

Департамент образования города Москвы  
Государственное бюджетное профессиональное учреждение города  
Москвы

«Технологический колледж №34»

Презентация на тему:  
Открытие барбершопа «Renome»



Выполнили:  
студенты гр. Д-03-60Л  
Назарян Л.; Гукасян А.

Москва, 2018

# Социальная значимость проекта

услуг в одном месте

всё больше набирает свои обороты в России

сервис

пространство

## Резюме

- **Инициаторы бизнес-проекта:** Гукасян А.; Назарян Л.

Адрес: м. Новокузнецкая, ул. Садовническая, д. 14, стр. 2

E-mail: barber.renome@mail.ru

Сайт: в разработке

- **Наименование проекта:** «Renome»
- **Форма собственности:** частная собственность
- **Сегмент рынка:** мужчины в возрасте от 20 до 65 лет
- **Организационно-правовая форма:** ИП
- **Источник финансирования:** собственные и заемные средства

# Организационная структура

Первый год

Руководитель

Барбер [3]

Второй год

Руководитель

Администратор

Барбер [4]

# Штатное расписание

Первый год

№ П/П	Наименован ие должности	Кол-во челове к	Оклад (тыс. руб.)	Общая сумма	Годовой фонд з/п (тыс. руб)
1	Руководитель	1	22	22	264
2	Барбер	3	20	60	720
	<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>82</b>	<b>984</b>

# Штатное расписание

Второй год

№ П/П	Наименован ие должности	Кол-во челове к	Оклад (тыс. руб.)	Обща я сумма	Годовой фонд з/п (тыс. руб)
1	Руководитель	1	24	24	288
2	Администрато р	1	23	23	276
3	Барбер	4	22	88	1056
	<b>Итого</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>135</b>	<b>1620</b>

# Должностные обязанности

Наименование должности	Права и обязанности
Руководитель	Заключение договоров с поставщиками и компаниями-партнерами; обеспечение салона товарами и средствами материально-технического снабжения и др.
Администратор	Устранение недостатков и неисправностей, которые могут появиться во время работы; составление удобного графика работы сотрудников, учет их рабочего времени; Открытие барбершопа, обеспечение подготовки зала для открытия; встреча гостей, обеспечение комфорта и др.
Барбер	Осуществление необходимых действий с лицом клиента, содержание инструментов и рабочего места в чистоте и др.

# График работы

Первый год

Наименование должности	Режим работы	Выходные дни
Руководитель	10:00-15:00 Перерыв 15:00-16:00 16:00-22:00	Понедельник
Барбер	10:00-15:00 Перерыв 15:00-16:00 16:00-22:00	Понедельник



# График работы

Второй год

Наименование должности	Режим работы	Выходные дни
Руководитель	12:00-15:00 Перерыв 15:00-16:00 16:00-22:00	Понедельник
Администратор	10:00-15:00 Перерыв 15:00-16:00 16:00-22:00	Понедельник
Барбер	10:00-15:00 Перерыв 15:00-16:00 16:00-22:00	Понедельник

# Слабые и сильные стороны проекта

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<b>Предоставление качественных услуг</b>	Арендное помещение
<b>Эффективное использование интернет ресурсов</b>	Высокая конкуренция
<b>Применение эффективной рекламы</b>	Отсутствие требуемых навыков и профессионализма
<b>Фирменный стиль</b>	Высокие затраты
<b>Приемлемая цена</b>	Недостаточно прочный имидж

# Анализ конкурентной среды

Наименование услуг	«Report» (тыс. руб.)	Основные конкуренты (тыс. руб.)		
		«PORT»	«ANKER»	«OldBoy»
<b>Стрижка:</b>				
Детская стрижка	800	700	1200	1000
Стрижка	1300	990	1500	1600
Стрижка под машинку	700	500	800	800
Стрижка по студенческому	900	-	-	1000
<b>Бритье:</b>				
Камуфляж бороды	900	800	700	1000
Моделирование бороды	1000	800	1000	1000
Королевское бритье	1400	1300	1500	1600
<b>Специальные предложения:</b>				
Отец + сын	2000	1500	-	2200

