



ВСЕ-ТАКИ ПОКИ ЩО

QUARK

SMM-стратегія

Решайте ваши задачи в Интернете эффективно!

1

Разрабатывайте стратегию позиционирования бренда **в соцсетях**, исходя из понимания маркетинга как комплекса мероприятий

2

Определяйте целевую аудиторию

3

Создавайте в соцсетях профиль торговой марки

4

Анализируйте конкурентов

5

Составляйте **план публикации контента в соцсетях**

6

Работайте **с лидерами мнений** вашей отрасли

7

Запускайте **таргетинговую** рекламу

8

Откликайтесь на отзывы и негатив

9

Анализируйте результативность: используйте программы для веб-анализа

На що звернути увагу:

- збільшити кількість авторського контенту (фото), в ідеалі – перейти на виключно авторський контент. Можливо, раз на місяць влаштовувати тематичні фотосесії під конкретні цілі на місяць

Ідея

:

Стати БЛИЖЧЕ до людей, до аудиторії. Показати нас не як компанію, а як людей. Персоналізувати.

Показувати користь і експертність

ЦІЛЬ НА МІСЯЦЬ

Ребрендинг

Розширення аудиторії

Впізнаваність

GLOBAL GOAL

Стати центром інновацій в Черкасах



«Місцем, де розвивається екосистема та інфраструктура для розвитку дітей та молоді в сфері сучасних знань, високих технологій та креативних навичок»

МІСІЯ

Зовнішня (наприклад, для країни, якщо ми хочемо розширюватися):

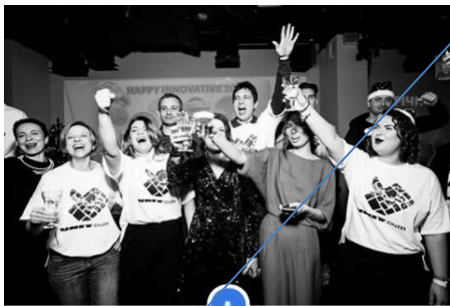
Внутрішня (для міста):

Макс, пропиши, будь ласка

ЦА

- Батьки дітей (0-15)
- Підлітки
- Активна молодь, студенти
- Громадські активісти, волонтери
- МСБ

АУДИТ КОНКУРЕНТІВ



20 000 громадян UNIT.City!

25 января в UNIT.City

20 000 людей у Facebook стали віртуальними й реальними громадянами UNIT.City — UNIT.CityZEN. А це населення невеликого міста.

20 000 друзів стежать за нашим розвитком, надихають працювати ще більше, вказують на зони росту, пропонують співпрацю.
Дя-ку-є-мо!

Магазин



Светшот "No hugs"
800,00 грн. Было 1 000,0...



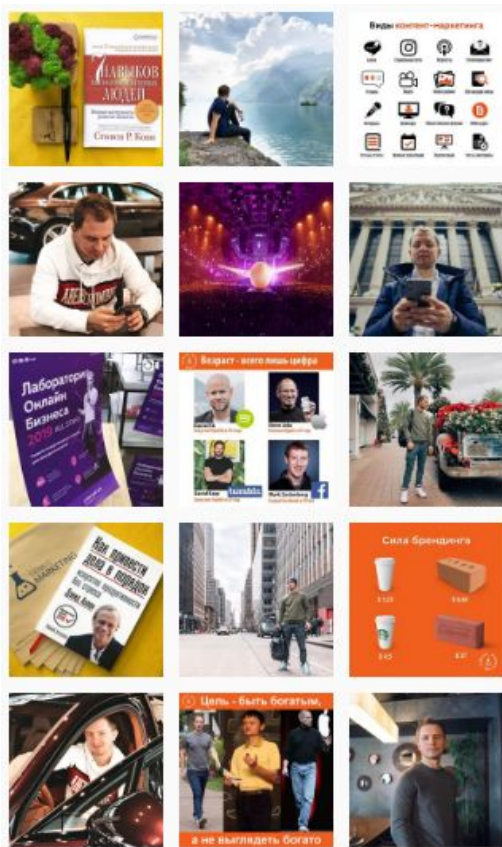
Светшот "Innovate me"
800,00 грн. Было 1 000,0...



Светшот "Start up"
800,00 грн. Было 1 000,0...

