



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ:

БОЛЬШЕ, ЧЕМ СРЕДСТВО

КОММУНИКАЦИИ



КЕРРЕ МАРИНА СЕРГЕЕВНА,
КАНДИДАТ
ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ
НАУК



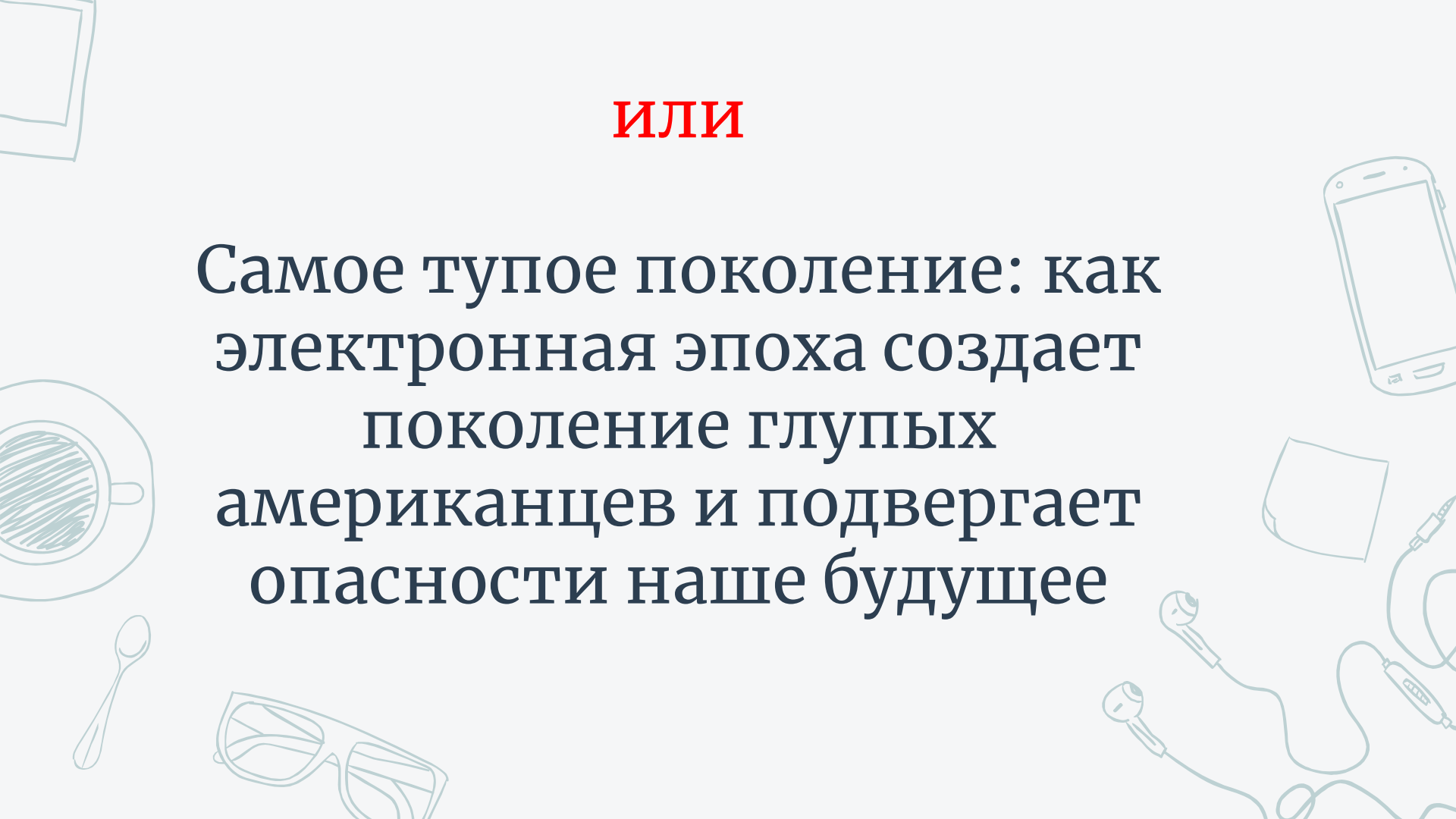
INFFLOW:

КОГДА ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК
БОЛЬШЕ, ЧЕМ ВОЗМОЖНО ВОСПРИНЯТЬ



Делает ли Google на тупее?

