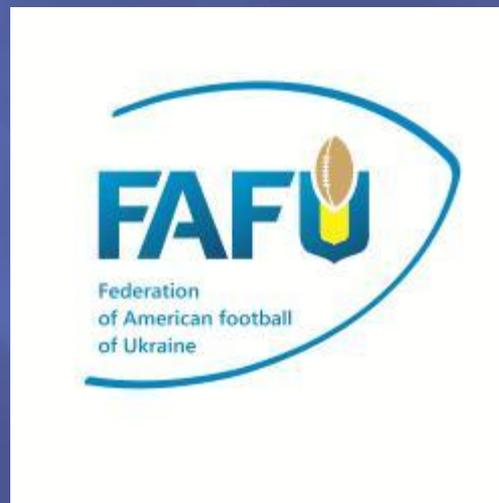


ПАРТНЕРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Рекламные возможности для
партнеров и спонсоров



Виды спонсоров и партнеров

- ▣ 1- Спонсор команды
- ▣ 2- Генеральный спонсор
- ▣ 3- Информационный партнер
- ▣ 4- Технический спонсор

Спонсор команды

- Спонсор команды (КОМПАНИЯ, ФИРМА , ИЛИ ЧАСТНОЕ ЛИЦО)
- Осуществляет финансовую, техническую поддержку команды , на определенный срок (игровой сезон) или на постоянной основе .
- Имеет права на основные рекламные проявления во время всей деятельности команды (игры презентации, акции , проявления в сми)

Генеральный спонсор

- Генеральный спонсор (компания или фирма , которая приобрела пакет «генерального спонсора»)
- Рекомендуется данный продавать за деньги (цена на усмотрение команды)
- Пакет генерального спонсора реализуется под конкретные мероприятия (игры и презентации)

Информационный партнер

- ▣ Информационный партнер(все возможные СМИ)
- ▣ Осуществляют информационную поддержку во время организации игр
- ▣ Освещают деятельность команды и популяризируют Американский футбол

Технический спонсор

- ▣ Технический спонсор (фирмы , компании , частные лица, государственные органы)
- ▣ Осуществляют техническую поддержку : приобретение инвентаря , предоставление места для тренировок или проведения соревнований а так же другие виды тех. содействия .

Рекламные возможности для партнеров и спонсоров во время проведения игр.

- ▣ 1-Борды , банеры , растяжки , флаги промоутэры спонсоров , объявления ведущим , не менее 10 раз за матч . Розыгрыш призов от спонсоров в перерыве, раздача флаеров спонсоров.
- ▣ 2-брендирование формы игроков , одежды судей и обслуживающего персонала.
- ▣ 3-размещение фото отчетов с игр в соц . Сетях на сайте команды и других доступных интернет ресурсах.
- ▣ 4-Создание видео отчета с игры и размещение его в интернете , акцентирование внимания СМИ на спонсорах.

Схема стадиона

Приложение №1

Схема размещения материалов спонсоров/партнёров ФАФУ и Клубов на рекламных щитах



Брендинг экипировки

Приложение №3

Схема размещения рекламы спонсоров/партнеров ФАФУ и Клубов на игровых шлемах

Логотип Клуба
(до 150 кв.см)



Логотип Генерального
спонсора Клуба
(до 45 кв.см)

Флаг Украины или
логотип ФАФУ
(до 32 кв.см)