- Є власний мерч
 - Контент у ФБ та Інсті відрізняється
 - ПУБЛІКУЮТЬ: ФБ: корисні ЯКІСНІ відео із ЇХНІХ заходів, спічі спікерів, анонси заходів та посилання на реєстрацію, пости-перемоги;
Інста: короткі підписи, фото команди, фото інтер'єру, відео будівель їхніх, фото мерча, посилання на сайт, використовують відеоанімацію, пишуть про досягнення
 - Виключно ВЛАСНИЙ фото-/відеоконтент, фотозвіти з подій, коротко: що обговорювали
 - Два домінуючі кольори
 - АКЦЕНТ: ФБ
 - ПЕРІОДИЧНІСТЬ: ФБ – щодня 1-3 пости або через день.
Інста: не ітка. То 3 пости на день, щодня, то двохтижневі пробіли. Не публікують на вихідних.
- Tone of voice занадто «офішнал»

АУДИТ КОНКУРЕНТІВ



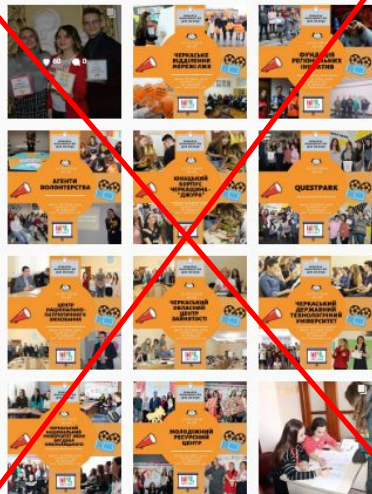
- Прямі ефіри
- Сторізи
- Посилання на статті на сайті
- ПУБЛІКУЮТЬ: рекомендації (книг), тренди, інструменти СММ, поради, чек-листи
- Підхоплюють хайпові штуки (яйце, адель челендж)
- Умна мисль + фотка члена команди
- Корисна інфографіка
- Фейсбук: інтерв'ю, події, посилання на статті на сайті, дубляж інстаграм-постів, мотивуючі фрази + текст
- Телеграм-канал є, але не ведеться
- Акцент: ФБ
- ПЕРІОДИЧНІСТЬ: щодня 1-2 пости

- Немає єдиного стилю

АУДИТ КОНКУРЕНТІВ

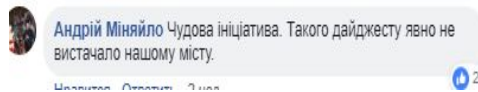
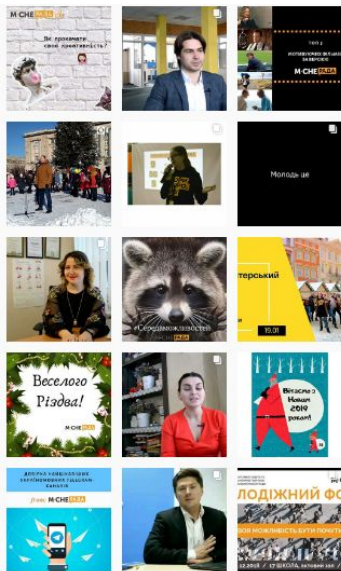


- ПУБЛІКУЮТЬ: розіграші, звіти із заходів
- Постять щодня
- Є брендована продукція (футболки, наліпки)
- АКЦЕНТ: ФБ
- Немодні віжуали – проблеми з дизайном (застарілий)
- Не використовують сторіз
- Занадто довгі тексти (не заходять як для соцмереж)
- Майже немає «вовлекающего» контенту (контенту, що передбачає взаємодію з аудиторією, інтерактивного контенту)



