

ПОДГОТОВИЛ СТУДЕНТ ДИ-201
ГОНЧАРОВ ГРИГОРИЙ

**СЕБЕСТОИМОСТЬ
ПРОДУКЦИИ**

СЕБЕСТОИМОСТЬ — ЭТО СУММА ЗАТРАТ ДАННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ.

- ▶ Себестоимость продукции (работ, услуг) — стоимостная оценка используемых в процессе производства природных ресурсов, сырья, материалов, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат на ее производство и реализацию.
- ▶ Себестоимость является частью стоимости продукции и показывает, во сколько предприятию обошлось производство продукции.
- ▶ Общая себестоимость — сумма затрат на производство всего объема продукции
- ▶ Индивидуальная себестоимость — затраты на производство только одного изделия
- ▶ Средняя себестоимость — определяется делением общей суммы затрат на количество произведенной продукции

ВИДЫ СЕБЕСТОИМОСТИ

- ▶ Производственная себестоимость — затраты, связанные с процессом производства продукции (от запуска производства до отгрузки на склад готовой продукции)
- ▶ Полная себестоимость — сумма расходов, связанных с производством продукции и расходов по ее реализации (производственная себестоимость + коммерческие расходы).
- ▶ Коммерческие расходы — затраты на упаковку, транспортировку и рекламу.
- ▶ Снижение себестоимости продукции является основным направлением увеличения прибыли и повышения уровня рентабельности.

АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА 1 РУБЛЬ ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ

- ▶ Затраты на 1 рубль товарной продукции — относительный показатель, характеризующий долю себестоимости в составе оптовой цены продукции.
- ▶ Затраты на 1 рубль товарной продукции это полная себестоимость товарной продукции деленная на стоимость товарной продукции в оптовых ценах (без налога на добавленную стоимость).
- ▶ Этот показатель выражается в копейках. Он дает представление о том, сколько копеек затрат, т.е. себестоимости, приходится на каждый рубль оптовой цены продукции.

-
- ▶ Важнейшими показателями, выражающими себестоимость продукции, являются себестоимость всей товарной продукции, затраты на 1 рубль товарной продукции, себестоимость единицы продукции.
 - ▶ Источниками информации для анализа себестоимости продукции являются: форма 2 «Отчет о прибылях и убытках» и форма 5 Приложение к балансу годового отчета предприятия, калькуляции товарной продукции и калькуляции отдельных видов изделий, нормы расхода материальных, трудовых и финансовых ресурсов, сметы затрат на производство продукции и их фактическое выполнение, а также другие данные учета и отчетности.
 - ▶ В составе себестоимости продукции различают переменные и условно-постоянные расходы (затраты). Величина переменных затрат меняется с изменением объема выпускаемой продукции (работ, услуг). К переменным относятся материальные затраты на производство продукции, а также сдельная заработная плата рабочих. Сумма условно-постоянных затрат не меняется при изменении объема производства продукции (работ, услуг). К условно-постоянным расходам относятся амортизация, аренда помещений, повременная заработная плата административно-управленческого и обслуживающего персонала и другие затраты.

АНАЛИЗ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ

- ▶ Основное место в себестоимости промышленной продукции занимают материальные затраты, т.е. затраты на сырье, материалы, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия, топливо и энергию, приравненную к материальным затратам.
- ▶ Удельный вес материальных затрат составляет около трех четвертей затрат на производство продукции. Отсюда следует, что экономия материальных затрат в решающей степени обеспечивает снижение себестоимости продукции, а значит, увеличение прибыли и повышение рентабельности.
- ▶ Важнейшим источником информации для анализа является калькуляция себестоимости продукции, а также калькуляции отдельных изделий.
- ▶ Анализ начинают со сравнения фактических материальных затрат с запланированными, скорректированными на фактический объем продукции.

АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ

- ▶ При анализе необходимо дать оценку степени обоснованности применяемых на предприятии форм и систем оплаты труда, проверить соблюдение режима экономии в расходовании средств на оплату труда, изучить соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы, а также выявить резервы дальнейшего снижения себестоимости продукции за счет устранения причин непроизводительных выплат.
- ▶ Источниками информации для анализа служат калькуляции себестоимости продукции, данные статистической формы отчета по труду ф. №1-т, данные приложения к балансу ф. №5, материалы бухгалтерского учета о начисленной заработной плате, и др.

АНАЛИЗ РАСХОДОВ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ ПРОИЗВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЮ

- ▶ К этим расходам относятся, в основном, следующие статьи калькуляции себестоимости продукции:
 - ▶ а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
 - ▶ б) общепроизводственные расходы;
 - ▶ в) общехозяйственные расходы;
- ▶ Каждая из этих статей состоит из различных элементов затрат. Основной целью анализа является изыскание резервов (возможностей) сокращения затрат по каждой статье.
- ▶ Источниками информации для анализа являются калькуляция себестоимости продукции, а также регистры аналитического учета — ведомость № 12, где ведется учет расходов по содержанию и эксплуатации оборудования и общепроизводственных расходов, и ведомость № 15, где ведется учет общехозяйственных расходов.