

Целеполагание и этапы  
проектирования: от идеи до  
достижения  
цели



# Генерация идей

- Кто может генерить идеи?
- Как это сделать?



# Цель - результат

ИДЕЯ



12 000 000 \$



# Умные цели

**S** pecific: Конкретный

**M** easurable: Измеримый

**A** chievable: Достижимый

**R** elevant: Значимый

**T** ime bound: Ограниченный во времени



# Specific: Конкретный

- Какого результата я хочу достичь за счет выполнения цели и почему?
- Кто вовлечен в выполнение цели?
- Существуют ли ограничения или дополнительные условия, которые необходимы для достижения цели?



# Measurable: Измеримый

- Когда будет считаться, что цель достигнута?
- Какой показатель будет говорить о том, что цель достигнута?
- Какое значение у данного показателя должно быть для того, чтобы цель считалась достигнутой?



# Achievable: Достижимый

- Достижимость цели определяется на основе собственного опыта с учетом всех имеющихся ресурсов и ограничений.



# Relevant: Значимый

- Какие выгоды принесет решение поставленной задачи?

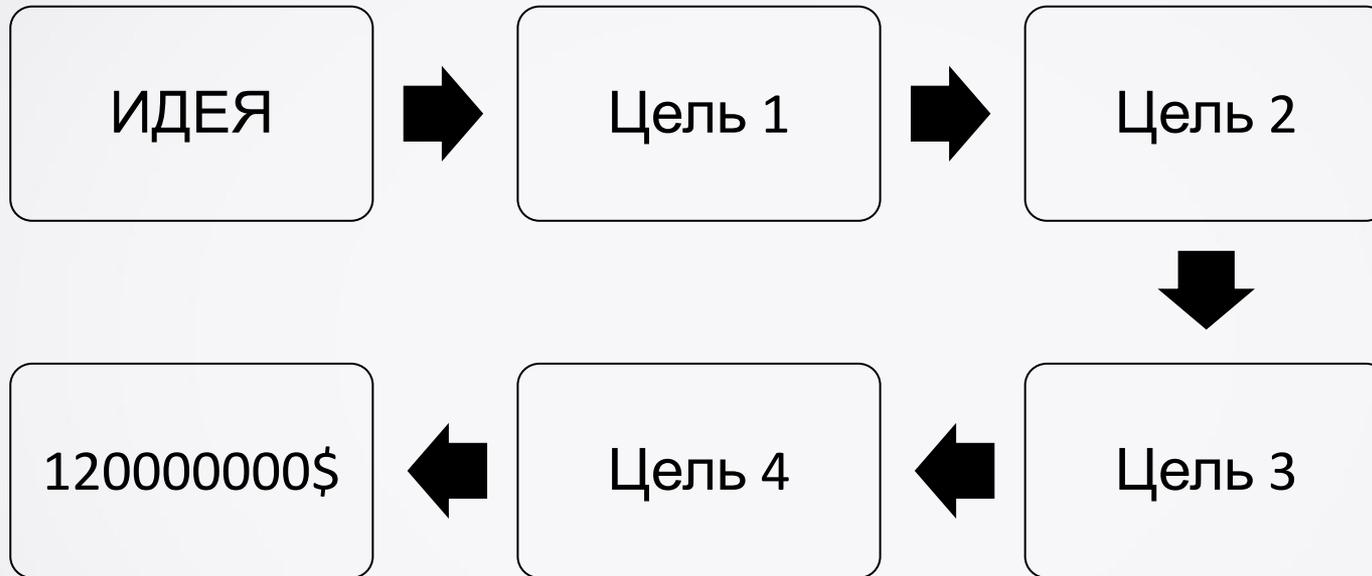


# Time bound: Ограниченный во времени

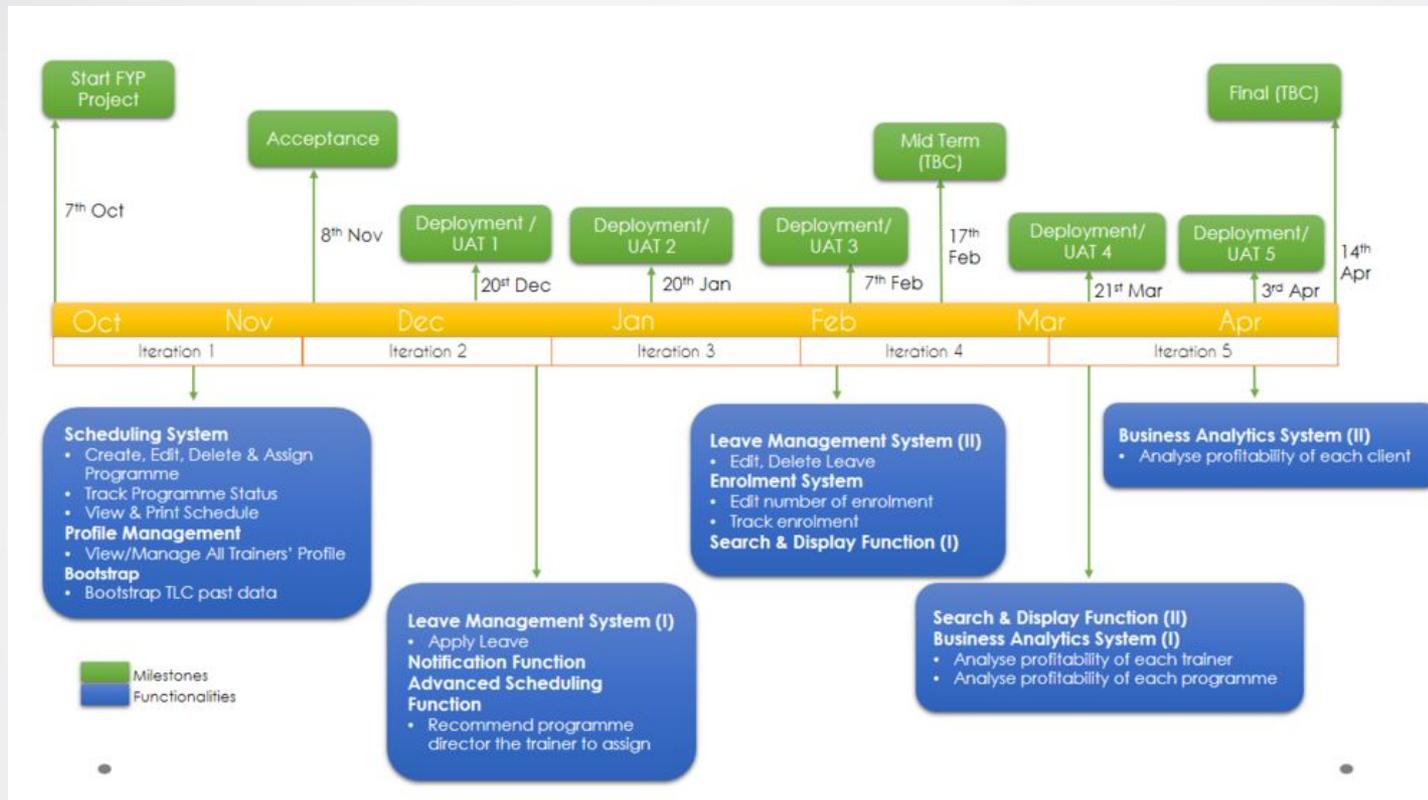
- Установление временных рамок и границ для выполнения цели позволяет сделать процесс управления контролируемым.



