

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ
EVENT-МЕРОПРИЯТИЙ
НА МОДУЛЕ
ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ БИЗНЕСА ЮФУ
В РАМКАХ
VIII ФЕСТИВАЛЯ НАУКИ ЮГА РОССИИ**

К.п.н., старший преподаватель Высшей школы
бизнеса ЮФУ
Грищенко Лариса Петровна

Ростов-на-Дону - 2016

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС

- ▣ **Социально-культурный сервис представляет собой сектор социально-культурной сферы, производящий услуги.**
- ▣ **Некоторые авторы понимают под социально-культурной сферой лишь один из секторов непроеизводственной сферы, а именно предприятия культурно-рекреационного характера: театры, библиотеки, концертные организации и т.п.**
- ▣ **Термин «социальная сфера» часто употребляется как синоним социально-культурной (непроеизводственной) сферы, реже – как сфера социальной защиты и обеспечения населения.**
- ▣ **Социально-культурная сфера понимается также в широком смысле – как сфера трудовой нематериально-проеизводственной деятельности за пределами материального производства.**
- ▣ **Проеизводимые в социально-культурной сфере блага – это интеллектуальные продукты и услуги.**



СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СФЕРА

- социально-культурная сфера представляет собой совокупность отраслей общественного производства, создающих интеллектуальные продукты и услуги, не предназначенные для материального производства.
- **Социально-культурный сервис является преобладающим социально -культурной сферы, производящей услуги для населения.**



СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ УСЛУГА

- Социально-культурная услуга – услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей и поддержанию нормальной жизнедеятельности потребителя.
- Она обеспечивает поддержание и восстановление здоровья, духовное и физическое развитие личности, повышение профессионального мастерства.



ЦЕЛЬ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА

- Целью социально-культурного сервиса (далее СКС) является обогащение духовной, интеллектуальной жизни людей, создание условий для социально-культурной деятельности, а также полноценного отдыха.**
- Развлекательные услуги –услуги, результат которых не заключается в овеществленной форме**



ЧТО ТАКОЕ EVENT?



ЧТО ТАКОЕ EVENT?

- ▣ **Ивѐнт (от англ. event — событие) — развлекательное или рекламное представление с использованием разного рода сюжетных ходов, изобразительных приёмов, световой техники, компьютерной графики и т.п.**
- ▣ **Понятие «ивент» включает в себя событие, мероприятие, церемонию и шоу.**
- ▣ **Планированием, организацией и проведением ивент-проектов занимается «ивентор» или event-manager (ивент-менеджер).**



ИСТОРИЯ EVENT

- **История ивента как культурологического явления уходит в глубокую древность. Ведь праздники и специальные события начали свое существование вместе с зарождением человечества. Во времена палеолита и неолита ивенты существовали в форме церемоний и ритуалов, посвященных важнейшим событиям в жизни: рождение, инициация, свадьба, похороны и т. д.**



ИСТОРИЯ EVENT

- ▣ **Принято считать, что «организация мероприятий» как услуга, повлекшая за собой формирование ивент-индустрии, появилась в начале 19 века, когда началась продажа билетов на профессиональные спортивные мероприятия.**
- ▣ **В середине 20 века об ивент стали уже говорить как о профессии.**







САМЫЙ-САМЫЙ

- **Джо Джеф Голдблатт** (Joe Jeff Goldblatt) является одним из самых известных и лучших в мире специалистов в области ивент.
- Голдблат с юности испытывал интерес к организации самых разных праздников и мероприятий. С течением времени к нему как к специалисту начали обращаться руководители крупных моллов и торговых центров, которым нужно было организовать **нечто необычное** для продвижения и рекламы своих товаров и услуг, с чем Джо справлялся с большим успехом.
- Именно Голдблатт первый разработал тренинговую программу, а затем полный учебный курс и **профессиональную программу сертификации** в области ивент, что положило начало профессиональному образованию в области ивент-услуг.



