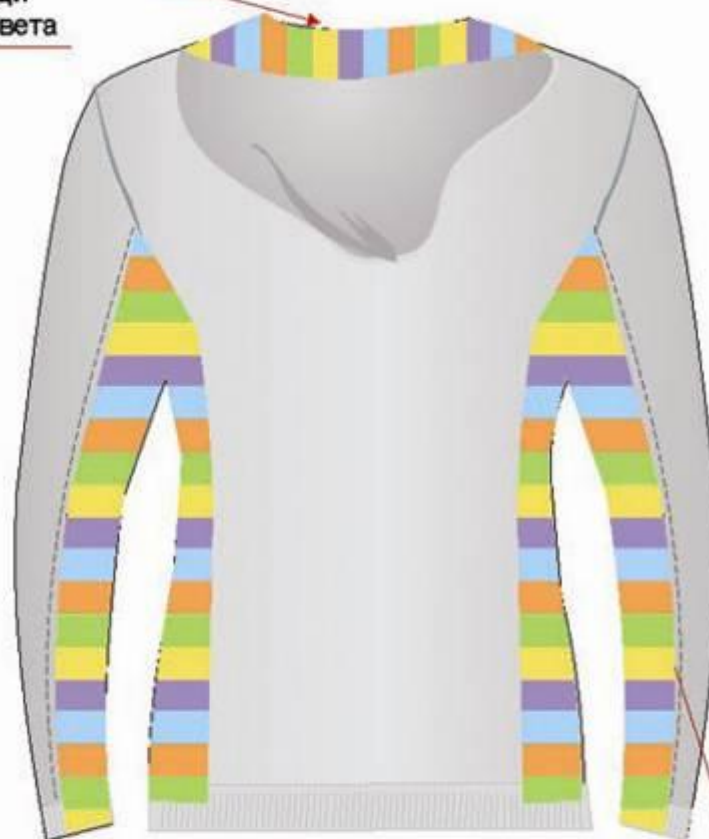
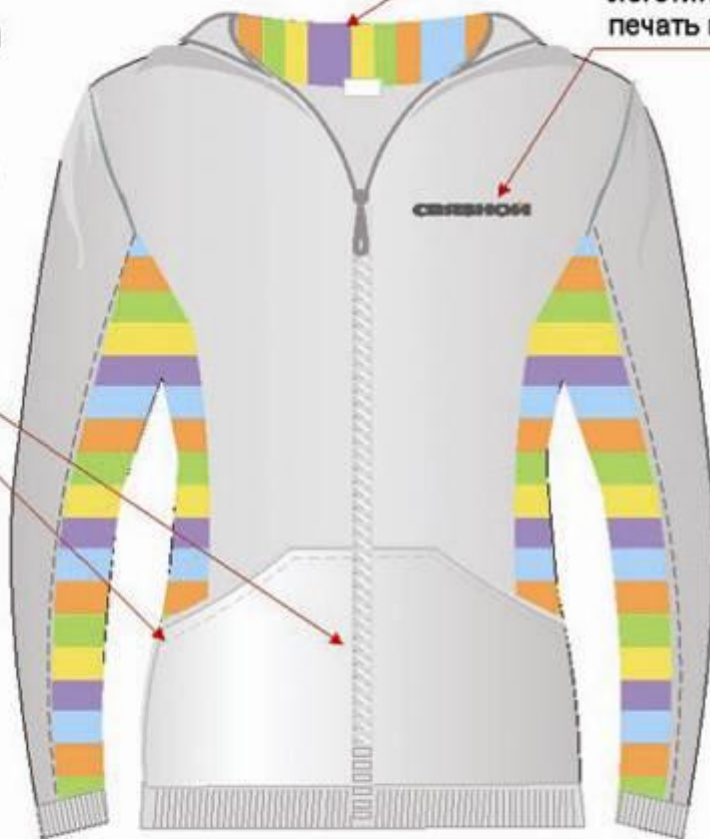
Эскиз 2

Свитшот с капюшоном, длинный рукав, молния

Запечатана **внутренняя** часть капюшона, следовательно, с внешней стороны капюшон серый (или другого цвета из фирменной цветовой палитры), внутри цветной

Карман прострочен нитками в цвет свитшота, молнию, если отстрачивать, то нитки тоже в цвет свитшота