# Реклама



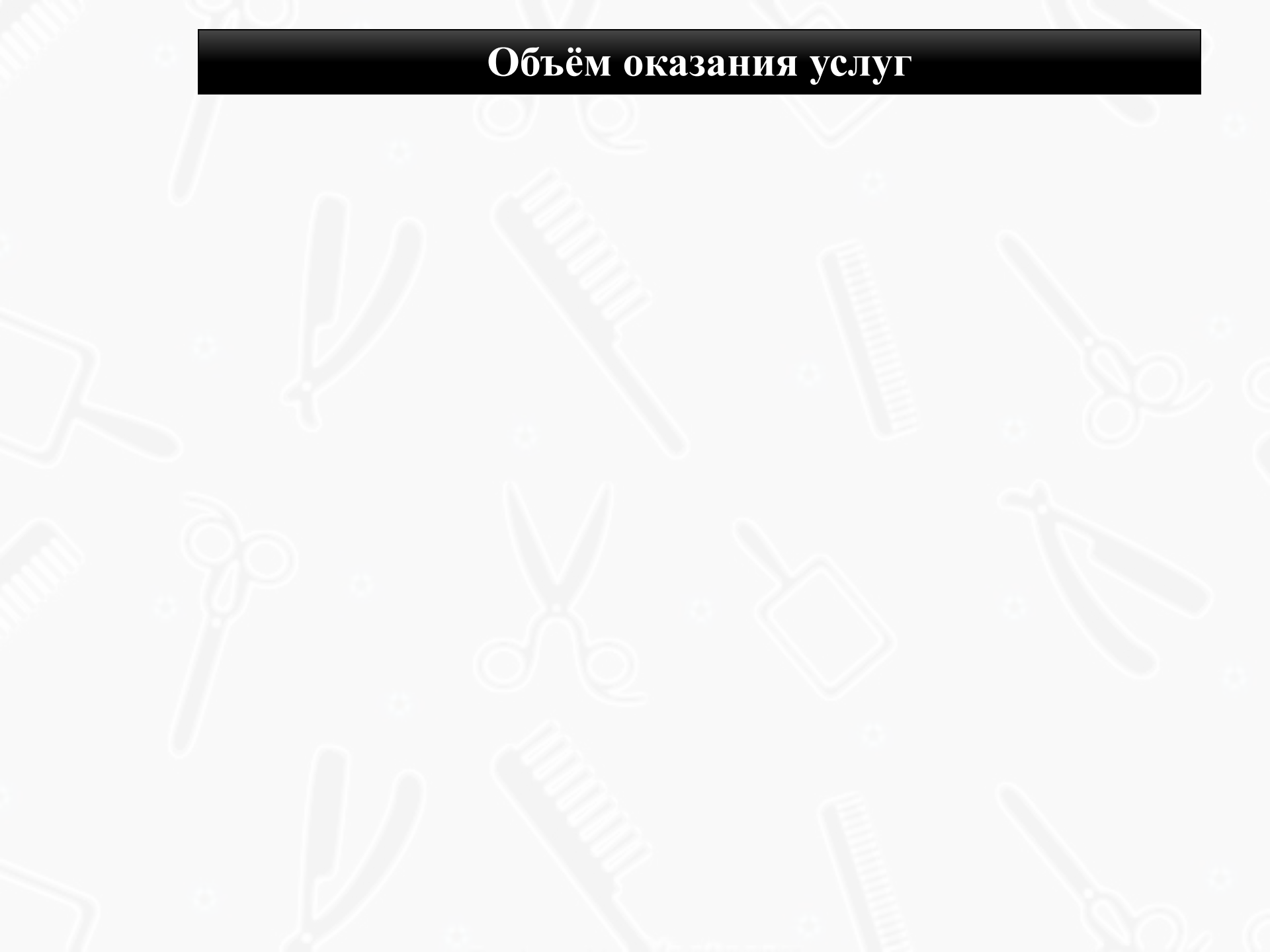
## Объём оказанных услуг (шт.)

№ П/П	Наименование услуг	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Итого
	<b>Стрижка:</b>					
1	Детская стрижка	52	55	52	55	214
2	Стрижка	78	82	78	82	320
3	Стрижка под машинку	78	82	78	82	320
4	Стрижка по студенческому	52	55	52	55	214
5	Отец + сын	52	55	52	55	214
	<b>Бритье:</b>					
1	Камуфляж бороды	26	27	26	27	106
2	Моделирование бороды	52	55	52	55	214
3	Королевское бритье	78	82	78	82	320
	<b>Итого</b>	<b>468</b>	<b>493</b>	<b>468</b>	<b>493</b>	<b>1 922</b>

## Объём оказанных услуг (тыс. руб.)

№ П/П	Наименование услуг	Цена (руб.)	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Итого
	<b>Стрижка:</b>						
1	Детская стрижка	0,8	41, 6	44	41, 6	44	171, 2
2	Стрижка	1350	105, 3	110, 7	105, 3	110, 7	432
3	Стрижка под машинку	0,7	54, 6	57, 4	54, 6	57, 4	224
4	Стрижка по студенческому	0,9	46, 8	49, 5	46, 8	49, 5	192, 6
5	Отец + сын	2	104	110	104	110	428
	<b>Бритье:</b>						
1	Камуфляж бороды	0,7	18, 2	18, 9	18, 2	18, 9	74, 2
2	Моделирование бороды	1	52	55	52	55	211
3	Королевское бритье	1,4	109, 2	114, 8	109, 2	114,8	448
	<b>Итого</b>	<b>-</b>	<b>531,7</b>	<b>560,3</b>	<b>531,7</b>	<b>560,3</b>	<b>2 184</b>

# Объём оказания услуг



## Структура себестоимости (тыс. руб.)

Статьи затрат	1 год	в % к итогу	2 год	в % к итогу
Сырье и материалы	480	17,3%	480	
З/П	1 164	41,9%	1 944	
Начисления	291,2	10,5%	507, 2	
Амортизация	57,6	2,1%	15, 6	
Реклама	200	7,2%	100	
Прочие	582	21%	972	
Итого: расходы	2 774,8	100%	2 269, 2	100%
Себестоимость ед. продукции				