ИЛИ



Самое тупое поколение: как электронная эпоха создает поколение глупых американцев и подвергает опасности наше будущее



SOCIAL MEDIA

КОГДА НОВОСТИ В ЛЕНТЕ TWITTER
ПОЯВЛЯЮТСЯ БЫСТРЕЕ, ЧЕМ В ТЕЛЕВИЗОРЕ



АРАБСКАЯ ВЕСНА:

КАК СОЗДАТЬ РЕВОЛЮЦИЮ,

ИСПОЛЬЗУЯ ТОЛЬКО

FACEBOOK И TWITTER

HIPSTERS:

КОГДА СУБКУЛЬТУРЫ И НЕ ТОЛЬКО
СОЗДАЮТСЯ В INSTAGRAM



ИМЕТЬ ИЛИ БЫТЬ?
КАЗАТЬСЯ!





АКЦЕНТИРОВАННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ:

ПОТРЕБНОСТЬ В ПОВЫШЕНИИ И ПОДДЕРЖАНИИ САМООЦЕНКИ,
ПОТРЕБНОСТЬ В УСПЕХЕ,
ПОТРЕБНОСТЬ В ИДЕНТИФИКАЦИИ
ПОТРЕБНОСТЬ В ПОВЫШЕНИИ И ПОДДЕРЖАНИИ СТАТУСА.



Я, Я, Я И ЕЩЕ НЕМНОГО Я

26 121 525

ЧЕЛОВЕК
ИЗ

80 000 000

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ



IDENTIFICATION:

ГДЕ-НИБУДЬ В СЕТИ НАВЕРНЯКА
НАЙДУТСЯ ТАКИЕ ЖЕ, КАК И ТЫ



ПОЛИТИКА: ГДЕ, КАК НЕ В VK

686 СООБЩЕСТВ,

ПОСВЯЩЕННЫХ ПОЛИТИКЕ,

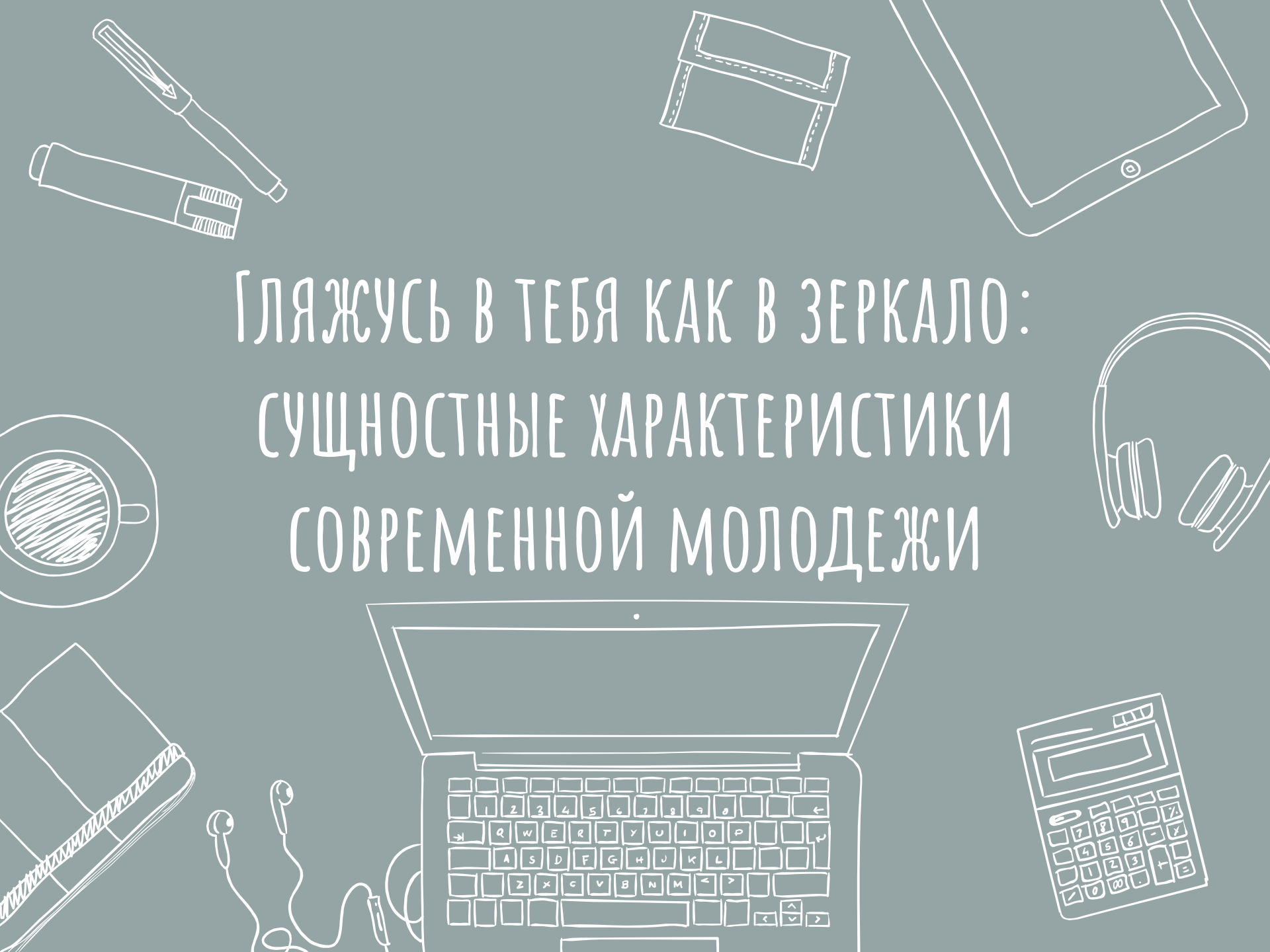
БОЛЬШЕ 80% ИЗ НИХ ИМЕЮТ КОЛИЧЕСТВО

ПОДПИСЧИКОВ

БОЛЕЕ 1 000 ЧЕЛОВЕК

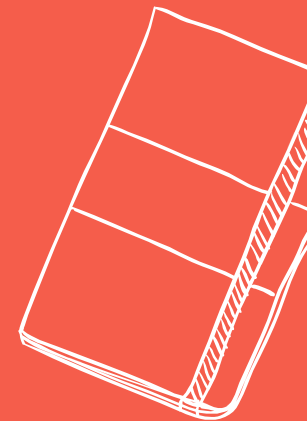


ГЛЯЖУСЬ В ТЕБЯ КАК В ЗЕРКАЛО:
СУЩНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ
СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ





ALL U NEED IS УСПЕХ





КРЕАТИВНОСТЬ
ИЛИ СМЕРТЬ



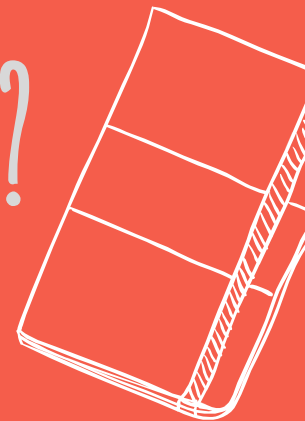


Я





КТО, ЕСЛИ НЕ МЫ,
КОГДА, ЕСЛИ НЕ СЕЙЧАС?



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ:
БОЛЬШЕ, ЧЕМ СРЕДСТВО
КОММУНИКАЦИИ...

