

· FINE CHOCOLATE ·

ROSHEN

SINCE 1996



Кондитерська Корпорація ROSHEN – один з найбільших світових виробників кондитерських виробів. Кондитерська Корпорація ROSHEN у рейтингу Global Top-100 Candy Companies посідає 22-ге місце.

Під власним «солодким знаком якості» ROSHEN виробляє понад 320 найменувань високоякісних кондитерських виробів (шоколадні та желейні цукерки, карамель, шоколад, печиво, вафлі, бісквітні рулети та торти). Загальний обсяг виробництва продукції досягає 450 тисяч тон на рік. Усі кондитерські фабрики корпорації ROSHEN забезпечені обладнанням для моніторингу контролю якості продукції та відповідних досліджень. Розробкою технологій і запуском високоякісних кондитерських виробів займаються спеціалісти, які пройшли атестацію та навчання у спеціалізованих іноземних центрах. Також Корпорація ввела в експлуатацію власні логістичні центри для покращення умов зберігання сировини та готової продукції, для оптимізації поставок продукції та мінімізації затримок продукції на складі.



Мета Roshen - зберегти лідерство по загальним обсягам виробництва і продажів кондитерських виробів на Україні, і навіть продовжувати лідирувати по сегментах: шоколадні цукерки (в коробках і вагові), карамель, борошністі вироби.

Один із складових збереження лідерства - постійні інновації у сфері устаткування та технологій.

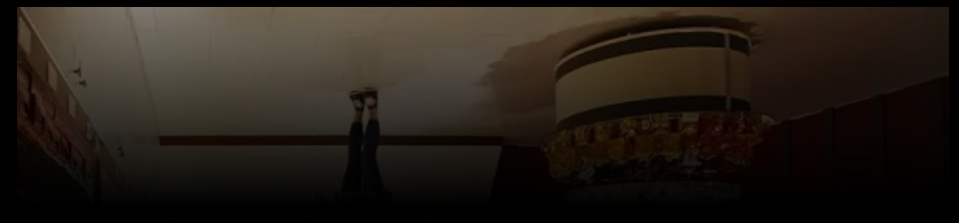
Сьогодні Roshen - лідер за кількістю нової продукції, виведеної на український ринок. Наприклад, Roshen є виробником карамелі нового рівня життя та займає 40% карамельного ринку. На другому місці, з великим відривом, - "АВК". За виробництвом тортів у Roshen - 70% ринку, друге місце - у "Київ-Конті".

По плитковому шоколаду перше місце в "Корони", друге - у "Світоча", Roshen - на третьому місці.

Усі вищезгадані торгові марки можна охарактеризувати досить сильними конкурентами у різних цільових сегментах.

Фабрики оснащені сучасним устаткуванням, виробляють продукцію високої якості; лояльність серед клієнтів від середньої точки і вище.

Політика компанії дозволяє таврувати свої вироби порівняно низькі ціни - "рошенівські" цукерки на 20-30% дешевше, ніж в конкурентів.



Конкуренти

Ринок кондитерських виробів на Україні є висококонцентрованим.
Більше 65% ринку поділено між п'ятіркою виробників кондитерських виробів:

1) РОШЕН

2) КОНТИ

3) АВК

4) Бисквіт-
ШОКОЛАД

5) Полтавакондитер

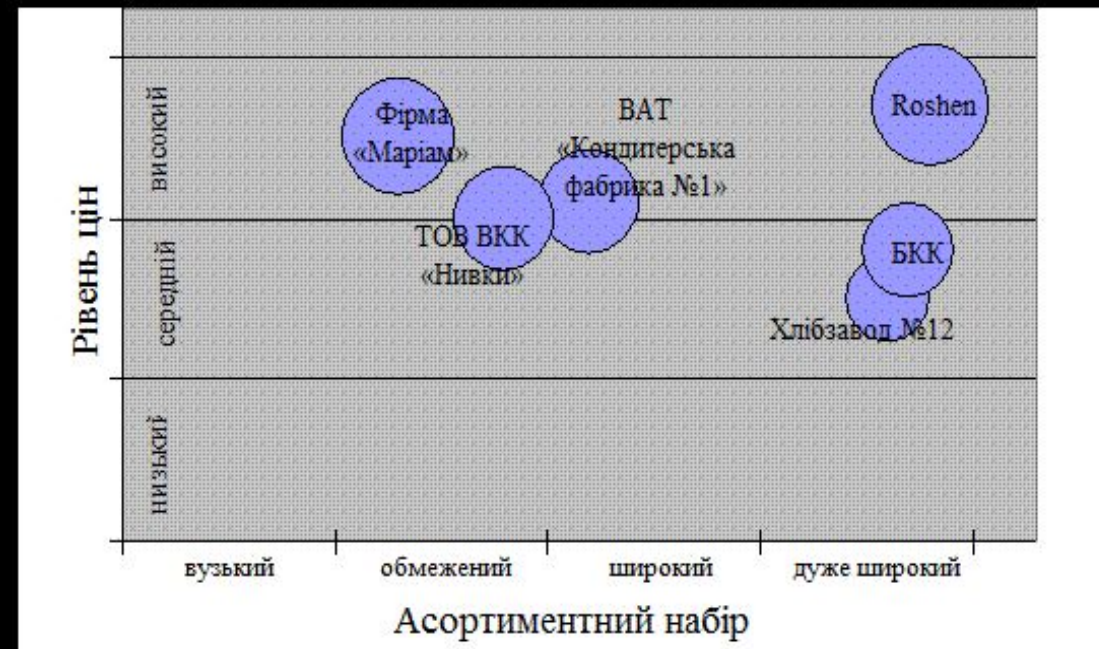
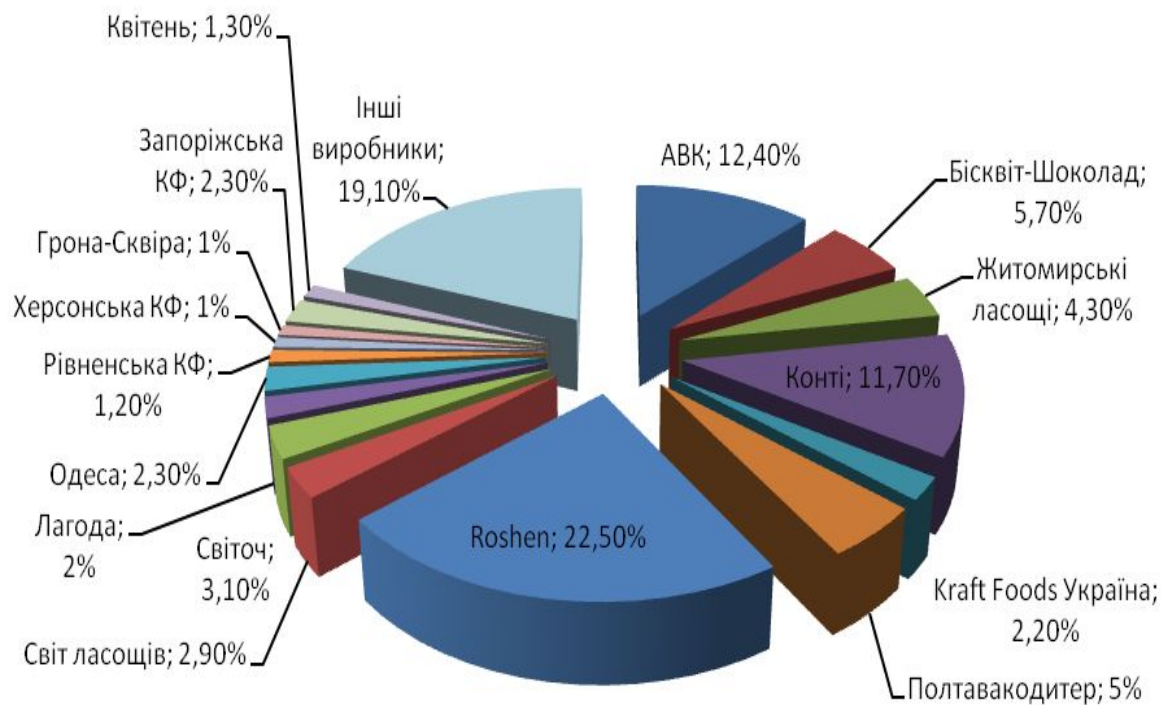


Дрібні підприємства не збираються конкурувати з великими компаніями і намагаються займати вільні ніші у регіонах.

Безпосередніми конкурентами ТМ "ROSHEN" є ВСІ фірми, що виробляють аналогічну продукцію в Україні. Фабрики, які виготовляють цукерки, білий шоколад; підприємства, що спеціалізуються на кондитерських вироб.

Потенційними конкурентами є ВСІ Закордонні Виробник, які реалізують свою продукцію в Україні.

Розподіл часток між учасниками ринку



Споживач і

Потреби та бажання людей різняться. Один із головних цілей аналізу споживачів - виявлення сегментів з подібними потребами, які подібним чином реагувати на маркетингові зусилля компанії. Необхідно сконцентрувати зусилля на сегментах, які мають високим споживчим потенціалом.