АУДИТ КОНКУРЕНТІВ

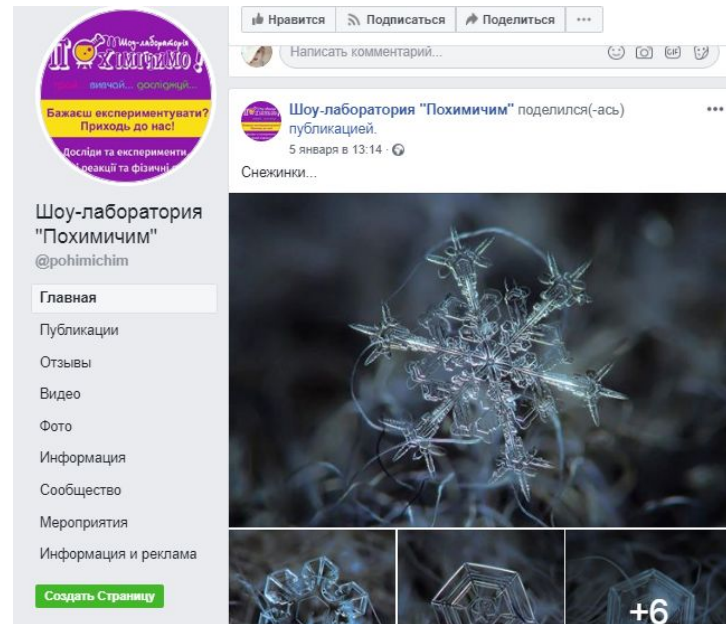
М-СНЕ РАДА



- Контент ідентичний на обох платформах (ФБ та Інста)
- ПУБЛІКУЮТЬ: поради по креативності, підбірки мотивуючих фільмів, інтерв'ю із місцевими активістами, молоддю, створюють власні події, публікують дайджести подій в Че на місяць (!!!), підбірка корисних телеграм-каналів
- Чіткої періодичності публікування не виявлено

АУДИТ КОНКУРЕНТІВ: як НЕ треба робити

Публікувати те, що НЕ стосується тематики спільноти



АУДИТ КОНКУРЕНТІВ: як НЕ треба робити

Використовувати застарілий дизайн та шрифти



АУДИТ КОНКУРЕНТІВ:

як НЕ треба робити

Використовувати «НЕвТемні» фотки



Студія Експериментів

21 янв в 17:58 · 🌐

...

День обіймів!

Як же це приємно!

А ті, хто працюють з дітьми, хто має власних дітей-обіймають малюків щодня і безліч раз!

Тепла, любові і приємних обіймів нашим клієнтам сьогоднішнім і завтрашніми!



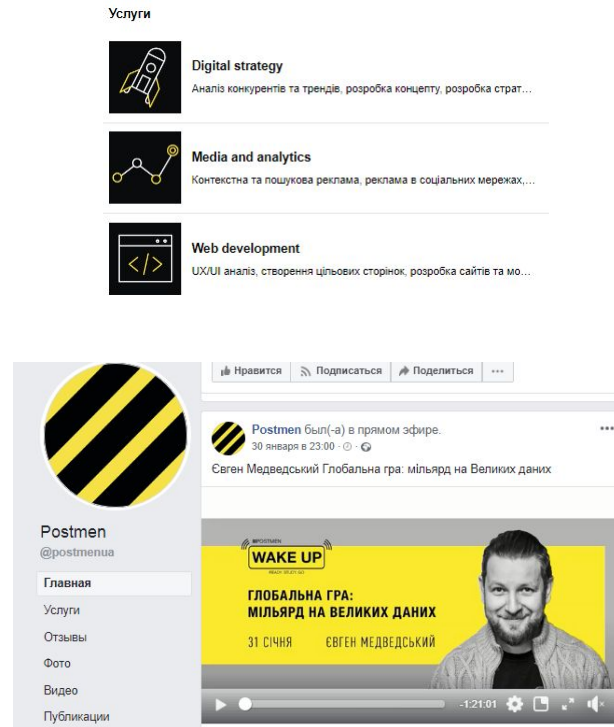
АУДИТ КОНКУРЕНТІВ: як НЕ треба робити

Публікувати занадто візуально розрізнений контент



Ідеї

- Використовувати у кожному пості брендові кольори
- Ми маємо виходити активно в Інстаграм
- ЗАВЖДИ думати про ВІЖУАЛ (як це все виглядає в цілому, під загальну концепцію, нашу брендову кольористику)
- Якщо навіть і беремо стокове фото, ставити елементи у нашій стилістиці, кольористиці)
- Круто, коли в одному стилі. Або коли пости об'єднує якийсь спільний колір/шаблон/елемент



КОНЦЕПЦІЯ

Ключове повідомлення: місце, де ти можеш бути ким-завгодно; інновації – тут.

Основний посил: ми – корисні, ми – шаримо (ми – експерти).

Мова: українська, російська

Tone of voice (стиль спілкування): **дружня прихильність** (щирий інтерес до особистості партнера спілкування, ставлення до нього з повагою, відкритість контактам. Цей стиль також є ефективним з погляду успішної спільної навчально-виховної діяльності); **ЖИВИЙ СТИЛЬ**.