Брендинг формы

Приложение №2

Схема размещения рекламы спонсоров/партнеров ФАФУ и Клубов на игровых футболках



Брендинг формы staff

Приложение №4

**Схема размещения рекламы на одежде
технического/обслуживающего персонала матчей**



**Название/логотип
спонсора, предоставляющего услуги
(до 250 кв.см)**

Брендинг cheerleaders

Приложение №5

Схема размещения рекламы
на одежде группы поддержки Клуба

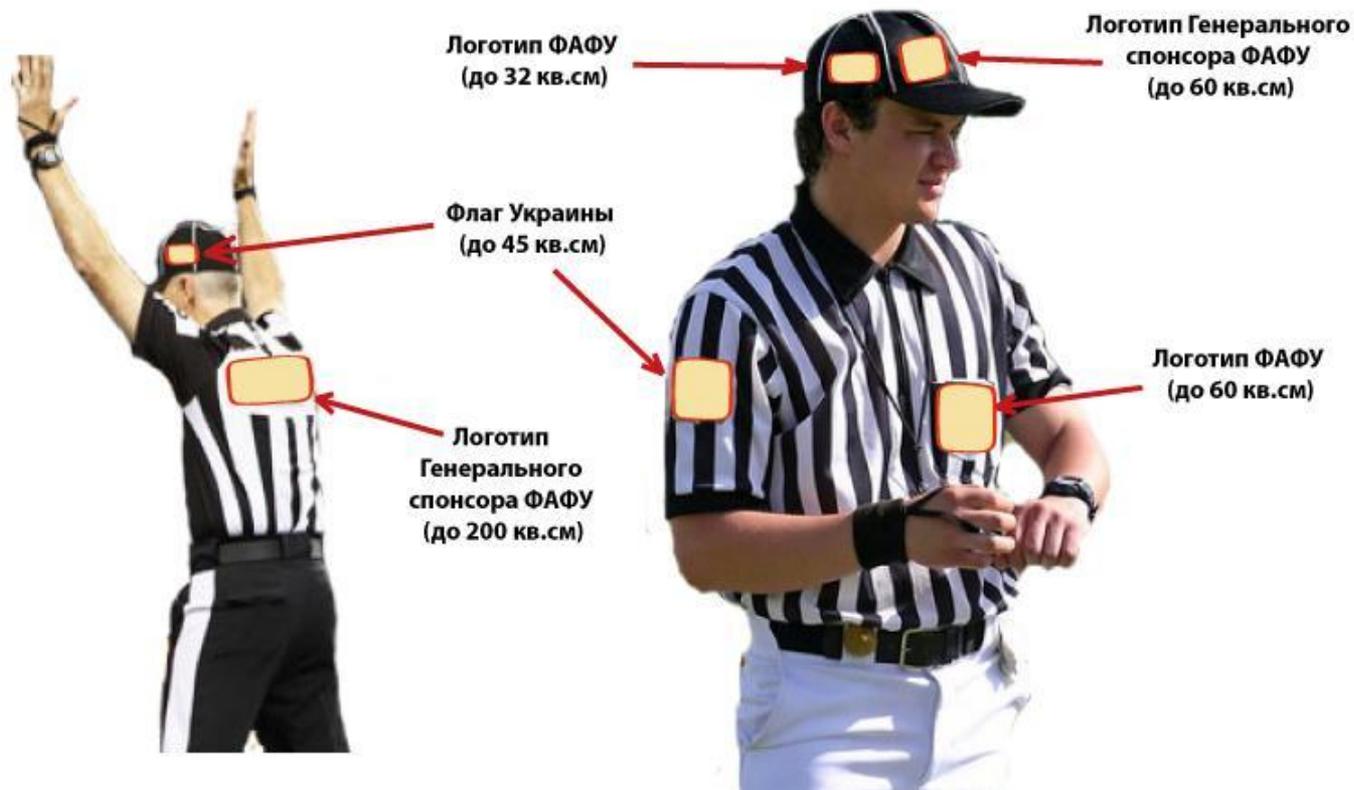


Название/логотип
спонсора или Клуба
(до 200 кв.см)

Брендинг формы судей

Приложение №6

Схема размещения рекламы на одежде судей по американскому футболу



Рекламные возможности спонсора команды (пример)

- 1-Брендинг клубной одежды игроков и группы поддержки .
- 2-Брендинг игровой формы , формы группы поддержки, формы судей на домашних матчах а так же формы обслуживающего персонала.
- 3-Размещения банера во время игр и объявления ведущим, использование флагов, промо акции .
- 4-Постоянное упоминание во всех видах СМИ и интернет ресурсах.

Рекламные возможности спонсора команды (пример)

- ▣ 5-Размещение логотипа партнера , на постерах , афишах, флаерах, билетах.
- ▣ 6-Упоминание о партнере на всех мероприятиях связанных с командой.

Рекламные возможности информационного спонсора (пример)

- 1-упоминание ведущим на игре .
- 2-размещение лого на флаерах, билетах , афишах банерах.
- 3- Размещение информации о партнерах в соц. сетях и на сайте команды.
- 4-Использование флагов партнеров на игре

предложенные инструменты адаптируйте под себя!

- ▣ Цена образование и наполнение пакетов совершенствуйте исходя из особенностей своего региона.
- ▣ Давайте обратную связь, предлагайте свои идеи и задавайте вопросы .
- ▣ 066-454-35-38 Шило Максим Fafu-Marketing
- ▣ mshilo1979@gmail.com