- В настоящий момент профессор Джо Голдблатт является преподавателем Университета Королевы Маргарет в Эдинбурге, Шотландия (Queen Margaret University in Edinburgh, Scotland) на факультете туризма, гостиничного бизнеса и мероприятий (Tourism, Hospitality and Events Group - THE Group).
- Долгое время Голдблатт был владельцем собственной компании. Под его руководством были проведены мероприятия высшего уровня: инаугурация президентов США Рональда Рейгана и Джорджа Буша старшего, открытие знаменитого казино Дональда Трампа
- Тадж-Махал в Атлантик-Сити.
- Голдблатт является автором, соавтором или редактором 19 книг.
- В России наиболее известны
- «Особые мероприятия: ивент менеджмент 21 века и «Смешать, но не взбалтывать».



В РОССИИ

- В России компании, профессионально занимающиеся организацией праздников, появились в 90-е годы, и до сих пор они продолжают развивать и трансформировать сферу ивент технологий, приводя в восторг и, **в хорошем смысле, шокируя** целевую аудиторию продвигаемых марок.



[О компании](#)

[Новости](#)

[Наши партнёры](#)

[Наши работы](#)

[Контакты](#)

[Акции](#)

[Каталог услуг](#)

[Поиск](#)



Корпоративные и частные праздники



Свадебное торжество



Деловые мероприятия и события



Подарочный сертификат



1 000 мелочей для вашего праздника



КАКИЕ БЫВАЮТ

▣ Trade events —

в эту группу относят **business-мероприятия** для дилеров и дистрибьютеров, клиентов, партнеров.

В частности, это — **семинары, конференции, форумы, презентации, приемы, мероприятия на выставках.**



TRADE EVENTS

- ▣ **Цель организации подобных мероприятий – представить товар/ услугу, наглядно продемонстрировав достоинства.**
- ▣ **Также мероприятия этой категории зачастую организовываются с целью презентации новых услуг, обмена опытом, поиска новых стратегических партнеров и т.д.**



TRADE EVENTS

- **Суть такого подхода заключается в том, что потенциального потребителя необходимо поразить и удивить, завладеть его вниманием.**
- **Например, вместо скучного и однообразного процесса раздачи листовок разработать яркое театрализованное мероприятие и сюжет, несущие смысловую нагрузку и работающие на поддержание и развитие легенды бренда, обеспечить коммуникабельность промоутеров и их стиль.**





КАКИЕ БЫВАЮТ

- ▣ Corporate events —
это внутренние корпоративные мероприятия.**

К ним можно отнести дни рождения компаний, корпоративные вечеринки, семейные праздники для сотрудников, пикники и т.д.



CORPORATE EVENTS

- ▣ **Корпоративные мероприятия предоставляют уникальную возможность донести идеи компании непосредственно до сотрудников,**
- ▣ **но также они могут послужить эффективным инструментом внешнего маркетинга (можно пригласить на корпоративные мероприятия: центральных клиентов и партнеров.**
- ▣ **Этим обеспечить лояльность приглашенных и чувствовать их важность.**





КАКИЕ БЫВАЮТ

▣ **Special events —**

это специальные мероприятия с нестандартными концепциями и высокой креативной составляющей.

Сюда относятся road show (рекламные туры), концерты, фестивали, шоу и

т.д.



SPECIAL EVENTS

- **В целом, это комплекс мероприятий и событий, благотворно влияющих на имидж компании или торговой марки.**
- **После профессионального проведения серии pr-акций следует обширная положительная реакция целевой аудитории, выраженная в повышенной лояльности к компании и росте интереса со стороны потенциальных клиентов.**





EVENT-МЕРОПРИЯТИЕ – ЧТО ЭТО?

- ▣ **EVENT** (или **эвент**, **ивент**) – это широко распространенный метод продвижения и поддержания марки товаров, компаний, брендов и услуг.
- ▣ Для этого организовываются яркие и красочные запоминающиеся **мероприятия**.



EVENT-МЕРОПРИЯТИЕ – ЧТО ЭТО?