Уникати: **сплошних анонсів** (щоб не скласти у аудиторії враження, що ми її використовуємо; треба більше давати, аніж рекламувати)

ЧАСТОТА ПУБЛІКАЦІЙ

Щодня 1 пост + 1 подія

Ми не маємо набридати занадто великою активністю

Сторіз щодня (+інтерактиви)

Особливості публікацій

НЕдовгий текст

Давати КОРИСТЬ (по максимуму)

Показати експертність

Ключові слова:

інноваційний, психологія,
бізнес, підлітки, молодь,
ком'юніті, турнір, сучасний,
розвиток, технології,
креатив, критичне
мислення, екосистема,
резидент

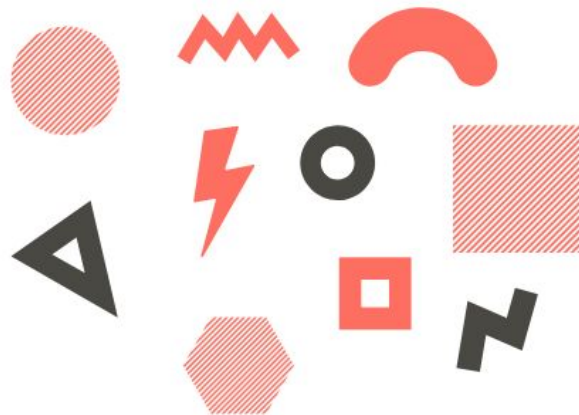
ВІЖУАЛ

Єдиний стиль за рахунок використання двох брендovаних кольорів.

На кожному фото можемо ставити елементи, які будуть відображати нашу стилістику і кольористику.

Фото: наші та стокові.

Фірмові кольори

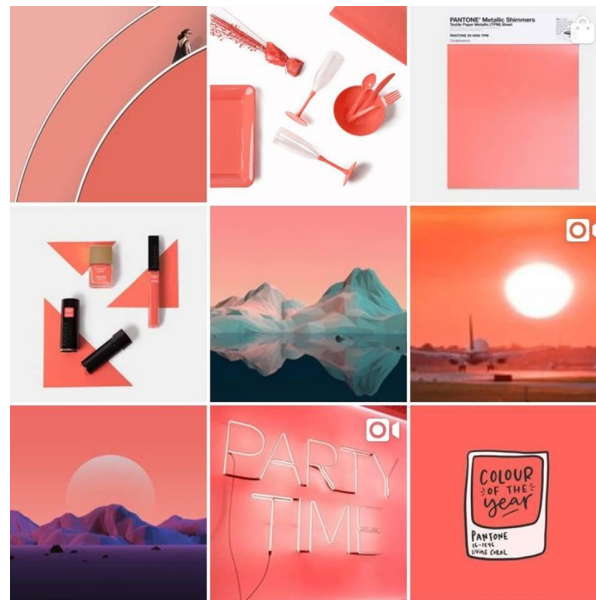


ВІЖУАЛ

Для мене **ідеальним рішенням по віжуалу** (в умовах відсутності дизайнера та інших умов – наприклад, наразі мого незнання Фотошопу і т.і.) **є ч/б фото із вставками (елементами) кольору living coral.**

Тобто як оті плашки до подій, які я тобі скидала. Можемо просто подумати, як зробити інакше, більш контрастніше і читабельніше.

Moodboard



ПРОСУВАННЯ

Лідери думок

Партнери

Відгуки відвідувачів/резидентів

Реклама (щомісячний бюджет: 1 реклама корисної публікації, 1 реклама нас, 1 реклама нашого курсу): **30\$**

НАПОВНЕННЯ/РУБРИКИ

- Інтерактиви (конкурси, акції, розіграші):(2-4 на місяць)
- Відео із занять
- Відео із тренерами, де вони розказують про свій курс
- Відео самого Кварку, яке ми запускаємо в рекламу щомісяця (трейлер)
- Корисні тематичні підбірки
- Новини (про ребрендинг)
- Анонси, події
- Сторіз із занять
- Підбірки

- Прямі ефіри
- Факти про КВАРК
- Інфографіка
- Лайфхаки
- Міфи щодо якоїсь теми – розвіюємо
- Мемі, обіграні на свій лад, гумор