логотип на груди
печать в два цвета



Низ и рукава свитшота оформлены стандартной резинкой в цвет самого изделия

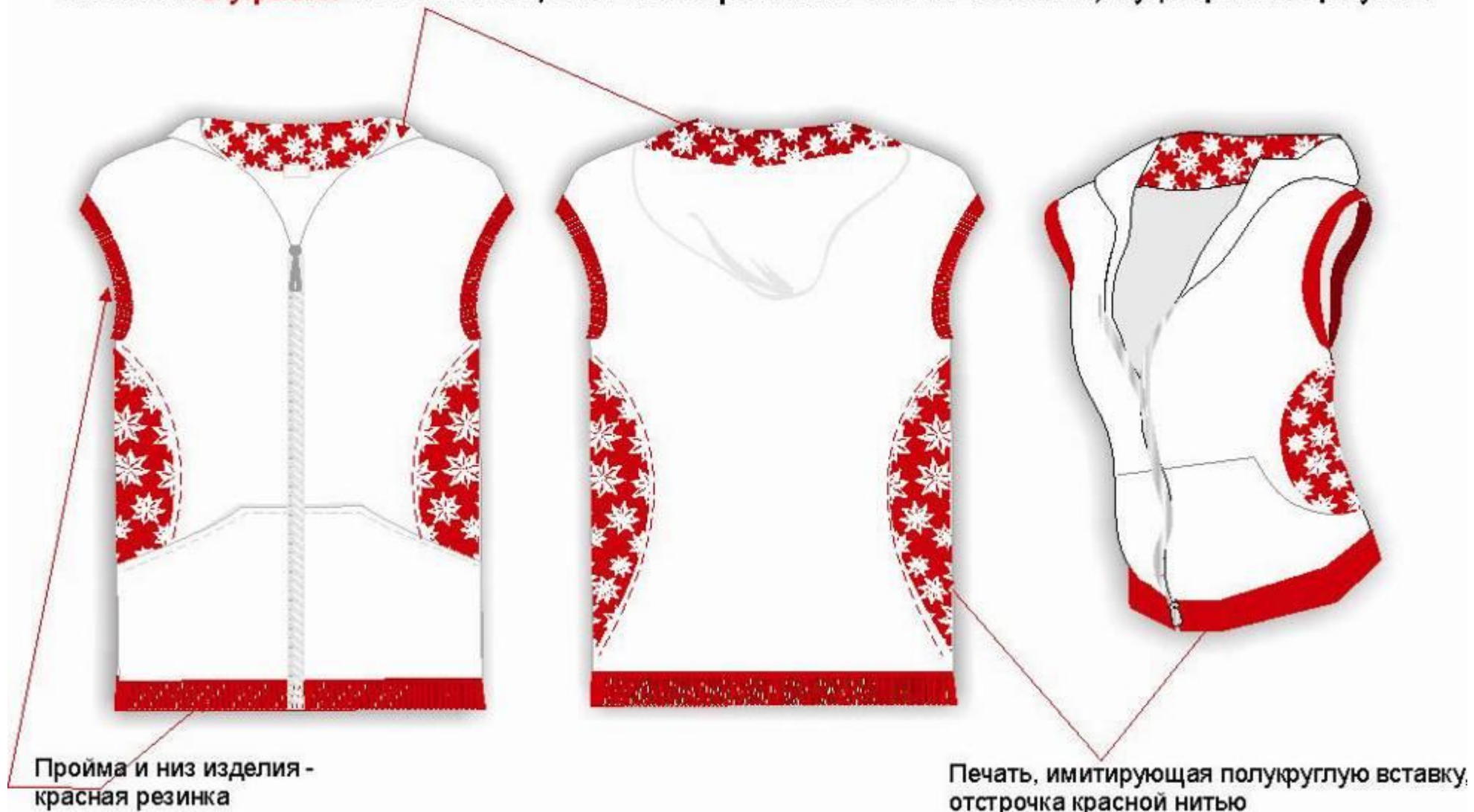
Цветные детали части рукава и боковой части свитшота от белых деталей отделяет прострочка цветной (здесь серой) ниткой

Как шить?

Свитшот с капюшоном, без рукавов, молния
материал - белый, красный, ФУТЕР 280 грамм

Эскиз 3

Запечатана **внутренняя** часть капюшона, с внешней стороны капюшон свитшота белый, внутри красный с рисунком



Как персонализировать?

Возможное нанесение:

Вышивка,
Шелкография, Термотрансфер,
PVC, Тканый лейбл,
Флок



Грудь

Спина

1,2 – Левая и правая половина грудной клетки

Наиболее популярно, если ваша аудитория предпочитает старую классику.

3 – Centre Chest

Отличное место для нанесения логотипа.

4,5 – Правое и Левое плечо

Место для шеврона.

6,7 – Правый, Левый рукав

Оптимально, если надпись нанесена от локтя к манжете.

8 – Капюшон

Правильное место для продвинутых пользователей.

9 – Наплечная надпись

Для молодых и сильных духом.

10 – Середина спины

Место для информации о вас.

11 – Низ спины

Хорошее место, чтобы завершить маркетинговый ход. Написать веб-сайт, например?

Отличайся!!!