Відповідно до досліджень соціально-демографічний портрет шанувальників ТМ РОШЕН наступний:

Вік: від 14 до 55 років, серед яких 60% - люди 20-39 років;

Стать: чоловіки(42%), жінки(58%)

Соціальний статус: одружені=сімейні пари(57%), неодружені(43%)

Дохід: середній і вище середнього



У компанії Рошен 6 заводів. В Україні знаходяться 3 заводи по виробництву продукції: Київська, Кременчуцька та Вінницька. На Київській фабриці Рошен, виробництво орієнтоване на виготовлення тортів, кексів, тістечок, зефіру, мармеладу, печива, крекерів, та коробкових цукерок «Київ вечірній». На Кременчуцькій фабриці виготовляють карамельну продукцію. На Вінницькій фабриці виробництво орієнтоване на випуск широкого асортименту шоколадної, борошняної та цукеркової продукції. За кордоном Рошен має 2 заводи: у Литві та у Венгрії. Також ще одна кондитерська фабрика знаходиться у Липецьку, в Росії. У 2014 році, робота фабрики була зупинена, був накладаний арешт у розмірі 2,8 мільярдів рублів, які знаходилися на рахунках компанії в Росії. Також в цей рік у зв'язку з погіршенням стосунків між Україною і Росією, значно зменшився попит на продукцію, що призвело до скорочення робітників з 1800 до 800. В 2015 році був виплачений штраф, та робота на заводі почала відновлюватися, додалися ще два види продукції. В 2016 році фабрика у Липецьку успішно працює.



Для компанії "ROSHEN" постачальником

Швейцарська компанія Taloca-какао-Бобі;

ТМ "NEMIROFF", ТМ "Златогор", ТМ "Французький бульвар", ТМ "ВінЛюкс", "Бюро Вин", Одеський виноконьячний завод - виробник и постачальником алкогольної продукції;

Bears (Київ), "Етол-Україна" (Борислав Львівської обл), "Есаром-Україна" (Харків), "Лев" (Дніпропетровськ), "Аромат" (Хмельницький; дочірнє підприємство Санкт-Петербурзького комбінату) - харчові добавки (ароматизатори);

"Світ Юніон" (Київ), "Авіс" (Макіївка), "ЗІМ" (Рівне), "Ін-Вайс" і "Троя" (Дніпропетровськ) - Какао-порошок;

Полтавський цукрозавод - цукор;

Австралія - вѣкѣрослінні жири (для начинки);

Польська компанія "Пемпакс" - сухе молоко;

Німецька компанія "Vita +" - Емульгатори, ванілін.



Виручка кондитерської корпорації Roshen в 2015 році знизилася, за попередніми оцінками, на 26% в доларовому вираженні. Про це в інтерв'ю Ліга.net розповів генеральний директор корпорації В'ячеслав Москалевський. "Якщо говорити про гроші в доларах, то, звичайно, ми впали. Попередня оцінка - мінус 26%. Це вплив девальвації. Думаю, оборот нашої компанії буде 450 млн доларів", - сказав він. При цьому падіння продажів в натуральному вираженні припинилося. В цьому році ми майже перестали падати (в кілограмах). Я сподіваюся, що за підсумками року обсяг продажів у нас буде приблизно на 2% нижче (в натуральному обсязі), ніж в 2014-му. У 2013 році у нас з Росією оборот досягав \$ 1 млрд.

За минулий рік лише одна кондитерська фабрика корпорації в Україні - Вінницька - змогла наростити обороти. Її чистий дохід за рік виріс на 5% до 674,5 млн грн. Однак, чистий прибуток фабрики (після вирахування податків і поточних витрат) все ж скоротився - з 117 млн. Грн в 2013 р до трохи більше 47 млн гривень в 2014. На двох, що залишилися кондитерських фабриках Roshen в Україні - Київської та Кременчуцької - доходи істотно впали, склавши за підсумками минулого року відповідно 294 млн. І 120 млн гривень. Темпи падіння склали, відповідно, 40% і 24%.

У такій ситуації найбільш прибутковим з виробничих активів Roshen в Україні став Вінницький молочний завод «Рошен» що забезпечує кондитерські підприємства корпорації молочною сировиною. У 2014 р його чистий дохід склав 730 млн гривень - майже на 20% більше, ніж в 2013 році.

Не кращим чином йдуть справи у єдиного підприємства Roshen в Росії - Липецької кондитерської фабрики. За минулий рік вона скоротила доходи майже на 6% до 2 млрд рублів.

Проведемо аналіз контактних аудиторій, які мають безпосереднє відношення до фабрики.

А саме:

Фінансові кола - банки, в яких розміщені розрахункові Рахунка підприємства; Страхові компанії, в яких застрахованого підприємницькій ризиків;

ЗМІ - газети та журнали, де розміщена реклама продукції, а кож радіомовлення та телебачення;

Державні встанови - фабрика враховує ВСІ Події, Що відбуваються в Країні та інтересі установ, які мають безпосередній Вплив на її діяльність;

Місцеві Контактні аудиторії;

широкий загал - фірма співпрацює зі всіма Споживача, реагує і Розглядає претензії, враховує побажання і Відгуки;

Внутрішні Контактні аудиторії - ції Керівництво, Робітники, обслуговуючий персонал.



Дякуємо за
увагу!