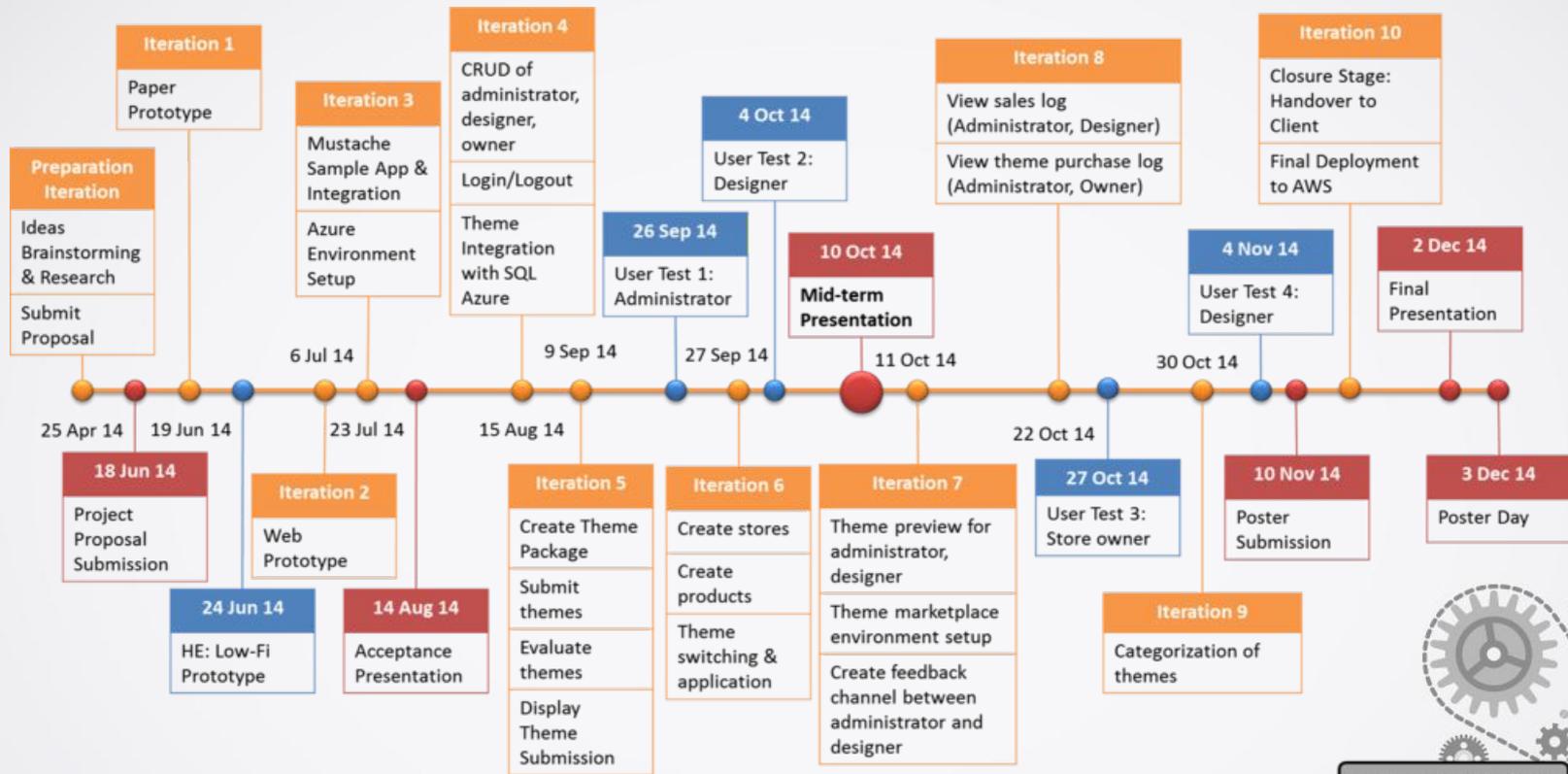
# Цель - результат



# Проектирование



# Проектирование



Last Updated: 19/11/2014

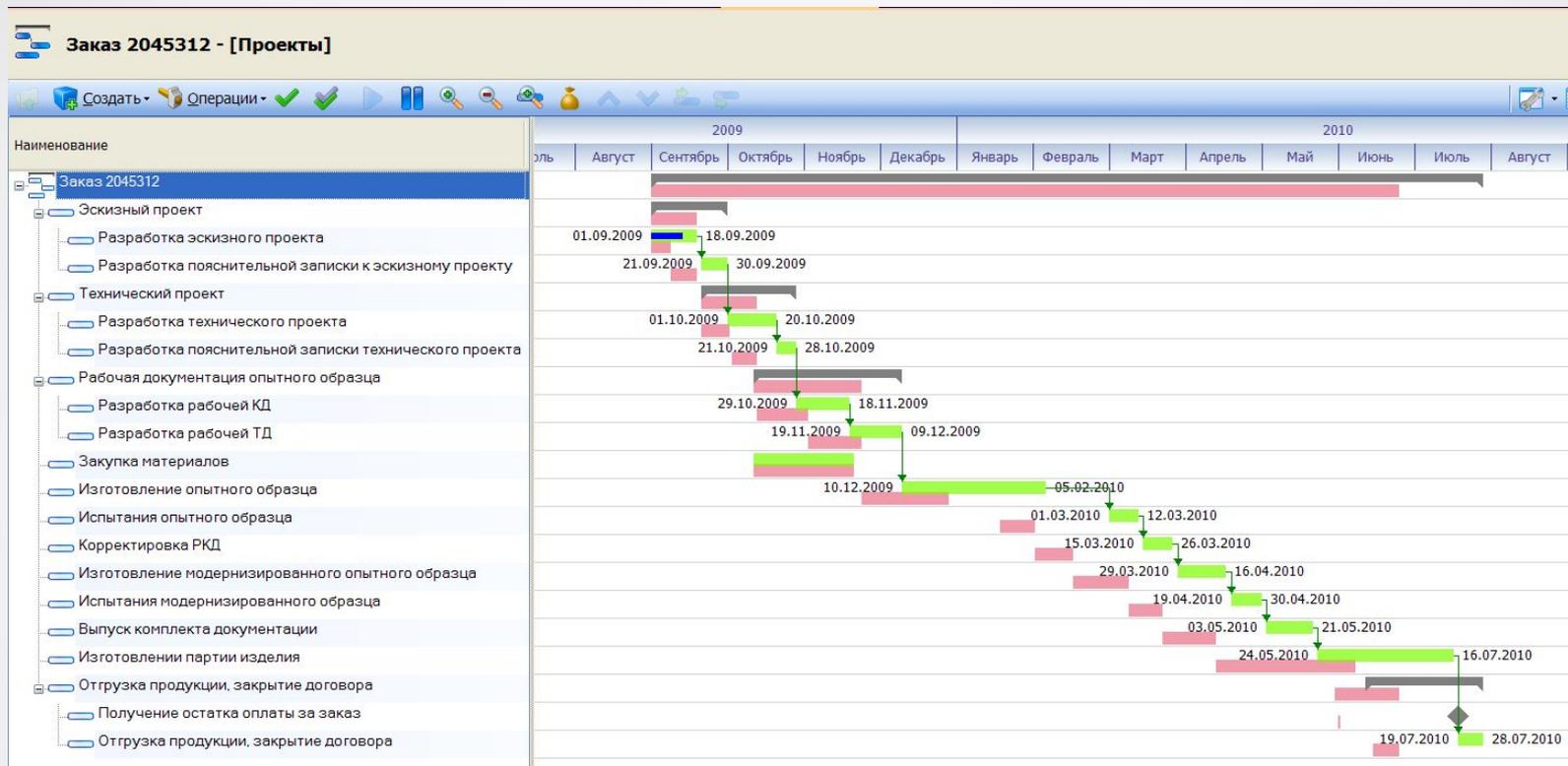


# Проектирование

- Брейншторм
- Анализ
- Бизнес модель
- Тестирование идеи
- Прототипирование
- Инвестирование
- И тд.



# Проектирование





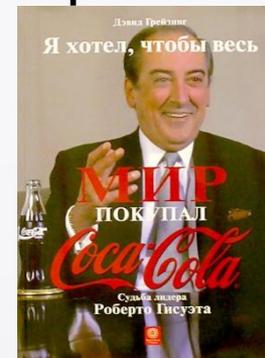
# Для трекинга задач

- Trello
- Todoist
- Slack
- MS Project



# Пригодится

- **Построение бизнес-моделей** Настольная книга стратега и новатора; Александр Остервальдер, Ив Пинье
- **Миссия бизнеса**; Коносуке Мацусита
- **Я хотел, чтобы весь мир покупал соса сола**; Дэвид Грейзинг
- **Главное внимание – главным вещам**; Стивен Р. Кови, Ребекка Р. Меррилл, Роджер А. Меррилл



Спасибо