Щодня сторіз:
ЗАВТРА У CITY SQUARE

КОНТЕНТ-ПЛАН

Ми маємо активно говорити про
ребрендинг

+ нагадувати про
конкурс дитячих
винаходів

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	НД
4 фев	5 фев	6 фев	7 фев	8 фев	9 фев	10 фев
		Певно, ви помітили зміну в назві? Натяк на ребрендинг та анонс події Meet Up: 15 февраля · 6:00–8:00PM Описание: как я вижу City Square	Ранок у Кварку: комунікативні навички дітей 10 фактів про КВАРК (що ми ВЖЕ зробили за рік існування Кварку, типу як підвести підсумок)	Настолка теж може бути винаходом - ПОДІЯ: турнір настолок Суббота, 16 февраля · 1:00–1:00PM Описание: test drive free	Створити серію подій до 14 квітня: Метафоричний ART з Риною Фоміною Четверг, 14 февраля · 6:30–8:00PM	Подія: 13+ назва: друзі, драйв, fun party time дата: 17.02 16:00-19:00 50грн приходь, приводь, знайомся
Створити подію: Казка-підказка 8 февраля · 6:30–8:30PM		Корисний Пост-нагадування про подію «Ржачні фотки» Подія Heart Art	Про дитячі винаходи. Мотивуючий пост	Чому ми вирішили зробити ребрендинг? Подія: 13+ мафия для teenagers дата: 16.02 16:00-18:00 проводить: Юра бесплатно регистрация обязательна по тел: 073 010 30 10 068 010 30 20	Сила метафоричних карт	Розіграш одного місця (вирішити разом, КУДИ)

КОНТЕНТ-ПЛАН

пн	вт	ср	чт	пт	сб	нд
11 фев	12 фев	13 фев	14 фев	15 фев	16 фев	17 фев
Подія: Міні турнір бейблея Суббота, 23 февраля · 1:00–3:00PM	Відео Інна (наука) Подія: Воркшоп вітражні експерименти Воскресенье, 24 февраля · 1:00–2:30PM	Відео, де Макс говорить про ребрендинг: ідею, місію і т.д. Подія Психологічний тренінг "Гра - стиль життя" Вікторія Гуро Воскресенье, 24 февраля · 5:00–8:00PM	День всіх закоханих: привітати по-особливому City Square – це... (наше бачення, місія)	Про Мафію: чим корисна, що розвиває + відео з гри	Конкурс/розіграш	Хто такі резиденти у City Square
Міжнародний день жінок і дівчаток в науці: відомі жінки-науковці	Інтерактив з аудиторією: ЗАПИТАННЯ – ВІДПОВІДІ: ЩОЩО КОМ"ЮНІТІ прописати запитання і варіанти) – це для інстаграму	Пост: друзі, драйв, фан Всесвітній День радіо: діліться вашими улюбленими піснями	Пост-нагадування про подію Meet Up	Відгук	Про МАК	День спонтанного прояву доброти (подумати, ЩО ми можемо цікаве зробити? Якщо є заняття у цей день – дарувати кожному відвідувачу якийсь льодяник чи пряник, наприклад) Фото чи відео із занять

Бажаємо на 17, наприклад, запланувати Meet Up із бізнесом щодо City Square

По ходу всього місяця до 18 лютого нагадувати про конкурс дитячих винаходів

КОНТЕНТ-ПЛАН

пн	вт	ср	чт	пт	сб	нд
18 фев	19 фев	20 фев	21 фев	22 фев	23 фев	24 фев
Виставити рейтинг із попередніх турнірів по бейблеюду	City Square і підлітки (розказати про цей зв'язок)	Про воркшоп Вітражні експерименти	City Square і бізнес (розказати про цей зв'язок)	ВІДЕО: Я - РЕЗИДЕНТ	Про виставу Телятника (яка відбудеться завтра)	ВІДЕО: Я - РЕЗИДЕНТ
Відео з тренером	Опитування: які події були б цікаві?	ВІДЕО: Я - РЕЗИДЕНТ	Про психологію. Про стиль життя (до події Віки Гуро)	Готовий до бою? Про бейблейди. Мотивашка прийти.	Про МАК	Оголосити ЯК саме можна стати резидентом

КОНТЕНТ-ПЛАН

25 фев	26 фев	27 фев	28 фев
ВІДЕО: Я - РЕЗИДЕНТ	УТП City Square (те, що на сайті)	ВІДЕО: Я - РЕЗИДЕНТ	ПОДІЯ РЕБРЕНДИНГУ
Конкурс: вирішити загадку/задачу. Приз: безкоштовний вхід на наступне заняття	Цитата	ТОП-5 книг, які рекомендує КВАРК для прочитання у березні	Оголошуємо, що Кварк тепер став City Square + інтерактивне відео (як було на City Camp) – пускаємо в рекламу

По всьому місяцю можуть з'являтися
ситуативні пости, якщо я буду бачити щось
цікаве - публікуватиму

Маркетингові завдання

- Зміна логотипу
- Створити магазин на ФБ
- Провести подію у зв'язку із ребрендингом
- Відео із підлітками-резидентами