EVENT-мероприятия - это проекты, которые работают на укрепление корпоративной культуры и формирование положительного образа компании/услуги в глазах общественности.



EVENT

включает в себя несколько ключевых моментов:

- ▣ **информирование аудитории о проведении мероприятия;**
- ▣ **проведение мероприятия;**
- ▣ **последующая информационная волна.**



ВЫВОДЫ

Организацию ивент мероприятий можно разделить по решаемым задачам:

- увеличение продаж,**
- привлечение новых потребителей,**
- формирование положительного образа.**



ВЫВОДЫ

- ▣ **Основное достоинство организованных профессионалами event мероприятий заключается в том, что событие не воспринимается его участниками как агрессивная рекламная акция.**
- ▣ **Каждый посетитель получает интересную для него информацию, которая формирует лояльное отношение к продвигаемой продукции или услуге.**



ЧТО ТАКОЕ EVENT?

- **Ивент (от англ. event — событие) — имеет эмоционально-развлекательную основу, воздействует на человека с помощью разного рода сюжетных ходов, изобразительных приёмов, световой техники, компьютерной графики, и т. п.**
- **Понятие ивента включает в себя событие, мероприятие, церемонию и шоу.**



ПО МАТЕРИАЛАМ КНИГИ АЛЕКСАНДРА ШУМОВИЧА - "ВЕЛИКОЛЕПНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ"

- ▣ Мероприятия — это то, что отличается от обычной жизни.**
- ▣ Мероприятие — это уникальный во времени момент, празднуемый с использованием ритуалов и церемоний для удовлетворения особых потребностей.**
- ▣ Мероприятие – это уникальный во времени момент, представляющий собой ритуал (церемонию) и имеющий целью удовлетворение особых потребностей человека.**
- ▣ Мероприятие — это вид человеческой деятельности, предполагающий встречу и взаимодействие разных людей, ограниченный по времени и связанный с реализацией каких-то определенных общих целей.**



ПО МАТЕРИАЛАМ КНИГИ "СМЕШАТЬ НО НЕ ВЗБАЛТЫВАТЬ"

- ▣ Мероприятие — это сказка, уход от привычной реальности.
- ▣ Мероприятие — это возвращение в безмятежное детство - здесь все делают за нас, пытаются удивить и развеселить.
- ▣ Мероприятие — это действие, а не слова. Гости должны принять личное участие в мероприятии, иначе оно им не запомнится.
- ▣ Мероприятие — это история и концепция, обладающие внутренней логикой, а не просто развлечение гостей.
- ▣ Сценарий мероприятия подчиняется определенным законам, подобно фильму или увлекательной книге.
- ▣ Мероприятие — это увеличение темпа и нарастание эмоций от начала к концу.
- ▣ Мероприятие — идеальная форма для того, чтобы удивить потребителя, наглядно продемонстрировать новые возможности и динамику компании.
- ▣ Это форма ухаживания компании и бренда за потребителем.



СЕГОДНЯ

- ▣ В области организации мероприятий появились профессиональные event-ассоциации, **event-организации**, существуют специализированная литература, сертификационные программы, в данной сфере можно получить высшее образование.
- ▣ Постепенно организация мероприятий становится признанной индустрией со своими технологиями, игроками рынка, легендами и традициями.



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- ▣ **Организовать и провести event- мероприятия (trade events, corporate events (с приглашением гостей), special events) в Высшей школе бизнеса и на модуле Высшей школы бизнеса в рамках VIII Фестиваля науки юга России в 2016-2017г.**



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА И РЕАЛИЗАЦИЯ

- ❑ **Определиться с конкретным мероприятием из группы event-мероприятий;**
- ❑ **Изучить теорию вопроса;**
- ❑ **Разработать программу мероприятия;**
- ❑ **Провести мероприятие;**
- ❑ **Презентовать мероприятие на НАМ (как проведённое, либо проводимое в будущем)**
- ❑ **Сделать выводы, обобщив результаты проекта в научную статью**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

